

((( TERRITOIRES CONSEILS

Webconférence

## Entrepreneuriat de territoire et collectivités locales : les territoires émergents

GROUPE



Web conférence, le 1<sup>er</sup> mars 2018

- INTRODUCTION
- **Séquence 1** : décryptage et présentation du concept d'entreprise de territoire et de sa contribution à l'économie des territoires
- **Séquence 2** : témoignage de Mathieu Barrois PDG de la SCIC Okhrâ
- **Séquence 3** : les pré-requis à la mise en place d'un développement endogène
- Pour aller plus loin...

## Territoires Conseils informe communes et intercommunalités et accompagne les territoires pour un développement durable

### LES MISSIONS

1. **INFORMER** les élus et leurs collaborateurs en répondant à leurs questions ; **anticiper** leurs demandes d'appui
2. **ACCOMPAGNER** les territoires intercommunaux dans leurs évolutions, **adapter** l'offre aux nouvelles attentes et **publier** les dossiers pédagogiques et les méthodologies pour l'élaboration de politiques territoriales
3. **VALORISER** les expériences territoriales *inspirantes*.

## Le public cible de Territoires Conseils

- ▶ Les communes de moins de 10 000 habitants
- ▶ Les communes nouvelles et les communes déléguées, quelle que soit leur taille
- ▶ Les intercommunalités, sans limite de seuil
- ▶ Les territoires de projet (PETR/Pays, PNR...)

## INFORMER LES ÉLUS ET LEURS COLLABORATEURS

- ▶ Le **service de renseignements téléphoniques gratuit (12 000 questions/an)** pour les communes de moins de 10 000 hab., les intercommunalités, les communes nouvelles et les communes déléguées, sans limite de seuil
- ▶ Les contenus du **site Internet** : [www.caissedesdepotsdesterritoires.fr](http://www.caissedesdepotsdesterritoires.fr) et 24 **newsletters** / an envoyées à 13 000 abonnés les 1<sup>er</sup> et 3<sup>ème</sup> jeudis du mois
- ▶ **11 lettres mensuelles** *En direct de Territoires Conseils* / an et leurs suppléments d'information (20 000 collectivités destinataires)

## Outils pédagogiques et méthodologiques

Tous nos outils d'accompagnement sont disponibles sur [www.caissedesdepotsdesterritoires.fr](http://www.caissedesdepotsdesterritoires.fr)

- ▶ [Boîte à outils](#) (outils de simulation : finances et fiscalité)
- ▶ [Base documentaire](#) (fiches pédagogiques et autres publications)
- ▶ [Base d'expériences](#)
- ▶ [Téléconférences](#) (téléphone ou web)
- ▶ [Appui juridique](#) (questions / réponses juridiques)
- ▶ [Dossiers](#)
- ▶ [Vidéos de témoignages des territoires](#)

**Séquence 1 : décryptage et présentation du concept d'entreprise de territoire et de sa contribution à l'économie des territoires**

GROUPE



# Les différentes visions du développement économique

## La vision statistique ou économétrique



On parle d'évolution du produit intérieur brut, de valeur ajoutée locale, de taux de chômage, d'effectifs salariés, de bases fiscales liées aux entreprises...

## La vision sectorielle

Primaire : AGRICULTURE, FORET

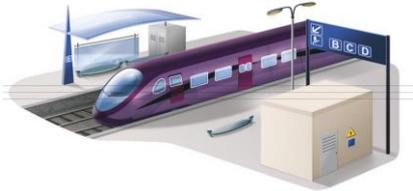
Secondaire : INDUSTRIE

Tertiaire : SERVICES

On raisonne secteur par secteur, avec des politiques dites sectorielles et des outils spécifiques : chambres consulaires, aides à l'installation, formations...



# Les différentes visions du développement économique

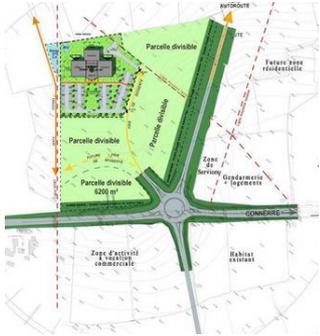


INFRASTRUCTURES

LES ATELIERS-RELAIS A BECON-LES-GRANITS :



## La vision aménagement



OFFRE D'EQUIPEMENTS

On considère que le développement dépend de déterminants extérieurs (les axes, les infrastructures) et des moyens mis à disposition des entreprises

# Les différentes visions du développement économique

**Ces 3 visions sont souvent associées dans les territoires**

- AGRICULTURE
- INDUSTRIE
- COMMERCE et ARTISANAT
- SERVICES AUX HABITANTS
- TOURISME

Sectorielle



statistique

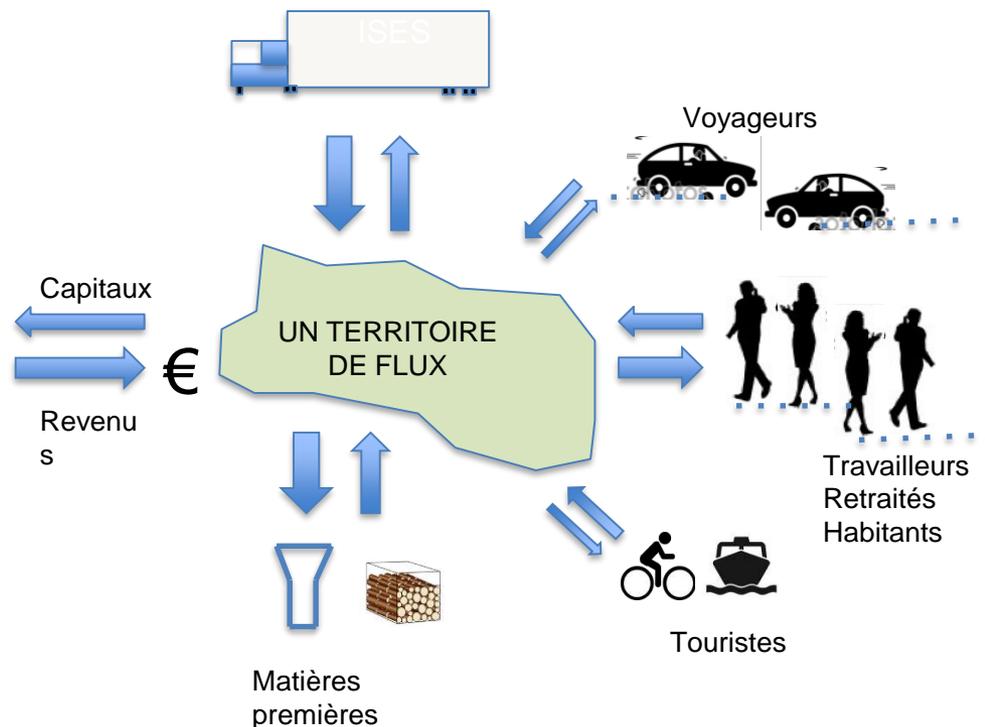


et aménagement

=> Elles permettent de comprendre les bases de la situation économique locale et d'intervenir sur des éléments fondamentaux

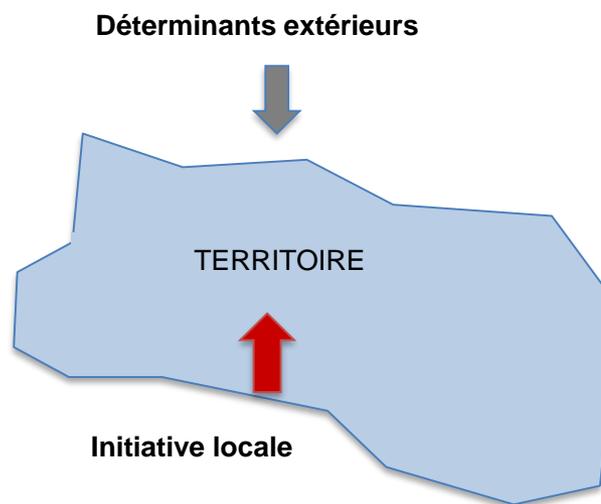
# Les différentes visions du développement économique

## La vision des flux



=> On cherche alors à jouer sur les flux pour capter et fabriquer davantage de richesse. Par exemple pour éviter la fuite commerciale, faire venir des habitants, garder des personnes âgées...

# Les différentes visions du développement économique



## La vision développement local

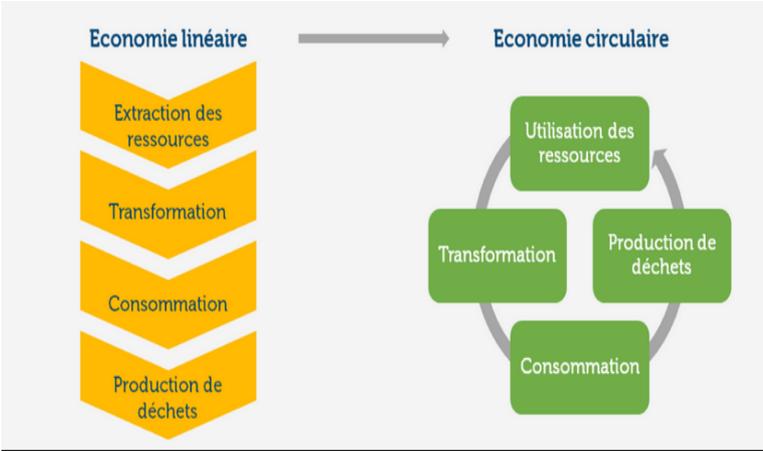
« Nous sommes créateurs de notre avenir »

À chances égales certains territoires se développent et d'autres déclinent

Le développement dépend aussi de facteurs humains et des initiatives que prennent les acteurs économiques et sociaux et les élus pour dynamiser le territoire

=> Il s'agit alors de repérer, d'encourager, de valoriser les initiatives, d'animer, de se donner les moyens de favoriser l'émergence de projets de développement individuels et collectifs, d'accompagner les projets

# Les différentes visions du développement économique



## La vision Économie circulaire

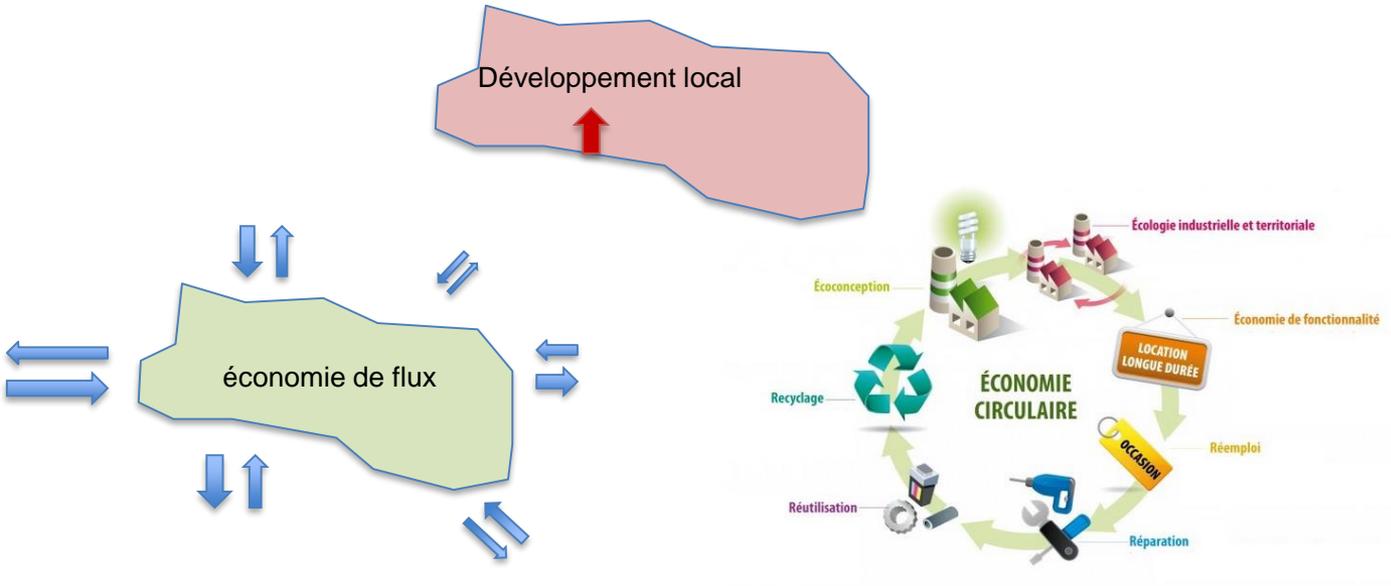


Il s'agit alors de lancer une démarche de coopération, de sensibilisation, d'accompagnement de projets à l'échelle locale

« La valeur ajoutée locale se crée sur l'utilisation des ressources locales »

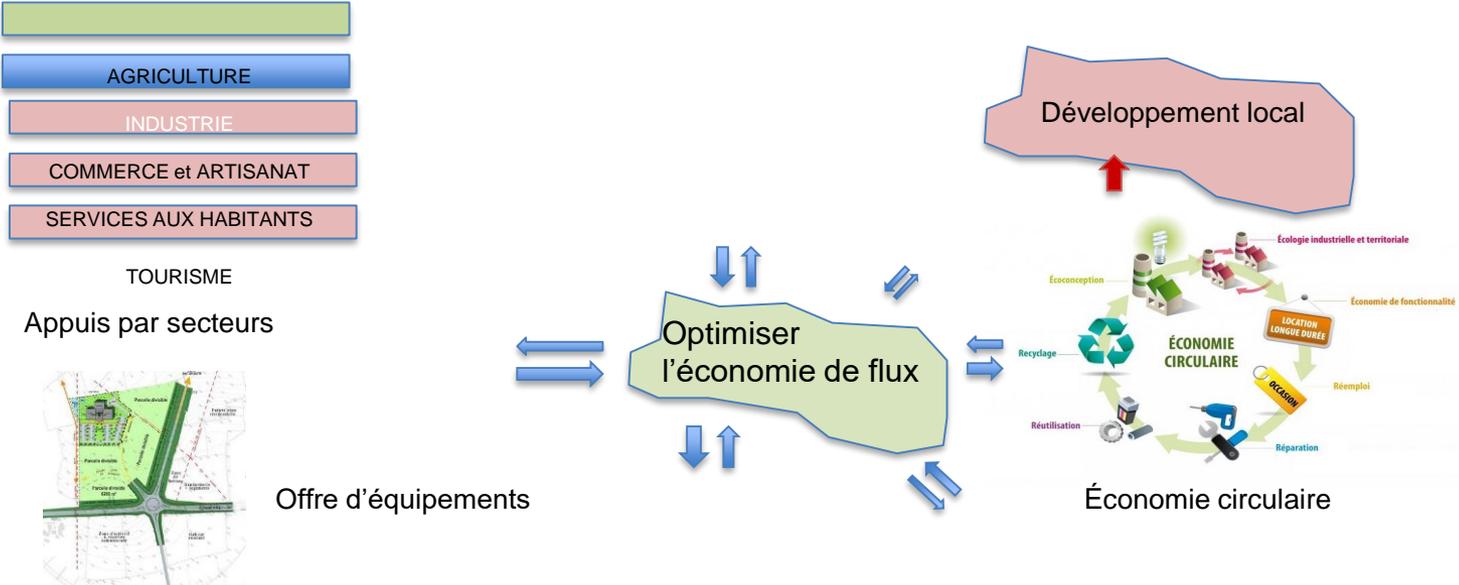
« Nous ne pouvons plus faire comme si les ressources étaient inépuisables »

### Ces 3 visions sont souvent associées

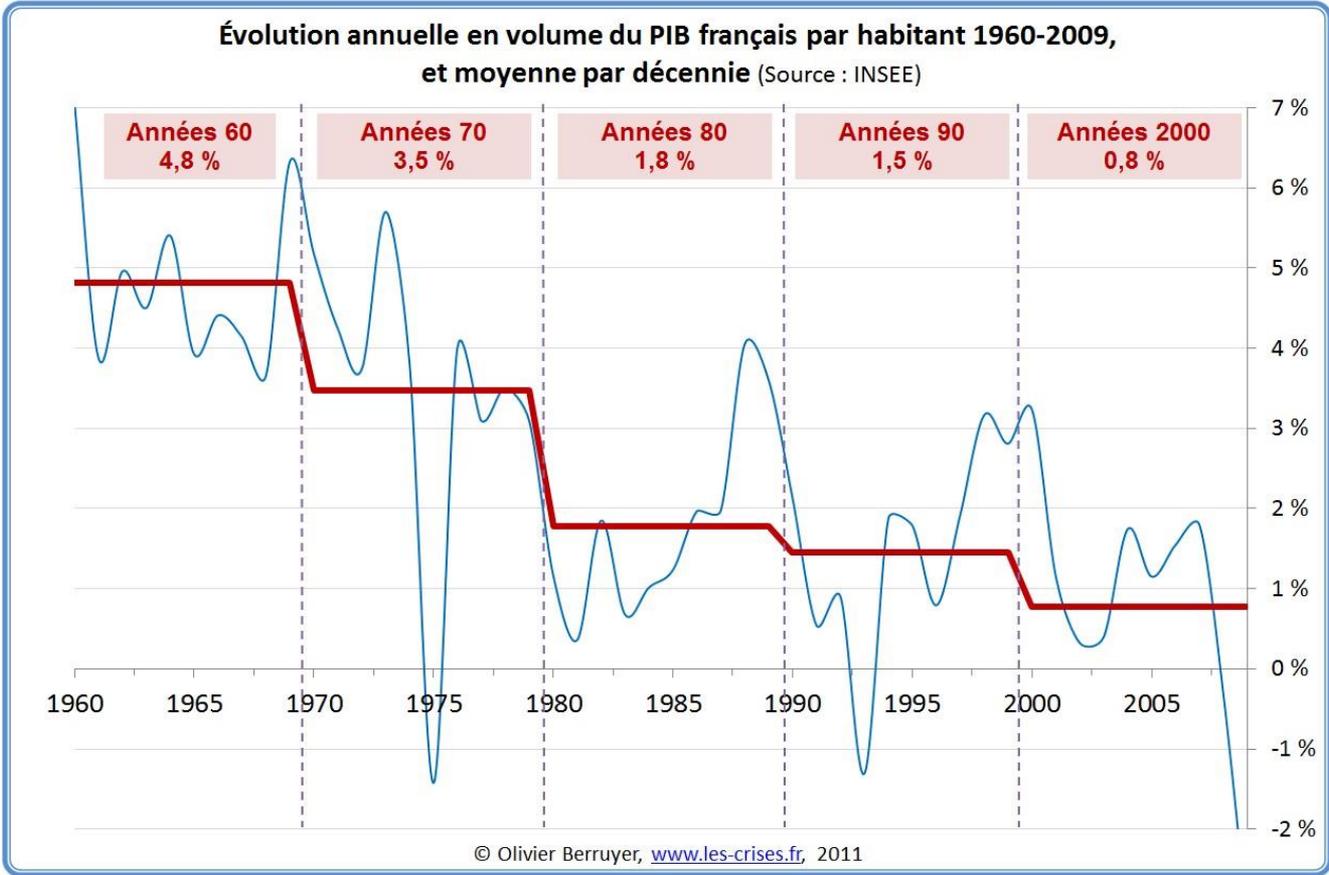


Elles permettent d'intervenir de manière complémentaire

# Comment contribuer au développement du territoire ?



Il ne s'agit pas d'opposer les différentes visions qui sont toutes intéressantes...



...toutefois, le développement économique des territoires, tiré par les facteurs exogènes, fonctionne moins bien que par le passé



- Les stratégies économiques fondées sur les politiques d'accueil et d'attractivité d'entreprises s'essoufflent
- Le modèle de la zone d'activités est de moins en moins efficace et, seul, il est inopérant pour répondre aux enjeux de la transition écologique

=> Mettre davantage l'accent sur **le développement endogène**

1. La valorisation des **ressources spécifiques des territoire**
2. Accompagner les **dynamiques entrepreneuriales de territoire**



- Un mouvement entrepreneurial qui réinvente de nouvelles manières d'entreprendre, plus collectives, dans le but de générer un des réponses inédites en faveur d'un développement économique plus ancré, plus durable, et plus inclusif
- Un modèle d'entrepreneuriat fondé sur la valorisation durable des **ressources endogènes** des territoires en lien avec la montée des nouvelles aspirations sociales, sur des créneaux liés aux nouveaux comportements de consommation
- La coopération territoriale et l'innovation sous toutes leurs formes comme moteur de développement
- Des formes de gouvernance démocratiques, multi-acteurs, et multi parties prenantes
- Ancrage et réinvestissement de la valeur dans l'économie locale

## Une alternative possible entre l'action publique et l'entreprise classique

- Pas en marge, pas en poissons pilote, ni en palliatif ou substitutif de l'action publique mais **une voie complémentaire** (cf. travaux d'Elinor Ostrom, Prix Nobel d'Economie en 2009)
- Réponse adaptée pour les territoires ruraux
- Notion « d'Emergence », de « générateur d'activités »

((( TERRITOIRES CONSEILS

# Illustrations

GROUPE



Fort d'une volonté politique affirmée, le **SMICVAL**, un syndicat de collecte et de traitement des déchets s'engage dans le libournais depuis sa création à la fin des années 90 en tant qu'acteur du développement local. Une volonté politique qui prend appui sur sa connaissance des gisements et des potentiels locaux, en vue de stimuler l'essor de l'économie circulaire sur son territoire d'intervention.

Une stratégie qui permet aujourd'hui au syndicat, forts de ses premiers acquis, de rassembler au sein d'une structure multi-partenariale dénommée **Nouvel'R** l'ensemble de la chaîne d'expertise et d'accompagnement - collectivités locales, associations, entreprises ... - autour de cette ambition collective.

## ERE 43

### En Auvergne, valoriser de manière durable la ressource bois locale

Implantée en Haute Loire sur le plateau du Velay, la **SCIC ERE 43** propose un service de fourniture de chaleur aux collectivités, particuliers, et entreprises locales. Elle a développé un modèle d'activité reposant sur la valorisation de la ressource bois locale, l'intégration verticale des maillons de la chaîne de valeur de l'amont forestier à la maintenance des installations.

En substituant la fourniture d'un service global de chaleur à la vente de produits ou de prestations de service sur un ou plusieurs maillons de la filière. Un modèle d'activité inspiré à la fois des principes de l'économie de la fonctionnalité et de l'économie circulaire permettant de s'inscrire dans une perspective de gestion vertueuse et sobre des ressources.

.

## **A Lons le Saunier, les bouteilles vides créés de l'emploi**

Le vignoble jurassien produit annuellement 10 millions de bouteilles dont 70 sont consommées localement.

Le projet du réemploi de bouteilles de verre dénommé « j'aime mes bouteilles vise, à réutiliser les bouteilles de vin vides du vignoble jurassien pour accueillir une nouvelle contenance après collecte, tri, lavage et contrôles. 300 contacts, 50 solutions ont été identifiées, 7 000 bouteilles lavées et qui ont subies des tests de lavage et de nouvelles étiquettes, 13 entreprises impliquées dans la solution retenue et à ce jour 7 autres territoires intéressés par l'expérimentation de « J'aime mes bouteilles ».

Ce projet permet de créer 1 à 2 emplois par million de bouteilles réutilisées tout en économisant 1 T de CO2 pour 3 000 bouteilles ramenées (source ADEME).

Séquence 2 : Témoignage d'un  
entrepreneur de territoire  
**L'expérience de la SCIC Okhrâ et du  
PTCE Matières&Couleurs**

GROUPE



# Matières & Couleurs

LUBERON . PROVENCE



**TERRITOIRES CONSEILS**  
*1<sup>er</sup> mars 2018 –  
visioconférence*

**COLORONS  
LA COOPÉRATION !**



# PTCE MATIERES & COULEURS LUBERON - PROVENCE



- I. ôkhra un projet de territoire
- II. présentation du PTCE
- III. structuration de la filière couleur
- IV. le projet
- V. la gouvernance
- VI. les axes forts du PTCE
- VII. état d'avancement

# I- 1994-2016 - ôkhra, un projet de territoire



- d'une friche industrielle à une entreprise à vocation culturelle de production de service
- de l'ocre à la couleur ; de l'association à une coopérative de territoire à but non lucratif

2005 : transformation de l'association en société coopérative d'intérêt collectif

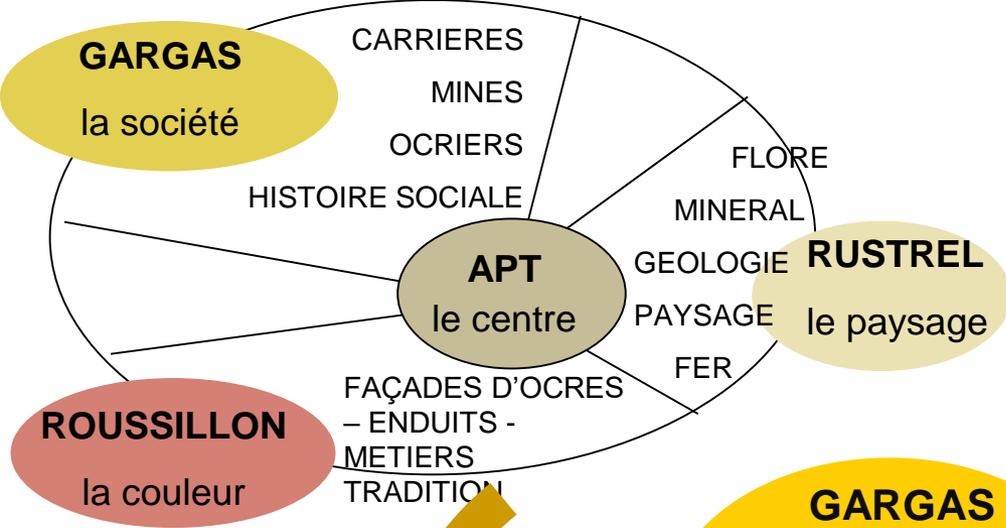
2008 : création d'Arcano, filière d'ôkhra et de la SOF pour la gestion en DSP des mines de Bruoux sur la commune de Gargas

2011 : création du Collectif des gestionnaires de sites ocriers

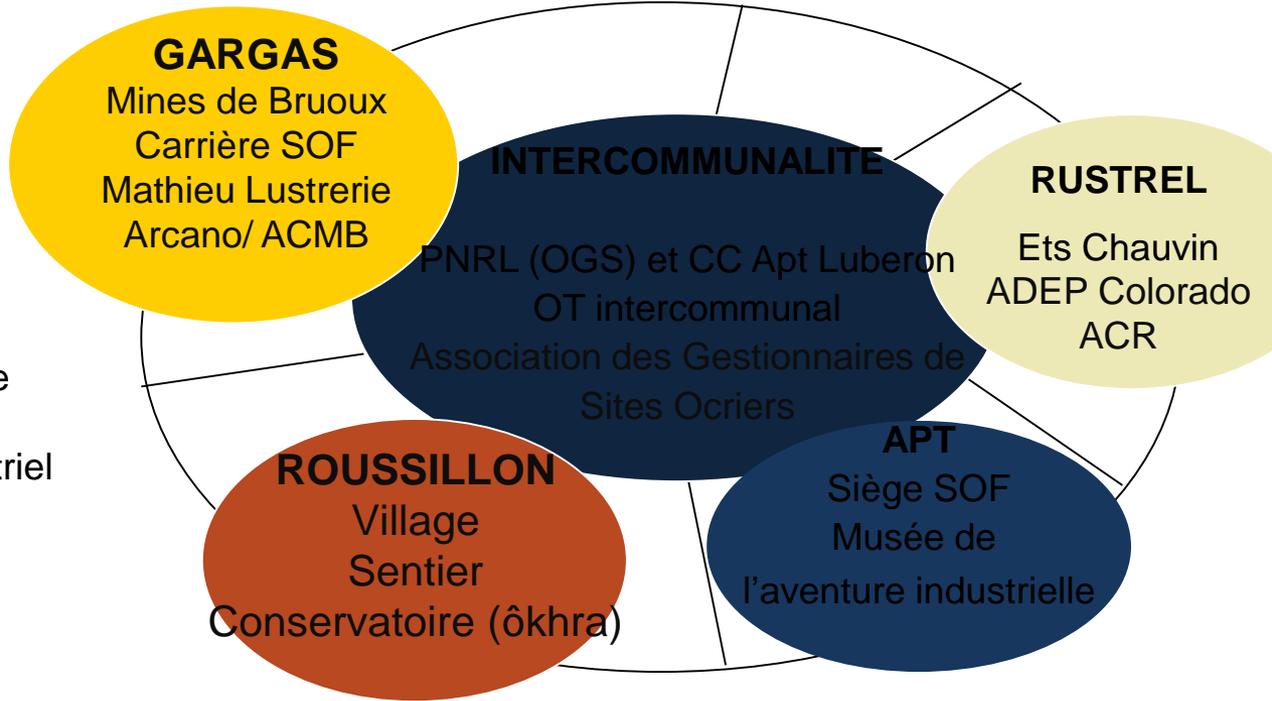
2016 : lauréat de l' AAP PTCE « matières & couleurs du Luberon »



# CONCEPTION 1994



# AUJOURD'HUI



- 1994 : 11 salariés industriels sur le massif ocrier
- 2015 : 65 salariés (50 ETP) industriel et services sur le territoire
- Et demain ?

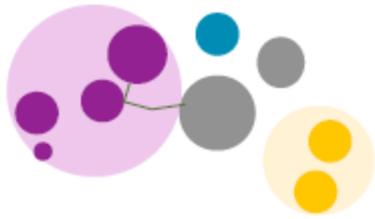
# ôkhra aujourd'hui c'est :

- 250 coopérateurs pour un capital de 234 000 €
- 6 collectivités territoriales : Région, Département, Parc naturel régional, Communautés de communes, 2 communes. → Progression des collectivités de 20 à 30 % (Loi ESS 29/07/14)
- 38 salariés et producteurs (8 salariés et 30 intervenants)
- 43 fournisseurs de biens & services
- 43 partenaires & prescripteurs
- 120 particuliers & bénévoles
- ôkhra porteur du PTCE



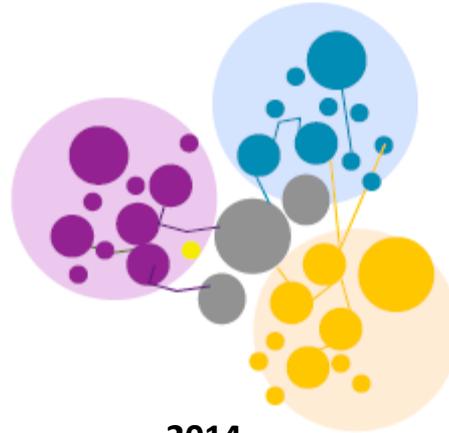
« matières et couleurs Luberon-Provence »

# II- structuration de la filière de couleur



1994

Ocres, garance,  
pierre



2014

Filière ocres et couleurs  
Filière couleur végétales  
Filière ressources biosourcées



2020

Ecosystème  
Matières et Couleurs

1. Passage d'une diversité de coopérations bi ou tripartites à un système véritablement agrégé et consolidé de **multi-partenariats économiques** au service de l'intérêt collectif
2. Opportunité collective de **changement d'échelle**
3. Naissance de **nouvelles activités porteuses d'emploi** en mutualisant les moyens.

# III- présentation du PTCE



## Objectifs

- Coopérer & mettre en commun les moyens (R&D, production, formation, promotion).
- Créer & développer durablement l'emploi à l'année
- Structurer la filière Matières et Couleurs
- Permettre un changement d'échelle

## Enjeux

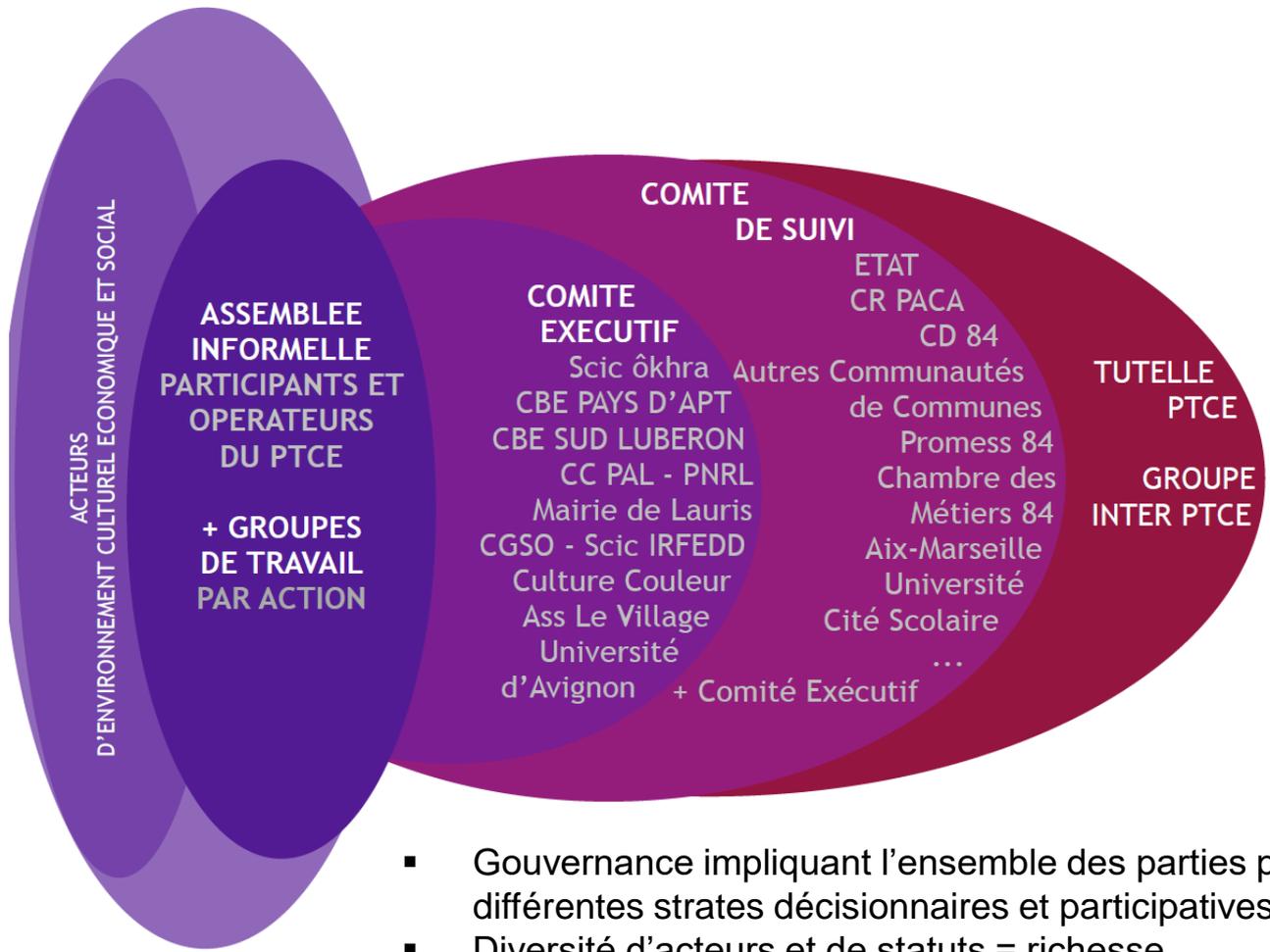
- sur le plan local : économie & emploi
- sur le plan régional : filière originale & identitaire
- sur le plan national : développement durable & innovation

# IV- le projet



<b>PTCE</b> Représentation : Scic ôkhra Animation Territoriale : CBE Pays d'Apt / Scic ôkhra Animation Economie Circulaire : CBE Sud Luberon R&D : Universités d'Avignon et Aix-Marseille	<b>R&amp;D CHIMIE VERTE &amp; COLOR LABs</b> <i>RESEAU LIVING LAB «COULEURS VERTES»</i> <i>TIERS-LIEU COLORCOOP LAB</i>
	<b>MARKETING MATIERES ET COULEURS DU LUBERON</b> <i>ETUDES DE MARCHE ET DE MERCHANDISING - PACKAGING</i> <i>OFFRE SAVOIR-FAIRE PROVENCE-LUBERON</i>
	<b>PRODUCTION MATIERES ET COULEURS DU LUBERON</b> <i>GAMME BEAUX-ARTS MADE IN LUBERON</i> <i>GAMME SOUVENIRS / LUDIQUES / EDUCATIFS</i> <i>GAMME DECOBIO LUBERON</i>
	<b>PROMOTION DES SAVOIR-FAIRE ET TOURISME EXPERIENTIEL</b> <i>TOURISME IMMERSIF ET EXPERIENTIEL</i> <i>VITRINE VIVANTE ET DIGITALE DES SAVOIR-FAIRE COULEUR</i> <i>EVENEMENTS FESTIFS COULEURS</i>
	<b>FORMATION ET SERVICES COULEURS DURABLES</b> <i>OFFRE COLLECTIVE DE FORMATION COULEURS DURABLES</i> <i>PLATEAU DE GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DE LA FORMATION</i>

# V- la gouvernance



- Gouvernance impliquant l'ensemble des parties prenantes du projet sur différentes strates décisionnaires et participatives
- Diversité d'acteurs et de statuts = richesse

# le PTCE croisement fertile

## PRODUCTION

Entreprises pigments colorants, cosmétique, peintures, alimentaire, chimie verte .

## INGENIERIE COOPERATIVE

CBE, Collectivités, Labo ESS, communauté apprenante PTCE, Réseau Scic, Institut CDC pour la recherche, CNRS...

## R&D

Universités, CRITT, Laboratoires.

# Matières & Couleurs

## EDUCATION

Centres de Formation , Ecoles , Greta, Universités.

## TOURISME

Collectivités territoriales, acteurs et professionnels du tourisme, sites.

# VI- les axes forts du PTCE



## Coopération et mutualisation

- Développer la **coopération multi-partenariale** territoriale.
- Produire de **l'innovation technologique et sociétale**.
- Etablir une **stratégie de marketing** porteuse de développement économique.



# Economie et Emploi

- Augmenter la **valeur ajoutée** des produits et services génératrice d'emploi.
- Développer le principe **d'économie circulaire** : déchets des uns = ressources des autres.
- **Mutualiser les postes et compétences** entre différents acteurs :  
animation et commercialisation.
- Compétence **Groupement d'Employeurs** de la SCIC ôkhra.
- **Créer des emplois à l'année** articulés sur la saisonnalité : production en basse saison et tourisme en saison estivale.

# VII- état d'avancement



## RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT

mars 2016 : Ecole de Printemps CNRS - lumière couleur enjeux de société  
Automne 2017 : Structuration du Color Coop Lab : aménagement du tiers lieu, recueil des besoins des entreprises, mécénat de compétences

## MARKETING

2016 : Définition du cahier des charges et étude Marketing  
2017 : Création et dépôt de la marque Coopérative des couleurs

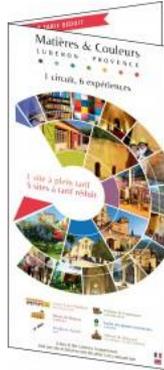
## PRODUCTION

2016 : lancement d'une gamme test souvenirs  
2017 : création et mise au point d'une gamme beaux-arts made in Luberon  
2016-2017 : création d'un poste de commercial et d'un poste d'ingénieur es.

# TOURISME



2016 : lancement du premier parcours touristique « Matières et Couleur » réunissant 6 sites touristiques entre Nord et Sud Luberon.



- 2017 :
- réalisation d'une offre de 11 produits de tourisme expérientiel
  - participation à la construction d'une plateforme coopérative de commercialisation

# FORMATION

2016 : Enquête IRFEDD Matières et Couleurs Durable : état des lieux des acteurs, des besoins et de l'offre

2016 : Etude de faisabilité du plateau de gestion mutualisé, CBE d'Apt

2017 : Projet de plateforme de formation avec l'Irfedd

# Matières & Couleurs

LUBERON . PROVENCE



## Contact PTCE

[developpement@okhra.com](mailto:developpement@okhra.com)

Facebook :

[ptcematierescouleursduluberon](https://www.facebook.com/ptcematierescouleursduluberon)

## SCIC ôkhra - Mathieu Barrois

[mathieubarrois@okhra.com](mailto:mathieubarrois@okhra.com)

## CBE du Pays d'Apt

[Blandine.fiscus@cbe-apt.com](mailto:Blandine.fiscus@cbe-apt.com)

COLORONS  
LA COOPÉRATION !



**PTCE**  
Pôles territoriaux  
de coopération économique



## Séquence 3 : Les pré requis à la mise en place d'un développement endogène

GROUPE



## Les pré requis de la genèse de l'entrepreneuriat de territoire

A travers  
votre expérience, votre vision  
et/ou le témoignage de  
Mathieu Barrois,  
merci de répondre aux trois  
questions suivantes

## Les pré requis de la genèse de l'entrepreneuriat de territoire?

Il n'y a pas de territoires sans ressources, il n'y a que des territoires à mobiliser.

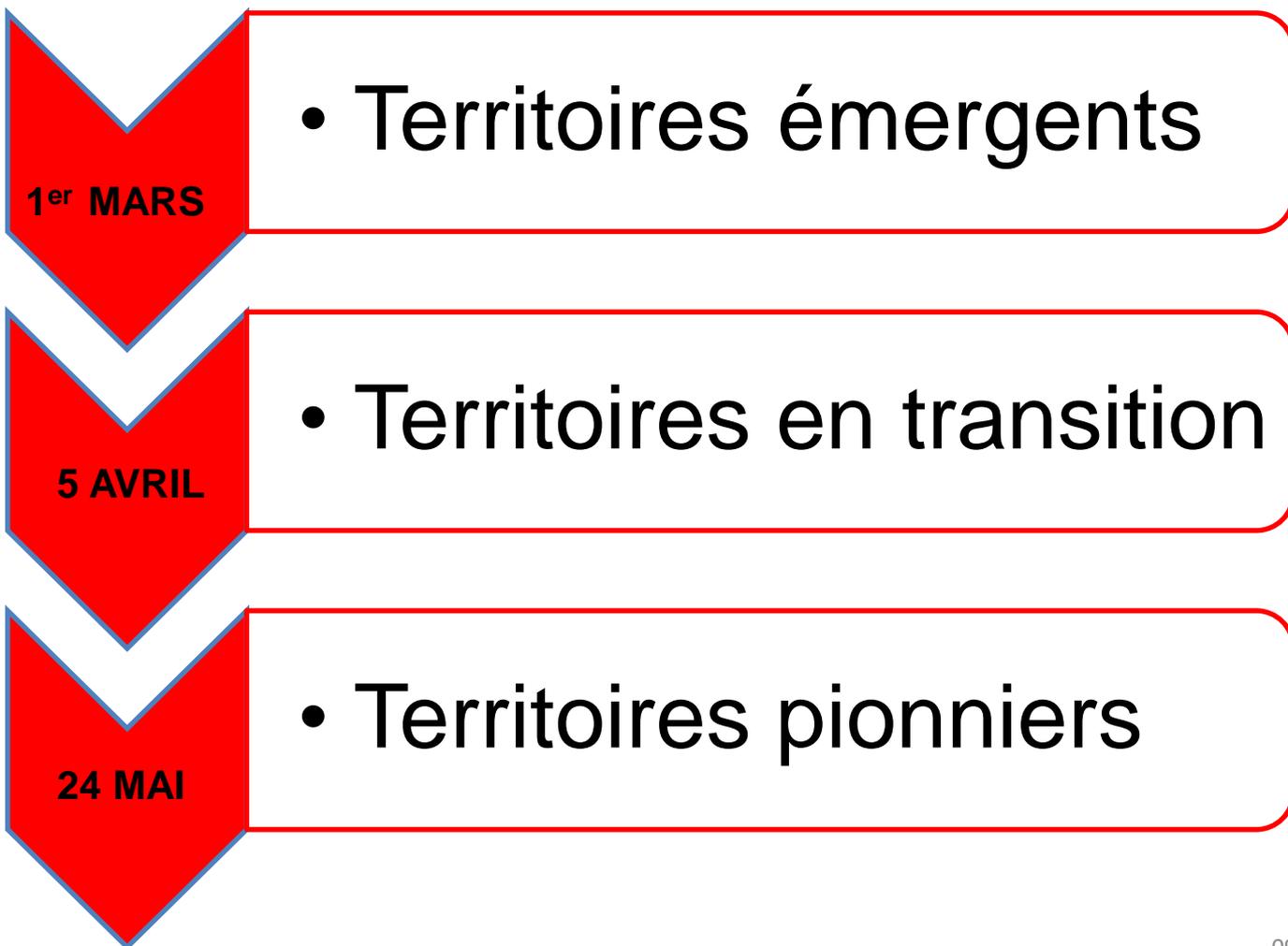
## Les pré requis de la genèse de l'entrepreneuriat de territoire

Le captage et l'identification des  
ressources c'est une affaire de  
spécialiste : moins les collectivités  
s'en mêlent,  
mieux c'est !

## Les pré-requis de la genèse de l'entrepreneuriat de territoire

La co-construction je la  
mets en pratique: tout  
seul on va vite, à  
plusieurs on va plus loin

## Les pré requis de la genèse de l'entrepreneuriat de territoire?



- Contexte:
  - Une identité territoriale
  - La gestion des ressources spécifiques
  - L'incarnation du projet entrepreneurial dans une figure centrale
- Méthode:
  - La cartographie des acteurs
  - La méthodologie de l'émergence –générateur de projet: le captage
- Etat d'esprit:
  - La Co construction comme base de développement
  - La coopération
- Moyens : le financement de l'ingénierie

## La genèse : le territoire, lieu d'ancrage et de mobilisation autour de valorisation et de la co gestion des Communs

- L'identité territoriale nourrit d'une identité culturelle sociale, et politique locale et partagée, constitue le socle d'appartenance à une « communauté de destin ». C'est un facteur identitaire à condition qu'il soit articulé avec une vision d'avenir partagée

### Outils:

- Les **prospectives** permettent de sortir de la gestion quotidienne, de cristalliser des prises de conscience collectives nécessaires aux ruptures.
- **Le voyage d'étude** marque aussi souvent un point d'inflexion et la réflexion collective car ils permettent de réinterroger les certitudes, de conforter une intuition et de mobiliser et cristalliser un collectif autour d'enjeux ou d'un projet commun.

## La co construction et la coopération pour répondre à des besoins locaux,

- Ce sont des **solutions inédites** pour répondre à des problématiques auxquelles ni l'action publique, ni la réponse entrepreneuriale classique n'auraient permis de répondre de manière efficace
- **L'alignement des intérêts** : processus itératif, permettant de protéger les intérêts de toutes les parties prenantes et qui permet de révéler le plus value et la complémentarité de chacun des acteurs,
- **Le ressort de la confiance** Elle n'est pas spontanée mais repose sur les acquis de l'expérience, elle n'est pas non plus exogène, héritage du passé se construisant par apprentissage
- **Le décryptage du jeu des acteurs** Permettre d'ajuster les ponts d'équilibre pour éviter les aléas moraux, de détournement du projet au bénéfice d'une des parties.
- Outils:
  - la **cartographie des acteurs** ( ce que j'apporte/ ce que j'en retire)
  - **Connaissance des mécanismes** psycho-sociaux individuels et collectifs du changement et de l'innovation (expert/animateur/facilitateur)

## La gestion et la valorisation durable des ressources du territoire : les ressources spécifiques : cf Bernard Pecqueur

- Ce sont des ressources spécifiques, parfois sans valeur marchand
- Elles sont endogènes et constitue un facteur de résilience car elles sécurisent le modèle d'activité et tendent à préserver les territoires.
- Ces ressources peuvent être matérielles ou immatérielles : Savoir Faire, gisement de couleurs, MP secondaires, ...
- Elles sont fédératrices et non appropriables.
- Toutes ressources peuvent devenir un élément potentiel de différenciation pour la production de biens et de services dans les territoires.
- Ces ressources sont souvent des non-dit, des déclassés.
- Outils: **l'émergence**, le captage, diagnostic, la boucle locale d'innovation

- Les territoires deviennent donc un **lieu d'expérimentation** qui permettent l'instauration d'une nouvelle boucle locale d'innovation allant de l'amorçage des idées à l'organisation des projets et la proposition de marchés tests.

**Il n'y a pas de territoires sans ressources, il n'y a que des territoires à mobiliser.**

- L'innovation peut provenir de partout. L'enjeu des territoires est donc de **créer des conditions locales favorables à l'innovation**. Les territoires permettent d'organiser la **rencontre** entre des personnes différentes qui n'auraient pas l'opportunité de se rencontrer.

## La gestion et la valorisation durable des ressources du territoire : les ressources spécifiques : cf Bernard Pecqueur

- Formalisée par Bernard Pecqueur à partir d'observations locales, la notion de « ressource spécifique territoriale » fournit un cadre d'analyse mobilisable pour éclairer les enjeux soulevés. Cette approche postule que les territoires recèlent, non pas de ressources « en soi » qui seraient présentes à l'état de stock, mais des ressources latentes, qu'il revient aux acteurs locaux de révéler, d'activer et combiner, pour en tirer le meilleur parti.
- Ces ressources « construites » s'inscrivent dans l'histoire du territoire auquel elles sont inextricablement liées. De façon intuitive, elles renvoient selon les contextes locaux à divers composantes comme le patrimoine historique, culturel, les qualités paysagères, ou les savoir-faire locaux. Contribuant à générer des produits et services non reproductibles ailleurs, la mobilisation et la combinaison de ces ressources constitue un moyen de se soustraire d'une concurrence basée sur les coûts, accordant ainsi un avantage différenciatif à un territoire. Leur mobilisation contribue également à adresser un signal positif sur la qualité d'un produit ou d'un service associé au territoire. Dans le cas de produits alimentaires, ces « ressources » peuvent, par exemple, se combiner et se cristalliser autour de labels ou d'appellation, de type AOP, qui caractérisent et associent un terroir et la qualité d'un produit comme le poulet de Bresse par exemple. Les enjeux de développement du territoire associés aux ressources territoriales spécifiques dépassent le seul champ alimentaire. Ces ressources peuvent, par exemple, s'ancrer dans des pratiques de collaboration, autour d'une culture partagée fondé sur un savoir-faire lié à la maîtrise de technologies, comme les semi-conducteurs et les nanotechnologies dans le cas du territoire grenoblois, ou un savoir-faire artisanal comme sur celui de la tapisserie à Aubusson.

- L'incarnation du projet entrepreneurial dans une figure centrale

C'est un paradoxe. En plus des qualités de gestionnaire et de managers inhérents à tout développement, les démarches collectives nécessitent :

- De mobiliser et fédérer des groupes d'acteurs hybrides aux intérêts divers
- De porter et faire partager une vision politique en dehors des cadres
- D'explorer des voies nouvelles et inventer de nouveaux modèles économiques
- De dépasser embuches et les multiples freins
- De porter le projet économique à CT et de l'inscrire dans un projet collectif mobilisateur.

## Outils:

- changement de posture de la collectivité
- apparition de nouveaux métiers sur les territoires: les catalyseurs qui développent des alliances sur les territoires

- Le financement de l'ingénierie

La consolidation du modèle économique : c'est le nerf de la guerre notamment par la fonction centrale du financement de l'ingénierie de projet, au cœur du processus qu'il soit porté en interne ou externalisé.

L'animation de territoire n'est pas que du fonctionnement mais un investissement territorial dont la méthodologie s'apparente à de la & D territoriale

## Outils:

- Hybridation des financements
- Utilisation de dispositif sou appel à projet



« TERRITOIRES CONSEILS

## Collectivités territoriales, pourquoi cela vous concerne ?

GROUPE



- La collectivité, **lieu d'ancrage** et de mobilisation autour de la valorisation et de la co-gestion des Communs
- La collectivité est **garante du temps long**
- La **consolidation du modèle économique** : c'est le nerf de la guerre
- Une réponse à des **enjeux de politique publique**
- Ces démarches entrepreneuriales nécessitent une gouvernance démocratique et multi-partenariale pour sceller et faire vivre la coopération. La collectivité peut jouer ce **rôle de mise en relation**.

((( TERRITOIRES CONSEILS

**Pour aller plus loin**

GROUPE



- Des **journées d'échange et d'informations** nationales ou régionales



- Un **accompagnement terrain** permettant de faciliter l'appui à une structuration collective d'un entrepreneuriat de territoire



- Un cycle de **webs conférences**



- Le dossier [entrepreneuriat de territoire](http://caissedesterritoires.fr) - *caissedesterritoires.fr*

- Fiches expériences
- publications,
- ....



- La rediffusion de la webconférence + PPT + Synthèse
- la fiche évaluation

**MERCI A TOUS !**