

# L'expérimentation d'une démarche de concertation territoriale

Identités et attractivité touristique en Pays du Val de Lorraine

Expérimentation conduite en 2007 et 2008.

*L'expérimentation de la démarche « Identités et attractivité touristique » en Pays du Val de Lorraine a été réalisée en partenariat avec le Pays du Val de Lorraine par Franck CHAIGNEAU, chargé de mission développement économique au sein du service Mairie-conseils, Caisse des Dépôts, et Pascale GONTIER, du cabinet Novation.*

Pour toute information relative à cette démarche, appelez Mairie-conseils au 01 58 50 75 75

<p>L'expérimentation d'une démarche « Identités et attractivité touristique » en Pays du Val de Lorraine</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>De la demande à la formalisation de la démarche .....</b>	<b>7</b>
La demande exprimée par le Pays du Val de Lorraine .....	7
L'interprétation de la problématique du territoire .....	8
La formalisation de la démarche « Identités et attractivité touristique en Pays du Val de Lorraine » .....	9
<b>La proposition d'accompagnement .....</b>	<b>11</b>
Le protocole collaboratif.....	11
Un dispositif expérimental de formation-action.....	11
La répartition des rôles et la spécification des actions à mener. ....	12
Le protocole méthodologique .....	13
Les étapes de la démarche de concertation. ....	13
Les supports d'animation et de restitution des débats.....	13
Une préparation soignée des lieux et des temps d'animation de la démarche .....	13
<b>La mise en œuvre de la démarche et les ajustements opérés .....</b>	<b>15</b>
Le lancement de la démarche.....	15
Expliciter le sens de la démarche .....	15
Cadrer le déroulement et la répartition des rôles : trois temps forts.....	16
L'étape communale .....	16
La grille de questionnement et l'animation de l'inventaire communal .....	16
La formalisation des cartes intercommunales .....	17
L'étape communauté de communes.....	17
L'animation et les résultats attendus.....	17
Les enseignements et la synthèse des travaux .....	18
L'étape pays.....	21
L'élaboration du jeu de territoire « Parcours touristiques en Val de Lorraine » .....	21
Le déroulement du jeu de territoire et les réalisations des participants .....	22
La synthèse des travaux pour la formalisation des entrées thématiques du portail internet. ....	23
<b>L'évaluation de la démarche et les perspectives .....</b>	<b>25</b>
La perception des élus. ....	25
La perception des concepteurs-animateurs de la démarche.....	25
L'efficacité du dispositif narratif et ludique.....	25
Le caractère reproductible de la démarche .....	25
<b>Conclusion : la plus-value de ce type de démarche pour les territoires.....</b>	<b>26</b>
<b>Annexes : Les outils de la démarche.....</b>	<b>27</b>



## Introduction - Synthèse

La démarche « Identités et attractivité touristique » est une des dernières variantes de la « démarche espace » conçue par Mairie-conseils et expérimentée depuis 1993 pour accompagner les élus dans l'autodiagnostic participatif de leur territoire et la construction de l'intercommunalité.

Appliquée sur une thématique particulière, comme le tourisme à l'échelle d'un pays, la « démarche espace » nécessite certaines adaptations. Cependant, les principes fondamentaux qui guident les interventions de Mairie-conseils depuis plus de 18 ans demeurent intacts :

- l'appui apporté est principalement un **apport méthodologique et un transfert de pratiques**. Les élus ne sont pas commanditaires d'une prestation. Mairie-conseils ne remet pas de « livrable ». La trame générale et les outils conçus par Mairie-conseils sont adaptés et enrichis par les élus et techniciens qui les utilisent ;
- **des élus participent à tous les temps de travail** collectif.
- la démarche construite en collaboration avec les élus se fixe comme objectif prioritaire l'organisation de la concertation sur les différentes échelles de territoire. Destinée prioritairement aux élus, elle les place dans une situation interactive de **réflexion stratégique** qui leur permet de « prendre du recul » et d'enrichir le regard qu'ils portent sur leur territoire ;
- elle privilégie l'expression de la **perception du territoire** (les données chaudes) par les élus et les acteurs locaux plutôt que la mesure des phénomènes par des données quantifiées (les données froides) ;
- elle s'appuie sur **l'écriture cartographique** des potentialités du territoire pour susciter et soutenir les échanges, croiser les regards et construire une représentation partagée du territoire ;
- enfin, elle privilégie une **concertation ascendante** des élus et des acteurs en prenant en compte la réflexion communale puis intercommunale.

Ainsi conçue, l'intervention de Mairie-conseils vise à permettre aux élus de **structurer un temps de réflexion** avant la prise de décision ou l'expression d'orientations pour la mise en œuvre d'une compétence. Elle constitue un bon préalable à l'élaboration de plans d'actions ainsi qu'à la commande d'études complémentaires.

Pour l'expérimentation de cette démarche en Pays du Val de Lorraine, l'intervention de Mairie-conseils s'est déroulée de février à novembre 2007. Durant cette période, seuls quatre déplacements sur le terrain ont été effectués pour co-animer avec les techniciens et les élus du pays des « temps forts » de la démarche. De nombreux échanges téléphoniques et par courrier électronique ont permis de transférer et d'adapter la méthode et les outils durant les phases de préparation et d'exploitation des « temps forts ».

On trouvera explicité dans ce document le contexte de mise en œuvre de la démarche, les effets attendus ainsi que les modalités d'ajustement au fil de l'eau.

Les documents en annexe viennent illustrer chaque étape de la méthodologie.



## **DE LA DEMANDE A LA FORMALISATION DE LA DEMARCHE**

### **LA DEMANDE EXPRIMEE PAR LE PAYS DU VAL DE LORRAINE**

---

Situé au cœur de la Lorraine, entre Nancy et Metz, le Pays du Val de Lorraine est né en 2001 de la transformation de l'ancienne l'A.D.V.M.M. (Association de développement des vallées de la Meurthe et de la Moselle) créée en 1989. Il représente 94 300 habitants et 92 communes, dont 85 sont regroupées dans 7 communautés de communes.

Début 2007, le Pays du Val de Lorraine contacte Mairie-conseils en vue de concevoir et de conduire une démarche participative sur la thématique du développement touristique de son territoire.

Il s'agit pour ce pays d'ancienne tradition industrielle de faire évoluer la perception du territoire auprès de ses habitants, d'améliorer son attractivité en identifiant puis en communiquant sur les aspects touristiques remarquables du territoire.

Cette démarche d'accompagnement est sollicitée en complément de la réalisation d'un portail internet Tourisme en Pays du Val de Lorraine confiée par le pays à un prestataire privé.

L' élu responsable de la commission Tourisme souhaite profiter de cette opportunité pour faire évoluer la réflexion sur les opportunités touristiques du pays ainsi que sur l'image qu'il transmet par les entrées thématiques du portail.

Après une première prise de contact à l'initiative du président de la commission Tourisme du conseil de pays, conseiller général et président d'une communauté de communes, une réunion est organisée à Paris pour mieux appréhender la demande et son adéquation avec les modalités d'intervention propres à Mairie-conseils. L' élu, les chargées de mission Tourisme et Aménagement du pays, la directrice de Mairie-conseils, un chargé de mission et un expert associé en ingénierie territoriale (Pascale Gontier, du cabinet Novation) participent à cette première réunion de cadrage.

Lors de cette réunion les intervenants pour le pays dressent un rapide bilan de la structuration de l'offre touristique du pays réalisé par la commission Tourisme :

- cinq thématiques et leurs acteurs ont été identifiés :
  - o tourisme vert ;
  - o mémoire de guerre ;
  - o tourisme médiéval ;
  - o tourisme fluvial ;
  - o mémoire industrielle.
- une convention entre les deux offices de tourisme du pays est en cours ;
- il existe un certains nombres d'associations parties prenantes sur les questions de patrimoine et de la mémoire de guerre ;
- une partie du pays est intégrée dans le périmètre d'un PNR ;
- le pays s'interroge sur l'opportunité d'un office de tourisme à son échelle ;
- la création d'un portail internet est prévue pour le premier trimestre 2008, avec l'espoir qu'il contribue à élaborer une stratégie touristique cohérente sur le territoire.

L'objectif de réalisation d'une démarche participative est encore assez imprécis à cette étape de la présentation.

Le président de la commission Tourisme du pays a l'intuition qu'il faudrait rapprocher les prescripteurs de tourisme à l'occasion d'un travail participatif et faire évoluer l'approche thématique actuelle, jugée trop généraliste, et qui exprime insuffisamment la personnalité particulière du territoire. Il semble que l'offre touristique se soit construite au fil des initiatives très localisées. Les prescripteurs semblent peu en interaction et le pays ne semble pas être encore l'échelle de territoire où se construit une véritable stratégie de développement touristique. Les intervenants du pays signalent un découpage usuel du territoire en deux zones d'influence, celles des deux offices de tourisme.

L'entretien dure une heure pendant laquelle le questionnement permet d'affiner les enjeux induits par la sollicitation de la démarche et de repréciser le cadre d'intervention possible et les modalités d'accompagnement :

- il s'agit de proposer aux élus et aux acteurs locaux, un parcours participatif ascendant, de l'échelle communale au pays en passant par les communautés de communes afin de stimuler et d'incarner le dispositif communautaire ;
- l'accompagnement s'appuie sur la participation active et la collaboration des techniciens locaux pour la co-animation et la mise en forme des travaux réalisés.

## **L'INTERPRETATION DE LA PROBLEMATIQUE DU TERRITOIRE**

---

La première rencontre a permis de formaliser ce qui semblait être les attentes exprimées et diffusées des élus qui sollicitaient la démarche. En amont de la réalisation d'un portail internet de valorisation de l'offre touristique, le pays souhaitait :

- développer une réflexion sur l'image du territoire et structurer une offre touristique cohérente qui dépasse les logiques patrimoniales et sectorielles ;
- mieux identifier, mobiliser et fédérer les acteurs du tourisme ;
- encourager et pérenniser le dialogue entre les acteurs du tourisme et les élus dans la perspective de professionnaliser les prestations et la communication sur le tourisme.

A l'issue de la première rencontre, la méthodologie élaborée par Mairie-conseils se fondait sur trois orientations privilégiées :

- favoriser la connaissance partagée et qualifiée du potentiel touristique et des projets par les élus et les prescripteurs touristiques des différents niveaux de territorialité ;
- faire émerger une image partagée de l'identité du pays à partir des points et parcours touristiques remarquables ;
- favoriser la reconnaissance d'une typologie des acteurs du tourisme à solliciter.

## **LA FORMALISATION DE LA DEMARCHE « IDENTITES ET ATTRACTIVITE TOURISTIQUE EN PAYS DU VAL DE LORRAINE »**

---

A l'issue de l'analyse de la demande du territoire, il s'est agi pour les intervenants de nommer la démarche d'accompagnement et de la décliner de manière pragmatique.

La démarche de concertation à destination des élus et des prescripteurs du tourisme doit favoriser l'émergence d'une réflexion sur l'image du pays et son attractivité, déclinées de la manière suivante :

- quelles sont les spécificités, « les identités » à valoriser ?
- quelles sont les dynamiques d'accueil touristiques envisagées sur les territoires ?
- quelle conception de l'accueil touristique prévaut en Val de Lorraine :
  - o qui visite le territoire ?
  - o comment les touristes sont-ils accompagnés ?
  - o le tourisme est-il souhaité sur l'ensemble du territoire ?

Il faut préciser ici l'importance accordée tout au long de la démarche à la concrétisation, à l'explicitation des concepts souvent galvaudés et qui ne font pas sens pour les acteurs. **Ainsi que veut-on signifier quand on parle d'attractivité, d'identités, d'image ?** Nous avons tenté, à chaque étape, d'apporter des éclairages concrets et pragmatiques sur ces notions. Notre approche a été assez intuitive durant la conception de la trame de la démarche ; l'incarnation des notions s'est renforcée au fil des étapes, des informations et des récits des participants.



# LA PROPOSITION D'ACCOMPAGNEMENT

## LE PROTOCOLE COLLABORATIF

### Un dispositif expérimental de formation-action

La démarche d'accompagnement constitue une modalité originale d'intervention sur les territoires. Elle se démarque des études habituellement réalisées, ainsi que des dispositifs conventionnels de prestation de conseils. Il s'agit ici d'un **accompagnement au « faire faire » associé à un transfert de « savoir faire »** à destination des élus et des professionnels du territoire.

Il s'agit d'expérimenter une démarche ad hoc conçue par Mairie-conseils comme un **dispositif d'appui à la réflexion stratégique et à l'intégration communautaire** en direction des élus et des acteurs locaux.

Les élus ont un rôle actif à jouer dans l'organisation et la communication de la démarche. Ils sont également acteurs de la réflexion stratégique.

Par ailleurs les personnels territoriaux, techniciens et chargés de mission sont sollicités afin de jouer un rôle d'interface pendant la démarche :

- ils co-animent et animent certaines étapes selon des modalités explicitées par Mairie-conseils ;
- ils participent à la réflexion lors des débriefings et préparent les documents de synthèse. Ils assurent l'organisation matérielle des soirées d'animation.

En ce sens la démarche s'apparente à un dispositif de « formation-action » puisqu'il s'agit d'orienter la réflexion en précisant le type de résultats attendus à chaque étape tout en transférant auprès des élus et des professionnels des méthodologies d'animation, de synthèse et de restitution de la réflexion collective (la cartographie et le Mind Mapping<sup>1</sup>)

Par ailleurs le caractère expérimental de la démarche autorise des ajustements au fil de l'eau, un enrichissement de la trame initiale par les élus ou les techniciens lors des réunions de débriefing des étapes de la démarche. In fine, la démarche expérimentale doit permettre de proposer un **dispositif corrigé et reproductible** sur d'autres territoires.

<sup>1</sup> « Une **carte heuristique (Mind Map en anglais)**, également appelée *carte des idées, carte conceptuelle, carte mentale, arbre à idées ou topogramme*, est un diagramme qui représente les connexions sémantiques entre différentes idées, les liens hiérarchiques entre différents concepts intellectuels. À la base, il s'agit d'une représentation principalement arborescente des données, basée sur les mêmes principes que l'organigramme (l'un étant en fait une variante de l'autre et réciproquement). Une carte heuristique met en œuvre différentes composantes améliorant son exploitation : utilisation de formes, de couleurs et de graphismes (illustrations, symboles) qui permettent théoriquement une compréhension aisée par un fonctionnement optimal et conjoint des hémisphères cérébraux. Le système de représentation hiérarchique aurait été inventé par Aristote. Le concept des cartes heuristiques a été formalisé par un psychologue anglais, Tony Buzan. L'idée lui vint alors qu'il écrivait *Une encyclopédie du cerveau et de son utilisation (An Encyclopedia of the Brain and Its Use)* en 1971. Il utilisait également ce système sans lui donner de nom dans ses cours sur la chaîne BBC. Les travaux de Tony Buzan ont montré que nous avons tendance à privilégier les activités de l'hémisphère gauche du cerveau (logique, pensée rationnelle, classement, langage) par rapport à celles de l'hémisphère droit (créativité, pensée holistique, capacité de synthèse). » Source : Wikipédia

## **La répartition des rôles et la spécification des actions à mener**

La démarche d'accompagnement Mairie-conseils mobilise un trinôme opérationnel qui s'apparente à une équipe projet temporaire.

I) Le comité de pilotage de la démarche constitué d'élus moteurs du processus de concertation, éventuellement de professionnels membres de la commission Tourisme.

- Ils participent aux différentes étapes et aux débriefings.
- Ils sont chargés de relayer la démarche auprès des élus et acteurs locaux à motiver.
- Ils assureront la communication des résultats, l'organisation et la poursuite des travaux.

II) Le comité technique, composé de techniciens et de chargés de mission sollicités par les élus pour mettre en œuvre de la démarche.

- Ils sont parties prenantes de la démarche dans sa dimension méthodologique. Il est préférable qu'ils gardent une posture d'interface tout au long de la démarche en évitant d'être partie prenante de l'apport d'idées lors des débats afin de laisser s'exprimer les élus et les acteurs locaux.
- Les personnels territoriaux s'appuient sur les recommandations des intervenants Mairie-conseils pour l'animation et la synthèse des travaux. Ils sont également force de proposition pour les aménagements méthodologiques de la démarche.
- La communication entre les personnels territoriaux et les intervenants de Mairie-conseils se fait sur le terrain, dans les temps de débriefing, ou par réunion téléphonique, notamment dans les temps de préparation.

III) Les intervenants Mairie-conseils (un chargé de mission Mairie-conseils et un consultant associé).

- Ils proposent la trame d'intervention.
- Ils explicitent et conduisent sur le terrain au moins une intervention intercommunale.
- Ils participent à la formalisation de la synthèse des travaux nécessaires à l'ajustement des étapes de la démarche.
- Ils jouent un rôle de « tiers extérieur », dégagé du contexte relationnel territorial, qui facilite l'expression de points de vue.

Il est fondamental pour le bon déroulement de la démarche et l'optimisation des travaux de consacrer un temps à la désignation et à l'explicitation des attentes et des rôles de chacun afin de créer un climat de confiance, de limiter les malentendus, les difficultés de communication et de transmission de l'information.

## LE PROTOCOLE METHODOLOGIQUE

---

### Les étapes de la démarche de concertation

Dans sa première forme envisagée, la démarche comprend quatre étapes actives correspondant à des animations sur le terrain :

- la présentation / explicitation de la démarche auprès du comité de pilotage ;
- l'inventaire communal des potentialités touristiques ;
- l'animation de la réflexion dans les communautés de communes ;
- l'animation de la réflexion à l'échelle du pays.

Chaque étape active est suivie d'un **inter-temps de débriefing** dédié à la réalisation des documents de synthèse et à la préparation de l'étape suivante. Soit quatre inters-temps à prévoir. Enfin, la démarche s'est achevée par une réunion d'évaluation avec les élus et personnels territoriaux qui l'ont conduite.

### Les supports d'animation et de restitution des débats

La particularité méthodologique de la démarche consiste à encourager à chaque étape l'usage d'une **cartographie simplifiée du territoire** pour localiser les caractéristiques touristiques et représenter les dynamiques quand il y a lieu (déplacements, flux touristiques...).

La cartographie est reproduite sur un support de grande dimension afin d'être affichée lors de chaque séance d'animation. L'intention ici est de faire converger les regards vers le territoire et d'inciter à une réinterprétation des potentialités grâce à une mise à plat des hiérarchies touristiques habituelles. (On a veillé à ne pas surreprésenter le patrimoine historique qui a tendance à couvrir les autres spécificités du territoire par exemple).

On a également recours à la technique du Mapping<sup>2</sup> pour prendre en note les échanges lors des soirées d'animation. Cette technique favorise une lecture rapide et globale des débats, elle rend compte des interactions des acteurs et des thèmes de réflexion. Elle permet également de croiser les informations pour faire émerger des idées nouvelles.

### Une préparation soignée des lieux et des temps d'animation de la démarche

L'animation de la démarche se réalise sous forme de discussion débat et de jeu pour la dernière étape.

Il est donc nécessaire d'envisager des espaces de concertation où l'on dispose de grands supports muraux pour l'affichage des cartes de territoire, ainsi que pour la prise en Map des débats. (Le format paper-board n'est pas suffisamment grand pour ce type d'animation).

Par ailleurs, il faut éviter les espaces encombrés car les participants travaillent soit face à la carte en demi-cercle, sans table ; soit par petits groupes autour d'une table puis ils reforment le demi-cercle pour la présentation des travaux.

**On privilégiera les animations en soirée en prévoyant environ deux heures de concertation.**

---

<sup>2</sup> Pour en savoir plus sur le Mind Mapping : [www.buzancetres.com](http://www.buzancetres.com), [www.petillant.com](http://www.petillant.com)

On doit veiller à bien préciser les modalités de l'animation aux co-animateurs : quel sera le questionnement, quel est le résultat attendu, comment va-t-on présenter cette étape aux participants.

Comme les intervenants Mairie-conseils n'animent pas toutes les réunions locales, notamment quand il y a plusieurs communautés de communes impliquées, il est fondamental d'harmoniser préalablement avec les co-animateurs les pratiques d'animation et la forme des documents de restitution. Sans cela, le travail de synthèse nécessaire au passage à l'étape suivante pourrait être compromis.

L'expérience réalisée en Val de Lorraine a montré que l'explicitation orale et par fiches des consignes n'est pas suffisante pour partager les enjeux de ces temps d'animation avec les co animateurs du territoire.

Il est impératif de réaliser la première animation avec Mairie-conseils pour ensuite ajuster et conduire de manière autonome les autres concertations.

Il faut préciser que la **démarche se construit de manière incrémentale** : le matériel des débats récolté lors de chaque étape est analysé pour alimenter la réflexion de l'étape suivante. Il est donc fondamental de bien notifier l'enchaînement des idées, la fréquence de prise de parole, le type de représentativité des acteurs lors des soirées de concertation.

# LA MISE EN ŒUVRE DE LA DEMARCHE ET LES AJUSTEMENTS OPERES

## LE LANCEMENT DE LA DEMARCHE

---

### Expliciter le sens de la démarche

Cette première étape est organisée avec le comité de pilotage et les professionnels des territoires qui s'impliqueront dans le comité technique.

On veillera à prévoir une réunion suffisamment longue. Deux heures trente sont souvent nécessaires pour faire connaissance et susciter l'envie de mener à bien la démarche.

Dans un premier temps, on s'emploie à se présenter puis on rappelle le contexte d'intervention, le cheminement de la réflexion et le dispositif général envisagé (cf. Annexe I).

Pour lancer ce type de démarche, il est important de pouvoir la positionner clairement dès l'origine. Il faut réduire autant que possible les incompréhensions et recadrer les différentes attentes par rapport aux objectifs.

Le mode de travail proposé est peu habituel ; on dépasse les approches sectorielles, on prend en compte l'avis de non-spécialistes et de non-élus, la démarche n'est pas conçue par des experts du tourisme mais par des experts en ingénierie territoriale, l'objet des « temps forts » n'est pas de choisir des actions et de décider des moyens, il s'agit de mettre en commun des points de vue sur le territoire pour en construire une vision partagée et argumentée. Il n'y a pas de rendu final autre que la « matière » produite aux différentes étapes. Autant de points qui peuvent déstabiliser dans un premier temps les participants et susciter quelques interrogations.

### Il faut parfois surmonter quelques réactions de crainte qui s'expriment de différentes manières :

- « Nous avons déjà fait de nombreux diagnostics du territoire »
- « Nous faisons déjà tout ce que nous pouvons – voire plus ! – avec les moyens dont nous disposons »
- « Le recensement est déjà fait, nous connaissons le territoire et ses enjeux »
- « Il y a des professionnels compétents qui s'occupent du sujet, que vont apporter ceux qui n'ont pas de compétences techniques ? »
- ...

### Il faut alors réexpliquer les spécificités de la démarche qui font sa plus-value :

- il s'agit d'un temps de réflexion collective sur l'identité du pays et sur ses facteurs attractifs ;
- il s'agit moins d'une réflexion de spécialistes sur le tourisme que d'une approche sensible du territoire qui va donc favoriser l'expression des points de vue sur les caractéristiques du territoire pour dessiner une image collective et intime du territoire. Ici, personne n'est spécialiste de cette question et chaque participant, professionnel, élu, habitant, association, a un droit d'expression légitime ;
- la question traitée n'est pas technique, elle est politique. Il s'agit d'abord de parler de son territoire, de le raconter en se mettant en position de le faire découvrir à des intervenants extérieurs.

## Cadrer le déroulement et la répartition des rôles : trois temps forts.

### ▪ La démarche globale

Les membres du comité de pilotage doivent avoir une vision globale des étapes et des résultats attendus.

On veillera néanmoins à ne pas entrer dans les détails pour favoriser une appropriation progressive des enjeux de la démarche. On a illustré cet aspect par la projection d'une Map de présentation générale des intentions associées à la démarche (Annexe I) et un PowerPoint assez court des étapes associées (Annexe II).

### ▪ La feuille de route

Il est nécessaire de se doter d'une feuille de route claire dès la première réunion afin d'insister sur la contribution de chacun et de mettre en avant la rigueur du dispositif que n'exclut pas la dimension expérimentale de la démarche.

En effet, la démarche peut être perçue dans un premier temps comme un « saut dans l'inconnu ». **Se doter d'une feuille de route claire, précise, discutée, négociée et validée collectivement est donc un élément déterminant du lancement de la démarche.** Tous les participants doivent comprendre dans quoi ils s'engagent et quelles sont les contributions attendues de chacun à chaque étape (Annexe III).

### ▪ Le calendrier

Il apparaît important de baliser le chemin proposé en construisant un calendrier précis et rythmé des interventions. L'expérience montre qu'il est préférable de réaliser cette démarche sur une période maximale de 6 mois.

Le côté rigoureux de la présentation des étapes de la démarche et de la feuille de route ne doit pas masquer son aspect très évolutif et adaptable. Il ne s'agit pas de se laisser enfermer dans un cadre mais bien d'ajuster en permanence le cadre de travail que l'on se donne collectivement.

## L'ETAPE COMMUNALE

---

### La grille de questionnement et l'animation de l'inventaire communal

#### ▪ La préparation de l'animation communale

L'animation de cette étape a été réalisée par les techniciens soit sur le terrain, avec une commission du conseil municipal, soit en reportant des caractéristiques communales à partir des données disponibles quand les communes ne souhaitaient pas réaliser cette étape d'inventaire. Il est néanmoins important d'impliquer les communes dans le dispositif afin de renforcer le principe communautaire : la sollicitation des communes oblige à des efforts de communication de la part des intercommunalités. **Ce type de démarche de concertation ascendante est l'occasion pour certaine intercommunalité d'incarner un travail communautaire qui dépasse la seule réflexion sur les infrastructures et équipements communautaires.** En début de mandature, ce travail de réflexion collective est certainement davantage apprécié.

La motivation des élus communaux sera d'autant plus forte que les élus du comité de pilotage s'emploieront à une communication directe et argumentée. Les techniciens confirmeront par courrier les modalités d'organisation de la démarche.

### ▪ Des recommandations pour l'animation

La collecte des informations se fait sur la base d'une grille d'inventaire (Annexe IV et IV bis) de l'offre touristique existante et d'un fond de carte communale qui permet de localiser les caractéristiques citées. On veillera à associer à cette carte communale une carte du pays qui est l'espace territorial à envisager pour la démarche.

Il ne s'agit pas de faire un inventaire exhaustif mais de privilégier les « données chaudes », c'est-à-dire la connaissance du terrain communal à un moment donné par les élus. Le manque de connaissance sur certains aspects du territoire, l'oubli de certaines caractéristiques constituent en creux des informations à exploiter dans la suite de la démarche : d'où l'importance de la posture d'interface des techniciens qui viendront signaler ces manques mais éviteront de compléter avec leur propre connaissance du territoire.

On comprend donc bien ici l'importance de la réalisation de cette étape communale sur le terrain avec les élus, car la réalisation en aparté par les seuls techniciens ne permet pas d'avoir cette restitution des représentations.

Les élus seront invités à inscrire eux-mêmes sur la carte ce qui leur semble remarquable et à le qualifier (atout – projet - difficulté) en utilisant un code couleur. On favorisera ici la recherche d'une légende expressive et claire.

Enfin, un recensement des prestataires et des prescripteurs était proposé dans le projet initial. Il n'a pas été exploité lors de l'expérimentation. On peut néanmoins envisager de le faire avec d'autres territoires (Annexe IV ter).

### La formalisation des cartes intercommunales

Les informations recueillies au niveau communal ont permis d'établir une synthèse des caractéristiques touristiques des différentes communautés de communes.

On va ici privilégier la réalisation de cartes expressives, abordables par des non-experts avec une légende harmonisée. L'appui à la réalisation technique sera assuré par les intervenants de Mairie-conseils.

Les logiciels de traitement de texte peuvent suffire pour réaliser ce type de cartographie.

La mise au propre des débats sous format Map est réalisée par les intervenants Mairie-conseils et par les techniciens s'ils souhaitent s'entraîner à ce type de formalisation.

## L'ETAPE COMMUNAUTE DE COMMUNES

---

### L'animation et les résultats attendus

Six soirées d'animation ont été réalisées dans le Pays du Val de Lorraine, dont une conduite par les intervenants de Mairie-conseils (Annexe V).

Les participants sont les élus de l'intercommunalité, les représentants d'association, des prestataires du tourisme, des prescripteurs (représentants des syndicats d'initiative).

Une dizaine de participants étaient présents. L'animation s'est organisée en plaçant les chaises en arc de cercle face à la carte des caractéristiques touristiques de la communauté de communes concernée, élaborée par la technicienne du pays après l'inventaire communal et les ajustements graphiques (Annexe VI).

Les interventions sont notées au fur et à mesure avec la technique du Mapping sur un support affiché face aux participants. Deux Map vont être réalisées : une Map de déroulement des travaux et une Map pour la conclusion (Annexe V bis et VI bis).

L'animation s'est déroulée en trois temps :

I) Le rappel de l'objet de la démarche et la présentation succincte de la carte et de la légende.

Lors de cette première partie de soirée, il s'agissait de questionner les participants sur la représentation de leur potentiel touristique exprimé par la carte.

- Quelle est leur impression ? Qu'est ce qui les frappe ?
- Qui sont les touristes ? A quelles occasions y a-t-il des visiteurs sur le territoire ?

II) Le questionnement s'est orienté ensuite sur les questions relatives à l'identification du territoire.

- Qu'est-ce qui rend le territoire accueillant ?
- Quel thème attractif pouvez-vous évoquer sur le territoire pour donner envie au touriste de se déplacer chez vous ?
- Quels sont les projets identifiés ?
- Avez-vous des souhaits concernant le tourisme ?

III) La conclusion de la soirée.

- Relecture de la Map de réflexion collective.
- Choix de **trois atouts, de trois points d'amélioration, de trois projets forts** pour le territoire en matière de tourisme.

## Les enseignements et la synthèse des travaux

### ▪ Les étonnements

Les animations intercommunales ont permis aux intervenants de Mairie-conseils de faire état d'un certain nombre d'étonnements relatifs à l'image du territoire mais également à la conception locale du tourisme :

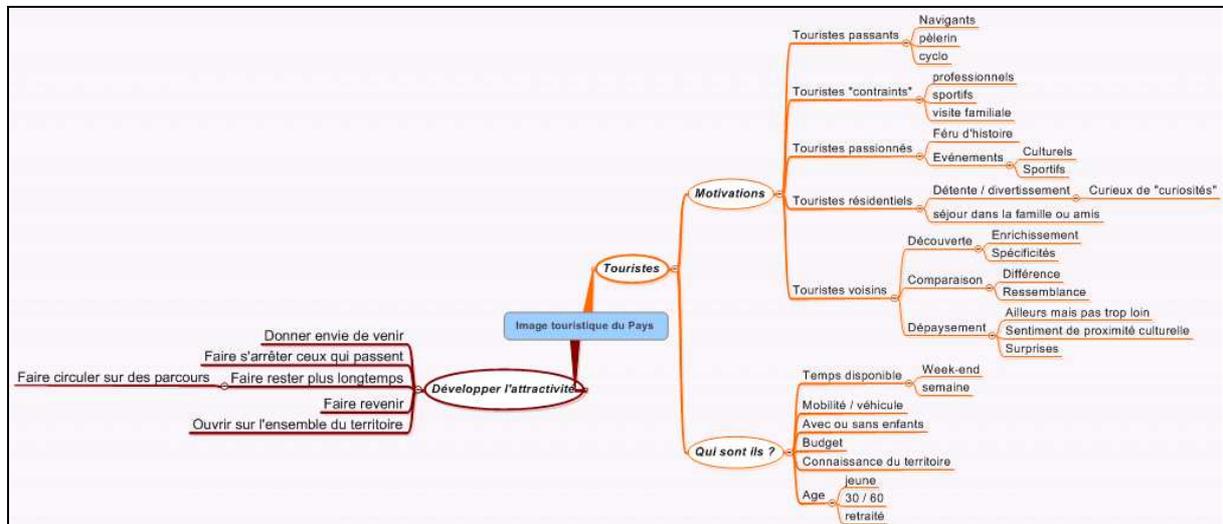
- la prédominance de l'approche patrimoniale du tourisme qui a tendance à masquer les autres potentialités du territoire ;
- une conception passive du tourisme : « on vient nous voir » « si le touriste cherche de l'information, il la trouve car tout est disponible » ;
- une vision statique du tourisme déclinée prioritairement en sites remarquables et non en parcours touristiques ;
- une méconnaissance des flux touristiques et de la typologie des touristes : « On s'adresse au touriste en général. »

Finalement l'impression dominante était :

- un contraste entre un pays relativement visité, disposant de potentiels naturels et d'un patrimoine industriel importants mais peu formalisés et parfois peu valorisés ;
- l'impression d'un touriste peu accompagné à qui il appartient d'organiser ses parcours de découvertes et de construire l'imaginaire associé aux lieux sur lesquels il va se rendre ;
- une image du pays peu formalisée et très localisée.

▪ **L'explicitation de la notion d'attractivité du territoire et la typologie des visiteurs**

A ce stade de la réflexion, nous avons pu davantage expliciter ce que l'on pouvait concrètement désigner par attractivité en perspective de la typologie des visiteurs qui émanait des débats.



On a ainsi repéré cinq profils de touristes sur le territoire du Val de Lorraine :

- le touriste passant (ex : les navigateurs sur la Moselle) ;
- le touriste contraint (ex : le sportif pour une compétition) ;
- le touriste passionné (ex : amateur du patrimoine local) ;
- le touriste résidentiel (ex : habitant du territoire) ;
- le touriste voisin (ex : Luxembourg - Belgique).

On a décliné l'attractivité en cinq critères :

- donner envie de venir voir le territoire ;
- faire s'arrêter ceux qui ne font que passer ;
- faire rester plus longtemps les visiteurs contraints ;
- faire revenir ;
- faire découvrir l'ensemble du territoire.

-

## L'ETAPE PAYS

---

### L'élaboration du jeu de territoire « Parcours touristiques en Val de Lorraine »

#### ▪ L'idée

L'idée d'élaborer un jeu de territoire en remplacement de l'animation initialement prévue s'est peu à peu imposée aux intervenants de Mairie-conseils. Il semblait en effet que la réflexion locale sur le tourisme n'était pas suffisamment élaborée pour tenter l'animation d'une soirée de mise en perspective des impressions d'acteurs.

Les étonnements cités plus haut nous ont incités à trouver **un procédé méthodologique – par une véritable mise en situation pédagogique** - qui conduirait les participants à s'exprimer davantage sur les spécificités de leur territoire : raconter le territoire, « le mettre en récit » nous semblait nécessaire pour laisser s'exprimer un ressenti, des impressions susceptibles d'incarner cette image du territoire qu'on souhaiterait transmettre aux visiteurs.

Il nous a donc semblé important de placer la question de l'accueil touristique au cœur de la réflexion afin de susciter chez les participants de l'empathie avec les visiteurs potentiels : comment les accompagner ? quels parcours leur proposer, associant le voir, le faire, l'hébergement, le déplacement ?

Par ailleurs, il nous fallait également trouver un procédé d'animation qui rendrait compte de la diversité des types de visiteurs, afin de mettre à mal le principe « du touriste en général ». D'où l'idée de bâtir des portraits types de touristes à partir des débats conduits dans la phase intercommunale.

Enfin, la perspective du portail touristique internet en cours de finalisation donnait une finalité concrète à cette dernière étape puisque les opérateurs du portail allaient s'appuyer sur les thématiques émergentes de la réflexion collective pour finaliser les entrées qualifiant l'image du territoire Val de Lorraine.

#### ▪ Le principe du jeu

Nous avons proposé aux participants de constituer cinq groupes et de construire un parcours touristique à destination d'un profil de touristes tiré au hasard parmi les cinq profils décrits dans les fiches portrait citées plus haut (Annexe VIII).

Les participants disposaient, pour composer leur menu touristique, des éléments suivants :

- la carte de synthèse du pays représentant les potentialités touristiques ;
- des fiches thématiques explicitant et localisant des sites ou activités remarquables ;
- la concrétisation.

Les fiches jeu ont été élaborées par la technicienne du pays en collaboration avec les experts Mairie-conseils.

Cinq types d'animation touristique ont été formulés intégrant l'inventaire des potentialités touristiques :

- les événements sportifs et culturels ;
- les musées et apparentés ;
- les visites liberté- activités nature ;
- les loisirs aquatiques ;

- l'hébergement et la restauration.

Chacune de ces entrées, caractérisées par un code couleur, a fait l'objet d'une dizaine de fiches résumant succinctement l'intérêt de la proposition touristique et sa localisation sur une carte réduite du pays positionnée dans la partie basse de la fiche (Annexe IX).

Une carte de synthèse des potentialités touristiques du pays a également été formalisée par la technicienne (Annexe X).

Cinq familles de touristes ont été réalisées par les intervenants Mairie-conseils en indiquant le profil familial, l'origine géographique, les centres d'intérêt, les goûts et les contraintes de temps, de budget.

## **Le déroulement du jeu de territoire et les réalisations des participants**

### **▪ Les menus touristiques**

Les participants sont répartis en groupe de quatre ou cinq. Chaque groupe se voit confier une famille de visiteurs pour laquelle il doit composer un menu touristique comprenant un parcours sur le pays, des propositions de déplacement, d'hébergement et de restauration.

Le parcours préparé doit être reporté sur la carte du pays. Chaque groupe devra trouver un slogan illustrant le caractère du menu touristique proposé. Cette première partie dure environ 1h 30.

Les participants sont encouragés à faire des propositions qui ne seraient pas prévues dans les fiches jeu.

### **▪ La présentation des parcours touristiques et des profils correspondants**

Chaque groupe désigne un rapporteur qui dispose de 10 mn pour présenter sa famille de touristes au reste du groupe, présenter son parcours, l'explicitier et rendre compte des difficultés ou des idées qui ont émergé dans le groupe. Le slogan est également expliqué : **en quoi est-il porteur d'une image du territoire ?**

### **▪ La formalisation de l'image du territoire**

La présentation des différents parcours peut faire l'objet d'une mise en Map des remarques des participants (Annexe XI) relatives à la qualification des parcours : quels sont les incontournables, comment valoriser des aspects du local peu connus, quels sont les manques, les améliorations à apporter ? Ces propos doivent permettre de faire émerger les identités du territoire et de dessiner par petites touches ce que les participants ont envie de montrer de leur territoire et comment ils souhaitent en parler.

L'image du territoire est alors une mosaïque construite avec des sensibilités, du ressenti associé aux lieux et activités proposés.

**L'image touristique n'est pas le site touristique en lui-même ou l'activité mais bien la promesse sensible qui lui correspond**, c'est-à-dire l'imaginaire fait d'histoires et d'expériences qui est élaboré à partir du site.

On touche ici au cœur de la demande du pays et de la finalité de la démarche d'accompagnement : faire s'exprimer les participants pour dégager une représentation sensible du territoire qui transcende l'habituelle désignation sectorielle des lieux, des sites, des activités.

## **La synthèse des travaux pour la formalisation des entrées thématiques du portail internet**

### **▪ La synthèse du questionnement des experts du territoire**

En marge des temps d'animation, l'élu en charge de la commission Tourisme a proposé aux techniciens du pays d'interroger quelques prescripteurs locaux<sup>3</sup> en matière de tourisme afin d'enrichir l'analyse des potentialités du territoire. On a ainsi élaboré une Map de synthèse de l'image du pays récapitulant : la synthèse des débats des communautés de communes, l'apport des experts, les parcours thématiques, les projets émergents, quelques verbatim et le scoring réalisé par la technicienne lors de la restitution des parcours du jeu de territoire (Annexe XII). Cette Map a contribué à alimenter la réflexion sur la formulation et le choix des thématiques majeures du territoire.

### **▪ L'exercice de créativité nécessaire à l'énoncé des thématiques**

L'objet initial de la démarche était notamment de dépasser la vision standardisée des entrées touristiques en termes de patrimoine de guerre, médiéval... pour favoriser l'énoncé des « traits de personnalité du pays ».

En d'autres termes, il s'agissait **d'associer à des sites et activités touristiques une dimension suffisamment onirique et spécifique au territoire qui soit déclencheur d'un attrait particulier** et d'une envie de parcourir le pays. Cette réflexion a été induite tout au long de la démarche mais elle nécessitait un dernier travail de « brassage » du matériel recueilli : les synthèses des débats intercommunaux, l'apport des experts, les parcours et les slogans associés élaborés lors du jeu de territoire ont permis d'élaborer des propositions déclinant l'image du pays telle qu'elle semblait dessinée par l'ensemble des participants à la démarche.

Au final, les intervenants de Mairie-conseils ont proposé une tonalité de thématiques associées à l'image du pays (Annexe XIII), les techniciens du pays ont réalisé également ce travail de réflexion et proposé au comité de pilotage une version finalisée des thématiques<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> CAUE - conseil général – PNR – CDT – CRT

<sup>4</sup> Ce sont celles qui permettent de naviguer dans le site : [www.tourisme-valdelorraine.com](http://www.tourisme-valdelorraine.com)



# L'EVALUATION DE LA DEMARCHE ET LES PERSPECTIVES<sup>5</sup>

## LA PERCEPTION DES ELUS

---

Une réunion de débriefing de la démarche a été organisée impliquant l'élu responsable de la commission Tourisme, la technicienne du pays et les deux experts Mairie-conseils / Novation associés à la démarche.

Les représentants du pays ont souligné l'originalité et la pertinence de la démarche qui a suscité l'enthousiasme des participants au jeu de territoire, tout en déplorant néanmoins une assez faible mobilisation des parties prenantes du territoire.

Ils ont également souligné leur envie d'exploiter ces travaux de réflexion, notamment concernant la professionnalisation des acteurs du tourisme et la communication touristique.

## LA PERCEPTION DES CONCEPTEURS-ANIMATEURS DE LA DEMARCHE

---

### L'efficacité du dispositif narratif et ludique

L'expérimentation a permis de tester la conception d'un support ludique et pédagogique d'aide à la réflexion stratégique : le jeu de territoire constitue ici la pierre angulaire de la réflexion.

Il permet une appropriation rapide des enjeux que l'on souhaite induire (ici, le principe des parcours, la reconnaissance d'une diversité de visiteurs, la prise en compte des contraintes de temps et de budget des touristes potentiels). On est donc bien dans un dispositif empathique favorable également à la proposition de projets d'amélioration de l'existant.

### Le caractère reproductible de la démarche

La construction et les ajustements de la démarche illustrent la nécessité pour les concepteurs et animateurs de l'accompagnement de pouvoir s'immerger dans la réalité du territoire afin d'ajuster la proposition initiale et de proposer un dispositif efficace. On peut apprécier ainsi les limites d'une commande type cahier des charges qui aurait été trop rigide : il est en effet nécessaire de procéder au fil de l'eau à une réinterprétation de la problématique du territoire afin d'éviter des solutions standardisées.

On a testé ici un dispositif qui est reproductible dans ses phases et ses modalités d'animation. L'intérêt de ce type de démarche est de pouvoir être adapté aux contraintes et spécificités des territoires en termes de contenu.

---

<sup>5</sup> Annexe XIV

## **CONCLUSION : LA PLUS-VALUE DE CE TYPE DE DEMARCHE POUR LES TERRITOIRES**

Au-delà de la question touristique, le questionnement sur les spécificités locales, l'implication des populations dans la recomposition des identités locales et leur formalisation se posent à de nombreux territoires ; notamment ceux qui ont connu des crises, des reconversions. Etre acteur de son territoire suppose de le comprendre, de se le réapproprier pour être capable de le « mettre en perspective ».

**Un travail sur l'image du territoire et les identités associées, loin de traduire une tendance au repli, va donc signaler une envie de se « découvrir » aux autres, de s'interroger sur ce qui compose les particularités du territoire pour les décliner en points d'appels pour l'extérieur. Ces spécificités locales sont autant d'aspects identitaires qui pour s'exprimer nécessitent qu'à un moment on propose comme appui méthodologique :**

- une phase « miroir du territoire » : appui cartographie et inventaire, paroles des experts et des participants ;
- une phase de confrontation positive qui consiste à « **jouer le jeu de l'accueil** » en se mettant en empathie avec des personnes extérieures au territoire, ici les touristes, perçus dans leur diversité, leurs attentes, leurs contraintes.

Ce travail collectif de réflexion sur les spécificités et les potentialités du territoire induit alors une mise en mouvement : on évoque les projets existants, on aborde la nécessité d'arrimer le récit sublimé de son territoire à de nouveaux projets. Il renvoie également à des perspectives d'ouverture des territoires aux autres, à de nouvelles activités, à de nouveaux arrivants ; en cela cette démarche peut certainement se décliner pour une réflexion prospective ouverte à d'autres thématiques que celle du tourisme.

Enfin, les supports réalisés pour ce type de démarche peuvent être utilisés comme supports de communication et, peut-être, inspirer à terme la création de produits touristiques élaborés.

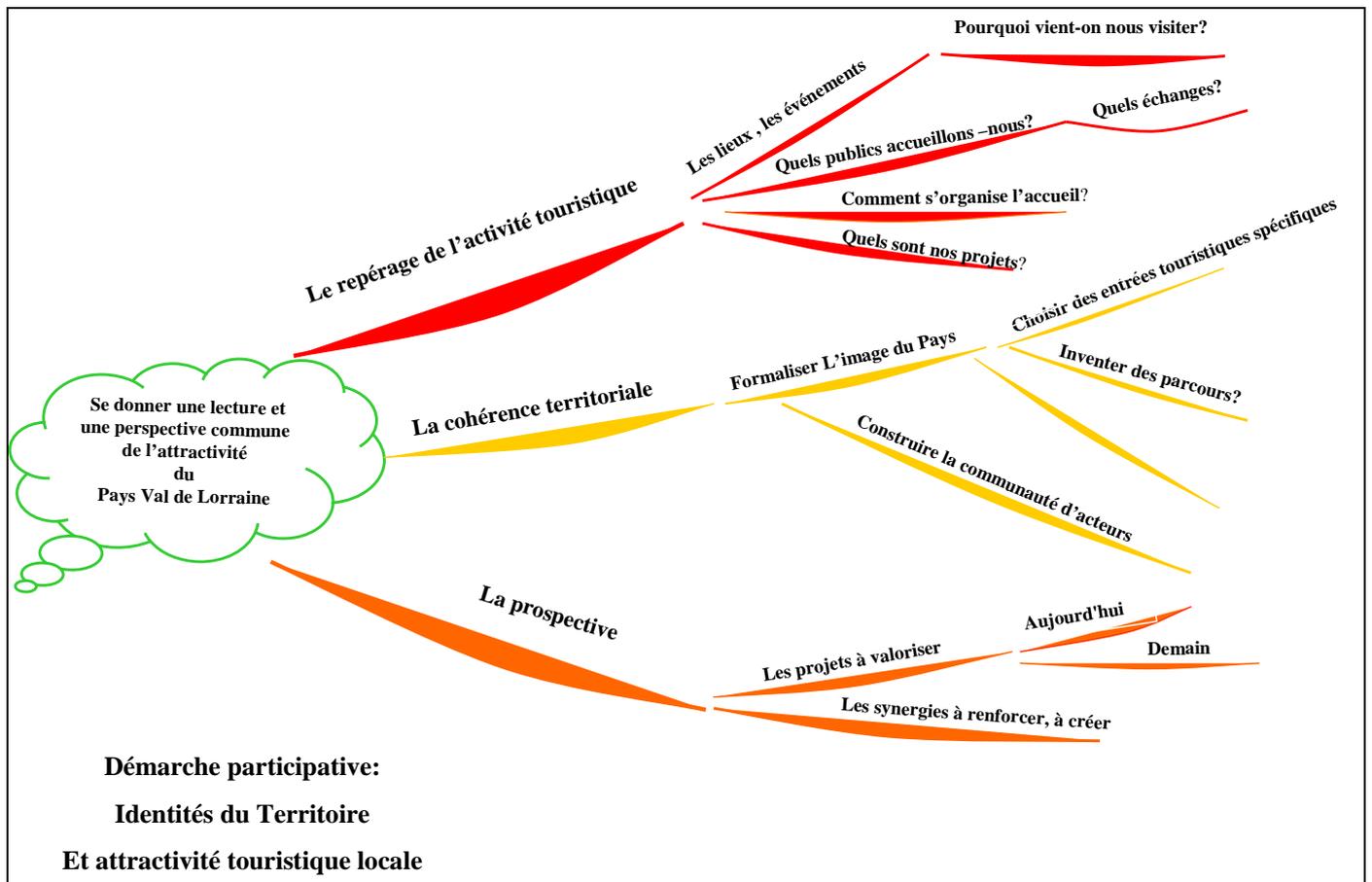
**ANNEXES :**  
**LES OUTILS DE LA DEMARCHE**



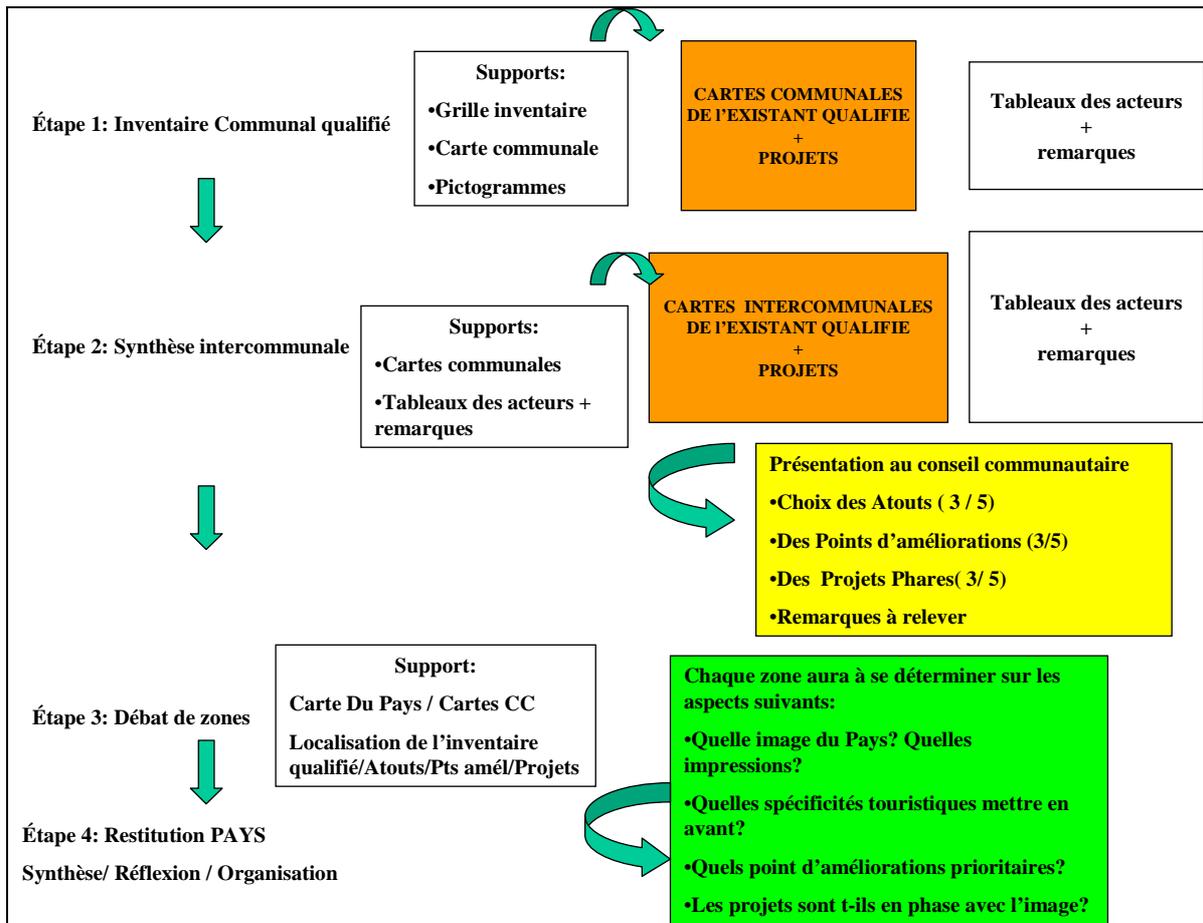
## Sommaire des annexes

Annexe I :	Le sens la démarche
Annexe II :	Les étapes de la démarche
Annexe III :	La feuille de route
Annexe IV :	Organisation de la démarche à l'échelle communale
Annexe IV bis :	La grille de questionnement
Annexe IV ter :	Schéma des acteurs
Annexe V :	Formalisation de la synthèse intercommunale et animation de la réunion intercommunale
Annexe V bis :	Map de conclusion
Annexe VI :	Déroulé de la soirée intercommunale
Annexe VII :	Animation Pays : composer un parcours touristique ad hoc et communiquer une image du Pays du Val de Lorraine.
Annexe VIII :	Fiches profils touristiques
Annexe IX :	Extrait du jeu de fiches
Annexe X :	Carte de synthèse Pays
Annexe XI :	Les parcours et leurs slogans à l'issue du jeu
Annexe XII :	Le « scoring »
Annexe XII :	Formalisation des thématiques associées à l'image du Pays du Val de Lorraine
Annexe XIII :	Exercice de créativité
Annexe XIV :	Auto et co-évaluation
Annexe XIV bis :	Grille d'auto évaluation

## Annexe I : Le sens la démarche



## Annexe II : Les étapes de la démarche



## Annexe III : La feuille de route

Identité et attractivité	Phase 1 : <i>Inventaire commenté</i>	Phase 2 : <i>Agrégat, synthèse et enrichissement</i>	Phase 3 : <i>Débat et orientation</i>
<i>Echelle de travail</i>	<b>Communale</b>	<b>Intercommunale</b>	<b>Pays</b>
<i>Echéances / Durée</i>	Mai / juin / juillet	Août / septembre	Octobre / novembre
<i>Objectifs</i>	<b>Identifier :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les sites et activités</li> <li>- leur fréquentation</li> <li>- les acteurs</li> </ul> <b>Qualifier</b> les situations ainsi observées	<b>Faire ressortir :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les points forts</li> <li>- les points d'amélioration</li> <li>- les projets fédérateurs</li> </ul>	<b>Réfléchir et se projeter</b> à l'échelle du pays sur : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les parcours à proposer aux touristes</li> <li>- Les lieux et les thèmes attractifs, porteur d'image</li> </ul> <b>Se concerter, ouvrir</b> vers d'autres thèmes
<i>Réalisations</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Carte communale</b> de l'existant et des projets</li> <li>- <b>Liste</b> commentée des activités et acteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Carte de synthèse intercommunale</b> des 3 points forts, 3 points d'amélioration et 3 projets fédérateurs les plus marquants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Map synthèse de la démarche</li> <li>- <b>Carte de synthèse des parcours</b></li> <li>- Les thématiques porteuses d'image et d'identité touristique.</li> </ul>
<i>Animation</i>	Un temps de <b>réflexion</b> est organisé par les élus, selon le mode qu'ils choisissent (en conseil, commission, réunion ad hoc, ...), afin de <b>repérer et cartographier</b> les éléments qu'ils jugent significatifs de <b>l'identité et de l'attractivité</b> de leur territoire (Pourquoi des gens viennent chez nous ? Qu'avons-nous envie de leur faire connaître ?)	Une <b>soirée intercommunale</b> est organisée à l'initiative de « l'acteur-relais » ou du pays afin de mettre en commun les cartes communales et de choisir les <b>points marquants en terme d'identité et d'image</b> touristique du territoire (qu'est-ce qui conforte et/ou modifie notre image ?)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une soirée-<b>jeu de territoire « identité et attractivité touristique du Pays du Val de Lorraine »</b> organisée par le pays,</li> <li>- Une restitution synthétique de la démarche et de ses productions au comité de pilotage.</li> </ul>
<i>Participants</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conseils municipaux</li> <li>- Institutionnels et professionnels du tourisme</li> <li>- Autres structures et personnes ressources</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conseils communautaires</li> <li>- Elus municipaux</li> <li>- Institutionnels et professionnels du tourisme</li> <li>- Autres structures et personnes ressources</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elus du pays</li> <li>- Commission Tourisme du pays</li> <li>- Tous les participants précédents</li> </ul>
<i>Rôle du Comité de Pilotage</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valide la « feuille de route » de la démarche</li> <li>- Adapte les supports MC</li> <li>- Identifie les « acteurs-relais » de la démarche selon la structuration intercommunale du territoire.</li> <li>- Lance la démarche auprès des « acteurs-relais » et directement auprès des communes lorsqu'il n'y a pas de relais possible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informer, expliquer, soutenir, faire savoir ...</li> <li>- Pas de réunion formelle dans cette phase</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Validation finale des thématiques issues de la démarche.</li> </ul>
<i>Rôle des techniciens</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comité technique + note de méthodologie pour le déploiement de la phase 1</li> <li>- Pré-remplissage des grilles d'inventaire commenté</li> <li>- Envoi des supports de travail nécessaires.</li> <li>- Gestion du temps, planning, relances</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compilation des documents communaux</li> <li>- Réalisation des cartes de synthèse intercommunale</li> <li>- Organisation des soirées intercommunales</li> <li>- Rédaction des comptes-rendus, remise en forme des cartes et tableaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réalisation des documents supports du jeu de territoire et de la restitution</li> <li>- Organisation des réunions et du comité de pilotage</li> </ul>
<i>Supports Mairie-conseils</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trame de la feuille de route de la démarche</li> <li>- Aide à l'organisation du comité technique</li> <li>- Grille d'inventaire commenté</li> <li>- Fiche d'organisation pour les communes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aide à l'élaboration de la légende pour la synthèse cartographique</li> <li>- Fiche d'organisation pour les soirées intercommunales</li> <li>- Co-animation d'une ou deux soirées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Animation du jeu de territoire</li> <li>- Appui à la préparation de la restitution finale en comité de pilotage</li> </ul>

<p><i>Points de vigilance</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcer la présence des élus au sein du comité de pilotage et y associer un entrepreneur de tourisme.</li> <li>- S'appuyer sur les intercommunalités qui seront les « acteurs-relais » de la démarche, éventuellement sur les offices de tourisme</li> <li>- Mobiliser les données existantes, notamment au niveau du CDT, pour faciliter le repérage communal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Double niveau d'intervention du pays : <ul style="list-style-type: none"> <li>- en direct dans les espaces peu structurés</li> <li>- en animation des « acteurs-relais »</li> </ul> </li> <li>- Veiller à ce que les thématiques du portail ne soient pas établies avant que la démarche n'ait fait remonter des orientations sur lesquelles s'appuyer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communiquer pour mobiliser les participants</li> <li>- Que tous les membres du comité de pilotage relayent fortement l'information</li> <li>- Intégrer des avis recueillis auprès d'experts extérieur au territoire.</li> <li>- Temps de co-évaluation du travail réalisé.</li> </ul>
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Annexe IV : Organisation de la démarche à l'échelle communale

### « Identités et attractivité touristique locale »

Date de la séance de travail :

#### Préparation de la séance de travail :

- Constitution d'un groupe de travail mixte : élus, professionnels du tourisme, associations...
- Grand tableau ou mur où est affiché un grand fond de carte de la commune ou des communes.
- Prévoir la grille en plusieurs exemplaires + format géant affiché pour compléter ou amender.
- Présence d'un technicien de la commune, d'un élu ou d'un technicien du pays qui anime et cadre la séance.

#### Déroulement :

La séance de travail doit être dynamique : les regards se portent vers la carte affichée et la grille, ne pas hésiter à faire se déplacer les participants pour porter les localisations en précisant qu'il y aura une remise au propre.

Préciser le but de la démarche : du local communal au pays en passant par les communautés de communes : s'interroger sur les identités, les spécificités qui favorisent l'attractivité du territoire (revisitons notre territoire pour le proposer à la visite, à la découverte, quelle image voulons-nous donner ? en tant qu'habitant ou professionnel).

Proposer la méthode de travail, présenter les supports :

1) Le groupe se réunit pour compléter la grille ou amender la grille (pré-remplie ou non selon les cas).

2) Le groupe aura à porter sur un fond de carte grand format la localisation des spécificités de son territoire qu'il juge caractéristique : existant à voir, à montrer, à partager.

- Le report de l'existant se fait par pictogramme simples : symboles que le groupe détermine en notant bien la légende.
- Les routes, voies d'eaux, stationnements sont reportés.
- L'appréciation de l'origine des visiteurs (locaux, régionaux, nationaux, internationaux) est précisée par des flèches plus ou moins importantes de couleurs différentes.

3) Le groupe portera ensuite une qualification de l'existant : entouré en rouge à améliorer / visible en l'état entouré en bleu.

4) Le groupe portera ensuite les projets : pictogrammes entourés en vert.

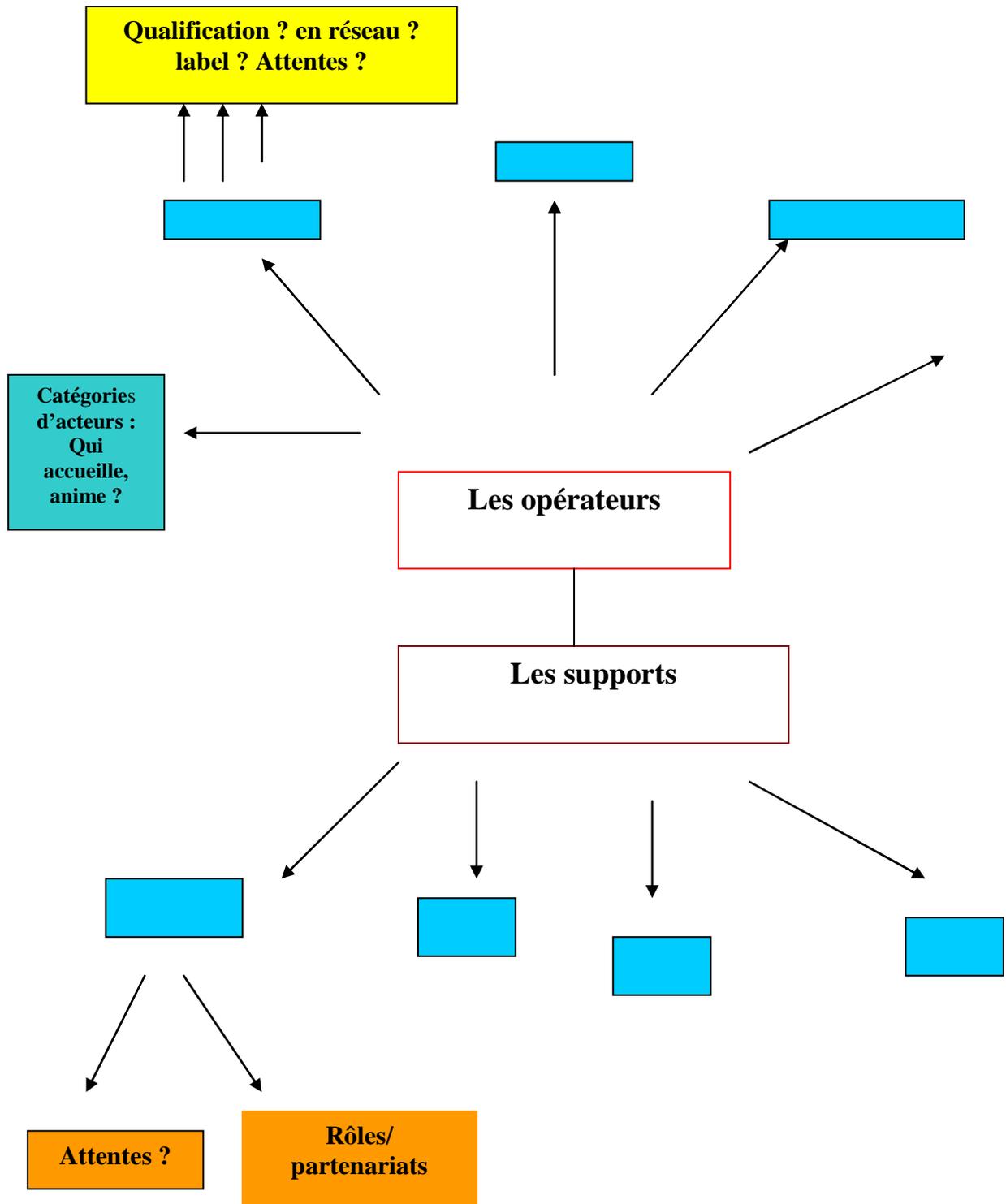
5) Le groupe note dans un tableau le récapitulatif des acteurs en rapport avec la question du tourisme : prestataires, commerçants, associations, organismes, administrations. Il précise leur rôle, note des remarques.

L'animateur relève des commentaires, des verbatim. Il notifie le nombre de participants et l'origine (feuille de présence), le climat général.

**ANNEXE IV bis**  
**La grille de questionnement**

<b>Offre et potentiel touristique communal</b> <b>Existant / En projet</b>	<b>Existant</b> <b>Quoi/qui/où</b> nom, particularité, porté ou exploité par..., etc  (à localiser sur la carte)	<b>En Projet</b> nom, particularité, porté ou exploité par..., etc  (à localiser sur la carte)	<b>Conditions d'accès</b> (public/ privé, transport, parking, visite, libre accès etc)	<b>Capacité d'accueil et fréquentation</b> (tout public ou ciblé ? clientèle locale, régionale, nationale, internationale ?) à préciser si connu	<b>Commentaires :</b> - Point forts - Difficultés
<b>Hébergement et restauration</b> Préciser : - Hôtel restaurant : HR - Restaurant : R - Hôtel : H - Gîte : G - Camping : C - Lieux d'affaires et de réception : L - Chambres d'hôtes : CH	-				
<b>Sentiers de randonnée (préciser)</b> - <b>Pédestre : P</b> - <b>Cycliste : C</b> - <b>Equestre : E</b>					
<b>Sites naturels</b>					
<b>Sites aménagés</b>					
<b>Eléments bâtis</b>					
<b>Productions locales</b> (artisans, industries, agro-alimentaire ...)					
<b>Evènements</b> (festivals, rencontres, concours, foires ...)					
<b>Expositions et musées</b>					
<b>Autre</b>					

Schéma des acteurs



## Annexe V

### Fiche 2 / Formalisation de la synthèse intercommunale et animation de la réunion intercommunale

#### **1. Préparation de la séance de travail à l'échelle de la communauté de communes**

##### **Support 1 : Carte de la communauté de communes figurant l'inventaire qualifié**

- Harmonisation des légendes communales et mise au propre, à l'échelle de la communauté de communes (ou groupement, ou ensemble de communes isolées), de l'inventaire cartographique qualifié.  
L'harmonisation des représentations, fixées par la légende, va permettre de préparer la réunion de pays.
- Effacement des frontières communales ou en pointillés légers.
- Qualification de la fréquentation actuelle/ A signifier sur la carte (texte ou flèche)
- La carte sera remise au propre sur support informatique.
- **La carte harmonisée sera reportée manuellement sur grand format (par exemple, un poster formé de 4 pages de paper board ou de grandes feuilles cartonnées) lisible par un auditoire d'une vingtaine de personnes, disposées en demi-cercle face aux supports d'animation.**

##### **Support 2 : Schéma des acteurs (opérateurs et supports)**

- Titre du schéma : Qui fait / anime aujourd'hui l'accueil des visiteurs sur notre territoire ?
- Formalisation d'une typologie des acteurs du tourisme identifiés (cf. schéma joint).
- Reproduction en grand format à afficher.
- *Reprise de quelques verbatim (phrase fortes, d'ambiance, remarques, relevées lors des séances de travail communales).*

#### **2. Organisation des supports et de l'espace pour la séance de travail intercommunale**

- La réunion ne se déroule pas autour d'une table mais en demi-cercle face aux tableaux, grilles ou murs où sont affichés les supports. Au centre, la carte de la communauté de communes (support 1), sur les murs de côtés, à distance, les cartes communales manuelles (à regarder en marchant en entrant dans la salle).
- Prévoir un espace de part et d'autre de la carte (support 1) où sera affiché ensuite le support 2, d'un côté, et la Map de synthèse de la réunion (voir temps 4), de l'autre.

#### **3. Déroulement de l'animation**

##### **Résultats attendus :**

- temps de communication (informer – échanger- enrichir) sur les travaux réalisés. Mise en paroles de l'auditoire.
- appropriation par les participants des enjeux d'un questionnaire sur le tourisme :  
ce qui a de la valeur à nos yeux ;  
ce que l'on veut montrer, partager, faire entendre de notre territoire ;  
affirmer ou non l'envie d'accueillir.
- entamer ce travail d'expression des identités qui va permettre de formaliser l'image du territoire.

Par un consensus sur les points forts prioritaires, les projets prioritaires et les points d'amélioration.

**Prévoir une co-animation : celui qui est face au public présente, relance, questionne et celui qui est en retrait s'occupe de prendre en notes les paroles et réactions de l'auditoire.**

**Prise de notes : de préférence en Map (carte heuristique) pour notifier le cheminement des idées et des réactions.**

### **Temps 1 : Restitution de l'inventaire qualifié à l'échelle de la communauté de communes et mise en paroles de l'auditoire**

- Rappel du contexte, mise en évidence d'une réflexion sur les identités et image du territoire, recherche d'une vision globale du territoire, des acteurs impliqués de leur rôle ;
- Rappel des participants à l'étape communale et du climat général ;
- Lecture de la légende de la carte : codes couleurs et pictogrammes ;
- Mise en réaction : ne pas faire la lecture et l'interprétation de la carte en lieu et place de l'auditoire mais solliciter cette lecture quand les clés de légende sont précisées.

Laisser un temps de lecture et d'appropriation aux participants (répondre aux demandes de précisions et questions de compréhension) puis lancer la discussion avec une question ouverte comme : Alors, que voyez-vous ? Qu'est-ce qui vous frappe ?

### **Temps 2 : Présentation du tableau des acteurs / Mise en parole**

Qui fait anime / aujourd'hui l'accueil des visiteurs sur notre territoire ?

Quels sont leur nombre, leurs pratiques, leurs qualifications, leurs attentes, besoins, difficultés...?

Pour faciliter la synthèse, on peut les présenter en deux types (cf. schéma) :

- ceux qui sont « opérateurs » ; ils offrent des services, des activités, créent des « produits ». Ils peuvent être indépendants ou en réseau, chaîne, label...
- ceux qui sont « supports » : ils promeuvent l'offre du territoire, appuient les opérateurs, organisent des actions collectives. Ils peuvent être internes au territoire ou externes.

### **Temps 3 : Mieux identifier l'image du territoire par la sélection des points forts, points d'amélioration et projets remarquables (3)**

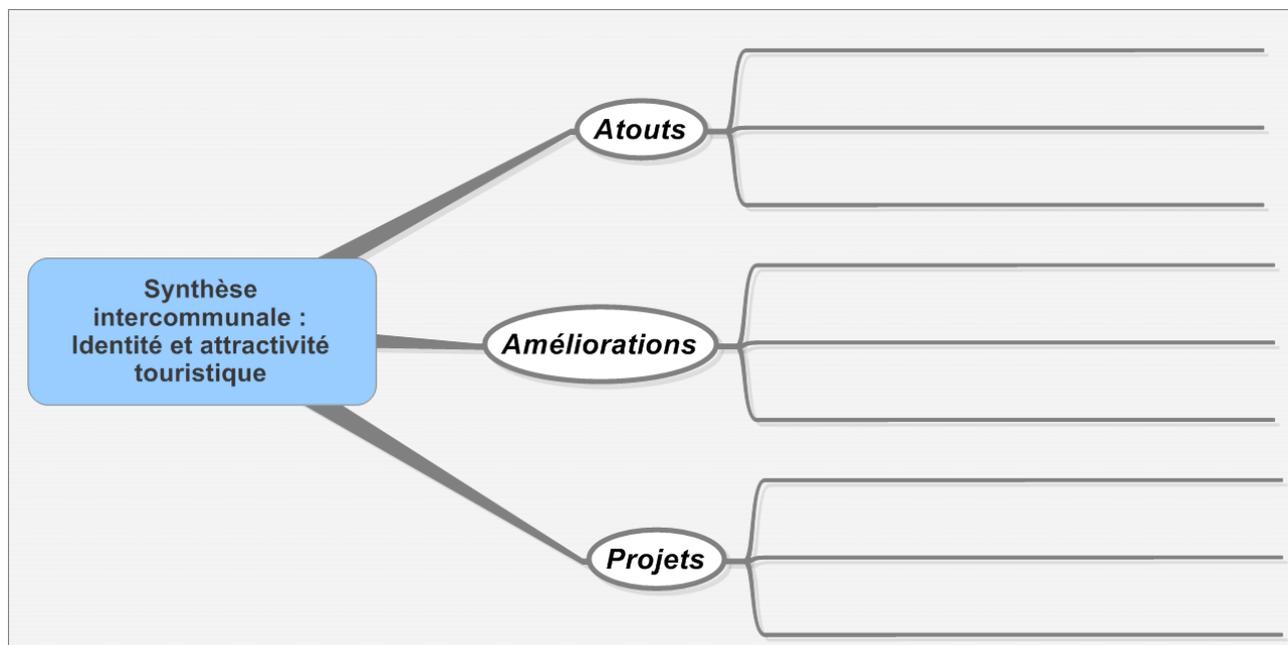
Exemples de formulation du questionnement :

- Pensez-vous que notre territoire soit accueillant pour les visiteurs ?
- Que souhaitez-vous montrer et expliquer de votre territoire à un visiteur de passage ? Pourquoi ?
- Pensez-vous que davantage de visiteurs seraient profitables au territoire ? Pourquoi ?
- Selon-vous, qui serait susceptible de se déplacer sur notre territoire ? Qu'est-ce qui pourrait motiver des personnes à faire un détour ou à venir spécialement ?
- D'après vous, quels sont les projets qui mettent en valeur notre territoire ?
- Actuellement, que faudrait-il prioritairement améliorer pour mettre en valeur notre territoire ?

### **Temps 4 : Affichage de la Map de conclusion**

Trois axes / trois points forts sur chacun des axes : neuf propositions

## Annexe V bis : Map de conclusion



Annexe VI  
Déroulé de la soirée intercommunale

**O R D R E D U J O U R**

**Portail internet Tourisme / Pays du Val de Lorraine**  
Réunion de synthèse intercommunale (ou de secteur) – septembre 2007

---

**1. Introduction**

- ↪ Rappel des objectifs du portail internet Tourisme et du calendrier de réalisation
- ↪ Rappel des objectifs de la démarche participative mise en place avec le soutien de Mairie-conseils
- ↪ Présentation des objectifs de la séance du jour :
  - o définition des thèmes touristiques phares du territoire – représentation locale de l'**identité touristique du territoire**
  - o identification des **acteurs touristiques** et de leurs partenariats

**2. Définition de l'identité touristique du territoire**  
(intercommunal ou de secteur)

Recherche d'une vision globale, partagée, du territoire : identification par la sélection des points forts, des points d'amélioration, des projets :

- ↪ Lecture de la carte proposée et de sa légende
- ↪ Débat :
  - o que voyez-vous ? quels sont les éléments marquants ?
  - o que souhaitez-vous montrer à un visiteur et pourquoi ?
  - o quels éléments pourraient susciter l'envie de venir visiter ce territoire ?
  - o quels sont les projets qui mettent en valeur le territoire ?
  - o manque-t-il des éléments ?
  - o que faudrait-il améliorer prioritairement pour rendre le territoire attractif ?

**Support d'animation de la séance :**

→ Carte schématique du territoire où apparaissent les informations touristiques générales

[Références : bases de données touristiques et grilles diagnostics remises par les collectivités]

**Support de prises de notes et de participation pour l'assemblée :**

→ Carte du territoire intercommunal ou de secteur, vierge

→ Légende de la carte d'animation proposée

**3. Identification des acteurs touristiques**

- ↪ Lecture du tableau des acteurs :
  - o qui accueille les visiteurs sur le territoire ?
  - o quels sont leurs pratiques, leur qualifications, leur labels, leurs attentes, leurs besoins, leurs difficultés, ... ?
- ↪ Constitution, avec l'assemblée d'un diagramme dynamique des acteurs

**4. Synthèse**

- ↪ Rappel synthétique des échanges en séance
- ↪ Première hiérarchisation des informations : **les thèmes touristiques phares du secteur et les éléments « incontournables »**

# Légende générale des cartes de niveau intercommunal

## “Pictogrammes couleurs”

### L É G E N D E

Séjourner

Activités et découvertes

Activités & Loisirs

Patrimoine

Lieux d’affaire et de réception

**A**

Organisme de tourisme

*i*

Dégustations & prod. du terroir



Manifestations & fêtes annuelles

**F**

Campings



Hôtels



Restaurants



Gîtes et Chambres d’hôtes



Centres équestres



Loisirs aériens



Loisirs aventure et sportifs



Bases de pêche & Loisirs d’eau



Activités diverses & Artisanat



Sentiers (existants / en projet)



Musées

**M**

Patrimoine médiéval



Patrimoine de guerre



Patrimoine religieux



Patrimoine culturel



Patrimoine naturel & points de vue



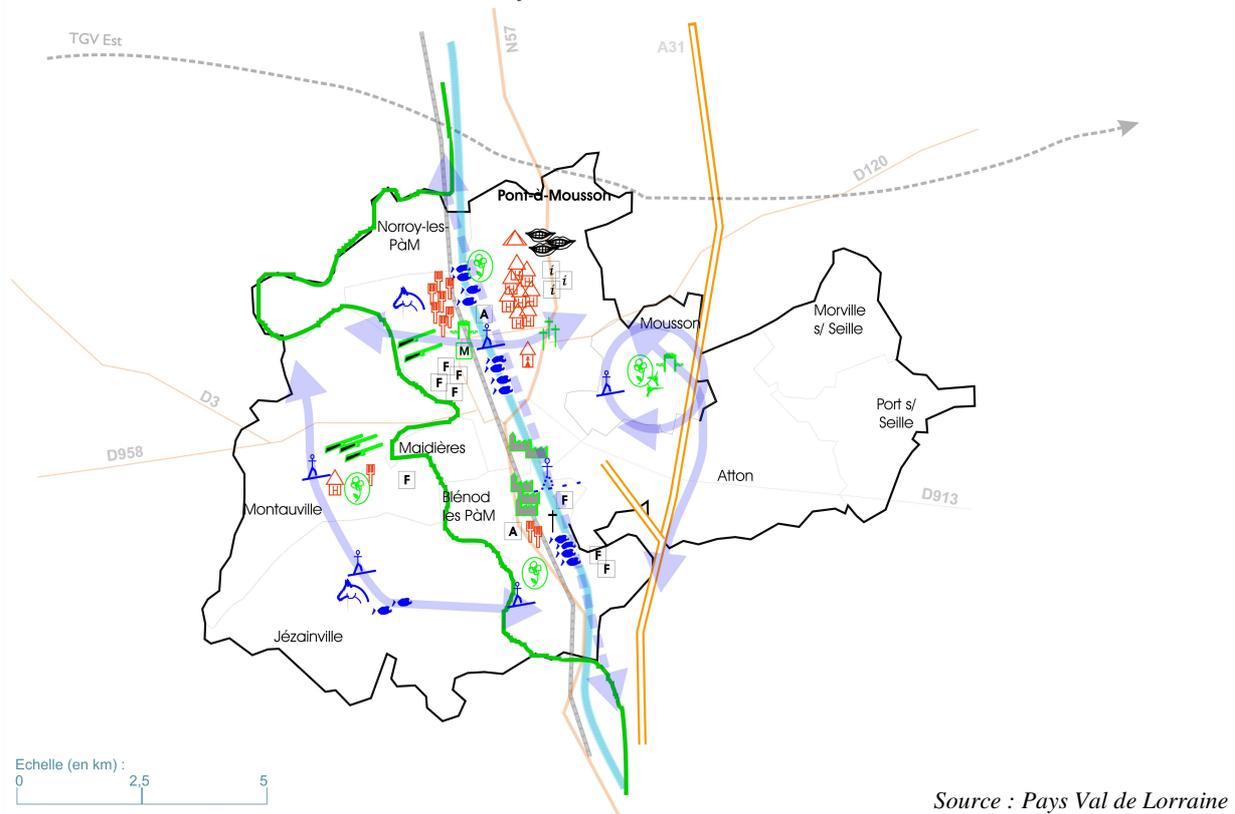
Industrie (en fonctionnement / patrimoine)



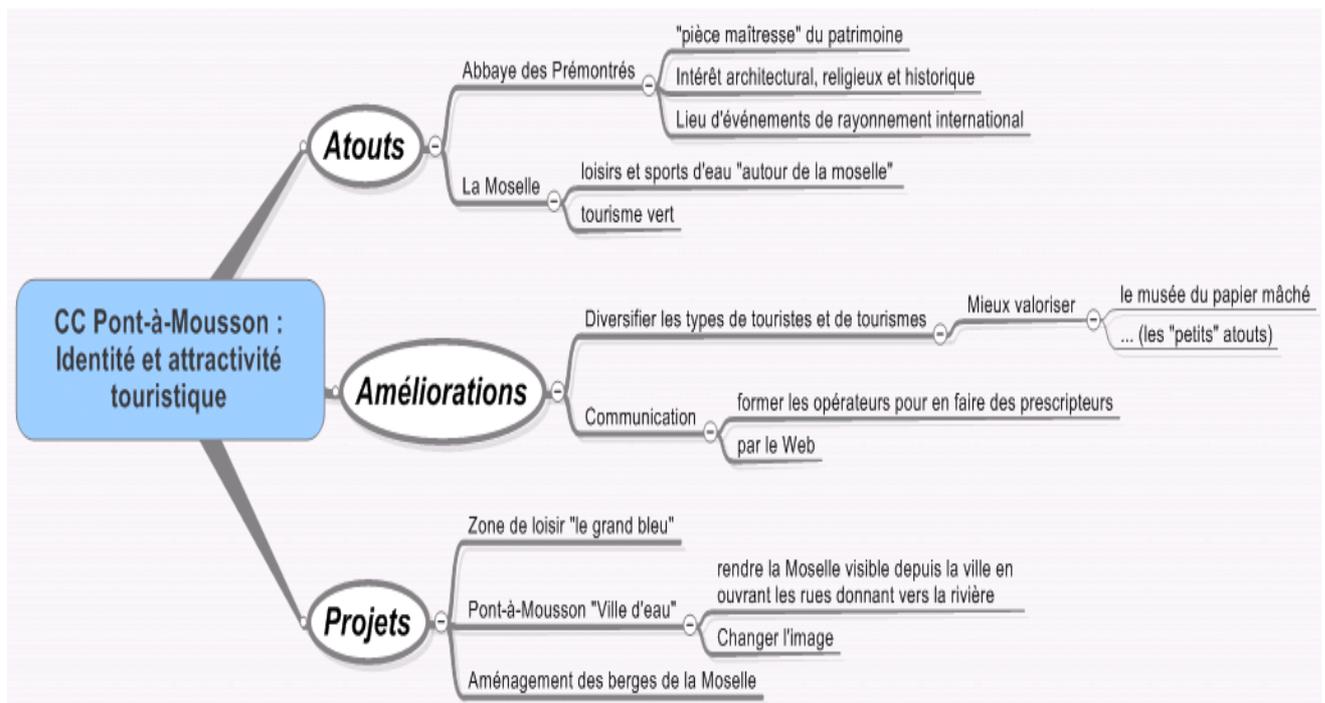
Limites du Parc Naturel Régional de Lorraine



# La Communauté de Communes du Pays de Pont-à-Mousson



**Annexe VI bis**



## **Animation Pays :**

Composer un parcours touristique ad hoc et communiquer une image du Pays du Val de Lorraine.

### **Déroulement de la séance**

#### **Etape 1 : 30'**

- Bref rappel de l'état d'esprit de la démarche en trois points :
  - élaborer collectivement un inventaire qualifié de la situation touristique locale de l'échelle communale au pays ;
  - réfléchir collectivement aux spécificités et identités locales ;
  - apprécier l'envie d'accueillir ;
  - identifier les points d'amélioration pour construire une attractivité du territoire. (Rappel de ce que l'on entend par attractivité : Map « Quelle image touristique du territoire »)
  
- Présentation des objectifs de la séance à partir de la de la Map « Quelle image touristique du territoire ? » qui vient lancer le principe du jeu de territoire :  
« **Composer un menu touristique et communiquer une image du territoire** »
  1. Présentation des profils identifiés
  2. Principe d'un jeu de territoire construit à partir de l'inventaire qualifié : présentation de la carte du tourisme Pays qualifié réalisée à partir des étapes communales et intercommunales : les atouts et les projets choisis sont reportés avec un code couleur vert atouts- bleu projets.
  3. Annonce des objectifs de la séance : imaginer des parcours touristiques qui révèlent les spécificités et identités du pays. Ceci permettra de compléter la Map « Quelle image du territoire ? » au fur et à mesure de la séance, d'une part, et, d'autre part, de repérer les difficultés à lever pour améliorer l'offre touristique.

#### **Etape 2 : 1h30**

- Présentation des principes du jeu :
  - constitution de groupes de quatre personnes ;
  - chaque groupe se voit attribuer une fiche profil touristique avec des contraintes de temps, de centres d'intérêt et de budget ;
  - chaque groupe dispose de six paquets de fiches thématiques et d'un annuaire restauration- hébergement existant ;
  - une carte du pays par groupe, des feutres
  - Objectif de la concertation :  
**Elaborer un parcours touristique adapté, le reporter sur la carte ;**  
**Choisir une phrase type slogan qui illustre le parcours.**

Durée : 45' puis 5' de présentation par groupe

### **Etape 3 : 30'**

- Présentation du volet « points d'amélioration » de la Map élaborés en phase 2 communauté de communes.
- Confrontation avec les acquis de la séance : La Map est complétée, les points d'amélioration sont discutés.
- La Map des parcours touristiques associés à des phrases qualifiant ces parcours, les points d'amélioration, serviront de base à un éventuel un plan d'action.

### **Organisation du jeu**

Le jeu de cartes thématiques :

5 thématiques + des fiches blanches propositions (joker)

- Visite de lieux et sites remarquables (patrimoine, ville, points de vue....)
  - Musées et apparentés
  - Activités sportives en sites aménagés.
  - Promenades libres.
  - Evénements sportifs ou culturels.
- + Les projets **à dispatcher** dans les différentes fiches thématiques

Chaque thématique propose entre 3 et 6 propositions

Chaque thématique a un code couleur

Une fiche : un intitulé + descriptif qualifié + localisation carte pays

## Annexe VIII

### FICHES DE PROFIL TOURISTIQUE

- |                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 -Le touriste passant<br>2 - Le touriste contraint<br>3 - Le touriste voisin<br>4 - Le touriste passionné<br>5 - Le touriste résidentiel |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### FICHE 1

#### PROFIL TOURISTIQUE 1

Le touriste passant
---------------------

Motivations :
---------------

Navigants Pèlerins Cyclotouristes
-----------------------------------------

Madame et Monsieur Speed

<b>Profil :</b>
Non précisé.
<b>Mode de transport :</b>
Ils voyagent en bateau sur la Moselle.
<b>Objectif / Programme du séjour :</b>
Une escale dans le Pays du Val de Lorraine.
<b>Temps de séjour :</b>
Rester au moins une journée et peut-être trois s'il y a suffisamment de choses intéressantes à faire ou à voir.
<b>Préférences / goûts / attentes / envies :</b>
Ils apprécient la gastronomie et sont prêts à sortir les vélos emmenés sur le bateau pour se balader.

## FICHE 2

### PROFIL TOURISTIQUE 2

#### Le touriste contraint

##### Motivations :

Professionnels (*tourisme d'affaires*)  
Sportifs (*compétiteurs*)  
Visite familiale

#### Monsieur Mine

Profil :
Cadre trentenaire parisien.
Mode de transport :
Non précisé.
Objectif / Programme du séjour :
Venu pour un colloque organisé à l'Abbaye des Prémontrés un vendredi.
Temps de séjour :
Un vendredi de travail + un week-end.
Préférences / goûts / attentes / envies :
Il a déjà visité deux fois l'abbaye, il connaît la place Stanislas. Séduit par le Pays, il souhaite prolonger son séjour en week-end pour un « repérage ». Il espère convaincre femme et enfants qu'il y a de quoi faire dans le Val de Lorraine en vue d'une prochaine escapade en famille grâce au TGV.

### FICHE 3

#### PROFIL TOURISTIQUE 3

##### Le touriste voisin

###### Motivations :

Découverte : *enrichissement, spécificités*  
Comparaison : *différence, ressemblance*  
Dépaysement : *ailleurs mais pas trop loin,*  
*sentiment de proximité culturelle,*  
*surprises*

Monsieur et Madame Belle Province

<b>Profil :</b>
Quebecquois, militants francophones et retraités dynamiques. Ils organisent chaque année des vacances « découverte de la France » ; cette année ils partent à la conquête de l'Est.
<b>Mode de transport :</b>
Sans permis de conduire, ils se déplacent en vélo, à pied, à cheval, en bateau ou en transport en commun.
<b>Objectif / Programme du séjour :</b>
Non précisé.
<b>Temps de séjour :</b>
Ils passeront une semaine dans le Val de Lorraine.
<b>Préférences / goûts / attentes / envies :</b>
Peu adeptes du zapping touristique, ils n'hésitent pas à passer du temps dans des lieux peu connus. Ils aiment la bonne chair, la randonnée, les lieux d'histoire, rencontrer les gens et ramener dans leurs bagages des trouvailles locales qui soient transportables. Ils pratiquent fréquemment l'échange de domicile. Passionnés de pêche en eau douce, ils aiment à la fois la nature et la culture.  En voyageurs avisés, ils sont vigilants au rapport qualité / prix des prestations proposées.

## FICHE 4

### PROFIL TOURISTIQUE 4

#### Le touriste passionné

##### Motivations :

Féru d'histoire

Événements : *culturels, sportifs*

La famille Waf

##### Profil :

Originaires de Suisse, elle apprécie la France où tout n'est pas forcément organisé. Cette année leur destination sera le Val de Lorraine découvert par hasard sur internet.

##### Mode de transport :

Ils apprécient de laisser la voiture avec laquelle ils sont venus, à l'arrêt.

##### Objectif / Programme du séjour :

Non précisé.

##### Temps de séjour :

Ils disposent de 14 jours de vacances.

##### Préférences / goûts / attentes / envies :

Les Waf détestent la chaleur et les routes de vacances encombrées.  
Ce qui les attire : les espaces aquatiques pour les enfants.  
Par ailleurs, Madame est férue d'histoire, Monsieur est artiste : il pratique la photographie de sites industriels.  
Ils apprécient l'accueil collectif type bungalow en camping.

Leur budget est limité avec trois activités payantes et un restaurant par semaine.

## FICHE 5

### PROFIL TOURISTIQUE 5

#### Le touriste résidentiel

##### Motivations :

Détente / divertissement : *curieux de "curiosités"*

Séjour dans la famille ou amis

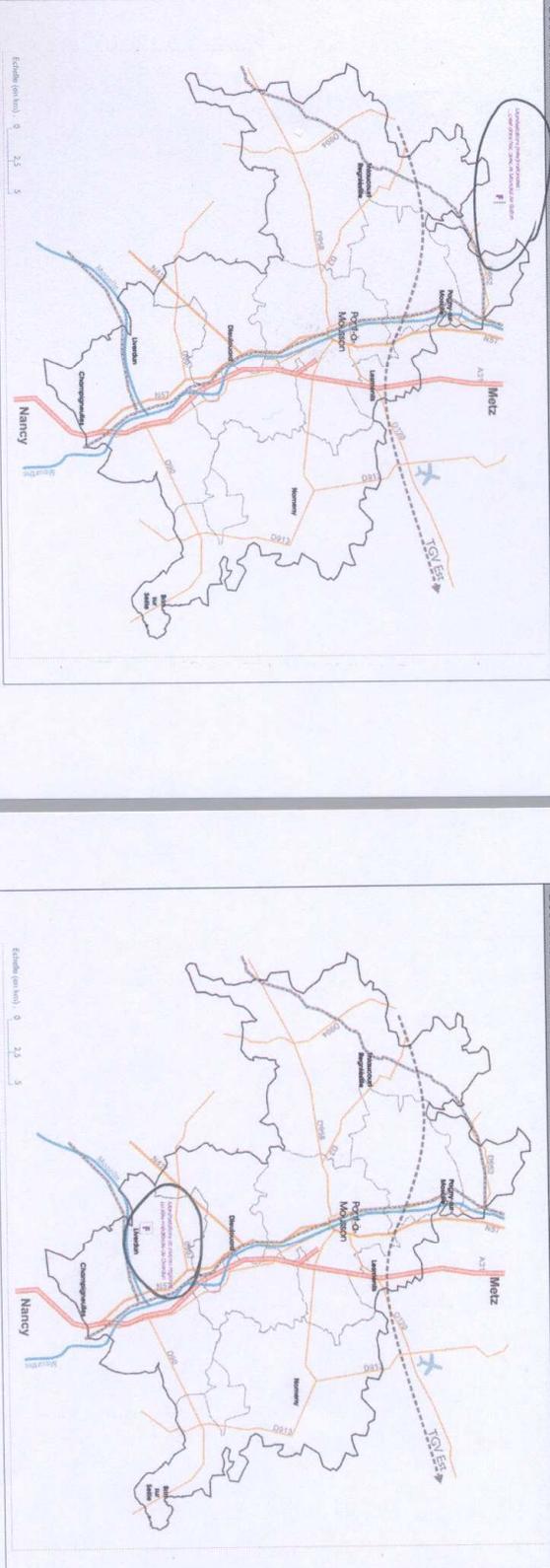
Attention les Kermenech débarquent !

Profil :
Jeune couple sans enfant, originaire de Saint-Brieuc.
Mode de transport :
Non précisé.
Objectif / Programme du séjour :
Les Joyeux demandent conseil à leur entourage pour organiser un séjour découverte des spécificités culturelles et naturelles d'une région qu'il connaisse encore très peu mais qu'ils veulent valoriser aux yeux de leurs amis Bretons.
Temps de séjour :
Ils rendent visite pour quatre jours à des amis de toujours, les Joyeux, récemment installés à Pont-à-Mousson.
Préférences / goûts / attentes / envies :
Non précisé.

## Annexe IX Extrait du jeu de fiches

<p><i>Thématique : Evénements sportifs ou culturels</i></p> <p><i>Manifestations internationales</i></p> <p><b>...c'est dans l'air, avec le Mondial Air Ballon</b></p>	<p><b>Présentation sommaire :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Le Mondial Air Ballon : 20 ans déjà et 10 éditions ! toutes les années impaires.</li><li>- Année apothéosique qu'était 2007 pour la 10<sup>e</sup> édition du Lorrain Mondial Air Ballons, avec 1 187 pilotes et 961 montgolfières, provenant de 38 nations. Lorrain Mondial Air Ballons: le plus international des rassemblements de montgolfières au monde, s'est déroulé sur Chambley Air Base (Meurthe et Moselle) et a tenu tous ses paris avec 343 470 visiteurs.</li><li>- Le Mondial a acquis un rayonnement justement... mondial.</li></ul> <p><b>Période :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Fin juillet.</li></ul> <p><b>Infos :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <a href="http://www.pilatre-de-rozier.com/mab2007/">http://www.pilatre-de-rozier.com/mab2007/</a></li></ul>
<p><i>Thématique : Evénements sportifs ou culturels</i></p> <p><i>Manifestations de niveau régional</i></p> <p><b>La fête médiévale de Liverdun</b></p>	<p><b>Présentation sommaire :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Chaque année, la Fête Médiévale envahit les rues et ruelles de la vieille ville de Liverdun.</li><li>- Musiques et spectacles rythment la journée des visiteurs qui, au milieu de l'après-midi, ne manquent jamais le défilé des gens en costumes derrière l'évêque Pierre de Brivey : gens d'armes, moines, belles châtelaines et beaux messires, gueux et mendiants...</li></ul> <p><b>Période :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- En mai.</li></ul> <p><b>Infos :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <a href="http://www.liverdun.com/img/2006%20RETRO/index.htm">http://www.liverdun.com/img/2006%20RETRO/index.htm</a> et office de tourisme Liverdun.</li></ul>

**Géo-localisation :**



*Thématique : Visites de lieux et sites remarquables*

*Patrimoine de guerre*

### **Les combats du Froimont**

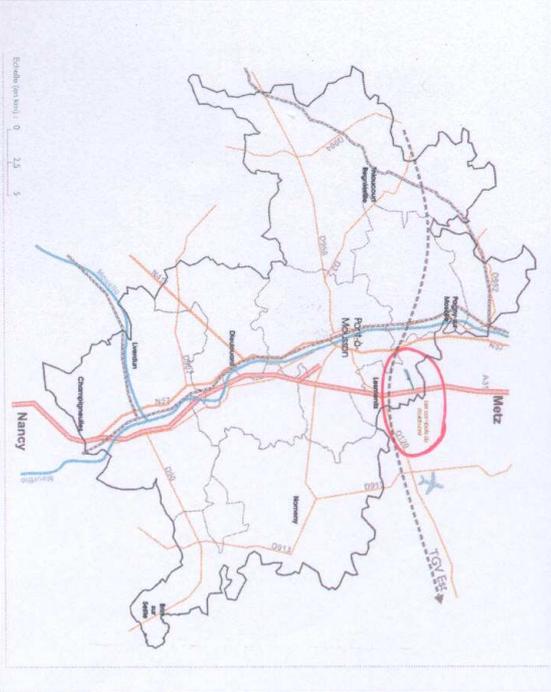
**Présentation sommaire :**

- La colline du XON, moins élevée que ses deux voisines, Mousson et la côte de Bouxières, domine de ses 356 mètres les vallées de la Moselle... C'est un point culminant, d'où la vue s'étend sur des dizaines de kilomètres. En 1914, après les premières batailles, le XON reste entre les mains des français. Pendant des mois, les adversaires, distants de 500 mètres, s'observent et font les tranchées.
- C'est le soldat Peugeot qui fut déclaré premier soldat mort pour la France. Alors que la guerre n'avait encore été déclarée, le caporal Peugeot était tombé le 2 août à Jonchery, près de Belfort. C'était la première victime d'un conflit qui allait en compter des millions. Le 4 août, au lendemain de la déclaration de guerre, le soldat Fortuné Peugeot du 12ème bataillon de chasseurs tomba à Vitonville près de la commune de Bouxières-sous-Froimont à la suite d'une des premières incursions allemandes en territoire français.

**À voir :**

- De nombreux vestiges des combats sont encore visibles sur ces côtes, dont un hôpital...

**Géo-localisation :**



*Thématique : Visites de lieux et sites remarquables*

*Patrimoine médiéval*

### **Les châteaux et maisons fortes de la Natagne à la Seille**

**Présentation sommaire :**

- La route des châteaux et maisons fortes vous conduit sur les traces de la riche histoire médiévale de la vallée de la Seille, reliant 6 sites : Clemercy, Mailly-sur-Seille, Morey, Nomeny, Phlin et Thézey-Saint-Martin.
- Aux abords de chaque édifice, des panneaux retracent l'histoire de la forteresse : sa construction, ses possesseurs successifs, les remanements architecturaux, les attaques...
- Tout près, la vallée de la Natagne présente également des fermes fortes de caractère tel que Villiers le Prud'Homme, récemment réhabilitée : gîtes, chambres d'hôtes, jardin médiéval, ...

**À voir :**

- Attention : il s'agit, à l'exception de Nomeny, de propriétés privées dont l'accès est interdit.

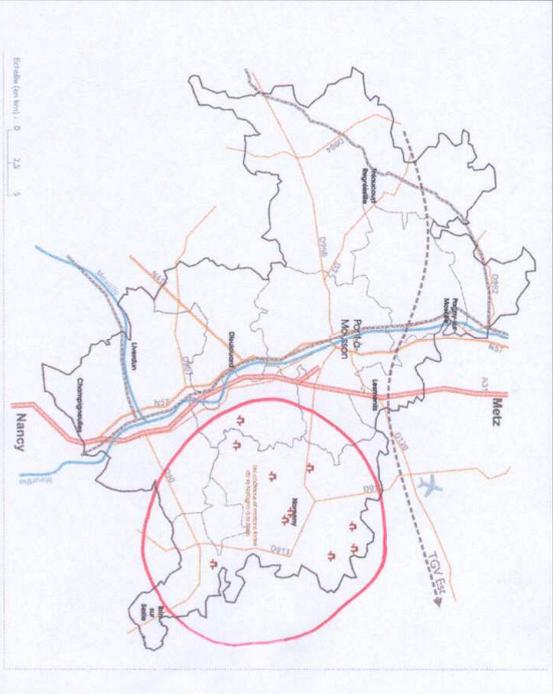
**Infos :**

- Renseignements : Communauté de Communes de Seille et Mauchère, 03.83.31.91.60.
- SE LOGER : Plusieurs de ces bâtisses remarquables vous accueillent en hébergement de grand standing : gîtes ou chambres d'hôtes au château...

**Projets :**

- Structuration des sites : « moments de visites » et signalétique routière...

**Géo-localisation :**

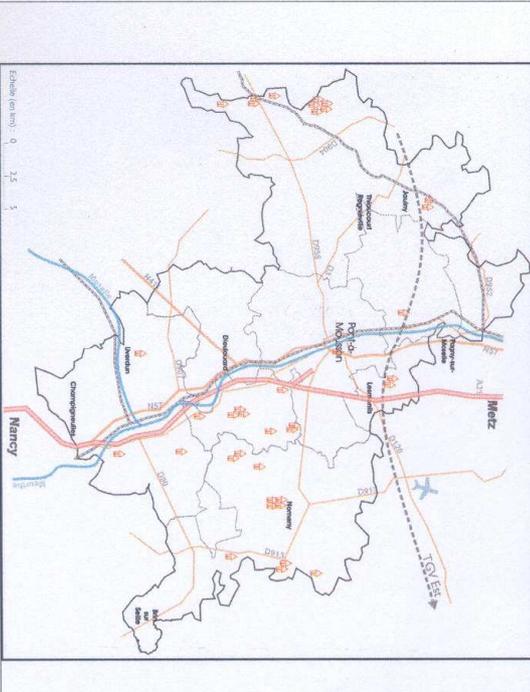


**L'hébergement chez l'habitant : Gîtes ou chambres d'hôtes**

Présentation sommaire :

COMMUNES	GITES			CHAMBRES D'HÔTES		GITES DE GROUPE	
	En Cours	2 EPIS	3 EPIS	2 EPIS	3 EPIS	2 EPIS	3 EPIS
Arrey-et-Han		1					
Bellevue				1	1		
Bouxvères aux Darnes			2				
Bouxvères sous Froimont						1	
Lardemont		1					
Laricourt		1					
Liverdun		1					
Lorsy		1	2				
Mallecy				1			
Manoncourt-sur-Selle							
Milly	1						
Nomeny		3					
Pont à Mousson			1	1			
Port-sur-Selle				1			
Sie Genevieve				1	1		
Thizey-St-Martin				1			
Vandières							1
Beaumont					1		
Janluy		1					
Mandres aux 4 Tours			1				
St Bausant			6				
Sacheprey		1					

Géo-localisation :

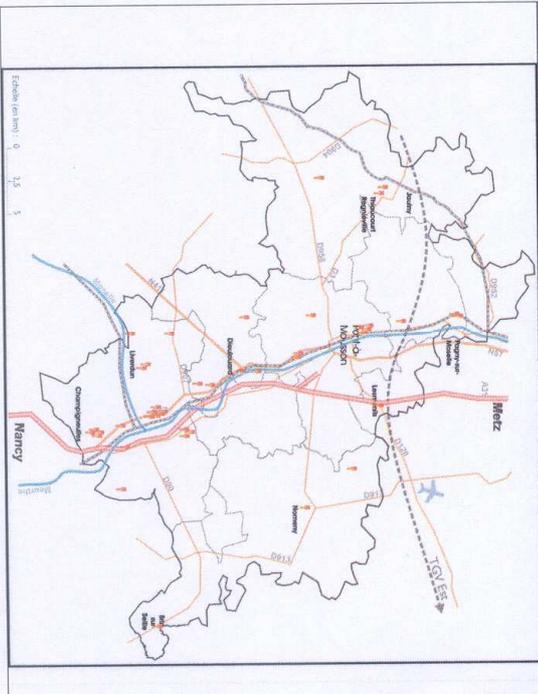


**La restauration**

Présentation sommaire :

Restaurants :	Auberges :
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Moselle / Belleville</li> <li>- La Rose des Sabots / Pont-à-Mousson</li> <li>- Les Arcades / Liverdun</li> <li>- Le Beuf d'Argent / Pagny sur Moselle</li> <li>- Le Bistrot de Primevère / Pont-à-Mousson</li> <li>- Pizzeria Primavera / Pompey</li> <li>- Le St Arnold / Champigneulle</li> <li>- Le Fourniau d'Alain / Pont-à-Mousson</li> <li>- De la Forêt / Pompey</li> <li>- Le Horné / Pont-à-Mousson</li> <li>- Le Pompéon / Pompey</li> <li>- Nam Hai / Pont-à-Mousson</li> <li>- Le P'titogon / Pont-à-Mousson</li> <li>- Buffalo Grill / Frouard</li> <li>- Du Commerce / Thiaucourt</li> <li>- Le Petit Gammadin / Pont-à-Mousson</li> <li>- La Grange à Louise / Sarzeville</li> <li>- Pierre Bonneventure / Pont-à-Mousson</li> <li>- Le Bistrot d'Alsace / Champigneulle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ermes Auberges :</li> <li>- des Yeux Palmages / Eply</li> <li>- de Filiny</li> <li>- de Sie Genevieve</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hôtel Restaurant :</li> <li>- de la Côte / Thiaucourt</li> <li>- Le Commerce / Dieulouard</li> <li>- Campanile / Lesmettins</li> <li>- de l'Étoile / Pont-à-Mousson</li> <li>- de l'Île / Custines</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auberges :</li> <li>- Winstub de la Petite Suisse / Orscoirt</li> <li>- des 3 Thomas / Blendies-Pont-à-Mousson</li> <li>- du Bol d'Air / Nomeny</li> </ul>

Géo-localisation :



*Thématique : Loisirs aquatiques : objets de visites*

*Tourisme fluvial*

### .....Autour de la Moselle.....

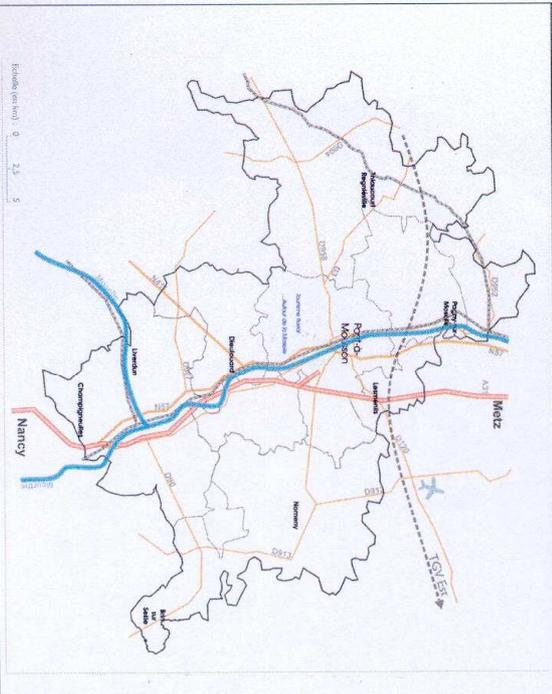
**Présentation sommaire :**

- La rivière Moselle traverse de part en part, du nord au sud, le territoire du Val de Lorraine, créant ainsi une véritable artère de communication et de loisirs d'eau.
- On y a déjà cité la pêche, et la future veloroute Charles le Téméraire ; on peut aussi citer :
  - Les diverses activités que l'on peut y faire tel que le canoë kayak, la voile légère, le jet ski, les sports sous-marins et la plongée, organisés, notamment, par l'Omnisport Frouard-Pompey.
  - ainsi que, et surtout, le tourisme fluvial à bord de bateaux de plaisance particuliers ou de « bateaux-mouches » au départ de Nancy, Metz ou Pont à Mousson. Ces croisières à la demi-journée ou à la journée offre une vue toute différente du territoire, depuis la voie d'eau ; on pourra contempler notamment : la cité médiévale de Liverdun, ses anciennes fabriques tel que Lerebourg, ancienne confiture, la cité de Duroc, Pont à Mousson, avec son abbaye, son marché couvert art nouveau, son port médiéval, son port flamant neuf....

**Points :**

- La fabrique Lerebourg et ses environs immédiats font l'objet d'une étude de réaménagement avec, par exemple, création d'un nouveau port.

**Géo-localisation :**



*Thématique : Loisirs aquatiques : objets de visites*

*Fêtes et manifestations*

### La fête du Nautisme

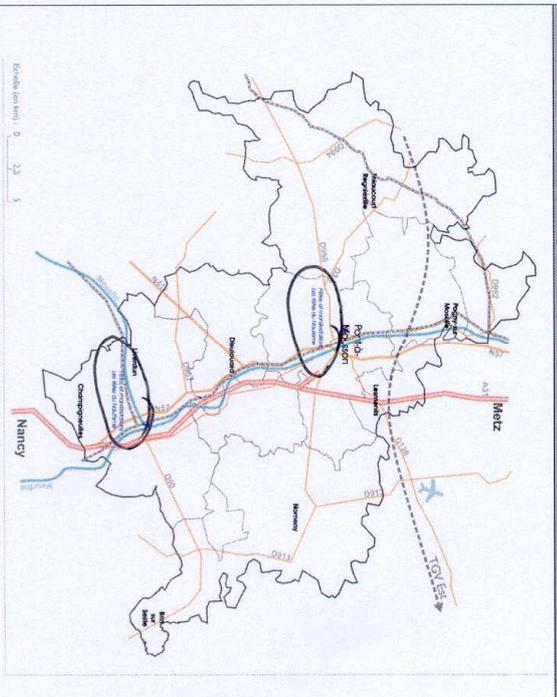
**Présentation sommaire :**

- Lieu : Frouard / Boucle de la Moselle. Evènement Régional présentant des baptêmes gratuits dans un grand nombre d'activités sur l'eau ou sur les berges.
- L'organisation s'étale sur les Boudes de la Moselle et le Pays du Val de Lorraine de Toul à Pont à Mousson en passant par Angeray, Liverdun, Pompey et Frouard.
- La fête, sur le Bassin de Pompey, est organisée par l'Omnisport Frouard-Pompey.
- Lieu : Pont à Mousson / Port de plaisance et base du Grand Bleu. 2 journées festives tournées vers les activités nautiques. Au programme de l'édition 2007 : baptêmes divers, tournois de joutes nautiques, démonstrations de sauvetage cyno-aquatiques, balades sur la Moselle, spectacle....

**Infos :**

- <http://www.fetedunautisme.com/web/evnement.asp?ID=100056>

**Géo-localisation :**



Thématique : Musées et appartements

À Pont-à-Mousson

### Le Musée du Papier mâché « Au fil du Papier »

**Présentation sommaire :**

- Collections acquises par la ville de 1982 à 1999, sur les thèmes des arts décoratifs, de l'histoire, de la technique et de l'industrie.
- **Architecture :** Le musée est installé dans un hôtel Renaissance construit en 1901.
- **Principaux atouts :** collections d'objets en papier mâché de toutes tailles; Imagerie populaire (1849 - 1914). Livres anciens XVIIe et XVIIIe provenant de l'Université fr Lorraine 1572 à 1768. Collections d'art sacré (18 lieux de culte dans la ville).

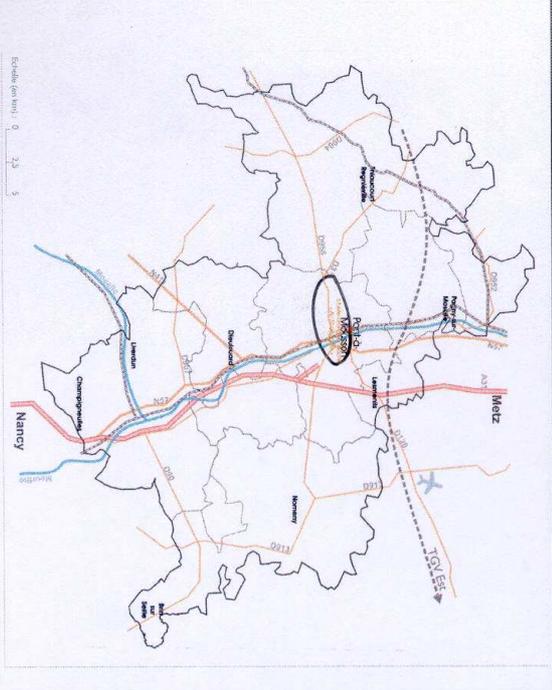
**À voir / à faire :**

- Le musée, son hôtel particulier.
- Activités : exposition(s) temporaire(s) ; visites guidées générales, thématiques, enfants.
- Centre historique de Pont-à-Mousson, Abbaye des Prémontrés, Parc Naturel Régional.

**Infos :**

- Stationnement à 50 m, Bus Gare à 5 min., Autoroute A31.
- Horaires : mai à sept. : lundi-samedi : 14h-18h, dimanche 10h-12h et 14h-18h. D'oct. à avril : tous les jours sauf mardi 14h-17h. Visites sur rendez-vous possibles.
- Tarifs : Plein - Réduit (Carte ambassadeur, chômeur, étudiants, groupe) - Gratuit <12 ans.
- [http://fr.federal-hotel.com/nouveau-musee-du-fil-du-papier-pont-a-mousson\\_2125.htm](http://fr.federal-hotel.com/nouveau-musee-du-fil-du-papier-pont-a-mousson_2125.htm)

**Géo-localisation :**



Thématique : Musées et appartements

À Dieulouard

### Le Musée gallo-romain et médiéval du Château « Scarponne, la mystérieuse »

**Présentation sommaire :**

- Sur le bord de la Moselle, il y eut d'abord Scarponne et ses ponts, puis Dieulouard s'est développé autour de son château et de son monastère.

**À voir / à faire :**

- Le château avec son musée. Visites guidées les samedi et dimanche de 10h à 12h et de 14h à 18h et sur rendez-vous tous les jours pour les groupes.
- Collections gallo-romaine et médiévale particulièrement riches autour d'une mise en scène moderne. Entrée : 2,50 euros.
- Plusieurs concerts de musique de chambre s'y déroulent également.

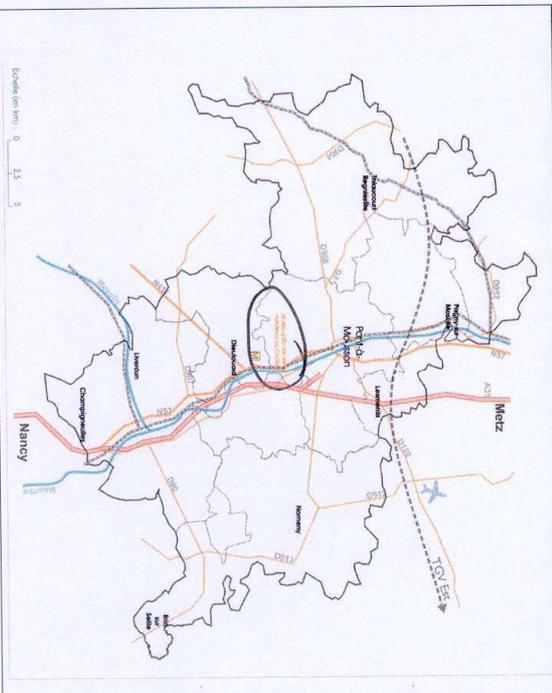
**Infos :**

- M. Tere Président de l'association « Les amis du Vieux Pays », 03.83.23.58.76, [m.tere@frec.fr](mailto:m.tere@frec.fr)

**Projets :**

- Le musée fera prochainement l'objet d'une seconde phase de modernisation scénographique.

**Géo-localisation :**



*Thématique : Visites « liberté - promenades », activités nature*

*Sentiers, marches et randonnées*

### **La vallée du Rupt-de-Mad**

**Présentation sommaire :**

- Vallée nature : elle se trouve dans le périmètre ouest du **Parc Naturel Régional de Lorraine** ; l'offre de découverte du patrimoine naturel s'y structure de concert avec le Val de Lorraine.
- Vallée loisirs : le sentier Metz-Madine par la vallée, passe par Jaulny et Thiaucourt et gagne Madine : zone de loisirs où se côtoient notamment préservation des espèces, paysages naturels et promenades familiales.
- Vallée médiévale : sentier des aînes fortifiés.
- Vallée plaisirs de bouche : les fêtes de la Jaurotte et de l'escarçon y sont réputées...

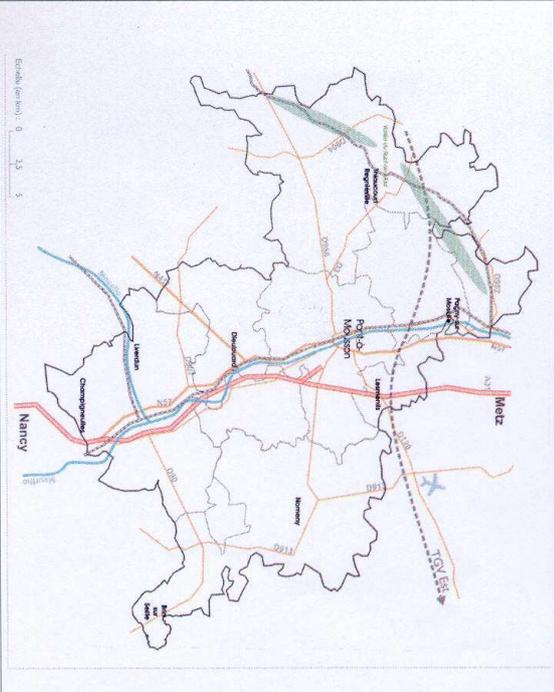
**À faire :**

- Marches thématiques : sentier des aînes fortifiés.
- Promenades familiales le long du ruisseau et autour de Madine.
- Observation du grand paysage / points de vues.

**Projets :**

- La future véloroute : axe est-ouest par la vallée jusqu'à la voie principale Charles le Téméraire sur le sillon mosellan : randonnées / cyclotourisme.
- Il est projeté de développer dans cette vallée l'offre en sentiers et parcours équestres en lien avec les professionnels du secteur.

**Géo-localisation :**



*Thématique : Visites « liberté - promenades », activités nature*

*Sentiers, marches et randonnées*

### **Le bassin de Pompey : la nature aux portes de Nancy**

**Présentation sommaire :**

- Vallée d'exception : des portes de Nancy à Livordun par la forêt de Haye : passage par le vallon de Bellefontaine et son Espace Naturel Sensible à Champigneulle.
- Vallée découverte : des portes de Nancy à Faulx par la vallée de l'Amnezule, des portes de Nancy à Dieulouard par la vallée de la Moselle, par l'est et par Lay Saint Christophe pour gagner les bois de Faulx via le plateau de Malzéville.
- Vallée plaisirs : au cours d'une promenade entre vallée et hauteurs des villages, le Foyer Rural de Faulx propose de découvrir les produits du terroir autour d'une randonnée...

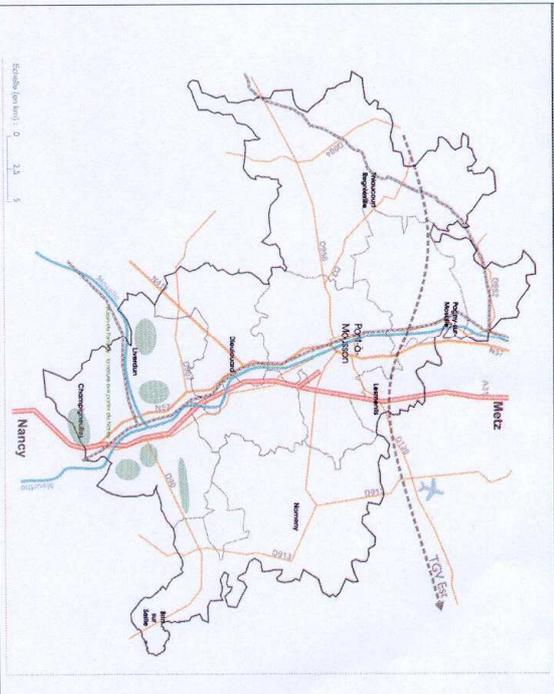
**À faire :**

- Promenades et randonnées thématiques ou nature.
- Une Marche Gourmande.
- Le Vallon de Bellefontaine.

**Projets :**

- La forêt de Haye fait l'objet d'un plan de réhabilitation autour d'activités « nature ».
- L'ancienne voie ferrée de l'Amnezule doit être réaménagée en chemin de promenade, une zone de loisirs (réhabilitation en cours) est projetée sur le plateau de Malzéville.
- la Marche gourmande doit trouver un développement à une échelle territoriale plus large.

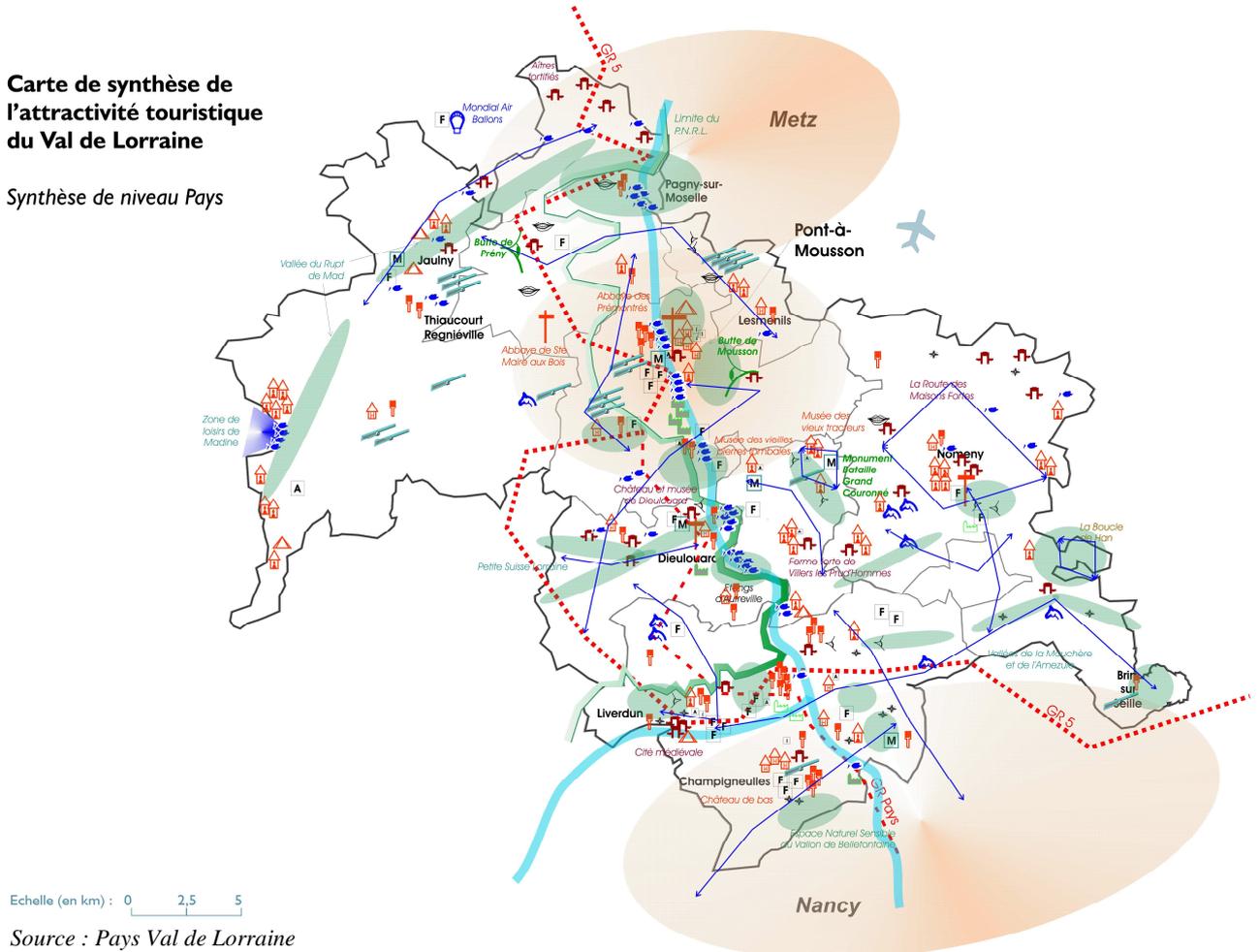
**Géo-localisation :**



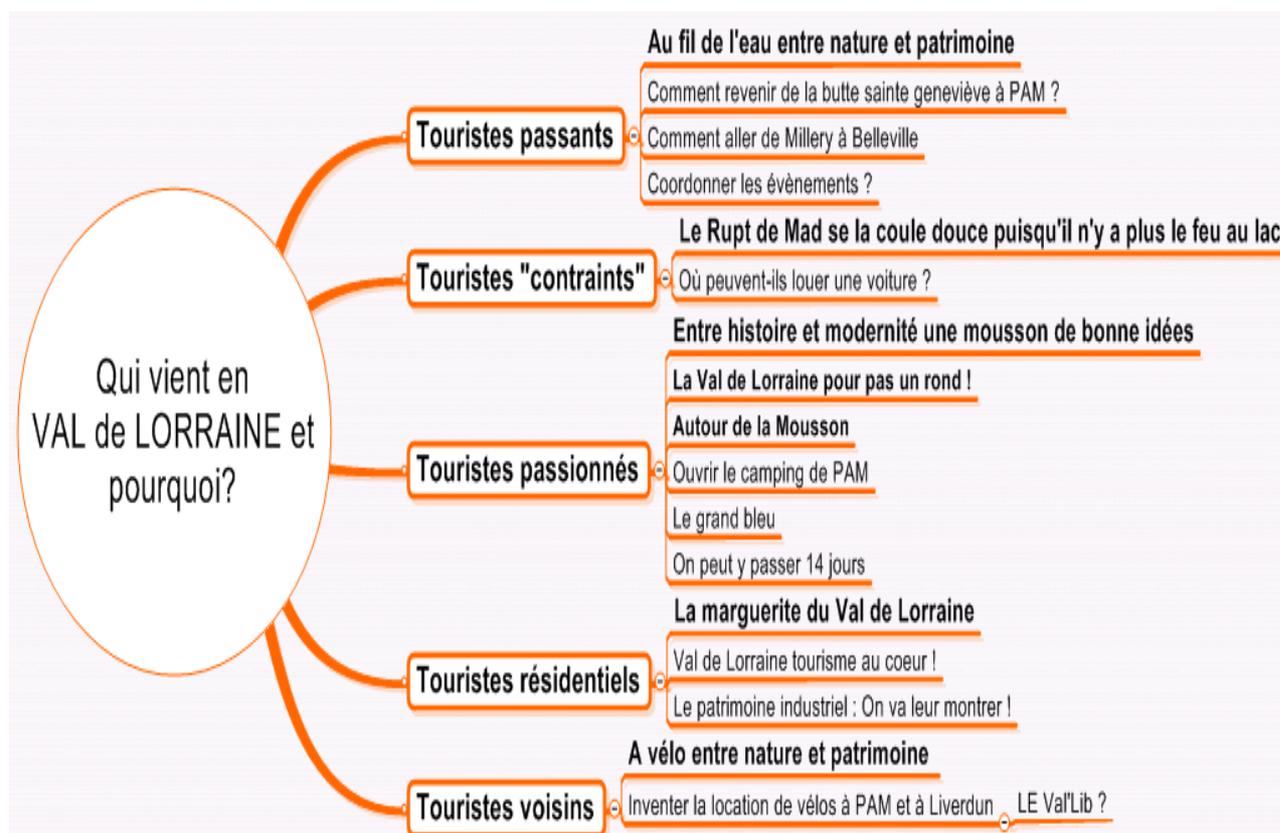
# ANNEXE X

## Carte de synthèse de l'attractivité touristique du Val de Lorraine

Synthèse de niveau Pays



Annexe XI  
Les parcours et leurs slogans à l'issue du jeu



## Annexe XII

### Récapitulatif thématique sommaire

↓ chiffres correspondant au nombre de fois où apparaissent les sites ou offres préétablis da

										Remarques	
<b>Prémontrés</b>										5	
Cité médiévale de Liverdun										4	
Musée du Papier mâché à Pont à Mousson										4	
Château de Jaulny										3	
Gardiens du Val										3	Prény et Mousson
Saillant de Saint Mihiel										3	
Les produits du terroir										3	Madeleines de Liverdun et viticulteur Pagny sur Moselle
Vallée du Rupt-de-Mad										3	Marches, paysages, aîtres fortifiés, rivière
Aîtres fortifiés										2	
Châteaux et maisons fortes de la Natagne à la Seille										2	Ville au Val, Villers le Prud'Homme, Morey
Vallée contemporaine de la Moselle										2	
Château de Champigneulle										2	
Musée gallo-romain et médiéval du Château de Dieulouard										2	
Musée du machinisme agricole à Sainte Geneviève										2	
Nord du territoire : depuis Pagny sur Moselle										2	
Petite Suisse Lorraine										2	
Le lac de Madine										2	
La Pierre au Jo										1	
Les Brasseurs de Lorraine										1	
Des vieilles pierres tombales à Loisy										1	
Vallées de la Natagne à la Seille										1	de Ste Geneviève à Landremont
Pêche en rivière										1	
Pêche en étangs										1	
Le projet de base de Jaulny - Thiaucourt										1	
Le Domaine et le Grand Bleu, à Pont à Mousson										1	
Tourisme fluvial... Autour de la Moselle										1	Port de Pont à Mousson, haltes de Liverdun (voire Millery)
La fête du Nautisme										1	
Abbaye de BouxièresD.										0	
Combats du Froidmont										0	
Combats du Grand Couronné										0	
Musée des arts et traditions à Lay Saint Christophe										0	
Musée du costume militaire à Thiaucourt										0	
Bassin de Pompey ; la nature aux portes de Nancy										0	
GR 5 et le GR P										0	
<b>L'hébergement chez l'habitant</b>										3	
L'hôtellerie de plein air										1	
L'hôtellerie										0	
<b>La restauration</b>											
Pont à Mousson										4	sur place !
Flirey										3	opportunité au cours de la "visite" de la vallée
Liverdun										1	sur place !
Belleville										1	gastronomiques

## ANNEXE XII

### Formalisation des thématiques associées à l'image du Pays du Val de Lorraine

Qu'est-ce qu'une « thématique » ?

Les thématiques constituent les portes d'entrées du site et figurent les caractères symboliques du pays : chaque thématique cristallise un aspect de la personnalité du pays.

Les thématiques dans leur ensemble vont donc permettre de figurer l'image du pays, c'est-à-dire à la fois comment les acteurs du pays se représentent leur territoire et comment ils souhaitent qu'il soit représenté, communiqué à des visiteurs potentiels. La formalisation des thématiques est donc un travail lent qui implique dans un premier temps que les acteurs de territoire regardent leur territoire, en parlent, le racontent. Ils vont mettre en récit leur territoire pour élaborer cette fameuse « représentation » :

- Prendre parti sur la manière dont ils souhaitent mettre en valeur ou non certains aspects de leur territoire
- S'exprimer sur la manière dont il faut s'y prendre pour accueillir et montrer le territoire
- Affirmer les projets, les améliorations qui vont rendre possible leur territoire rêvé, sublimé, c'est-à-dire celui qu'ils souhaitent montrer au visiteur.

Si on est d'accord avec cette approche de la « thématique d'un territoire », on comprend donc qu'on ne peut faire l'économie du temps long de la mise en narration du territoire, de la confrontation des points de vue et enfin de choix affirmés et certainement arbitraires car une image est toujours une certaine perception de la réalité.

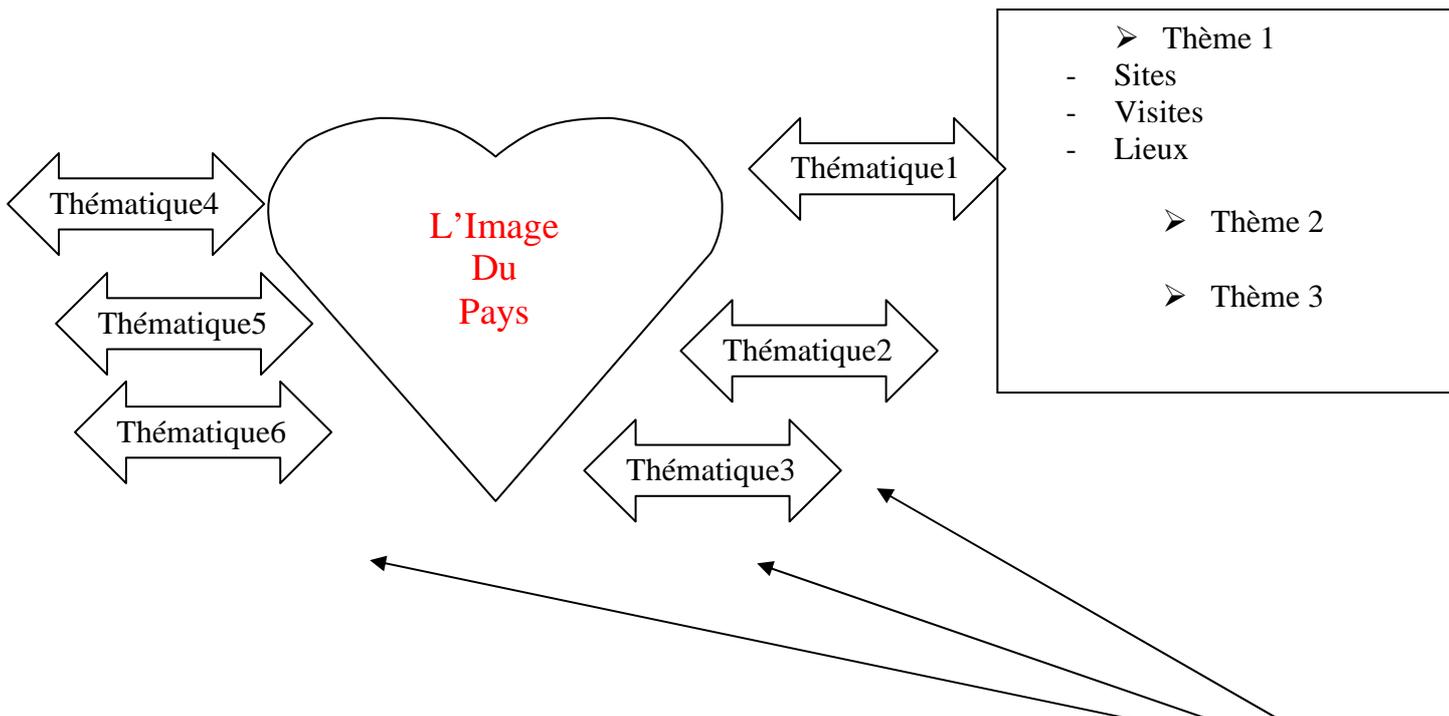
Nous disposons donc aujourd'hui d'un matériel conséquent de points de vue sur le territoire élaborés par les différentes catégories d'acteurs : les groupes du jeu de territoire, les élus et les représentants d'associations, des débats en intercommunalité, les points de vue d'experts.

Il va donc s'agir dans cette dernière étape de mettre à plat les caractères du pays, choisis et affirmés par ces participants pour établir des convergences ; c'est-à-dire des points forts de la personnalité du territoire qui vont donc constituer les entrées thématiques du portail.

Il faudra également faire un travail sémantique pour conceptualiser de manière attractive cette personnalité du territoire.

Il faudra assumer le parti pris de choix de problématiques qui, par définition, ne peuvent être plébiscités par l'ensemble des acteurs du territoire dans la mesure où l'image que va renvoyer le portail est celle d'un territoire sublimé, qui ne réduit pas à un ensemble de sites et de lieux mais qui propose du Sens, une interprétation de ce qui est donné à voir, à faire, à visiter.

La validation de ce choix par le comité de pilotage constitue donc la dernière étape de ce travail participatif : en entérinant le choix le comité assume le parti pris exposé.

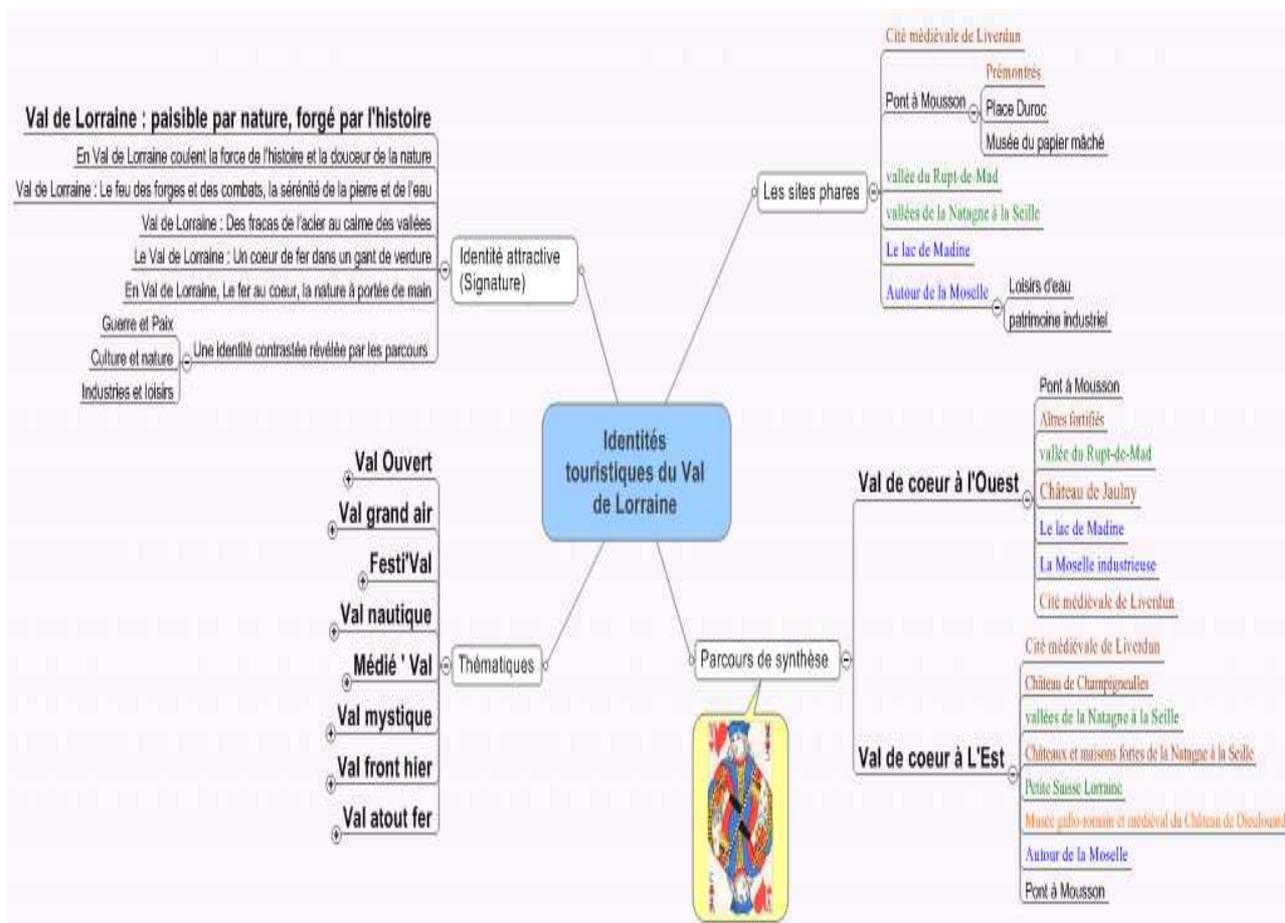


	Mots clés	Phrases clé	Verbatim	Sites	Thématiques dominantes
Débat CC - Atouts - Projets - Amélioration					
Avis d'experts : - Atouts - Améliorations					
Soirée Pays : - Les parcours argumentés - Le scoring - Les slogans - Les remarques					

Remarques :

- Ce travail de mise à plat et de formalisation peu se réaliser avec un tableau Excel ou par méthode schématique (patates- regroupement de mots, d'expression) ou en Map ;
- Il serait intéressant que nous puissions faire cet exercice chacun de notre côté et comparer.

## Annexe XIII : Exercice de créativité



## Annexe XIV

# AUTO et CO-EVALUATION

## Démarche « Identités et attractivité touristique » en Pays du Val de Lorraine

### Temps 1 : (15mn)

1. Chaque participant **CONSTRUIT** son autoévaluation : il s'interroge et formule par écrit les attentes (les objectifs) a priori associées à cette démarche et à la collaboration temporaire.
2. Chacun apprécie le niveau de satisfaction des attentes qu'il a formulées (de -- à++)
3. Chacun notifie des observations et des recommandations s'il ya lieu en face des attentes et des appréciations portées.
4. La ligne 5 « plus-value » correspond à des apports de la démarche et de la collaboration qui sont apparus sans faire l'objet d'une attente préalable. Elle sera ou non complétée s'il y a lieu.

### Recommandations :

- Environ 3- 4 attentes à porter.
- Pour la richesse de l'échange collectif, chacun réalisera cette étape de manière isolée.

### Temps 2 : (1H) le 4/12/07

5. Lors de la réunion de co-évaluation, chacun va reporter ses attentes et l'évaluation associée sur un tableau d'ensemble (format A3)
6. La discussion va s'engager sur :
  - les attentes partagées : les écarts ou convergences de notation, les recommandations comparées.
  - les attentes différenciées, l'évaluation croisée s'il ya lieu, les recommandations.

**ANNEXE XIV bis**  
**Grille d'auto évaluation :**

Attentes /objectifs associés à la démarche et à la collaboration :	Note					<i>Observations</i>	Recommandations
	--	-	=	+	++		
1.							
2.							
3.							
4.							
5. Plus value apportée par la démarche et la collaboration :							