

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lancement d'un appel à projets « Hubs France Connectée » pour encourager la coordination des projets d'inclusion numérique dans les territoires

Nantes, le 13 septembre 2018 – A l'occasion des Rencontre nationales de la médiation numérique, « Numérique en commun.s », Mounir Mahjoubi, secrétaire d'État chargé du Numérique, et Serge Bergamelli, directeur adjoint de l'investissement au sein de la Banque des Territoires, ont lancé un appel à projets à hauteur de 5 millions d'euros destinés à financer une dizaine de « Hubs France Connectée ».

L'appel à projets a pour vocation de faire émerger de nouveaux services qui permettront de mieux associer des acteurs qui ne se coordonnent pas assez. Il permet de renforcer l'offre de médiation en mutualisant des compétences rares comme l'ingénierie financière, la formation ou la gestion de projets.

Les aidants numériques forment une filière composée d'associations, collectivités territoriales, entreprises privées, opérateurs publics, etc. Ils sont le plus souvent au service des 13 millions de citoyens qui peuvent se sentir en difficultés face aux transformations numériques et à la dématérialisation des services publics. Cette filière de la médiation numérique accompagne les français dans leurs démarches administratives, met en place des points d'accès au numérique et dispense des formations pour gagner en autonomie. Cependant, cette filière est encore trop fragmentée et hétérogène.

Dans ce contexte, les hubs sont des projets territoriaux qui coordonnent les collectivités locales, les services déconcentrés de l'Etat, les associations de terrain ; mais aussi des entreprises ou opérateurs publics. Positionnés à un niveau interdépartemental (entre 2 et 5 départements), les « Hubs France Connectée » ont 4 missions :

- Recenser, articuler et coordonner les aidants numériques pour faire converger les projets vers des priorités territoriales définies avec les collectivités et les services de l'Etat ;
- Lever des fonds et aider à mobiliser toutes sources de financement (notamment européennes) en montant des projets à plus grande échelle ;
- Mutualiser et apporter de la valeur aux acteurs de terrain en créant des centres de services partagés (mutualisation de parcours de formations pour les aidants, partage d'outils et de ressources humaines...) ;
- Evaluer l'efficacité des services rendus sur le territoire et en informer les collectivités et les instances nationales concernées.

L'appel à projets est doté d'une enveloppe globale de 5 millions d'euros et doit aboutir au lancement des « Hubs France Connectée » dès le début de l'année 2019. Les candidatures sont ouvertes du 13 septembre au 30 novembre 2018. Les candidats pourront se renseigner sur les caractéristiques de cet appel à projets et soumettre directement leur proposition en se connectant au site : www.caissedesdepots.fr/hubs-france-connectee.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre des engagements de la Banque des Territoires en faveur de la lutte contre les fractures territoriales et les inégalités sociales. Elle participe également à la Stratégie Nationale pour une France Connectée pilotée par Mounir MAHJOUBI, secrétaire d'État chargé du Numérique. Celle-ci vise à inclure l'ensemble des territoires et des citoyens dans la transition numérique et faire du numérique une chance pour tous.

A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est également déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

www.banquedesterritoires.fr

 [@BanqueDesTerr](https://twitter.com/BanqueDesTerr)

A propos de la Mission Société Numérique

La Mission Société Numérique travaille à l'émergence d'une société innovante et inclusive en favorisant l'appropriation du numérique par tous et en accompagnant la transition des territoires. Task force du Gouvernement pour la stratégie nationale d'inclusion numérique, elle garantit notamment la mobilisation des administrations et opérateurs publics. Elle pilote la mise en œuvre d'outils utiles aux collectivités locales et acteurs de la médiation numérique.

www.societenumerique.gouv.fr

 [@MissionSoNum](https://twitter.com/MissionSoNum)

Contacts presse :

Banque des Territoires – Groupe Caisse des Dépôts

Service presse : Isaline Ollivier – 01 58 50 23 07 – isaline.ollivier@caissedesdepots.fr

Mission Société Numérique

Service presse : Orianne Ledroit – 06 48 11 13 92 – orienne.ledroit@finances.gouv.fr
