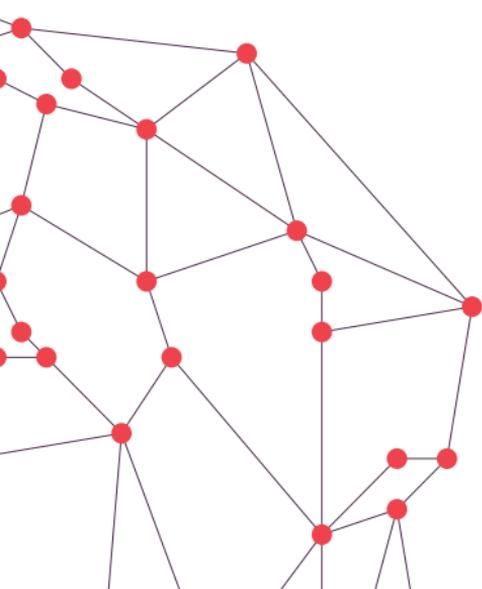
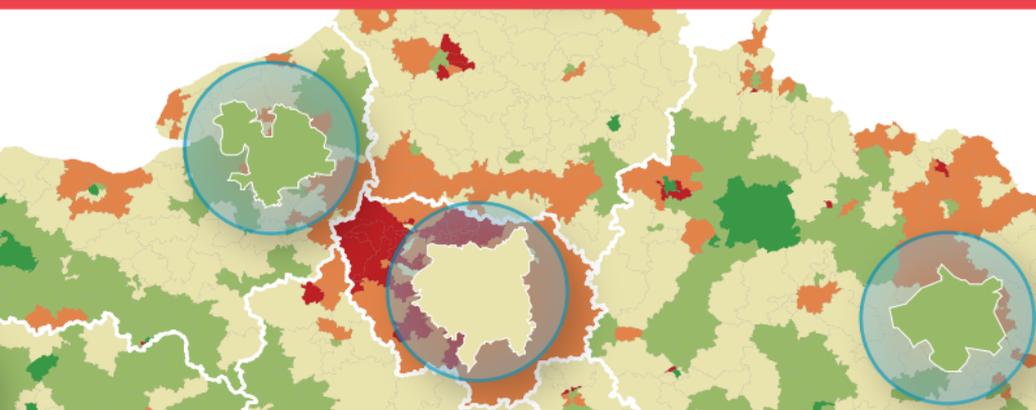


LE RÉSEAU DES AGENCES D'URBANISME ET LA FNAU

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017



F
N
A
U
FÉDÉRATION
NATIONALE
DES AGENCES
D'URBANISME

ÉDITORIAL

Appelé à de nouvelles responsabilités de président de la région Grand Est, j'ai sollicité Patrice Vergriete, président de la communauté urbaine de Dunkerque pour devenir président délégué de la Fnau. Ce tandem présidentiel se veut aussi le reflet du positionnement des agences auprès des intercommunalités et régions pour mettre en œuvre une politique renouvelée de cohésion des territoires.

Villes moyennes, métropoles, dynamiques régionales et européennes : en 2017, le réseau des agences d'urbanisme a étendu son action sur les enjeux territoriaux à toutes les échelles, avec comme fil rouge, coopérations, alliances et coresponsabilité entre les territoires.

L'action de la Fnau a porté sur une démarche spécifique conduite à la demande de son Bureau sur les enjeux de villes-centres, et de centres-villes dans les agglomérations moyennes. Dans le prolongement de cette démarche, le réseau des agences a adopté aujourd'hui une posture active dans le plan « Action Cœur de Ville », en lien avec les collectivités locales et l'État. La Fnau et ses partenaires - associations de collectivités et l'État - se sont attachés à décrypter les dynamiques territoriales des métropoles, des régions et des pôles métropolitains. 2017 a également été l'occasion d'une mobilisation sur les enjeux de transition numérique pour nos territoires et leurs implications pour les métiers des agences d'urbanisme.

Accueillie à Strasbourg en novembre 2017, la rencontre annuelle des agences d'urbanisme a traité de la construction de l'Europe par les territoires. A cette occasion, la Fnau s'est engagée à appuyer les pouvoirs locaux pour réussir les engagements communs européens, en développant les coopérations de pair à pair, les actions transfrontalières et en mettant en réseau les ingénieries territoriales à l'échelle européenne.

JEAN ROTTNER
PRÉSIDENT DE LA FNAU

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Jean Rottner, Président de la FNAU
CONCEPTION ET RÉDACTION : Brigitte Bariol-Mathais, Karine Hurel,
Marianne Malez, Zoé Chaloin

CRÉDITS PHOTO DE LA COUVERTURE : © Vincent Rustuel, Agglomération Fécamp
Caux Littoral © Métroscope FNAU

IMPRESSION : Imprimerie de la Centrale Lens, mai 2018

Document téléchargeable sur www.fnau.org

2017

LES INSTANCES DE LA FNAU



DR

Jean ROTTNER
Président de la Région
Grand Est
Président



Patrice VERGRIETE
Maire et président de la
communauté urbaine de Dunkerque
Président délégué

Catherine BARTHELET
Agence de Besançon
Vice-présidente

Robert HERRMANN
Agence de Strasbourg
Vice-président

Olivier BIANCHI
Agence de Clermont-Ferrand
Trésorier

Jean-François HUSSON
Agence de Nancy
Vice-président

Laure-Agnès CARADEC
Agence de Marseille
Vice-présidente

Annette LAIGNEAU
Agence de Toulouse
Vice-présidente

Emmanuel COUET
Agence de Rennes
Vice-président

Michel LE FAOU
Agence de Lyon
Vice-président

Claude DARGENT
Atelier Parisien d'urbanisme
Vice-président

Nathalie MOTSCH
Agence de Pau-Bayonne
Vice-présidente

Jean-Philippe DUGOIN-CLÉMENT
IAU-ÎDF
Vice-président

Sonia DE LA PROVÔTÉ
Agence de Caen
Secrétaire générale

Véronique FERREIRA
Agence de Bordeaux
Vice-présidente

André ROSSINOT
Agence de Nancy
Président d'honneur

Philippe BAUMEL
Agence de Sud Bourgogne

Marc-Philippe DAUBRESSE
Agence de Lille Métropole



© AGENCE TER, VILLE DE LIBOURNE ET A'URBA

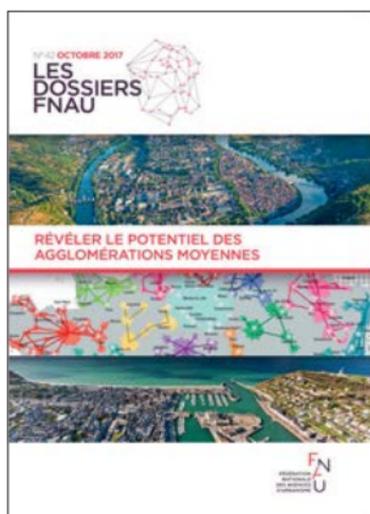
Montage sur
l'agglomération
de Libourne

2017

LES AGENCES AU SERVICE DES TERRITOIRES

● RÉVÉLER LE POTENTIEL DES AGGLOMÉRATIONS MOYENNES

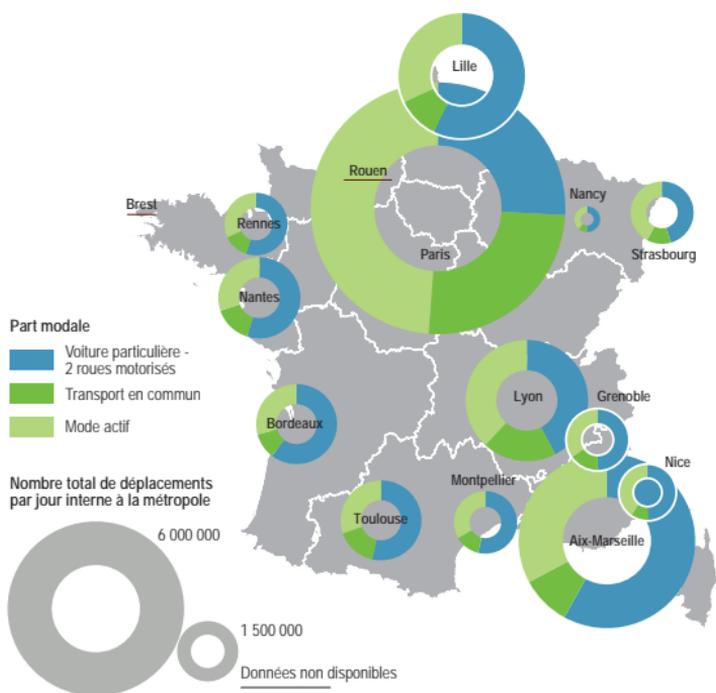
Les agglomérations moyennes sont aujourd'hui en mutation, en projet, en quête de reconnaissance, voire parfois de renaissance. Si leurs situations sont plurielles et contrastées, elles font aussi face à des enjeux communs. Maillon parfois oublié des politiques d'aménagement du territoire, entre métropolisation et ruralité, le « fait urbain » des agglomérations intermédiaires est l'objet aujourd'hui d'un regain d'intérêt.



Les élus du bureau de la Fédération nationale des agences d'urbanisme ont souhaité conduire début 2017 une réflexion sur les agglomérations moyennes qui sont nombreuses à être membres des agences d'urbanisme. Cinq groupes de travail thématiques ont été ainsi organisés. Ils ont mobilisé des témoignages d'agences et de collectivités, de représentants de l'État (CGET et ministère de la Cohésion des territoires) d'acteurs nationaux (associations de collectivité, Caisse des dépôts...), et d'experts. Il s'agissait, à partir d'exemples concrets, d'identifier

les enjeux spécifiques des agglomérations moyennes et de repérer des démarches et stratégies innovantes pour en dégager des leviers et outils d'actions. Ces groupes de travail se sont articulés autour de plusieurs sujets de réflexion : les portraits des agglomérations moyennes, les fonctions de centralités, le commerce, l'habitat et l'espace public, les moteurs économiques, les villes et les agglomérations résilientes et les leviers du patrimoine, de la culture et des coopérations inter-territoriales.

La philosophie d'action proposée est basée sur l'alliance entre villes et intercommunalités. Ces propositions ont trouvé une résonance avec l'annonce par le Ministre de la cohésion des territoires du Plan Action Coeur de ville, fin 2017.



Carte issue de Métroscope.
« La répartition des parts modales de déplacement »

● **ÉCLAIRER L'ACTION PUBLIQUE PAR L'OBSERVATION MUTUALISÉE : MÉTROSCOPE**

Dans le cadre du Pacte État Métropoles, et dans le prolongement d'Observ'agglo, la Fnau s'est associée avec France urbaine, l'AdCF et le CGET pour mener une démarche d'observation des métropoles françaises, autour de 50 indicateurs clés.

Cette démarche, baptisée **Métroscope**, s'appuie sur **l'expertise de l'ingénierie publique et parapublique**. Cette dynamique a abouti à la construction collective d'indicateurs originaux à l'échelle nationale. Cette publication s'attache ainsi à la mise en perspective d'indicateurs qui rendent compte des dynamiques métropolitaines, de la qualité de vie et de la cohésion sociale, de l'attractivité et du rayonnement des 15 premières métropoles françaises, en associant analyses, cartographies, data-visualisation et zooms locaux. Refusant d'établir un classement, l'enjeu est de permettre aux acteurs locaux comme nationaux, de situer la spécificité de chaque métropole dans le contexte national, mais aussi de saisir les tendances communes et les différenciations à l'oeuvre. **L'objectif est de pouvoir inscrire cette connaissance dans le temps, de l'élargir aux six nouvelles métropoles, à de nouvelles problématiques ainsi qu'à une inscription dans un contexte élargi européen.**

2017

LES MOMENTS CLEFS DU RÉSEAU DES AGENCES

● 38^E RENCONTRE NATIONALE DES AGENCES D'URBANISME « CONSTRUIRE L'EUROPE DES LIEUX ET DES LIENS » À STRASBOURG

La 38^e Rencontre des agences d'urbanisme a eu lieu à Strasbourg les 8, 9 et 10 novembre 2017, à l'invitation de l'Agence de développement et d'urbanisme de l'agglomération Strasbourgeoise (Adeus) qui fêtait ses 50 ans, et de la Fédération nationale des agences d'urbanisme.

Autour du thème « Construire l'Europe des lieux et des liens », l'événement a réuni près de 600 personnes, venues de différents horizons : élus, agences d'urbanisme, services de l'État et de collectivités, institutions et réseaux européens. Les nombreuses visites, Karlsruhe, Mulhouse, les institutions européennes, le quartier de la Neustadt, l'urbanisme durable de la presqu'île Malraux ou les ports de Strasbourg et Kehl ont permis d'appréhender les différents enjeux européens de ce territoire transfrontalier.

Cinq plénières et dix ateliers ont permis aux participants d'échanger et de débattre sur les manières de conduire les politiques publiques dans les villes et les territoires en Europe mais aussi d'aborder la politique européenne de cohésion. Trois fils conducteurs ont guidé les débats : l'individu créateur d'Europe, villes et inter-territorialités européennes, et la recherche du bien commun européen.

Affiche de la 38^e Rencontre





© ADEUS

Jean Rottner,
plénière d'ouverture
« Le bien commun
européen est à
réinventer »

Il s'est dégagé une forte volonté commune des pouvoirs locaux de s'impliquer aux côtés des Etats et de l'Union européenne pour réussir les transitions et les engagements communs européens. Les intervenants ont souligné l'enjeu de penser la cohésion des territoires sous l'angle des complémentarités et des mises en réseau, au niveau local comme européen, en mobilisant les régions, les villes et les territoires dans un pacte de coresponsabilité avec les États et l'Union européenne.

Les participants ont enfin plaidé pour incarner une Europe plus accessible grâce à une mobilisation des citoyens et de la société civile qui passe par une expérience concrète des échanges ou un « Erasmus pour tous ».

Comme chaque année, un numéro spécial de la revue Urbanisme est consacré aux actes de la 38^e Rencontre, paru début 2018.



● EN 2018 UNE 39^E RENCONTRE À LILLE ET DUNKERQUE

Dans un contexte d'incertitude et de compétition exacerbée, le meilleur moyen de prédire l'avenir n'est-il pas de le créer ? Pour cela, les territoires comme les agences doivent innover pour exister ; se réinventer pour se (re)donner un avenir et se démarquer ; regarder plus loin en dépassant les limites de leurs territoires ; coopérer pour inclure la multiplicité des acteurs des territoires, pour atteindre des objectifs toujours plus complexes et répondre à de nouveaux besoins.

De l'audace pour nos territoires #Design #Innovation ! La 39^e Rencontre des agences d'urbanisme se tiendra les 7, 8 et 9 novembre 2018 à l'invitation des agences de Lille (ADULM) et de Dunkerque (Agur).

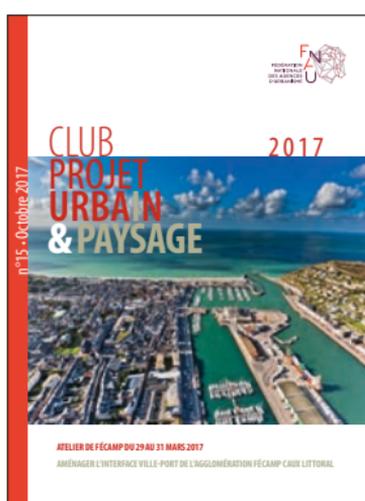


© Brigitte Bariol-Mathais, FNAU

Biennale du design, St-Etienne 2017
 Cité du design St-Etienne
 Métropole - Architecte
 Lin - Installation Player
 Piano - Atlas subjectif du
 paysage du travail -
 Commissariat space
 caviar - Production Gisto

● BUREAU DE LA FNAU DÉCENTRALISÉ À SAINT-ETIENNE

Epures, l'agence d'urbanisme de Saint-Etienne a accueilli les 29 et 30 mars 2017 le Bureau décentralisé de la Fnau, en marge de la Biennale du design. L'événement stéphanois consacré aux mutations du travail a fait écho aux travaux sur le numérique et le digital abordés par l'instance de la Fnau.



● ATELIER PROJET URBAIN À FÉCAMP

En 2017, l'agence d'urbanisme du Havre et de l'Estuaire de la Seine et l'agglomération Fécamp Caux Littoral ont sollicité le club pour explorer, avec les techniciens et les partenaires locaux, les possibilités d'intégrer différents projets à un schéma global dans le cadre du lancement du PLUi. Les travaux ont été restitués dans une publication.

● SÉMINAIRE DES DIRECTEURS EN SUD BOURGOGNE

Les agglomérations moyennes et leurs liens avec les territoires voisins ont été au cœur des débats du séminaire des directeurs organisé les 27, 28 et 29 septembre 2017 par l'Agence d'urbanisme de Sud-Bourgogne, présidée par Philippe Baumel. Ateliers et visites avec les élus et les acteurs locaux ont permis d'éclairer les enjeux de ce territoire.



Séminaire des directeurs des agences d'urbanisme

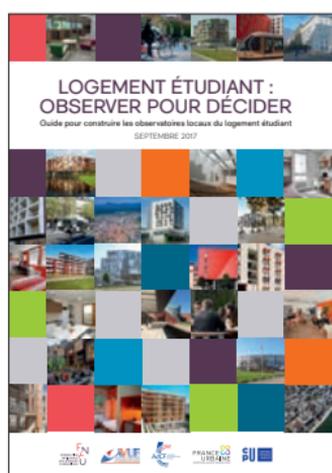
© Brigitte Bariol-Mathais, FNAU

ZOOM DÉMARCHES ET PERSPECTIVES

● LOGEMENT ÉTUDIANT : OBSERVER POUR DÉCIDER – GUIDE POUR CONSTRUIRE LES OBSERVATOIRES LOCAUX DU LOGEMENT ÉTUDIANT

L'absence de connaissance fine du logement des étudiants dans les territoires a mené à la formation d'un groupe de travail piloté par la Fnau et l'Avuf, composé du réseau des collectivités Enseignement supérieur et Recherche, des ministères chargés de l'ESR, du Logement et de l'Habitat Durable et d'un ensemble d'acteurs de terrain.

A l'issue de ces travaux, un guide a été édité. Il permet d'**appréhender la diversité des profils étudiantins** et les enjeux du logement étudiant. Il fournit par ailleurs une **méthodologie aux acteurs territoriaux pour construire des observatoires territoriaux du logement des étudiants pour lesquels un appel à manifestation d'intérêt a été lancé.**



● #VILLE DES INTELLIGENCES #TERRITOIRES NUMÉRIQUES

La ville intelligente et la transition numérique interpellent les agences d'urbanisme dans leur philosophie d'action, leurs missions et l'évolution de leurs métiers. **La Fnau a donc inscrit à l'agenda de ses actions 2017-2018 une démarche sur le numérique.**

Afin d'identifier des axes de travail partagés en réseau par les agences et formuler l'action spécifique de la Fnau, un travail d'enquête a été réalisé début 2017 pour mieux connaître les actions conduites par les agences d'urbanisme et les stratégies de leurs territoires. Ce matériau a permis de tracer les premières orientations de la réflexion et a servi de base à un débat du Bureau de la Fnau avec le député Luc Belot dans le cadre de sa mission parlementaire sur la ville intelligente.

Afin de valoriser ce travail, la Fnau a réalisé une publication dans sa collection *Dossiers Fnau*. Celui-ci donne à voir comment les agences d'urbanisme se sont emparées des questions de transition numérique.



Carte dynamique sur l'architecture de Cayenne

INTERNATIONAL

● CRÉATION DU RÉSEAU INTERNATIONAL DES AGENCES URBAINES

A la suite du lancement du MTPA avec la signature de la Charte à Quito lors de la Conférence Habitat III sur le Logement et le Développement Urbain Durable (2016), le réseau est devenu association de loi française en 2017. Le *Metropolitan and Territorial Planning Agencies*, dont la Fnau est coordinatrice, rassemble des agences d'urbanisme du monde entier, dans leur diversité et leur complémentarité.

Afin de valoriser l'expertise des agences d'urbanisme sur les sujets territoriaux contemporains, le MTPA a pour mission de promouvoir leur voix dans les grands débats internationaux, ainsi que de renforcer la coopération entre pairs.

Présents aux sommets internationaux et auprès des territoires souhaitant développer des agences, les membres du réseau se rencontrent régulièrement pour fédérer leurs activités, et capitaliser sur les bonnes pratiques des uns et des autres.



Lancement du réseau sur le pavillon français

© Marianne Malez, FNAU

● URBAN THINKERS CAMPUS, STRASBOURG

Dans le cadre de la *World Urban Campaign* (laboratoire d'idées et de pratiques d'ONU-Habitat) et en partenariat avec le MTPA, la Fnau a organisé son deuxième *Urban Thinkers Campus* sur la thématique « Engagements urbains internationaux vs déclinaisons locales ».

Cet événement a permis de réunir l'ensemble des acteurs français de l'urbain ainsi que leurs partenaires internationaux, pour permettre de croiser les objectifs des grands engagements internationaux, et de préparer le rôle des territoires comme acteurs de leur mise en œuvre : bonnes pratiques, financement, indicateurs, partenariats public/privé/population, nouvelle forme de gouvernance, importance du droit à la ville.

GUIDE POUR
CRÉER UNE
AGENCE
URBAINE



PUBLICATIONS

DU RÉSEAU DES AGENCES D'URBANISME

● TRAITS D'AGENCES

En 2017, deux numéros de Traits d'agences ont été publiés avec la revue Traits Urbains. Outre celui accompagnant la 38^e Rencontre, « **Construire l'Europe des lieux et des liens** », un numéro a été consacré à **la place des femmes dans l'espace public, les politiques publiques et la politique**. Les perceptions et usages de l'espace ne sont pas les mêmes pour les femmes et les hommes, ainsi l'aménagement de l'espace public doit être pensé et réalisé au prisme de ce constat. De plus, les disparités liées au genre restent nombreuses dans les territoires, qu'il s'agisse de l'accès à l'emploi et à la formation, au logement ou encore à l'organisation des services urbains.

● POINTS FNAU

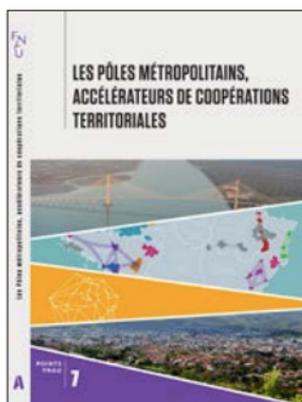
Deux ouvrages dans la collection *Points Fnau* publiés chez Gallimard Alternative sont parus en 2017.

• Les pôles métropolitains, accélérateurs de coopérations territoriales

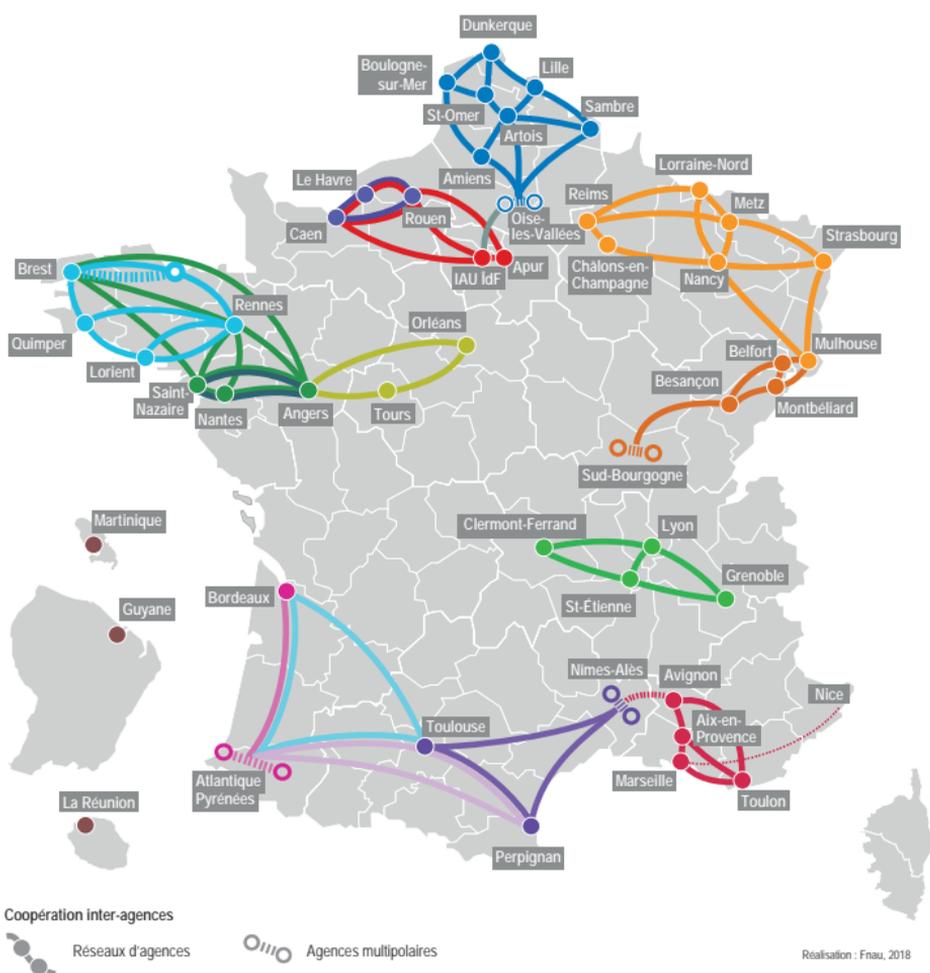
Qu'est-ce qu'un pôle métropolitain ? A quoi sert-il ? Quelle est sa valeur ajoutée dans notre organisation territoriale ? Voici quelques questions auxquelles cet ouvrage collectif entend répondre à partir d'illustrations concrètes. De création récente, le pôle métropolitain est un outil souple permettant des coopérations à géométrie variable entre des intercommunalités associées au sein d'un bassin de vie ou d'un réseau de villes sans continuité territoriale, pour partager des enjeux et des actions communes.

• Vers un urbanisme collaboratif

Un relatif consensus émerge sur la nécessité d'intégrer les individus dans les projets d'aménagement. Pour autant un décalage reste de mise entre les discours et leur concrétisation – décalage qui contribue à exacerber attentes et frustrations, au sein d'une société civile dont les capacités d'organisation montent par ailleurs en puissance. Les agences d'urbanisme disposent d'une longue et solide expérience du « faire avec » les institutions, mais aussi avec la sphère économique. Désormais, elles contribuent à la construction d'un savoir-faire professionnel, susceptible de faciliter l'émergence d'un « faire avec » les individus – usagers, habitants et citoyens.



LE RÉSEAU DES AGENCES D'URBANISME - 2018



22, RUE JOUBERT - 75009 PARIS - FRANCE
01 45 49 32 50 - FNAU@FNAU.ORG - WWW.FNAU.ORG

RETROUVEZ-NOUS ÉGALEMENT SUR LES RÉSEAUX

