*Web conférence*

# Les tiers lieux en milieu rural

# 2 février 2021

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

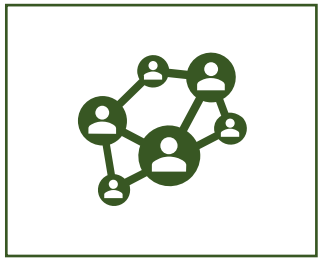
MISSION SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE

briénov Living Lab

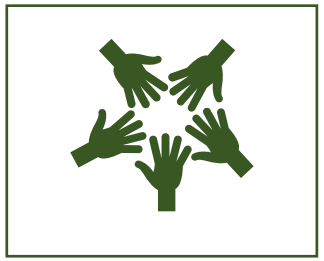
Member of European Network of Living Labs

# UN LIVING-LAB

Plateforme **d'open innovation** qui regroupe des acteurs publics, privés, entreprises, associations, et acteurs individuels dans l'objectif de **tester « grandeur nature » des services, des outils ou des usages nouveaux**.



**Ecosystème d'acteurs sur un territoire**



**Co-conception de produits et de services**
**Itération – PPP**
**Vie réelle**

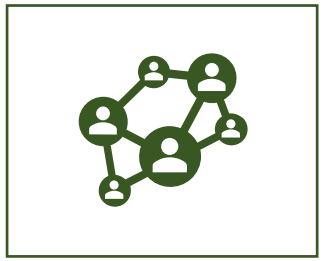
**Création de valeur sociale**

## L'innovation sociale et digitale au service du développement local

*«Partir des besoins exprimés localement et prendre le pari que l'innovation sociale et numérique est un moyen de développement global pouvant à la fois répondre à des problématiques de développement durable et proposer des pistes concrètes de solutions aux crises économique et sociétale»*

# IL Y A 10 ANS… LE PROJET DE BRIE'NOV

**Le pari que le déploiement du très haut débit allait changer l'avenir des territoires ruraux et enclavés.**



**Développement global des territoires**

**Accessibilité pour tous !**

**resociabilisation**

## Notre fil rouge….

*La médiation humaine reste fondamentale dans les usages numériques et leur déploiement*

# DEPUIS 10 ANS

**La friction répétée entre des silex provoque toujours des étincelles !**

## Quelques succès…

*1er tiers lieu périurbain régional : Nomade Office*
*PTCE régional*
*Plusieurs fois lauréat de l'appel à projet sur les tiers lieux*
*Réinventer Paris*
*DIVD*
*Sonate*
*Fabrique de territoire*

## Des réalisations originales…

*Plus Belle la Brie*
*La mémoire dans la Poche*
*12X12X12, expo numérique itinérante*
*Mur de Brie*

## De nombreux engagements…

*ANNR et Parlement Rural*
*Smart Rural Village*
*Enoll*
*Pass Numérique*
*Activateur Numérique*

## De beaux partenariats…

*AMRF*
*FING*
*AG2R la Mondiale*
*SNCF Développement*
*Société civile*
*Plusieurs collectivités*

# FABRIQUE DE TERRITOIRE

## SEINE-ET-MARNE

PAR brie'nov Living Lab

Interne

# LE CONCEPT DE FABRIQUE VU PAR BRIE'NOV

## Le projet de Brie'Nov : L'Archipel de Relais des Possibles

### Un concept fondé sur des principes directeurs

Un réseau de tiers lieux sur un département rural (la Seine et Marne) où chaque **tiers lieu est un espace de rencontre des ressources présentes sur le territoire pour le développement de services d'intérêt général** et le rayonnement du territoire.

Sociabilisation

Inclusion digitale

Désenclavement

Coopération

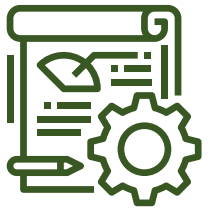
# LA VOCATION DU PROJET FABRIQUE DE BRIE'NOV

**Une ambition** : **Changer d'échelle**

- porter **la dynamique Living lab** à une autre échelle sur le territoire en fédérant ***un réseau solidaire de tiers lieux*** qui combinent des activités économiques, culturelles, associatives et qui proposent une offre de services (publics et privés) diversifiés et complémentaires.

**Un rassemblement :**

- **Une coalition d'acteurs** nationaux et locaux (AMRF, AMR77, Université Gustave Eiffel, le département de Seine et Marne, plusieurs collectivités, des entreprises, Coopératives d'activité et d'emploi (CAE), Revesdiab…) pour l'émergence et le renforcement de différents dispositifs serviciels portés par des acteurs au sein des tiers lieux.



**Une expérimentation** :

- **Accompagner l'expérimentation et le développement de services** portés par les acteurs du territoire qui utilisent les tiers-lieux pour favoriser **l'émergence de communautés locales interconnectées**, tant physiquement qu'à distance, et ainsi contribuer à **l'attractivité et l'hospitalité** sur le territoire.

# LES PARTENAIRES DU PROJET : UNE COALITION EVOLUTIVE

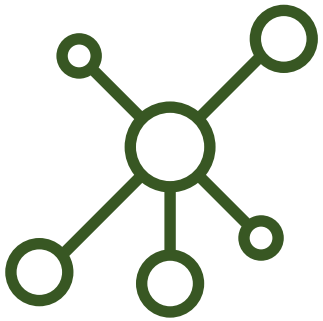
*Association des Maires ruraux de France*

*Département Seine et Marne*
*Communauté de communes Bassée-Montois*
*Communauté de Communes des Deux Morins*

***Collectivités***

***Les tiers-lieux***

Jehol
CourCommune
O Bout du Monde



***Impuls'Ions***
***Le Champ des Possibles***

***Coopératives d'activité et d'emploi***

***Pimms 77***

***Université Gustave Eiffel***

***Fondation UNIT***

***Relais d'Entreprises***

***Act'Art***

***AG2R La Mondiale***

***RevesDiab***

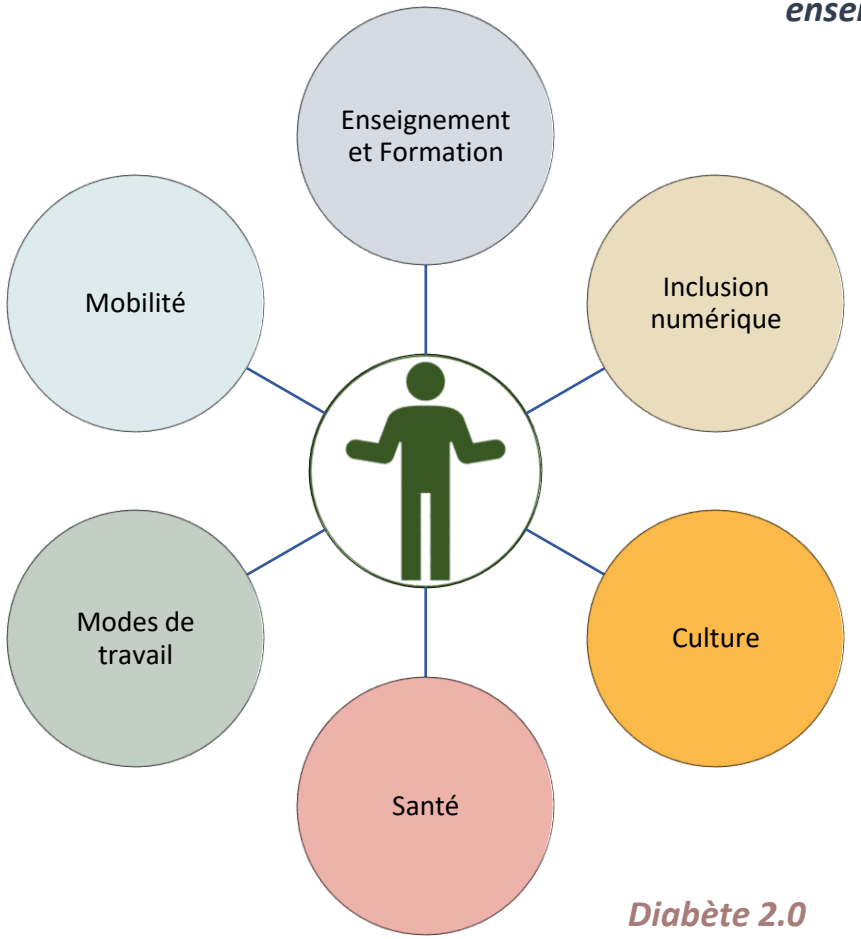
**Et déjà d'autres potentiels partenaires : AFPA, les CC du Val Briard et du Provinois**

# L'EXPERIMENTATION : LA DYNAMIQUE LIVING LAB

**Le défi du digital** : une opportunité d'ouverture, de développement et de resocialisation tant que l'humain est au centre

*Insertion de publics défavorisés et enseignement supérieur*
*SONATE*

*Nouveau projet - UnisCités*




*Pass Numérique*
*Activateur Numérique*
*Médiateur numérique*

*Création de tiers lieux, lieux de télétravail*
*Nomade Office – Trilport*
*Démonstrateur Ville Durable – Gare Fontainebleau-Avon*

*Archipel Relais des Possibles*

*Micro-folies*
*Mur de Brie*
*Doue XXII*

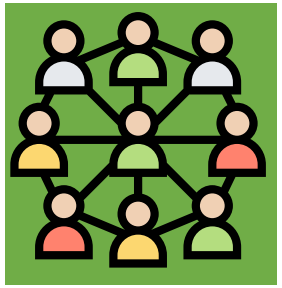
*Diabète 2.0*

# LES OBJECTIFS DU PROJET FABRIQUE

**OBJECTIF GÉNÉRAL**

Tester l'organisation et l'animation d'un réseau de tiers lieux qui développent des services en complémentarité les uns des autres, collaborent entre eux et se renforcent tout en consolidant les interactions avec les usagers et les territoires.

**OBJECTIF SPÉCIFIQUES**



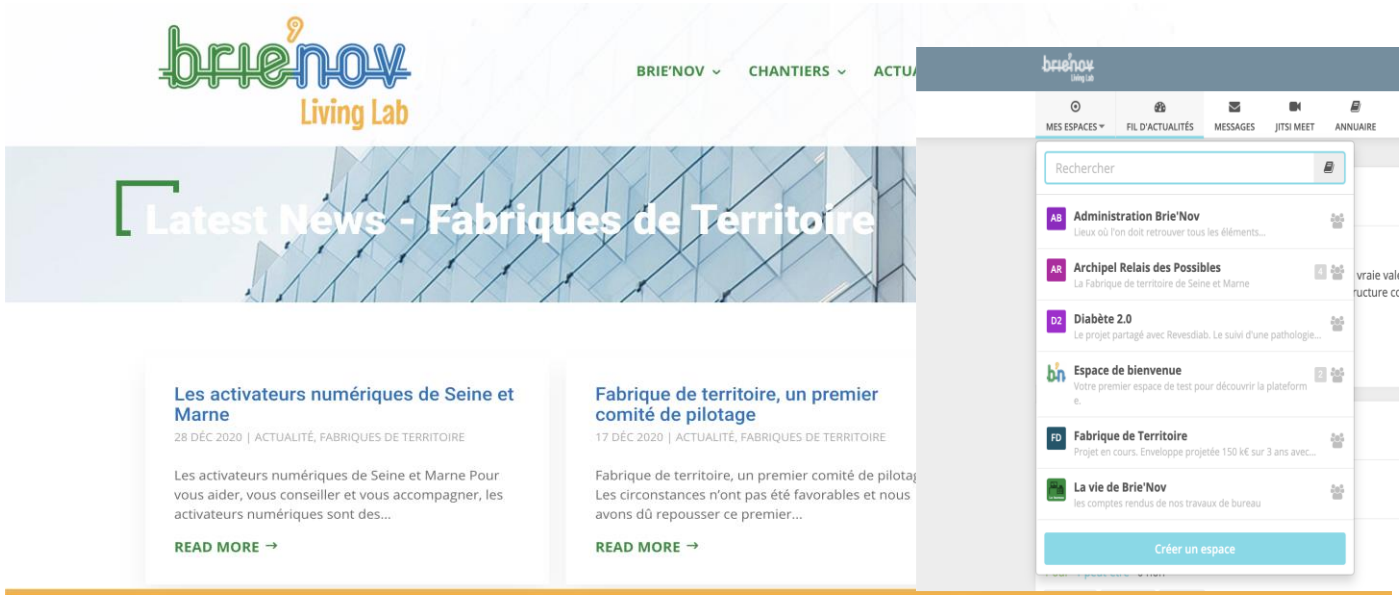
Fédérer et renforcer un réseau de tiers lieux sur le département

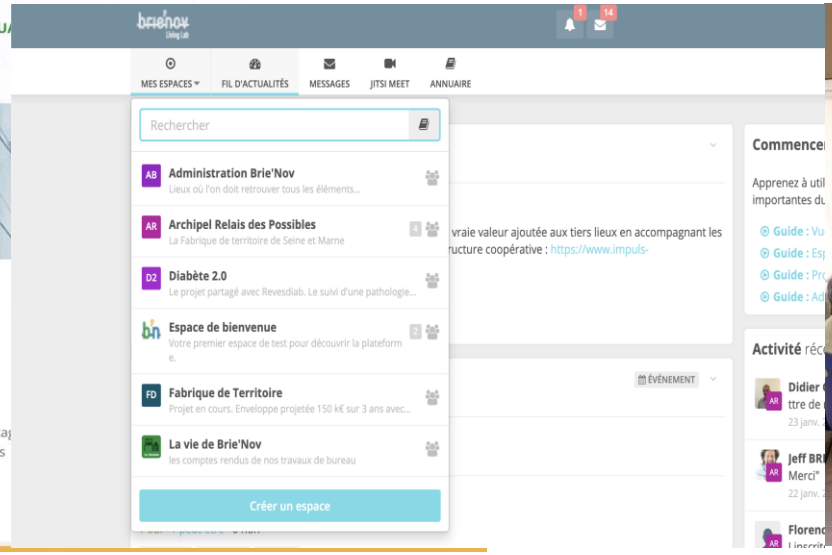
Faire des tiers lieux des lieux de socialisation, lieux pérennes
Participer au rayonnement collectif

Renforcer l'offre locale de dispositifs serviciels et contribuer au désenclavement

# LES RÉALISATIONS EN COURS 1/2

- ✓ Site internet
- ✓ Plateforme collaborative et d'échanges
- ✓ Cartographie dynamique
- ✓ Newsletter
- ✓ Réunions et ateliers avec les tiers-lieux et toutes les parties prenantes



# LES RÉALISATIONS EN COURS

- ✓ L'Agenda via le site internet
- ✓ Pass numériques d'été : CC Brie Nangissienne et Saint-Cyr-sur-Morin
- ✓ Activateur numérique : IUDO, TripClic, Topophilia…

**Alimentation**

Paris ville résiliente

Tiers-lieux alimentaires

**Culture**

- Microfolies

**Santé**

- Diabète 2.0

**Education, formation**

- Point d'accès formation
- Accompagnement

**Inclusion numérique**

**Mobilités durables**

Travail à distance

NOUS CONTACTER :

Brie'Nov

www.brienov.fr

contact@brienov.fr – 06.76.53.92.36