TERRITOIRES CONSEILS

COMMENT INTÉGRER LE NUMÉRIQUE DANS SA STRATÉGIE TOURISTIQUE ?

GROUPE Caisse des Dépôts

JOURNÉE D'INFORMATION ET D'ÉCHANGES

JEUDI 25 JANVIER 2018

PARIS

Si la révolution numérique est encore un phénomène en émergence, elle a déjà entraîné des bouleversements dans le secteur du tourisme. En matière d'offre, des acteurs globaux (Airbnb, Booking…) ont rapidement pris une place importante et captent désormais une partie de la valeur créée.

En matière de demande, les usages ont également beaucoup évolué : utilisation des services de réservation en ligne et des comparateurs de prix, usage massif d'applications sur mobile, rôle croissant des réseaux sociaux comme « prescripteurs » de séjours touristiques… Davantage qu'un virage technologique, le numérique constitue donc un bouleversement de l'ensemble du secteur du tourisme. Il suppose par conséquent une prise de conscience et une mobilisation des collectivités pour faire face à ce défi.

Comment les collectivités peuvent-elles désormais relever le défi de la visibilité sur les réseaux ? Quelles stratégies de marketing peuvent-elles mettre en place ? Au-delà de cette « mise en visibilité », comment peuvent-elles profiter du numérique pour élaborer une stratégie touristique associant les acteurs concernés, mais aussi pour optimiser les retombées économiques pour le territoire ? Enfin, en quoi le numérique amène-t-il les collectivités à repenser la gouvernance du tourisme, sur le territoire ainsi qu'aux différentes échelles géographiques ?

Afin d'apporter des éléments de réponse à ces questionnements, Territoires Conseils organise une journée d'information et d'échanges sur le thème : « Comment intégrer le numérique dans sa stratégie touristique ? »

OBJECTIFS

> **Échanger** avec des élus et agents engagés dans des réflexions sur une stratégie touristique.

> **Sensibiliser** aux enjeux d'une intégration du numérique dans les stratégies touristiques.

> **Identifier** les modalités d'intervention possibles des collectivités territoriales.

> **Repérer** les innovations et les éléments méthodologiques transférables.

Voir programme complet au verso.

COMMENT PARTICIPER ?

Destinées aux élus des intercommunalités, les journées Territoires Conseils se déroulent à Paris ou en région. Plusieurs élus d'une même communauté peuvent y participer, accompagnés de leurs collaborateurs (agents de développement ou fonctionnaires territoriaux). La participation à ces journées est gratuite et Territoires Conseils prend en charge le déjeuner. Seuls les frais de déplacement sont à la charge des collectivités.

INSCRIPTION EN LIGNE SUR NOTRE PLATEFORME NUMÉRIQUE DES TERRITOIRES

www.caissedesdepotsdesterritoires.fr

Rubrique **Conseiller** > **Échanger entre élus, agents territoriaux et experts**

JOURNÉE D'INFORMATION ET D'ÉCHANGES

COMMENT INTÉGRER LE NUMÉRIQUE DANS SA STRATÉGIE TOURISTIQUE ?

JEUDI 25 JANVIER 2018

PROGRAMME

ANIMATION
Sylvain Baudet - Territoires Conseils - Caisse des Dépôts
Frédéric Weill - Expert associé à Territoires Conseils

9h00 **Accueil** des participants

9h30 **Tour de table** et présentation de la journée

10h00 **Introduction et présentation des résultats de l'enquête en ligne *Tourisme et numérique***

10h30 **Quels outils et quelles approches mutualisées entre territoires pour leur stratégie touristique intégrant le numérique ?**

Engager une stratégie touristique intégrant le numérique suppose de disposer d'outils pour assurer la visibilité du territoire, le positionner dans les réseaux sociaux, travailler son e-reputation ou encore gérer les données.
Quelles sont les mutualisations et collaborations possibles entre territoires, afin d'optimiser les ressources et les ingénieries ?

Témoignages et échanges
Xavier Lafon - Chargé d'ingénierie numérique au sein de l'Agence d'attractivité et de développement touristiques des Pyrénées-Atlantiques.

12h30 **Déjeuner** partagé

14h00 **Comment mettre en œuvre une stratégie touristique et numérique intégrée ?**

Le numérique peut être utilisé au service d'une stratégie globale : faciliter la mise en relation des différents acteurs du tourisme, diversifier l'offre touristique et en valoriser localement les retombées économiques, mais aussi repenser les relations entre acteurs au sein du territoire et avec les territoires voisins.

Témoignages et échanges
Vincent Orcel - Directeur général de la SPL Destination Pont d'Arc-Ardèche.

16h00 **Quelle feuille de route pour initier une réflexion stratégique sur le tourisme et le numérique sur un territoire ?**
Réflexion collective

17h00 **Conclusion**

INSCRIPTION EN LIGNE SUR NOTRE PLATEFORME NUMÉRIQUE DES TERRITOIRES

www.caissedesdepotsdesterritoires.fr

Rubrique **Conseiller** > **Échanger entre élus, agents territoriaux et experts**

Réalisation : Edire – Imprimerie : Caisse des Dépôts – Décembre 2017