

Agir pour développer le tourisme

GROUPE



TRANSITION
NUMÉRIQUE



TRANSITION
TERRITORIALE

Chiffres clés

France leader mondial :

1^{er} en volume,
3^{ème} en valeur

7,4 % du PIB :

157 Md€
de consommations
touristiques

51 Md€ apportés
par des visiteurs
étrangers

2.2 millions
d'emplois directs
et indirects

1^{er} solde excédentaire
de la balance des
paiements

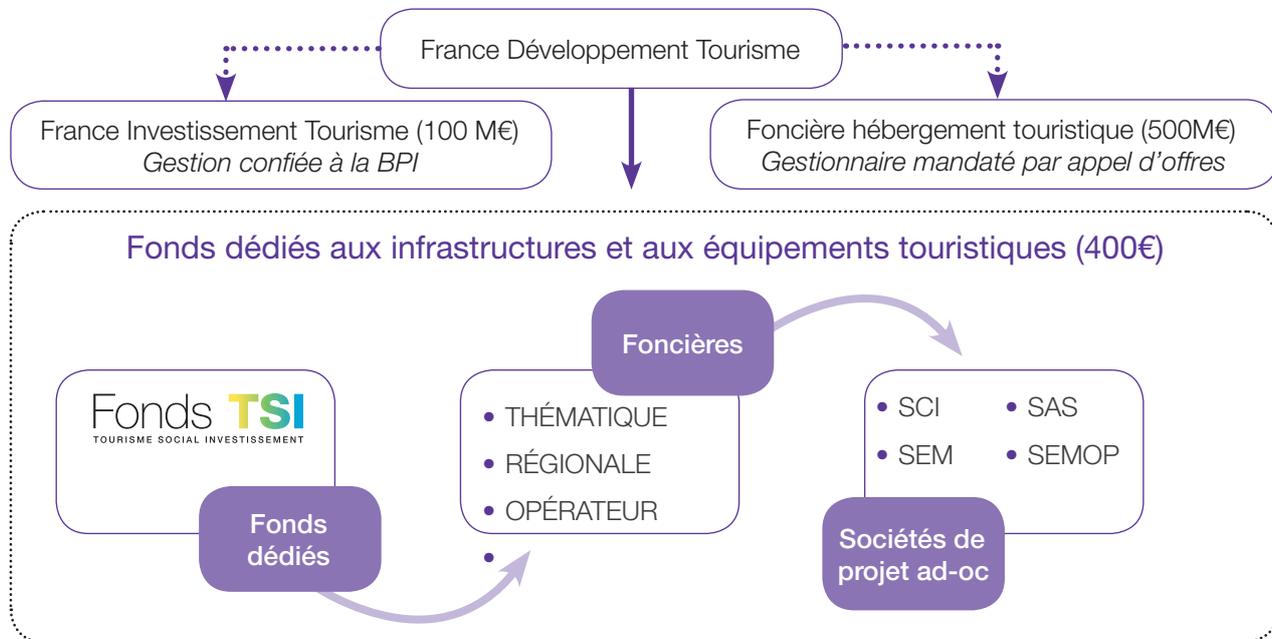
Secteur en
croissance : 10 Md€
d'investissements
(soit 3 fois le secteur
de l'automobile)

Objectifs d'intervention

Attractivité et redynamisation des territoires :

- moderniser et structurer l'offre touristique dans une logique de filière ;
- décliner une offre adaptée en réponse à l'évolution du secteur du tourisme et aux nouvelles pratiques ;
- accompagner les pouvoirs publics dans la mise en œuvre d'une stratégie touristique et favoriser la coordination des acteurs locaux ;
- relancer les destinations touristiques et contribuer à un projet global de développement ;
- maintenir, rénover et développer les capacités d'hébergements et les équipements touristiques ;
- être un acteur engagé du tourisme social ;
- contribuer à l'équipement et à la bonne desserte des territoires en termes d'infrastructures et de services ;
- contribuer à la mise en place d'une stratégie digitale.

Outils d'intervention



Modalités d'intervention

- Investir dans des projets qui atteignent l'autonomie en équilibrant leur fonctionnement à terme
- S'assurer de l'intensité de la demande publique et du portage par les collectivités et/ou leur satellite
- Privilégier la mise en valeur de l'existant plutôt que de créer du neuf
- Développer des synergies au niveau local (co- investisseurs, entité du Groupe, partenaires...)

Exemples de projets



numérique

Château fort de Sedan

Création d'un complexe hôtelier dans un monument historique, propriété de la collectivité

Hôtel Le Splendid à Dax

Rénovation et repositionnement de l'offre en partenariat avec Vacances Bleues

Place de marché - N'Py Résa

Commercialisation de l'offre touristique de stations de ski des Pyrénées

La Belle de Mai à Marseille

Transformation d'une ancienne maternité en village - club

Port à sec de Verdon-Sur-Mer

Extension du port de plaisance en partenariat avec l'exploitant Port Médoc

Résidence de tourisme « Le Sporting » à Serre Chevalier

Création de 220 lits exploités par Odalys