

## COMMUNIQUE DE PRESSE – REVEAL

Ircam Amplify, nouvelle filiale de l'Ircam – Centre Pompidou, lève 1,8 million d'euros auprès la Banque des Territoires, Believe et E.T.R.E pour devenir la référence en matière de son pour les industriels et entreprises de tous les secteurs.



**Paris le 23 avril 2020 - 43 ans après sa fondation par Pierre Boulez, l'Ircam crée Ircam Amplify, sa société de commercialisation des innovations audio. Véritable pont entre l'état de l'art de la recherche audio et le monde industriel au niveau mondial, Ircam Amplify participe à la révolution du son au 21ème siècle.**

**L'engagement et la confiance que lui portent la Banque des Territoires, Believe et E.T.R.E confirment l'ambition de sa stratégie pour explorer les pouvoirs du son au-delà du seul secteur de la musique.**

L'Ircam (Institut de Recherche et Coordination Acoustique/Musique) est un lieu de recherche et d'innovations technologiques dans lequel les artistes, les scientifiques et les ingénieurs se rencontrent et se stimulent. Associé au Centre Pompidou depuis sa création, l'Ircam rassemble les meilleurs talents sur le son, l'audio, la musique et la voix.

*« En créant ce lien entre l'industrie, le monde de la recherche et celui de la créativité nous soutenons le « made in France » du son dans toutes ses dimensions. Ircam Amplify s'appuie sur l'expertise inégalée de l'Ircam à transformer une utopie et une prospective, en réalité sensible ».*  
Frank Madlener, Directeur de l'Ircam et Président d'Ircam Amplify.

Aujourd'hui, le son a changé de dimension en jouant un rôle croissant dans un monde en quête d'expériences multi-sensorielles : il s'invite dans de nouveaux espaces, de nouveaux objets avec lesquels nous interagissons par la voix, il éveille les émotions et ravive les souvenirs, il transforme une relation à distance ou une interface avec un objet connecté. La question sonore ouvre de nouveaux horizons à explorer.

*« En offrant aux entreprises une exclusivité d'accès à l'expertise unique de l'Ircam, Ircam Amplify construit des solutions audio adaptées dans des secteurs variés tels que la santé, la mobilité, le retail, le luxe, la robotique, les industries créatives ou les smart-cities. »* Nathalie Birocheau, CEO d'Ircam Amplify.

La SAS Ircam Amplify investit trois territoires en plein essor, en proposant tout à la fois des technologies, des services et des contenus :

- le son comme espace (design sonore, audio 3D),
- le son comme interface (synthèse vocale, nouveaux instruments, interaction geste et son),
- le son comme data (indexation et recommandation musicale, web audio).

*« Entrer au capital d'Ircam-Amplify est une formidable opportunité pour Believe de collaborer avec les meilleurs chercheurs au monde dans l'univers du son et de construire les solutions technologiques du futur pour toujours mieux servir tous les artistes que nous accompagnons partout dans le monde. » Denis Ladegaillerie, CEO de Believe.*

Ce projet est né de l'opportunité offerte au secteur culturel par le lancement de l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) « Culture Patrimoine et Numérique » du Programme d'Investissements d'Avenir, opéré par la Banque des Territoires, en étroite collaboration avec le Ministère de la Culture.

100M€ d'investissement sont dédiés aux projets de valorisation des actifs culturels à l'ère du digital, donnant la possibilité aux institutions publiques de créer des filiales de développement sur des marchés à forte dimension technologique ou d'innovation.

Le projet Ircam Amplify a pu bénéficier d'un soutien particulier du ministère de la Culture et de l'expertise de la Banque des Territoires qui l'ont accompagné dans l'ingénierie du projet, la structuration du dossier de candidature et la mise en relation avec des acteurs du secteur pour affiner les opportunités de marché et le modèle économique.

*« Le projet Ircam Amplify est le 7eme Investissement réalisé dans le cadre de l'AMI « Culture Patrimoine et Numérique » du Programme d'Investissements d'Avenir géré par la Banque des Territoire en étroite collaboration avec le Ministère de la Culture. Ce projet incarne nos ambitions lorsque nous avons conçu et lancé cet AMI : développer les nouveaux usages liés aux nouvelles technologies dans le secteur culturel - ici, en lien avec le son ; valoriser dans les sphères digitales et économiques les savoir-faire et les expertises reconnus au niveau international de nos institutions publiques, comme l'Ircam, pour faire rayonner davantage nos marques au niveau mondial ; favoriser les collaborations d'excellence entre le public et le privé afin de favoriser l'émergence de nouveaux marchés, et répondre ainsi à des enjeux de souveraineté culturelle ; et enfin, permettre aux acteurs culturels de développer de nouvelles sources de financement. » Maud Franca, Directrice adjointe du Programme des Investissements d'Avenir pour le numérique, Banque des Territoires*

## CONTACTS PRESSE

### **Ircam Amplify**

Marion Laporte  
Directrice marque et communautés  
[marion.laporte@ircamamplify.com](mailto:marion.laporte@ircamamplify.com)  
+33 (0)6 60 63 54 43

### **Believe**

Sékolène Moreau  
Directrice de la Communication  
[segolene.moreau@believedigital.com](mailto:segolene.moreau@believedigital.com)  
+33 (0)6 61 67 01 40

### **Banque des Territoires**

Neyla Bouaita  
Responsable communication  
[neyla.bouaita@caissedesdepots.fr](mailto:neyla.bouaita@caissedesdepots.fr)  
+33 (0)1 58 50 40 00

## A PROPOS

### À propos d'Ircam Amplify

En mobilisant le continuum Art- Sciences- Technologie de l'Ircam, la démarche d'Ircam Amplify permet de faire émerger les usages et les technologies de demain. Ircam Amplify est une société commerciale qui crée des solutions sur-mesure selon une approche unique, en plaçant l'ouïe et le son au cœur de l'expérience. Cette filiale de l'Ircam agit pour la mise en œuvre de projets singuliers et construit avec ses partenaires les scénarios d'usage sonores et technologiques, crée des contenus et façonne la meilleure façon de les diffuser, dans une exigence permanente de haute qualité et d'écologie sonore. Ircam Amplify est présidé par Frank Madlener et dirigé par Nathalie Birocheau.

Retrouvez l'actualité et les références d'Ircam Amplify sur [Linkedin](#)  
[www.ircamamplify.com](http://www.ircamamplify.com)

### À propos de l'Ircam

L'Ircam (Institut de recherche et coordination acoustique/musique) est aujourd'hui l'un des plus importants centres de recherche publique au monde se consacrant à la création musicale et à la recherche scientifique. Lieu unique où convergent la prospective artistique et l'innovation scientifique et technologique, l'institut réunit :

- plus de 150 chercheurs pluridisciplinaires sur le son, l'audio, la voix et la musique, mais aussi l'Intelligence artificielle et la spatialisation,
- plus de 100 de briques technologiques prêtes à être industrialisées,
- 100 concerts et spectacles par an, produits ou co-produits par l'Ircam et 10 résidences exploratoires par an de compositeurs internationaux reconnus.

L'Ircam, c'est aussi un réseau international de designers et d'experts sonores de très haut niveau, formés par l'Ircam, qui intègrent les plus grandes entreprises mondiales.

Associé au Centre Pompidou et sous la tutelle du Ministère de la Culture, l'Ircam héberge l'Unité mixte de recherche STMS (Sciences et technologies de la musique et du son), qui bénéficie des tutelles du CNRS et Sorbonne Université. L'Ircam est dirigé par Frank Madlener.

[www.ircam.fr](http://www.ircam.fr)

### À propos de Believe

Believe, leader mondial de la distribution numérique de musique, est spécialisé dans l'accompagnement des artistes et des labels pour développer leurs publics et leurs carrières, quel que soit leur stade de développement. Avec plus de 1200 collaborateurs et une présence dans 44 pays, Believe bénéficie de capacités technologiques de pointe et met au service des artistes son expertise musicale et en marketing digital partout dans le monde. Believe possède plusieurs marques de distribution et des labels, dont Believe Distribution, Tunecore, Nuclear Blast, Naïve, AllPoints. <https://www.believemusic.com/>

### À propos d'E.T.R.E. - Eric Tarral

Société de conseil et de prise de participation spécialisée dans les domaines de la Musique, l'éducation musicale, l'Entertainment et le loisir. Par son rôle de « Consult-Angel », elle soutient notamment les écoles MUSIK'ALL à Paris, ORCHESTRA STUDIO à Marseille, la plateforme de découverte de talents musicaux SOONVIBES et la société de croisières et promenades PARIS CANAL.

### À propos du Grand Plan d'investissement – Programme d'Investissements d'Avenir (PIA)

Doté de 57 milliards d'euros, le Programme d'investissements d'avenir (PIA), piloté par le Secrétariat général pour l'investissement (SGPI), a été mis en place par l'État pour financer des investissements innovants et prometteurs sur le territoire, afin de permettre à la France d'augmenter son potentiel de croissance et d'emplois. Depuis le lancement du PIA, l'État a ainsi co-financé plusieurs milliers de projets pour préparer l'avenir. Une partie de ce programme d'investissements d'avenir, dotée de 10 milliards d'euros, s'inscrit dans le Grand Plan d'Investissement (GPI) de 57 milliards d'euros nouvellement engagés par le Gouvernement en 2017 et mené tout au long du quinquennat, afin d'accompagner les réformes structurelles et répondre à quatre défis majeurs de la France : la neutralité carbone, l'accès à l'emploi, la compétitivité par l'innovation et l'État numérique. <https://www.gouvernement.fr/secretariat-general-pour-l-investissement-sgpi/> @SGPI\_avenir

### À propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Depuis 2010, la Banque des Territoires est un des opérateurs majeurs du Programme d'Investissements d'Avenir mettant ses expertises aux services des grands enjeux nationaux.

**Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés**