

Vendredi 28 février 2020

Communiqué de presse

Penser les territoires autrement

2^{ème} édition de l'Observatoire des usages et représentations des territoires L'ObSoCo-Chronos

53 % des Français aspirent à aller vivre ailleurs. Une envie, qui se renforce par rapport à 2017, gagne 5 points en deux ans et franchit ce faisant le cap de la majorité.

Confirmant les analyses de notre précédente édition de l'Observatoire¹, le modèle de la ville en général et de la métropole en particulier perd de son attrait auprès des individus tant il est pour beaucoup associé à un espace de toutes les concentrations (congestions, stress, pollution...). Alors que plus des trois quarts de la population française habitent en ville, ce constat interpelle.

Plus encore, ce modèle urbain trouve ses limites dans les déséquilibres du territoire. Le mouvement des Gilets Jaunes a pris racine dans la distance croissante entre les habitants et les ressources. Notre Observatoire souligne l'influence de l'aménagement du territoire sur ce mécontentement et révèle le désir de "proximités" – accessibilités du travail et des aménités et qualités des voisinages.

L'Observatoire des usages et représentations des territoires, réalisé par L'ObSoCo et Chronos en partenariat avec l'ADEME, la Banque des Territoires, Bouygues Construction et La Poste, fournit des enseignements qui permettent d'objectiver les tensions à l'œuvre dans les rapports au territoire, mais aussi les imaginaires d'urbanité, en profonde transformation. D'où l'ambition de cet Observatoire de livrer des clés pour repenser lieux de vie et manières de faire la ville, converger vers les nouveaux désirs et aspirations des habitant-e-s et créer les conditions d'une bonne, voire d'une meilleure, qualité de vie.

La densité : un enjeu majeur pour la qualité de vie

- Si 60 % des Français estiment que la densité de leur commune est « idéale », celle-ci pose problème à 40 % d'entre eux : **plus d'un Français sur dix estime sa commune « trop vide » (12 %) mais surtout plus d'un quart « trop dense » (28 %).**
- Cette perception de la densité s'avère jouer un rôle majeur sur l'envie d'aller vivre ailleurs. **80 % de ceux ressentant une trop forte densité dans leur commune souhaitent s'en échapper.** Idem - même si les proportions sont moins massives - à l'autre bout du spectre : 61 % de ceux qui estiment « un peu trop vide » et 57 % « beaucoup trop vide » aspirent en effet à vivre ailleurs.
- De fait, **la densité est au cœur de ce qui concourt à la qualité de vie.** Parmi ceux qui déclarent souffrir d'une très mauvaise qualité de vie, 21 % seulement estiment que leur commune est d'une densité « idéale » quand, à l'opposé, ceux qui disent bénéficier d'une très bonne qualité de vie sont 75 % à être satisfaits du niveau de densité.

¹ L'Observatoire des usages émergents de la ville (2017), réalisé par l'ObSoCo et Chronos avec le soutien de l'ADEME, Clear Chanel, le CGET et l'Institut Vedecom

Des préoccupations environnementales liées aux territoires

- Les inquiétudes environnementales, que l'on sait de plus en plus fortes dans l'opinion, s'articulent désormais très concrètement aux lieux de vie. Ainsi, **plus d'un tiers des Français (39 %) seraient susceptibles de reconsidérer l'endroit où ils habitent en raison des menaces liées au réchauffement climatique sur leur qualité de vie.**
- Par ailleurs, plus d'un Français sur deux a déjà ressenti une gêne liée à la qualité de l'air dans sa commune, concourant à établir un lien clair avec la question sensible de la santé.

L'imaginaire de la ville nature

- Dans ce contexte, et alors que la ville renvoie pour eux à un espace de toutes les concentrations, c'est bien **l'imaginaire du village qui apparaît le plus attractif pour les Français : 81 % « aimeraient y vivre »** (dont 45 % qui « aimeraient *beaucoup* y vivre »). Vient ensuite l'habitat pavillonnaire (66 % aimeraient y vivre, dont 25 % qui le souhaitent fortement), loin devant la ville futuriste et ses promesses technologiques ou la ville moderne et son organisation fonctionnelle (respectivement 27 % / 10 % et 25 % / 10 %).

La ville à taille humaine

- Pour autant et quand on creuse les aspirations concrètes des Français, **un paradoxe se fait jour. Si leur idéal tend vers un environnement plutôt rural** (38 % aspirent au « contact avec la nature »), **à parts quasi-égales, ils souhaitent aussi les bénéfices et promesses urbaines que sont la proximité** de leurs amis et famille et celle des commerces et services (respectivement 37 % et 34 %), loin devant un endroit où l'on dispose de beaucoup d'espace (28 %), où l'on peut se déplacer facilement en voiture (15 %), un beau quartier (11 %) ou un endroit animé (9 %).
- Finalement, **un souhait de rééquilibrage qui**, lorsque l'on analyse finement les résultats, amène à constater que les Français se projettent idéalement dans une commune un peu moins dense que celle qu'ils habitent aujourd'hui.

La ville à portée de main

- La question de la proximité fait écho à celle des déplacements. Si 65 % des Français se déclarent satisfaits et qualifient de « convenables » les distances qu'ils parcourent chaque semaine pour se rendre sur leurs lieux d'activité, en revanche, **32 % les trouvent trop longues et aimeraient avoir la possibilité d'effectuer leurs activités du quotidien dans un périmètre plus proche.** Le point le plus problématique étant, sans conteste, le trajet domicile-travail pour lesquels le rapport entre distance effective (50 minutes en moyenne) et distance idéale (28 minutes) se révèle très important.
- A ces éloignements peut encore s'ajouter le sentiment d'un moindre accès aux services publics : **33 % des Français ont le sentiment que le nombre de services publics a diminué dans leurs communes ces cinq dernières années** (14 % augmenté, 43 % resté stable).

La ville « marchable »

- Il ressort encore de l'Observatoire un désir de repenser les types de mobilités. En effet, **si la voiture est désignée comme le mode de transport quotidien idéal par 41 % des Français, ils sont cependant 65 % à déclarer l'utiliser. A l'inverse, 56 % aspirent à se déplacer davantage à pied alors qu'ils ne sont qu'un quart à le faire régulièrement.** De même, près d'un tiers des Français souhaiteraient se déplacer en vélo alors que ce n'est le mode de transport principal que de 7 % seulement.
- Quant aux transports collectifs, 33 % des Français souhaiteraient les utiliser de façon privilégiée mais 19 % seulement le font effectivement.

La ville numérique se heurte en revanche à certaines réticences

- Alors que le numérique pourrait pallier un certain nombre des difficultés observées dans notre Observatoire, en complétant la proximité physique avec une accessibilité numérique, on observe **des réticences voire une méfiance certaines sur ce terrain** : 60 % des Français déclarent avoir déjà renoncé à l'usage d'un service numérique pour ne pas communiquer leurs données personnelles.
- Surtout, **76 % estiment que communiquer leurs données personnelles ne leur permet pas vraiment de bénéficier d'une offre plus adaptée à leurs besoins.** La city ne sera donc smart que dans la mesure où elle prouvera un surcroît de bien-être pour ses habitant-e-s.
- Ce sont d'ailleurs pour les services qui permettraient d'**améliorer leur quotidien** (circuits courts, consommation d'énergie et santé) que les Français seraient plus disposés à **partager leurs données.**

Méthodologie

L'Observatoire des usages et représentations des territoires s'appuie sur une enquête en ligne conduite sur le panel de ResponDi du 13 au 29 novembre 2019, auprès d'un échantillon de 4000 personnes représentatif de la population française âgée de 18 à 70 ans. De manière à garantir la représentativité de l'échantillon, des quotas ont été établis sur la population globale interrogée suivant les critères suivants : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région de résidence, taille de l'agglomération de résidence et le niveau de diplôme. Un redressement a été appliqué aux données brutes pour assurer un ajustement fin de l'échantillon final aux quotas nationaux.

**L'Observatoire des Usages et représentations des territoires
est réalisé avec le soutien de :**

L'ObSoCo

Nous sommes dans une période de transformation profonde de la société, de l'économie et du commerce. Aspiration des individus à vivre et consommer « autrement », fragmentation croissante de l'espace public et des marchés, défiance généralisée à l'égard des entreprises et des institutions, défi de la contrainte écologique, disruptions technologiques, tensions durables sur le pouvoir d'achat des ménages... le système de développement capitaliste est en mutation. Dans son sillage, ce sont les modèles économiques d'entreprise et l'organisation des activités visant la satisfaction des attentes des citoyens et consommateurs qui sont en cours de redéfinition vers de nouvelles formes de création de valeur. Ce contexte exige de se doter de nouveaux concepts et se forger de nouvelles grilles de lecture, permettant d'appréhender la nouveauté et d'accompagner les acteurs économiques dans leurs stratégies d'adaptation. Cette vision fonde la vocation de L'ObSoCo.

www.lobsoco.com

Contact

Guénaëlle Gault, directrice générale : g.gault@lobsoco.com

Agnès Crozet, secrétaire générale : a.crozet@lobsoco.com

Chronos

Chronos est un cabinet d'études et de prospective qui propose un décryptage singulier des usages urbains émergents et accompagne les acteurs privés et publics dans leurs projets d'innovation territoriale.

Il n'y a de constant que le changement ! Pour s'inscrire dans la durée, les organisations - entreprises, acteurs publics et associations - ont besoin de comprendre les évolutions sociétales et d'adapter continuellement leur offre. Chronos décrypte les usages et services territoriaux émergents et accompagne ses clients dans l'élaboration de leurs stratégies d'innovation et dans la conduite du changement. Les compétences du cabinet s'organisent autour de quatre domaines d'activités : études et analyses, prospective, accompagnement du changement et innovation & recherche. Chronos y recourt de manière ciblée, en fonction des besoins spécifiques de ses clients. Le cabinet étudie prioritairement l'évolution des usages de la ville et des territoires (mobilités, travail, consommation, habitat, espaces publics) et les apports du numérique dans la production, la gouvernance et les modèles économiques des services territoriaux. Membre du Groupe SOS depuis 2015, Chronos est une entreprise sociale.

Contact

Bruno Marzloff, fondateur : bruno.marzloff@groupechronos.org

Bertil de Fos, directeur général : bertil.defos@groupechronos.org

Anastasia Tymen, consultante : anastasia.tymen@groupechronos.org

ADEME

À l'ADEME - l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources. Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse. Dans tous les domaines - énergie, air, économie circulaire, gaspillage alimentaire, déchets, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions.

À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. www.ademe.fr
[@ademe](https://twitter.com/ademe)

Contact

ademepresse@havas.com

La Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr | [@BanqueDesTerr](https://twitter.com/BanqueDesTerr)

Contact

Marie-Caroline Cardi, attachée de presse – 01 58 50 31 36 – marie-caroline.cardi@caissedesdepots.fr

Bouygues Construction

Acteur global de la construction présent dans plus de 60 pays, Bouygues Construction conçoit, réalise et exploite des projets dans les secteurs du bâtiment, des infrastructures et de l'industrie. Leader de la construction durable – responsable et engagé – Bouygues fait de l'innovation sa première valeur ajoutée : une « innovation partagée » au bénéfice de ses clients, tout en améliorant sa productivité et les conditions de travail de ses 56 980 collaborateurs. En 2019, Bouygues Construction a réalisé un chiffre d'affaires de 13,4 milliards d'euros.

Le groupe accompagne la transformation des territoires pour qu'ils soient générateurs de croissance, plus sûrs, plus durables et adaptés à la constante réinvention de nos modes de vie.

Contact

Jessica Swiderski - j.swiderski@bouygues-construction.com

www.bouygues-construction.com

www.bouygues-construction.com/blog/fr

Le Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste distribue 23,3 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, dont 27 % à l'international, et emploie plus de 251 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires.



CIRONOS



Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact

Florian Pontarollo – florian.pontarollo@laposte.fr – 01 55 44 22 38

Victor Labrusse – victor.labrusse@laposte.fr – 01 55 44 22 4