

Plan stratégique

de la Banque des Territoires

2020-2024

Sommaire

01	Partie 1 : Notre ADN et notre cap stratégique	05
1.1	Contexte et raison d'être	06
	Éléments de contexte Proposition de valeur de la Banque des Territoires	
1.2	Notre ADN	14
	Démarche extra-financière Valeurs fondatrices Notre écosystème	
1.3	Notre modèle d'affaires	18
1.4	Nos objectifs stratégiques	19
02	Partie 2 : Nos champs intervention	21
2.1	Contexte et enjeux	22
	Les dynamiques territoriales Un <i>continuum</i> d'offres Les territoires à forts enjeux	
2.2	Champs d'intervention	30
	 Territoires +Inclusifs	
	 Territoires +Durables	
	 Territoires +Attractifs	
	 Territoires +Connectés	

Résumé

Les territoires français sont confrontés à des défis d'ampleur et à une urgence sociale et environnementale. Dans ce contexte, la Banque des Territoires a pour feuille de route d'accélérer leurs projets et leur transformation au service de la cohésion territoriale et du développement durable.

La Banque des Territoires affiche une marque forte pour rendre plus lisible son offre et s'organise pour placer ses clients au cœur de son action. Aux collectivités territoriales, aux organismes de logement social, aux professions juridiques et aux entreprises et aux entreprises publiques locales qui investissent dans des projets territoriaux, la Banque des Territoires propose des solutions de financement, *via* les prêts sur fonds d'épargne, des investissements en fonds propres et une offre bancaire mais aussi des solutions d'accompagnement sur mesure.

La Banque des Territoires poursuit un cap ambitieux, celle de devenir LA plateforme du développement des territoires. La crise traversée en 2020 conforte ces orientations et la position de la Banque des Territoires comme acteur clé de la relance économique française.

Le plan stratégique et de transformation fixe cinq objectifs stratégiques pour 2020-2024 :

- 1 **Être une banque au service de TOUS les territoires et toutes les populations**, grâce à des offres adaptées. Une attention particulière sera portée aux territoires dits à enjeux en terme de cohésion sociale (villes moyennes, anciens territoires industriels, OutreMer...)
- 2 **Devenir un animateur d'écosystème d'acteurs territoriaux publics et privés**
- 3 **Être une banque à impacts sur les territoires, avec le meilleur effet levier possible et la création de valeurs financière, environnementale et sociétale à long terme**
- 4 **Disposer d'un modèle économique performant pour servir ses ambitions de développement**
- 5 **Accompagner et accélérer la réalisation de projets d'avenir et de transformation de ses clients**

Le plan stratégique et de transformation oriente notre action sur 12 champs d'intervention pour atteindre ce cap.





La Banque des Territoires a vocation à intervenir de façon plus globale, au-delà du seul financement afin d'apporter plus de valeur à ses clients en amont du développement (conseiller) et en aval (opérer). Pour y parvenir, elle structure un écosystème de partenaires à une nouvelle échelle, pour développer une offre « étendue », depuis les infrastructures et équipements des territoires, jusqu'au déploiement des services associés.

La Banque des Territoires porte une attention particulière aux territoires dits à enjeux en termes de cohésion sociale et territoriale dont les besoins sont spécifiques : villes moyennes, anciens territoires industriels, Outre Mer, littoral, montagne et QPV.

L'intervention de la Banque des Territoires couvre les **douze champs d'intervention** suivants et se décline en actions :

Territoires +Inclusifs

- 1 se loger de façon décente et abordable (notamment pour les publics prioritaires) ;
- 2 accéder aux soins et grandir et vieillir en toute sérénité ;
- 3 bénéficier d'un tiers de confiance pour gérer ses projets patrimoniaux et sécuriser ses fonds ;
- 4 être écouté, bénéficier d'un égal accès aux services publics et être acteur des projets de son territoire.

Territoires +Durables

- 5 limiter son empreinte carbone ;
- 6 bénéficier d'un cadre de vie adapté aux conditions climatiques d'aujourd'hui et de demain et développer l'économie circulaire.

Territoires +Attractifs

- 7 avoir accès à des opportunités économiques sur des territoires qui se développent de manière équilibrée ;
- 8 pouvoir se déplacer en limitant son impact sur l'environnement ;
- 9 bénéficier d'un accueil adapté et accéder au patrimoine et aux richesses locales ;
- 10 apprendre dans les meilleures conditions et tout au long de la vie.

Territoires +Connectés

- 11 avoir accès à une bonne connexion numérique ;
- 12 bénéficier, grâce au numérique, de services qui facilitent la vie au quotidien.



12 champs
d'intervention



01

Notre ADN
et notre cap
stratégique

Les territoires français sont actuellement confrontés à des défis d'ampleur et à une urgence sociale et environnementale...



Habitat

- 11,7 % de ménages français souffrent de « **précarité énergétique** ».
- **3,4 millions de logements** occupés par des ménages en situation de précarité énergétique.
- 4 millions de personnes sont **mal logées**.



Santé et publics fragiles

- **90 %** des Français souhaitent vieillir à domicile.
- **17,5 millions de séniors en 2020 vs 23 millions en 2040** : la population âgée de plus de 75 ans va augmenter de 72 % d'ici 2060.
- Près de **3,8 millions de Français vivent dans un désert médical**.



Protection des fonds et patrimoines

- Chaque année, les notaires reçoivent **20 millions de personnes pour 600 milliards d'euros de capitaux traités**.
- Plus d'1 million de transactions ont eu lieu sur l'ensemble de l'année 2019.



Relation au citoyen

- **Grand débat** : 34 % des propositions formulées sur la plateforme concernent la fiscalité et les dépenses publiques, 25 % la transition écologique, 21 % l'organisation de l'État et des services publics et 19 % la démocratie et la citoyenneté.



Énergie

- **Part des énergies renouvelables** dans le bouquet énergétique de la France : **5,9 % en 2006 vs 11,4 % en 2018**
→ objectif de 40 % en 2030.



Environnement et biodiversité

- Artificialisation des sols : chaque année en France, **plus de 30 000 hectares de milieu naturel sont aménagés**.
- Environ **un millier d'espèces menacées au niveau mondial présentes en France** (215 en métropole).



Infrastructures numériques

- 529 zones blanches : **11 % de la population n'a pas accès à la 4G**.
- Le territoire est couvert à 95 % par la 3G et à 84 % par la 4G.
24^e rang sur 28 au sein de l'UE pour la 4G.



Services numériques

- **23 % des Français ne sont pas à l'aise** avec le numérique (CSA Research, 2018).



Aménagement et développement économique

- **Le taux de chômage** en France est de 7,8 % (Insee, T1 2020) et devrait atteindre **10 %** au cours de l'année 2020
- **60 %** des ruraux considèrent souffrir de l'inaction des pouvoirs publics, contre seulement 39 % des urbains.
- Aujourd'hui, **la moitié des villes connaît un taux de vacance commerciale supérieur à 10 %**.



Tourisme, loisirs et culture

- **Le tourisme représente 7,4 % du PIB**. La destination France conserve le **1^{er} rang mondial** en 2018, avec 89,4 millions d'arrivées de touristes internationaux, contre un objectif de 100 millions en 2022.



Mobilité

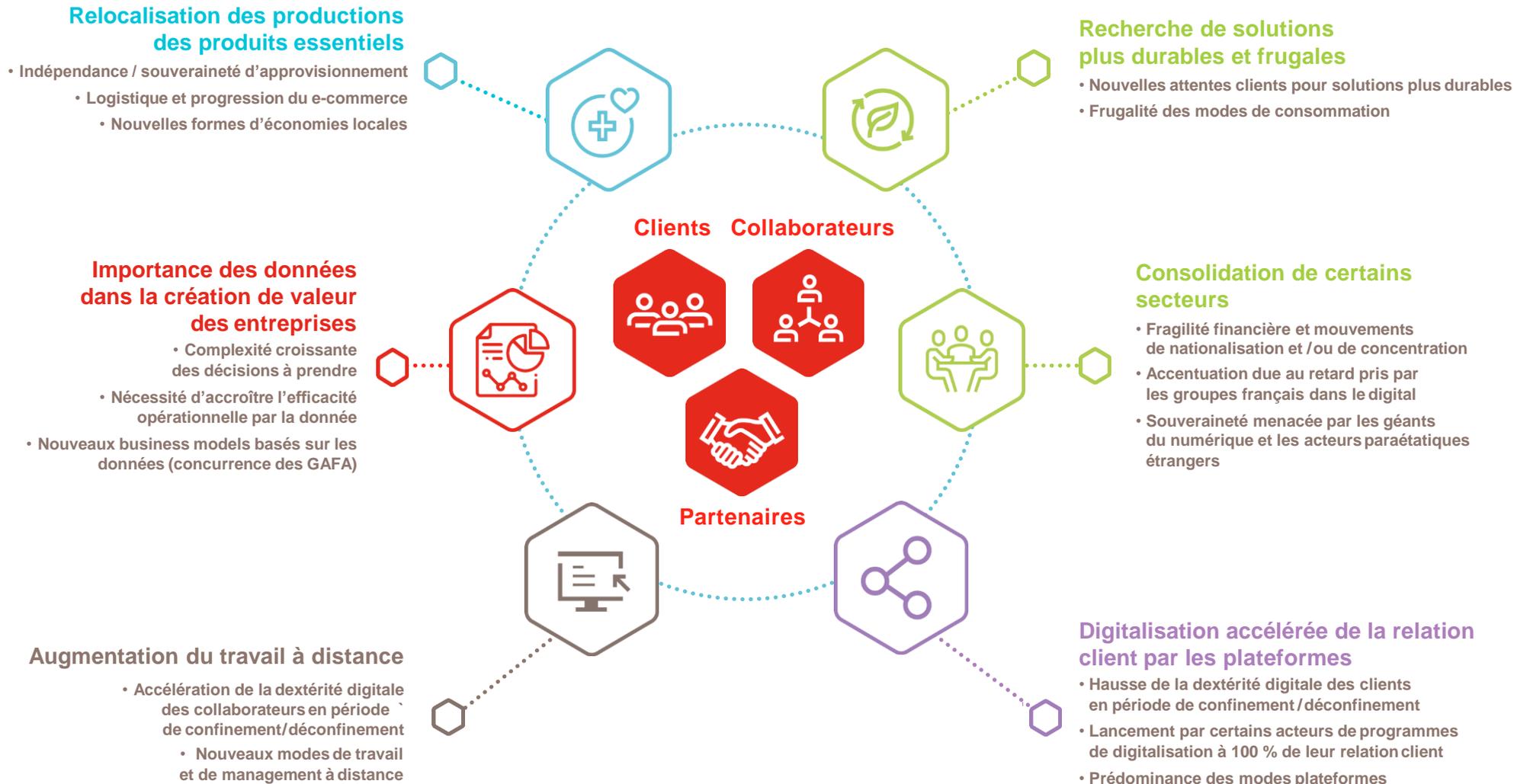
- Près d'**un tiers des jeunes de 18 à 24 ans** renonce régulièrement à des services du quotidien faute d'avoir un moyen de transport pour s'y rendre.



Éducation et formation

- En France, **10,2 % des 18-24 ans ont quitté prématurément le système scolaire** (2017) tandis, que **12,9 % des 15-24 ans ne sont ni en emploi, ni en études ou formation** (2018).

... accentués par la crise sanitaire du Covid-19



Dans ce contexte, l'ambition de la Caisse des Dépôts est de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales



Le rôle de la Caisse des Dépôts est de lutter contre les fractures territoriales et contre les inégalités. C'est vraiment le cœur de notre stratégie, et l'ensemble des métiers et des fonctions y contribuent.



Éric Lombard,
Directeur général
de la Caisse des Dépôts
Décembre 2018

La Caisse des Dépôts doit mettre en œuvre un déploiement rapide et efficient de ses interventions pour contribuer à la **réduction des inégalités sociales et territoriales**. Les écarts croissants des territoires entre eux et des situations par publics l'y obligent. La Caisse des Dépôts a pour ambition que son action et son impact sur le développement économique et social soient rapidement visibles et mesurables.

En 2018, elle a engagé la réorientation de sa stratégie autour de 5 lignes métier, qui constituent la charpente de son action : la Banque des Territoires, les retraites et la solidarité, la gestion d'actifs, la gestion des participations stratégiques, Bpifrance et le financement des entreprises.

Elle souhaite notamment être identifiée comme :

- un acteur clé de la **renaissance des territoires fragiles** : les villes moyennes, les quartiers, la ruralité ;
- le garant principal du **système français du logement social**, essentiel pour maintenir la cohésion du pays ;
- un investisseur majeur de la **transition écologique et solidaire**, des nouvelles mobilités, des énergies renouvelables ;
- l'opérateur pivot de l'amélioration de **l'accès à la formation**, en priorité, pour les moins qualifiés, via la gestion de Mon compte formation pour les 25 millions de Français actifs ;
- l'un des opérateurs de confiance du **régime universel de retraites**, et plus particulièrement pour les affiliés et employeurs relevant des différents régimes publics.

Son rôle est renforcé grâce à son rapprochement avec le groupe La Poste qui permettra d'urbaniser les financements en faveur du développement territorial et de créer des synergies au service des territoires : multiplication de maisons de services au public, services de logistique urbaine, développement de la « *Silver economy* ».

La proposition de valeur de la Banque des Territoires est d'être un accélérateur des projets et de la transformation de tous les territoires...

Des besoins de nos clients...



- Collectivités et entreprises publiques locales
- Habitat social
- Professions juridiques
- Entreprises partenaires et acteurs financiers

...à la mobilisation rapide et simple de solutions « sur mesure »



Notre promesse

- Interlocuteur référent
- 1^{er} contact qualifié sous 5 jours
- Accès simplifié *via* une plateforme digitale et omnicanale
- Déconcentration des décisions
- Transparence sur les résultats

Nos solutions et nos métiers

- **Conseiller** : Conseil et ingénierie (SCET)
- **Financer** : Prêt et investissement ; Services bancaires, consignations et dépôts spécialisés
- **Opérer** : Exploitation - Gestion de mandats publics (CDC Habitat)

Nos champs d'intervention



Habitat



Santé et publics fragiles



Protection des fonds et patrimoine



Relation au citoyen



Énergie



Environnement et biodiversité



Infrastructures numériques



Services numériques



Aménagement, développement économique



Tourisme, loisirs et culture



Mobilité



Éducation et formation

...au service de la cohésion territoriale et du développement durable

Définition de la cohésion territoriale selon l'ANCT*



Sources : d'après les 6 facteurs de cohésion identifiés par le baromètre de la cohésion des territoires (Observatoire des territoires et CGET, intégré à l'ANCT en 2020)

Nous intervenons également aux côtés de l'État pour opérer de grands programmes d'investissements innovants



Éducation et formation

- Formation par alternance
- Partenariats territoriaux pour l'emploi et la formation
- Adaptation et qualification de la main d'œuvre
- Culture de l'innovation et de l'entrepreneuriat
- Innovation numérique pour l'excellence éducative
- Territoires d'innovation pédagogique
- Sociétés universitaires et de recherche
- Plan d'investissement dans les compétences (100 % inclusion, intégration des réfugiés, prépa apprentissage)



Économie numérique

- Très haut débit
- Culture, patrimoine et numérique
- Transition numérique État et modernisation de l'action publique
- French Tech attractivité



Innovation

- Plateforme mutualisée d'innovation
- France Brevets
- Nano 2017
- Écosystèmes d'innovation performants



Urbanisme et cohésion sociale

- Économie sociale et solidaire
- Ville de demain
- Projets territoriaux intégrés
- Territoires d'innovation

→ **La Banque des Territoires sera un acteur clé du PIA 4**

* Données datant de décembre 2018.

Notre objectif est in fine d'avoir le maximum d'impacts positifs sociaux et environnementaux sur les territoires...

» Ambitions en matière de développement durable

Une vision fondée sur le renforcement de la qualité territoriale, des réponses adaptées à chaque territoire, accompagnant les stratégies des acteurs locaux, avec un plan d'action dédié

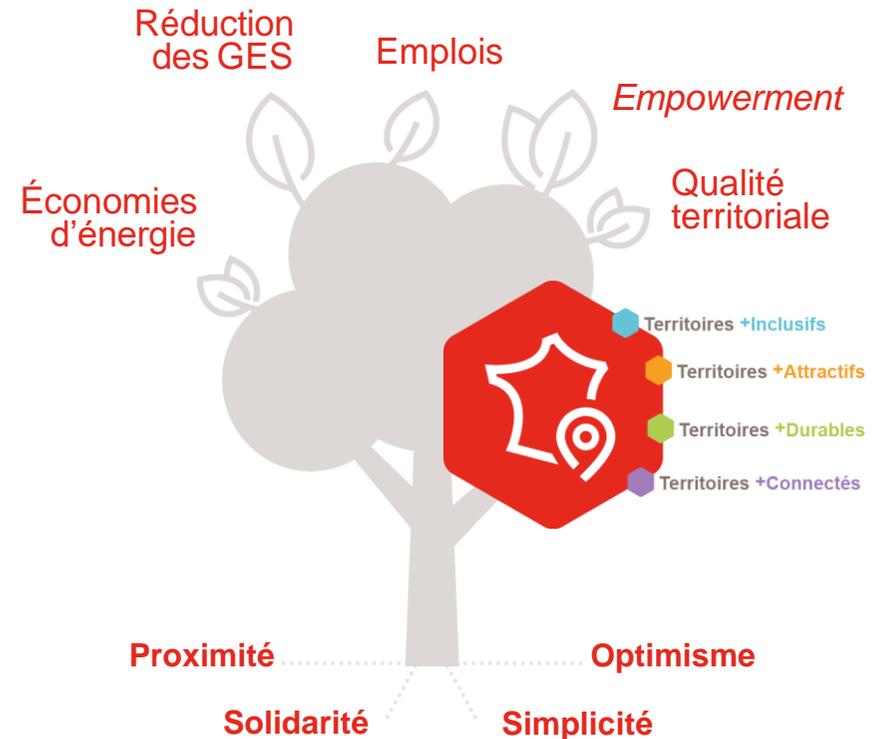
- 1 Renforcer** la cohésion sociale et territoriale fondée sur la qualité des territoires et le renforcement de leurs équipements et infrastructures et de leurs compétences (logement, transport, bâtiment...)
- 2 Préserver** la biodiversité, économiser les ressources et agir pour la réduction des émissions de gaz à effet de serre dans un cadre d'actions cohérentes
- 3 Accompagner** les acteurs dans l'adaptation des territoires aux grandes évolutions en cours et en faire des opportunités (mobilité, changement climatique, transition alimentaire...)

En accord avec



des Nations-Unies (ODD)

» Création de valeur extra-financière et maximisation de nos impacts



DOCTRINE

... pour, ensemble, contribuer à faire grandir la France

Territoires +Inclusifs

La Banque des Territoires intervient dans le cadre des politiques publiques nationales et locales par des partenariats structurants et des actions ciblées auprès des acteurs économiques. Par ses investissements, elle souhaite **renforcer la cohésion sociale et favoriser le « mieux vivre ensemble »**.

Exemple de projet : Le soutien de la Banque des Territoires au renouveau du bassin minier en Hauts-de-France

CDC Habitat est entrée en juin 2018 au capital de Maisons & Cités, 1^{er} bailleur HLM des Hauts-de-France (63 000 logements) avec l'objectif de doubler le rythme actuel de rénovation des logements des cités minières (20 000 logements en 10 ans).

Territoires +Attractifs

La Banque des Territoires accompagne les acteurs locaux, les collectivités et leurs opérateurs **dans le cadre de la réforme territoriale** et participe à leurs projets de développement, indispensables à **l'attractivité et la compétitivité de tous les territoires**.

Exemple de projet : Création d'un centre de formation de personnels en maintenance ferroviaire regroupant en un lieu unique industriels, entreprises de BTP et collectivités

La Banque des Territoires soutient par le conseil (SCET), l'ingénierie financière et le financement en fonds propres au titre de son mandat PIA ce projet qui ambitionne la formation de 5 000 personnes sur les 10 prochaines années.

Territoires +Durables

La Banque des Territoires développe des solutions opérationnelles pour **accélérer la mise en œuvre de la transition écologique et énergétique** et contribuer à l'atteinte des objectifs nationaux.

Exemple de projet : Expérimentation du service de mobilité autonome partagée 100 % électrique Rouen Normandy Autonomous Lab

Partenariat public-privé entre la Métropole Rouen Normandie, le groupe Transdev, le groupe Renault et le groupe Matmut, avec le soutien de la Région Normandie et de l'expertise de la Banque des Territoires.

Territoires +Connectés

La Banque des Territoires accompagne les acteurs publics locaux dans leurs réflexions stratégiques et dans l'élaboration des montages économiques et juridiques des projets, pour participer à la **transition numérique des territoires et de l'économie française**.

Exemple de projet : Bouclage du financement du Réseau d'Initiative Publique de fibre optique de Haute-Garonne

Création par la Banque des Territoires, Altitude Infrastructure et le Fonds Marguerite de la société Fibre 31 qui portera l'investissement de 516 M€ sur les 25 ans de DSP de conception, construction, commercialisation, exploitation et maintenance du réseau THD en Haute-Garonne, auquel près de 280 000 foyers, établissements publics et entreprises seront connectés d'ici 2022.

Pour cela, nous nous appuyons sur une **doctrine** d'intervention solide...

La Banque des Territoires : une banque de développement au service de l'intérêt général



La Banque des Territoires est au service de **tous les territoires et de toutes les populations** (pas de territoire orphelin).



Elle propose une **palette d'offres multithématiques** permettant d'appuyer le décloisonnement des politiques publiques. Elle intervient en complément du marché et /ou lorsque des objectifs de politique publique rendent son intervention pertinente.



Elle conclut **des partenariats** au service du développement des territoires, et anime un **écosystème d'acteurs territoriaux** publics et privés proposant des solutions complémentaires aux siennes.



Acteur financier avisé, elle valorise la **création de valeurs financière, environnementale et sociétale à long terme dans la perspective** d'un développement durable, lui permettant d'accepter de prendre des risques à court terme.



Elle cherche à accompagner et accélérer la **réalisation de projets d'avenir** :

- **construction** d'infrastructures, équipements, réseaux, immeubles nouveaux... ;
- **valorisation** des patrimoines / actifs existants par leur transformation / rénovation / reconversion ;
- développement de l'**innovation sociale et technologique** et de nouveaux services pour les territoires.



Lorsqu'elle intervient en tant qu'investisseur, la Banque des Territoires privilégie l'**investissement en minoritaire** (sauf très forte carence / utilité sociétale) et **en direct**. Les investissements **dans les entreprises sont limités** à des cas spécifiques d'entreprises offrant des services innovants territoriaux, dans une logique de *corporate venture* en lien avec Bpifrance.



La Banque des Territoires recherche systématiquement le **meilleur effet de levier possible** et un effet d'entraînement sur des capitaux privés – elle intervient prioritairement en direct mais peut avoir recours à des outils intermédiés.



Elle mesure, évalue et adapte son action avec agilité, et en rend compte publiquement.

... et ambitieuse sur le plan extra-financier

La Banque des Territoires : une banque de développement au service de l'intérêt général

»» Un effort de transparence et d'exemplarité

- Un plan d'action depuis le lancement afin de faire connaître à nos clients et partenaires notre vision du développement durable des territoires et nos engagements pour le promouvoir.
- Un document qui permet d'aider à la décision.

»» Des engagements extra-financiers ambitieux

- 1 Un adossement aux objectifs de développement durable (ODD) des Nations-Unies.
- 2 Une grille d'analyse extra-financière des projets englobant toutes les dimensions du développement durable : préservation des équilibres écosystémiques et climatiques de la planète / adaptation au changement climatique ; cohésion sociale et territoriale.
- 3 Une intégration des enjeux extra-financiers dans l'ensemble des processus : conception des offres / produits, prise de décision de financement, évaluation *ex ante*, *in itinere* et *ex post*.
- 4 L'engagement à jouer un rôle d'entraînement sociétal auprès de ses clients et partenaires en matière de transparence, de mesure des impacts sociétaux et d'amélioration des projets et pratiques.

Notre action est pensée pour être digitale, durable et participative



4 valeurs fondatrices animent nos modes de savoir-faire et nos relations avec les clients



- Un interlocuteur privilégié par client qui fait vivre la relation avec lui
- Un parcours client revisité



- Des décisions majoritairement prises en région
- Des process simplifiés entre le siège et le réseau

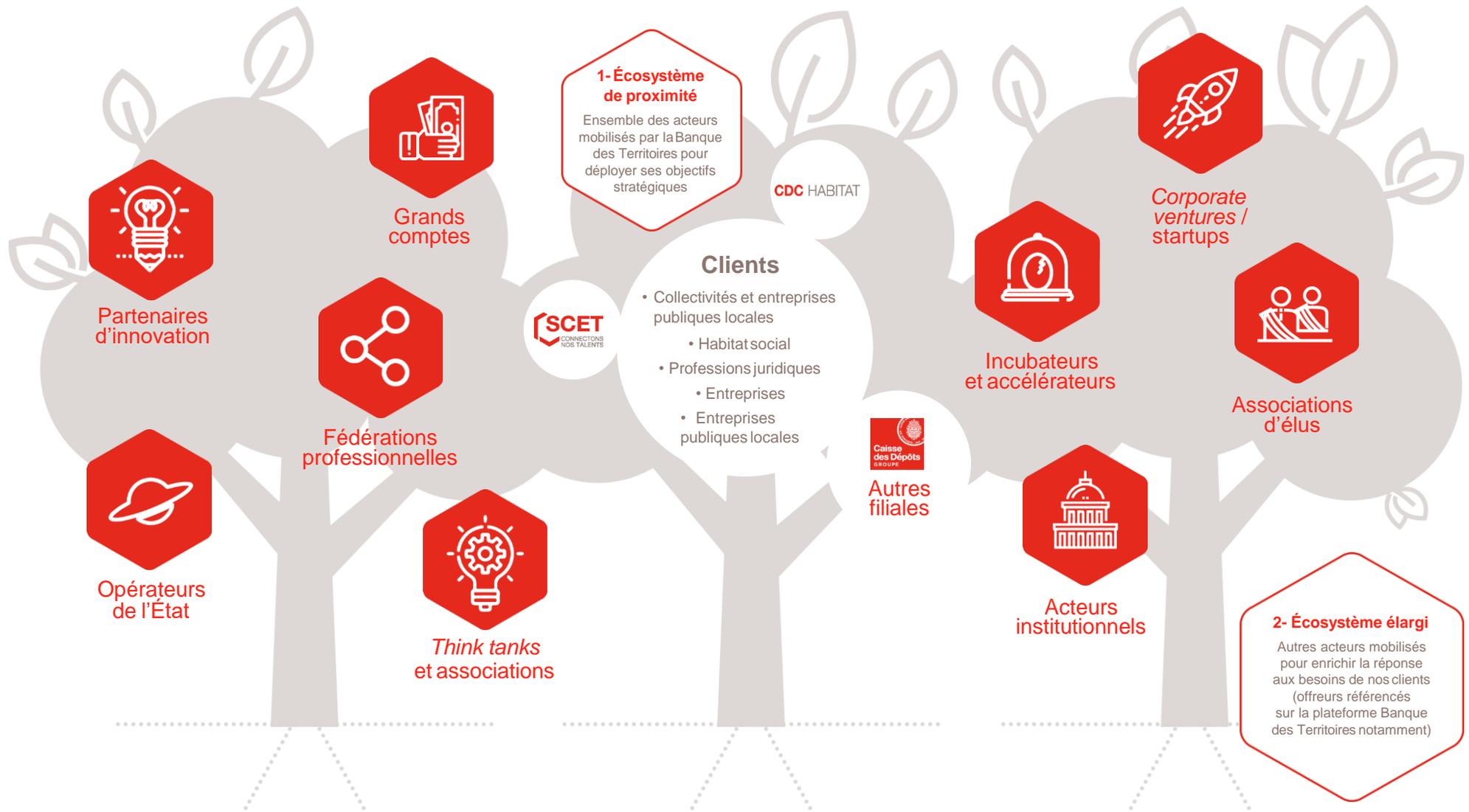


- Une prise en compte de tous les territoires et **une même attention à chaque client**
- Une intervention pour garantir la **cohésion territoriale**

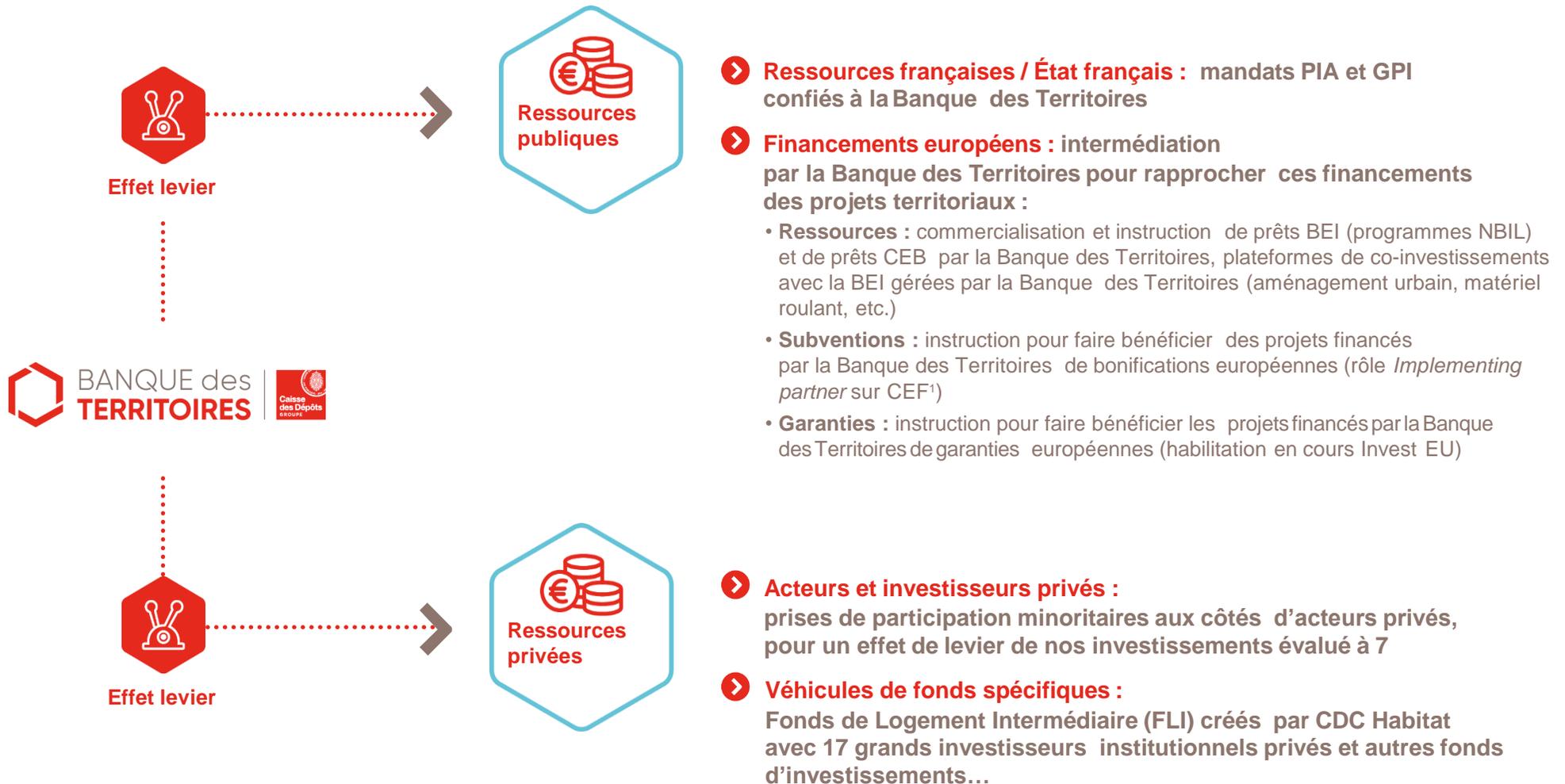


- Une confiance dans notre capacité à faire, à trouver **des solutions pour assurer la réussite des projets de tous nos clients**

Nous développons notre capacité à connaître et mobiliser un écosystème de partenaires au service des territoires

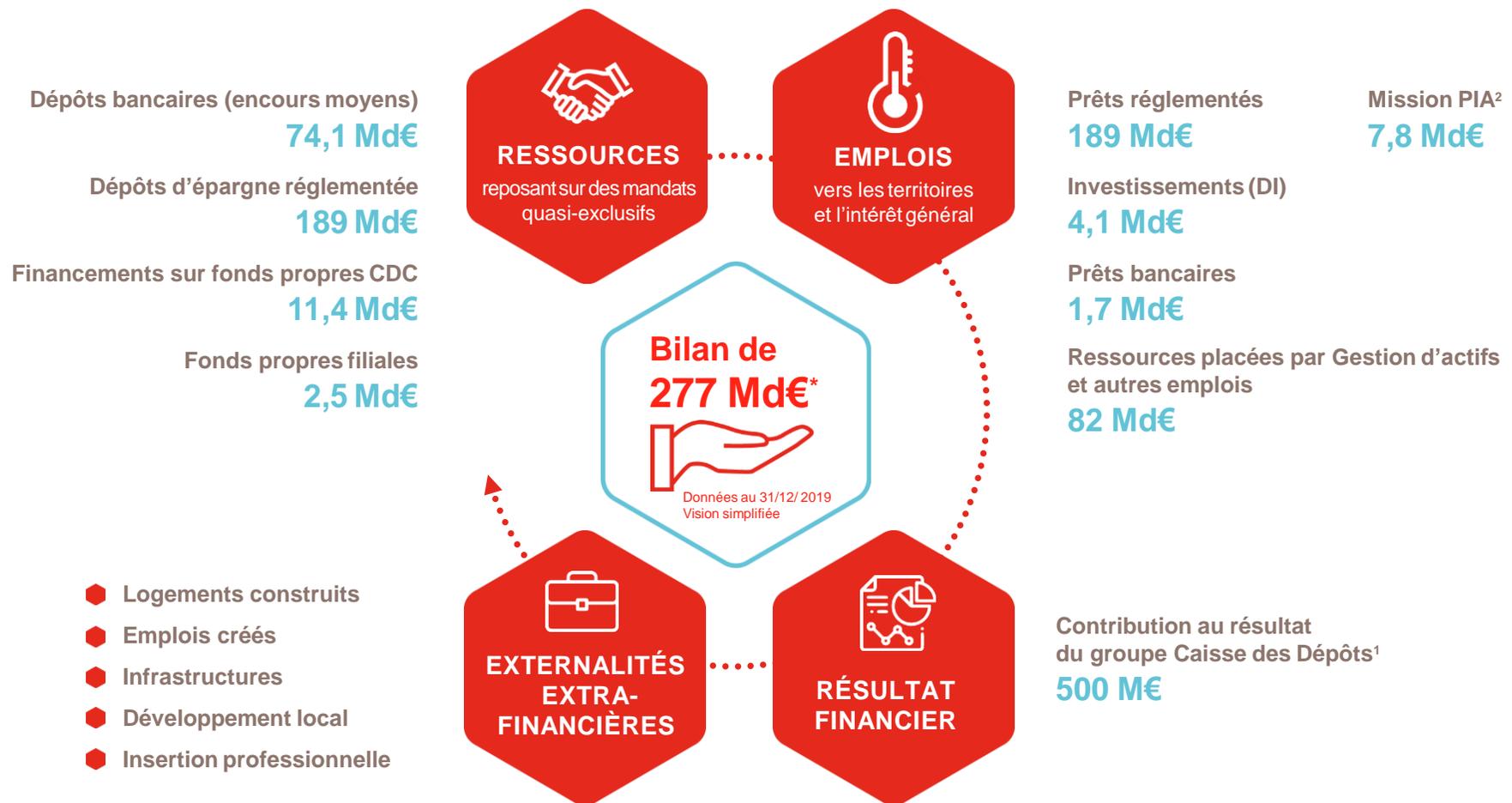


Nous nous appuyons sur des ressources externes afin de nous positionner comme un véritable catalyseur des projets et des transformations de nos clients



1. Connecting Europe Facility

Financement de nos activités d'intérêt général



Voir la vidéo motion sur le modèle économique de la Banque des Territoires



Sources : Direction des Finances Banque des Territoires. - 1. Résultat courant avant impôt, total Banque des Territoires. - 2. Hors bilan Caisse des Dépôts.

La trajectoire 2020-2024 et les objectifs stratégiques associés

Nous aurons réussi en 2024 si...



1 Être une banque **au service de tous** les territoires et toutes les populations



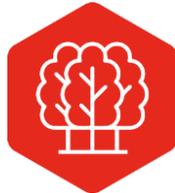
2 Devenir un **animateur d'écosystème** d'acteurs territoriaux publics et privés



3 Être une **banque à impacts** sur les territoires, avec le meilleur effet levier possible et la création de valeurs financière, environnementale et sociétale à long terme



4 Disposer d'un **modèle économique performant** pour servir ses ambitions de développement



5 Accompagner et accélérer la réalisation de **projets d'avenir** et de transformation de ses clients



02

**Nos
champs
d'intervention**

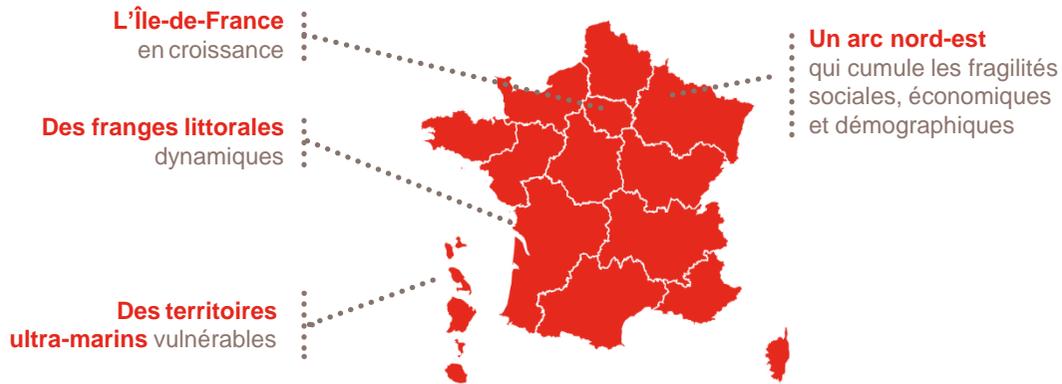
Les dynamiques territoriales : état des lieux sur la cohésion des territoires en 2018

Une France divisée qui doit s'appuyer sur des facteurs de cohésion

Population
67 186 640
habitants

Taux de chômage
9,1 %

PIB/Hab
31 800 €



→ **2 RÉGIONS FRANÇAISES SEULEMENT** sont supérieures à la moyenne européenne d'un point de vue économique

→ **20 POINTS D'ÉCART** entre le taux de chômage dans la région où il est le plus faible (ex. Limousin) et celle où il est le plus fort (Mayotte). C'est l'écart le plus important de l'Union européenne.



DONNÉES CLÉS ILLUSTRANT LES DISPARITÉS TERRITORIALES

QUALITÉ DE VIE

POUVOIR D'ACHAT IMMOBILIER

Durée moyenne avant de devenir propriétaire d'un 65 m² pour un ménage (2 adultes et 1 enfant) : **30 ans** au sein de la métropole du Grand Paris, **15 ans** à Lyon et à Bordeaux, **12 ans** à Toulouse, **11 ans** à Rennes.

ACCÈS AUX TECHNOLOGIES

Dans les plus petites unités urbaines (- de 100 000 hab.) seuls **60 % des habitants** disent profiter des nouvelles technologies, 80 % en agglomération parisienne.

COHÉSION SOCIALE

RÉPARTITION DE LA PAUVRETÉ

77 % des ménages pauvres vivent dans les grands pôles urbains, notamment dans les quartiers prioritaires.

ACCÈS À LA SANTÉ

L'état de santé des populations est **très en deçà de la moyenne en Guyane et en Guadeloupe**. Les taux de mortalité prématurée sont de 2,6 ‰ et 2,2 ‰ (contre 1,8 ‰ en moyenne en France).

ATTRACTIVITÉ

RÉPARTITION DES DIPLÔMES

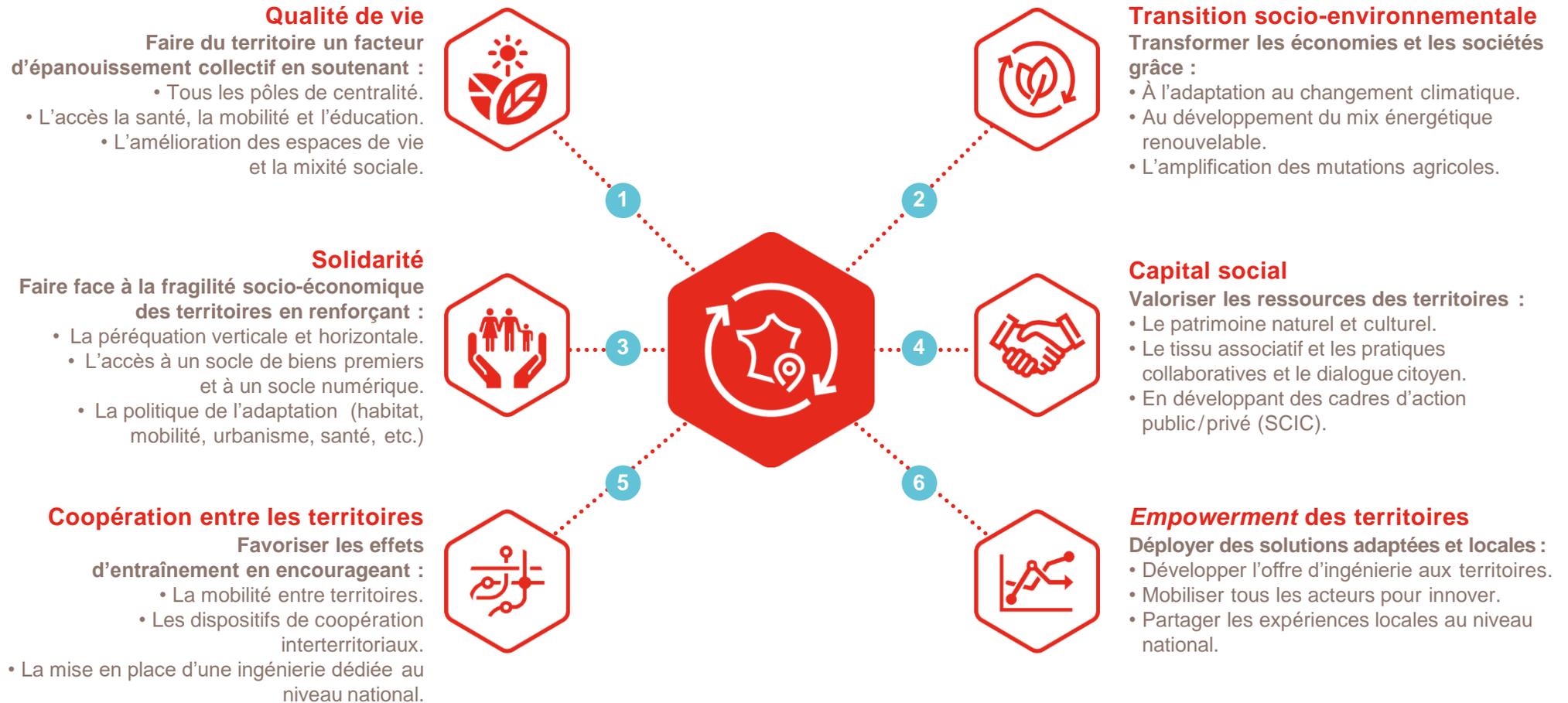
Grands pôles urbains : **50% (30-34 ans) de diplômés du supérieur** contre environ **30 % dans les petits et moyens pôles**.

DYNAMISME DE L'EMPLOI

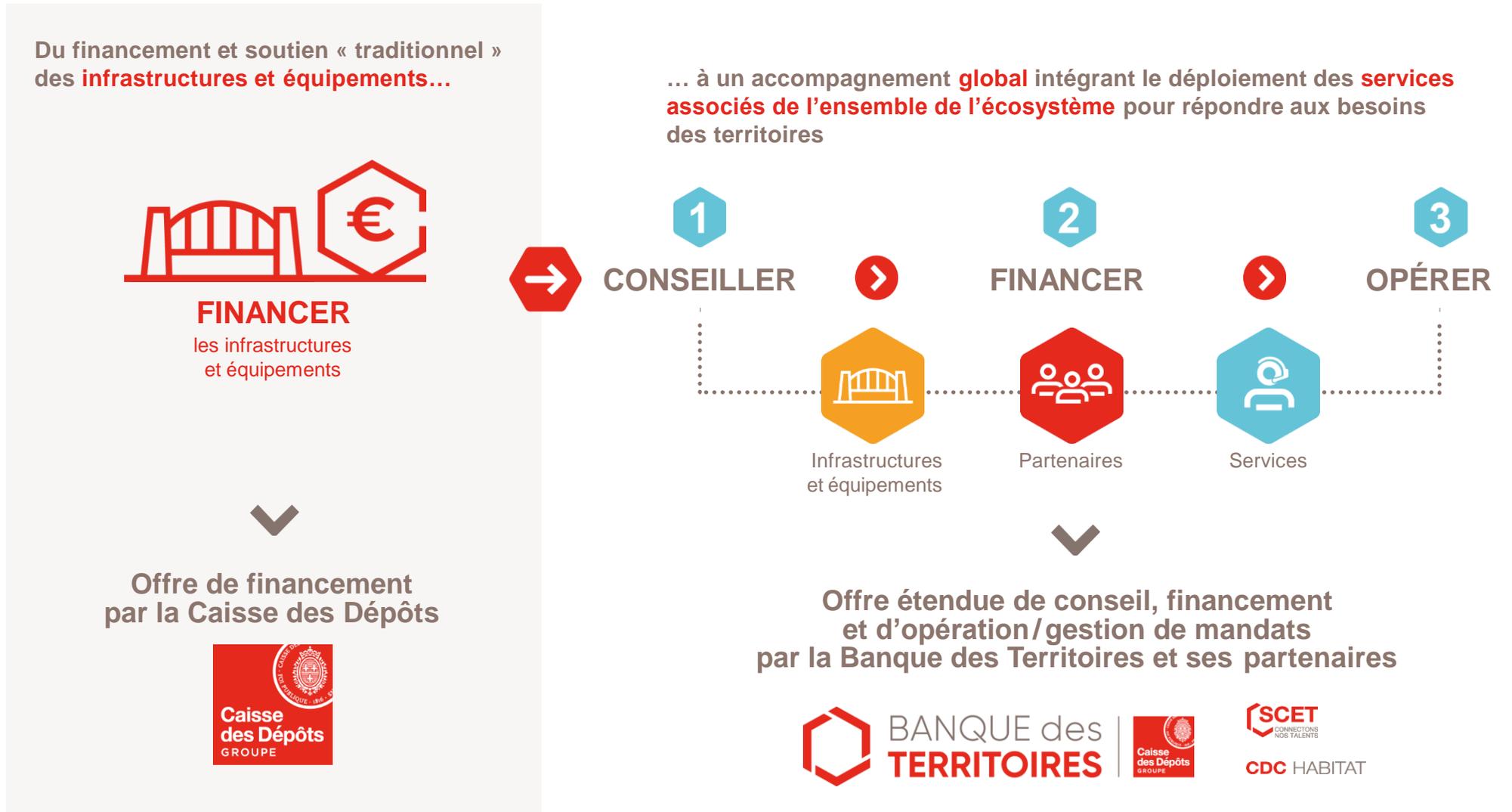
Très fort dynamisme de l'emploi dans **les grandes aires urbaines** (+ de 500 000 hab.) de 1975-2012, + 1 % contre + 0,5 % dans **les petites aires urbaines** (- 25 000 hab.).

Source : Rapport CGET 2018.

Les six facteurs de cohésion selon le CGET



Au-delà du seul financement, la Banque des Territoires doit proposer un *continuum* d'offres pour apporter plus de valeur à ses clients



Renforcer la capacité d'accompagnement de ses clients, en structurant un écosystème de partenaires clés



La Banque des Territoires anime un écosystème pour apporter des solutions « globales » aux territoires grâce à son positionnement unique auprès de ses filiales et de ses partenaires, pour couvrir toutes les étapes stratégiques d'un projet de territoire



1



2



3

CONSEILLER

Positionnement Banque des Territoires

- L'offre de la Banque des Territoires est partielle et ne couvre pas tous les champs de besoins de nos clients.
- Métier récent mais à forte valeur ajoutée pour les territoires à enjeux.



L'apport de l'écosystème : complète et s'articule avec les offres de la Banque des Territoires en financement.

FINANCER

Positionnement Banque des Territoires

- La Banque des Territoires dispose d'un panel d'offres complet et permet de couvrir une large gamme de projets.
- Métiers historiques et fortes expertises de la Banque des Territoires dans divers champs d'intervention.



L'apport de l'écosystème : étend le champ d'actions de l'offre en partageant les risques avec des partenaires stratégiques.

OPÉRER

Positionnement Banque des Territoires

- Le positionnement de tiers de confiance de la Banque des Territoires est une force sous-exploitée.
- Métier historique de la Banque des Territoires, notamment aux côtés de l'État.



L'apport de l'écosystème : permet d'étendre l'offre « opérateur » sur l'ensemble des thématiques.

S'adresser à tous les territoires, mais avec une attention particulière aux territoires à forts enjeux



VILLES MOYENNES

🔥 **Revitaliser** les centres villes et par extension encourager le développement économique des territoires urbains et péri-urbains environnants. 🔥



QPV

🔥 **Garantir** les mêmes opportunités aux habitants des quartiers qu'à ceux des autres territoires. 🔥



MONTAGNE

🔥 **Soutenir** les activités de développement économique et touristique en montagne, ainsi que l'adaptation au changement climatique. 🔥



LITTORAL

🔥 **Encourager** la diversité de l'habitat sur les littoraux, protéger la biodiversité, soutenir l'adaptation au changement climatique. 🔥

PROGRAMMES ACTUELS



Action cœur de ville



Convention avec l'ANRU pour le soutien aux QPV



Foncière montagne



Littoral 21



Programme Smart City

OBJECTIFS À HORIZON 2024

Poursuivre et mettre en œuvre le programme

Intensifier et mieux suivre notre action dans les QPV. Enveloppe de 400 M€ d'investissements prévue d'ici à 2020 pour les NPNRU

Renforcer notre action en faveur de ces territoires

Renforcer notre action en faveur de ces territoires



Notamment petites centralités type centre bourgs

TERRITOIRES RURAUX

🔥 Développer l'attractivité des territoires ruraux par l'activité économique locale, en particulier dans les petites centralités. 🔥



OUTRE-MER

🔥 Développer des outils financiers pour financer les infrastructures de base et développer des solutions d'hébergement adaptées (logement social, logement intermédiaire, résorption de l'habitat indigne/spontané). 🔥



FRICHES

🔥 Aider les collectivités à reconverter les anciens sites industriels (centrales nucléaires, charbon), notamment dans des territoires en difficulté (ex. bassin minier). 🔥

PROGRAMMES ACTUELS



Petites villes de demain



Territoires d'industrie



Programme Smart City

OBJECTIFS À HORIZON 2024

Développer le programme dédié aux territoires ruraux

Développer des approches et outils spécifiques, adaptés à ces territoires (résorption de l'habitat spontané...)

Développer des outils dédiés et capitaliser les REX (Fessenheim...)

Adresser de nouveaux enjeux territoriaux clés

PROGRAMMES ET OUTILS EXISTANTS

OBJECTIFS À HORIZON 2024



INNOVATION TERRITORIALE

Grâce à des territoires démonstrateurs et des projets pilotes



Programme territoires d'innovation (TIGA)



Programme Smart City

Poursuivre la mise en œuvre des programmes engagés



TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Grâce à des approches globales et « systémiques » à l'échelle locale



Contrats de transition écologique

Renforcer et mettre en œuvre les **contrats de transition écologique** et développer un partenariat **avec l'ADEME** sur certains programmes (zéro déchet, Territoires à énergie positive...)



SOLIDARITÉ TERRITORIALE

En développant les coopérations territoriales pour favoriser les dynamiques sur l'ensemble des territoires

Aucun programme existant

Créer un **programme dédié** ou des **volets spécifiques** au sein de contrats /programmes existants (ex. contrats avec les Régions)

Les 12 champs d'intervention et leur déclinaison en actions

Permettre à chacun, en tout point du territoire...



**Territoires
+Inclusifs**



**Territoires
+Durables**



**Territoires
+Attractifs**



**Territoires
+Connectés**



Habitat

... de se loger de façon décente et abordable (notamment pour les publics prioritaires)



Santé et publics fragiles

... d'accéder aux soins et de grandir et vieillir en toute sérénité



Protection des fonds et patrimoine

... de bénéficier d'un tiers de confiance pour gérer ses projets patrimoniaux et sécuriser ses fonds



Relation au citoyen

... d'être écouté, de bénéficier d'un égal accès aux services publics et d'être acteur des projets de son territoire



Énergie

... de limiter son empreinte carbone



Environnement et biodiversité

... de bénéficier d'un cadre de vie adapté aux conditions climatiques d'aujourd'hui et de demain et de développer l'économie circulaire



Aménagement et développement économique

... d'avoir accès à des opportunités économiques sur des territoires qui se développent de manière équilibrée



Mobilité

... de pouvoir se déplacer en limitant son impact sur l'environnement



Tourisme, loisirs et culture

... de bénéficier d'un accueil adapté et d'accéder au patrimoine et aux richesses locales



Éducation et formation

... d'apprendre dans les meilleures conditions et tout au long de la vie



Infrastructures numériques

... d'avoir accès à une bonne connexion numérique



Services numériques

... de bénéficier, grâce au numérique, de services qui facilitent la vie au quotidien

UNE DÉCLINAISON EN ACTIONS



Des actions d'intensification pour consolider notre positionnement sur nos marchés historiques



Des actions de développement pour développer aujourd'hui de nouveaux pans entiers d'activité, en industrialisant notre offre



Des actions d'exploration pour anticiper les évolutions du marché et préparer le business de demain dans une approche « *test and fail fast* »



Territoires +Inclusifs

Des territoires plus inclusifs, pour se loger décemment, accéder à l'emploi, vieillir en toute sérénité

CONTEXTE ET ENJEUX

ATTENTES DES CITOYENS

61 % des Français indiquent ne pas se satisfaire de l'action des pouvoirs publics en matière de logement.¹

Les évolutions les plus demandées sont :

- « des solutions de logement pour les **personnes âgées** ou dépendantes » ;
- « des logements **plus économes en énergie** » ;
- la mise à disposition « de **logements d'urgence** pour les plus démunis ».

ENJEUX POUR LA FRANCE

Données clés	Moyenne France	Moyenne UE	Comparaisons territoriales entre régions		Objectifs de l'État
			Minimum	Maximum	
<i>voir méthodologie en annexe</i>					
TAUX DE PAUVRETÉ	13,6 %	17,3 %	11,2 %	40,4 %	Stratégie 2018 de prévention et de lutte contre la pauvreté
INDICE DE VIELLISSEMENT	78,3	93,1	55	107	

1. Enquête Kantar Public pour l'UPH, février 2019.

AMBITION DE LA BANQUE DES TERRITOIRES 2020-2024

CHAMPS D'INTERVENTION

Permettre à chacun, en tout point du territoire...



HABITAT ... de se loger de façon décente et abordable (notamment pour les publics prioritaires)



SANTÉ ET PUBLICS FRAGILES ... d'accéder aux soins et de grandir et vieillir en toute sérénité



PROTECTION DES FONDS ET PATRIMOINE ... de bénéficier d'un tiers de confiance pour gérer ses projets patrimoniaux et sécuriser ses fonds



RELATION AU CITOYEN ... d'être écouté, de bénéficier d'un égal accès aux services publics et d'être acteur des projets de son territoire

CONTRIBUTION DE LA BANQUE DES TERRITOIRES AUX ODD CORRESPONDANTS ET CIBLES VISÉES





Territoires +Inclusifs Habitat

Permettre à chacun, en tout point du territoire...
de se loger de façon décente et abordable
(notamment pour les publics prioritaires)



ACTIONS D'INTENSIFICATION

Consolider nos cœurs de métier

Sécuriser le financement du secteur et continuer à développer l'offre de logements sur l'ensemble de la chaîne du logement abordable (social, intermédiaire, accession sociale) et de l'habitat inclusif (logement accompagné, places d'hébergement) pour répondre aux besoins de tous les publics prioritaires (travailleurs clés et publics spécifiques: étudiants, jeunes travailleurs, saisonniers...) 

Accélérer la réhabilitation thermique du parc social 

Accroître l'intervention de la Banque des Territoires sur les territoires à enjeux (QPV / NPNRU, Outre-mer, Cœur de ville, petites villes de demain, bassins miniers...) 



ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

Enrichir l'expérience client et l'offre Banque des Territoires

Devenir la plateforme de financement public du logement social (dette, subventions et garanties européennes...)

Résorber l'habitat indigne en accompagnant notamment la rénovation des copropriétés dégradées 

Diversifier les modes de financement en fonds propres du logement d'intérêt public (prêts de haut de bilan, titres participatifs, quasi fonds propres...) 



ACTIONS D'EXPLORATION

Développer de nouveaux business

Fluidifier les parcours résidentiels pour soutenir l'emploi, la formation et l'insertion sociale 

Favoriser l'utilisation du numérique pour développer des logements et maîtriser la gestion des ressources (énergétiques, fluides...) par un service sur mesure 

Impulser une gestion innovante des îlots urbains grâce aux données et aux services de la *Smart City* (espaces de coworking...) 

Faire émerger de nouveaux modèles économiques pour l'accession à la propriété dans le logement libre des *keyworkers* en territoires tendus (expérimentation Tonus) 

LÉGENDE

 Actions concernées par le plan de relance

 Plan d'action développement durable

 Chantiers Mandarine

 PIA



Territoires +Inclusifs

Santé et publics fragiles

Permettre à chacun, en tout point du territoire...
d'accéder aux soins et de grandir et vieillir
en toute sérénité



ACTIONS D'INTENSIFICATION

Consolider nos cœurs de métier

Financer le secteur public sanitaire et médico-social (centres hospitaliers, EHPAD) et l'hébergement non médicalisé des séniors (ex. : résidences services seniors, autres formes d'hébergements collectifs)

Améliorer les conditions d'accueil des populations vulnérables (personnes âgées dépendantes, enfants protégés, personnes en situation de handicap, etc.)

Consolider nos positions établies, en sécurisant le modèle des prestations sociales (ex. : Acoess)

LÉGENDE

- Actions concernées par le plan de relance
- Plan d'action développement durable
- Chantiers Mandarine
- PIA



ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

Enrichir l'expérience client et l'offre Banque des Territoires

Accompagner les territoires dans leur stratégie de santé/vieillesse

Participer à la rénovation (y compris énergétique) et la restructuration des hôpitaux

Favoriser l'insertion des personnes en situation de handicap (notamment par le développement des logements)

Accompagner la structuration du secteur associatif d'hébergement collectif des seniors



ACTIONS D'EXPLORATION

Développer de nouveaux business

Développer des plateformes et de nouveaux usages pour moderniser le secteur sanitaire et médico-social (prévention, maintien à domicile des séniors, télémédecine, modernisation des pratiques de soins)

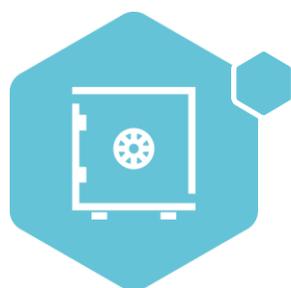
Développer des modèles innovants d'hébergement des personnes âgées (maison de retraite à domicile, béguinages, maisons de retraite partagées, renforcement des liens intergénérationnels, etc.)

Améliorer l'accès aux soins pour les publics éloignés (fluidité des parcours de soin, réseaux decentres de santé, etc.)

Développer de nouvelles offres d'hébergement d'urgence pour les malades sans domicile et de soutien aux aidants (ex. : maison de répit pour les aidants)

Favoriser l'adaptation des logements des seniors

Solvabiliser les besoins des seniors (ex. : viager solidaire, viager social, prêt viager hypothécaire)



Territoires +Inclusifs

Protection des fonds et patrimoine

Permettre à chacun, en tout point du territoire...
de bénéficier d'un tiers de confiance pour gérer
ses projets patrimoniaux et sécuriser ses fonds



ACTIONS D'INTENSIFICATION

Consolider nos cœurs de métier

Consolider notre position d'acteur de référence :

- Poursuivre l'amélioration de la satisfaction client en accélérant la digitalisation des offres, la simplification des parcours clients et des parcours collaborateurs
- Intensifier la sécurisation des encours en confortant notre performance opérationnelle (dématérialisation, conformité, extension de périmètre...)
- Renforcer l'accompagnement des projets d'entreprise de nos clients professions juridiques et acteurs publics
- Valoriser les partenariats auprès des clients 

Consolider le modèle économique de la Banque des Territoires en adaptant la rémunération des encours au contexte économique global

Promouvoir l'offre consignations et dépôts spécialisés auprès des clientèles de la Banque des Territoires et des prescripteurs

Adapter le partenariat avec la DGFIP aux nouveaux enjeux réglementaires et de la relation client (PSEE, RGPD, ACPR)



ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

Enrichir l'expérience client et l'offre Banque des Territoires

Agréger de nouvelles offres et services à valeur ajoutée au profit des clientèles

Développer les synergies business entre les compétences des professions juridiques et des autres clientèles de la Banque des Territoires

Étendre l'offre « services bancaires » (consignations, prêts, tenues de compte, gestion de flux, paiements en ligne, garanties, cautions, fiducies...) à d'autres clientèles

Identifier et investir dans les acteurs innovants (ex. : *legal tech*) pour devenir l'intégrateur d'un écosystème autour des professions juridiques

Développer de nouveaux cas de consignations en réponse aux besoins sociétaux et économiques



ACTIONS D'EXPLORATION

Développer de nouveaux business

Obtenir de nouveaux mandats visant à sécuriser d'autres dépôts ou paiements (ex. sécuriser des fonds dans le cadre de transactions internationales)

Développer de nouvelles activités autour de la confiance et de la sécurisation (ex. sécurisation d'autres actifs que l'argent : données, cryptomonnaie)

LÉGENDE

-  Actions concernées par le plan de relance
-  Plan d'action développement durable
-  Chantiers Mandarine
-  PIA



Territoires +Inclusifs

Relation au citoyen

Permettre à chacun, en tout point du territoire...
d'être écouté, de bénéficier d'un égal accès aux services
publics et d'être acteur des projets de son territoire



ACTIONS D'INTENSIFICATION

Consolider nos cœurs de métier

Poursuivre et développer des partenariats avec des *think tanks* et des incubateurs de startups accélérateurs des innovations sociales et démocratiques (incubateurs de l'ESS, etc.)

Renforcer l'accès aux services publics par le déploiement des maisons France services et des tiers lieux de proximité et d'inclusion sociale



ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

Enrichir l'expérience client et l'offre Banque des Territoires

Améliorer l'accès aux services publics grâce au numérique et en collaboration avec La Poste (lieux de proximité et d'inclusion sociale et numérique)



Accompagner le développement de la participation citoyenne en promouvant la Civic tech et en accompagnant les collectivités dans l'appropriation des démarches (Gestion Relation Citoyen) et outils de consultation citoyenne



Promouvoir un numérique inclusif pour tous et partout en déployant des lieux de médiation numérique (Hubs territoriaux pour un numérique inclusif)



Contribuer à l'amélioration des relations entre élus et administrés par des initiatives innovantes (ex. : initiatives en direct avec les citoyens, cofinancement de consultations, etc.)



ACTIONS D'EXPLORATION

Développer de nouveaux business

Développer l'offre de service public augmenté et des initiatives citoyennes territoriales (ex. : coinvestissement avec les citoyens /plateformes de financement participatif, monnaies locales, foncières citoyennes, incubateurs de l'ESS, etc.)



LÉGENDE

Actions concernées par le plan de relance

Plan d'action développement durable

Chantiers Mandarine

PIA



Territoires + Durables

Des territoires plus durables, pour vivre dans des environnements plus verts et plus sains, respirer, mieux manger, œuvrer en faveur d'une société plus responsable et plus équitable

CONTEXTE ET ENJEUX

ATTENTES DES CITOYENS

67 % des Français ont une mauvaise opinion de l'action de l'État en matière d'environnement.¹

- 17 % des Français considèrent les incitations à utiliser de l'énergie renouvelable comme une priorité (1^{er} rang)
- 10 % des Français pensent que le développement d'espaces protégés et d'aménagement du paysage est une priorité (5^e rang)

ENJEUX POUR LA FRANCE

Données clés	Niveau national	Moyenne UE	Comparaisons territoriales entre régions		Objectifs de l'État
			Minimum	Maximum	
<i>voir méthodologie en annexe</i>		consommation brute d'énergie			
(1) % ENR DANS LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE	16,6 %	18,5 %	14 %	37 %	32 % en 2030 (LTE)
PROGRESSION DE L'ARTIFICIALISATION SOLS	+ 0,48 %	+ 0,47 %	+ 0,14 %	0,88 %	

AMBITION DE LA BANQUE DES TERRITOIRES 2020-2024

CHAMPS D'INTERVENTION

Permettre à chacun, en tout point du territoire...



ÉNERGIE ... de limiter son empreinte carbone



ENVIRONNEMENT ET BIODIVERSITÉ ... de bénéficier d'un cadre de vie adapté aux conditions climatiques d'aujourd'hui et de demain, et de développer l'économie circulaire

CONTRIBUTION DE LA BANQUE DES TERRITOIRES AUX ODD CORRESPONDANTS ET CIBLES VISÉES



1. Sources: office européen des statistiques Eurostat, janvier 2020.



Territoires + Durables Énergie

Permettre à chacun, en tout point du territoire...
de limiter son empreinte carbone



ACTIONS D'INTENSIFICATION

Consolider nos cœurs de métier

Accompagner les grands projets d'infrastructures énergétiques et de transition énergétique limitant / réduisant l'impact carbone (ENR, géothermie, réseau de chaleur, éolien terrestre et offshore)  

Accélérer la rénovation énergétique des bâtiments : logements sociaux, patrimoine scolaire, hôpitaux, universités, autres bâtiments publics, etc., en diversifiant les solutions de financement (prêts, *intracting*)  



ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

Enrichir l'expérience client et l'offre Banque des Territoires

Accompagner la mise en œuvre des stratégies territoriales en faveur de la transition énergétique et écologique 

Déployer des outils de diagnostic et de pilotage de la performance énergétique du patrimoine public   

Déployer la nouvelle stratégie méthanisation (boîte à outil, investissements intermédiés) 

Accompagner le développement de la filière hydrogène  



ACTIONS D'EXPLORATION

Développer de nouveaux business

Étudier les solutions et modèles économiques de maîtrise et de gestion énergétique :

- stockage d'énergie
- gestion énergétique intelligente, à l'échelle du bâtiment et du quartier  

Accompagner la décentralisation de l'énergie pour tous les types de territoires ; réaliser de premières opérations d'investissement dans des systèmes énergétiques locaux (ex. : autoconsommation)  

Déployer une offre sur l'efficacité énergétique des logements privés, notamment par un dispositif de refinancement *via* une Agence publique   

Proposer des solutions de financement innovantes en matière d'énergie (consignations environnementales) 

LÉGENDE

 Actions concernées par le plan de relance

 Plan d'action développement durable

 Chantiers Mandarine

 PIA



Territoires + Durables

Environnement et biodiversité

Permettre à chacun, en tout point du territoire...
de bénéficier d'un cadre de vie adapté aux conditions climatiques d'aujourd'hui et de demain et de développer l'économie circulaire



ACTIONS D'INTENSIFICATION

Consolider nos cœurs de métier

Financer le développement et la rénovation des réseaux essentiels : eau, assainissement, etc. 



ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

Enrichir l'expérience client et l'offre Banque des Territoires

Développer le tri, le recyclage des déchets, le réemploi, l'écologie industrielle et les solutions CSR (combustibles solides de récupération)  

Accompagner les collectivités territoriales à l'adaptation au changement climatique  

Accompagner le déploiement d'infrastructures écologiques, et notamment la démultiplication de sites naturels de compensation  

Accompagner les territoires dans leurs actions de transition alimentaire et de circuits courts (projets alimentaires territoriaux, foncier agricole...)   

Accompagner la dépollution des sols et la lutte contre l'artificialisation des sols  



ACTIONS D'EXPLORATION

Développer de nouveaux business

Étudier les opportunités offertes par le label bas-carbone pour les collectivités territoriales (ex. : devenir opérateur du label) 

Développer des modèles économiques innovants intégrant les impacts et les externalités (ex. : coûts évités, paiements pour services écosystémiques)  

Accompagner les acteurs publics dans la prise en compte de la biodiversité et intégrer des séquences ERC dans les grands projets (éviter, réduire, compenser) 

LÉGENDE

-  Actions concernées par le plan de relance
-  Plan d'action développement durable
-  Chantiers Mandarine
-  PIA



Territoires + Attractifs

Des territoires plus attractifs, pour habiter dans des lieux vivants, revisiter nos terroirs, innover et créer

CONTEXTE ET ENJEUX

ATTENTES DES CITOYENS

Les attentes des territoires ruraux sont fortes en matière d'investissement public. 60 % des ruraux considèrent souffrir de l'inaction des pouvoirs publics, contre seulement 39 % des urbains.¹

- Les priorités des Français en matière de services publics sont (i) la santé publique et (ii) l'emploi (44 % des sondés).²
- Les Français sont prêts à changer leurs habitudes en matière de mobilité mais il existe un besoin d'informations et d'infrastructures.³

ENJEUX POUR LA FRANCE

Données clés	Moyenne France	Moyenne UE	Comparaisons territoriales entre régions		Objectifs de l'État
			Minimum	Maximum	
<i>voir méthodologie en annexe</i>					
PART DES 15-24 ANS NEET¹	17,4 %	12 %	14 %	37 %	Former 1 million de « jeunes décrocheurs »
ÉVOLUTION/AN de la POP due au SOLDE MIGRATOIRE	+ 0,1 %	+ 0,19 %	- 1,08 %	+ 1,11 %	

AMBITION DE LA BANQUE DES TERRITOIRES 2020-2024

CHAMPS D'INTERVENTION

Permettre à chacun, en tout point du territoire...



AMÉNAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

... d'avoir accès à des opportunités économiques sur des territoires qui se développent de manière équilibrée



MOBILITÉ ... de pouvoir se déplacer en limitant son impact sur l'environnement



TOURISME LOISIRS CULTURE ... de bénéficier d'un accueil adapté et d'accéder au patrimoine et aux richesses locales



ÉDUCATION ET FORMATION ... d'apprendre dans les meilleures conditions et tout au long de la vie

CONTRIBUTION DE LA BANQUE DES TERRITOIRES AUX ODD CORRESPONDANTS ET CIBLES VISÉES



1. « Fractures françaises », IFOP, septembre 2017. - 2. Baromètre Institut Paul Delouvrier, janvier 2019 - 3. Étude Avere Mobivia, septembre 2018.



Territoires + Attractifs

Aménagement et développement économique

Permettre à chacun, en tout point du territoire...
d'avoir accès à des opportunités économiques sur
des territoires qui se développent de manière équilibrée



ACTIONS D'INTENSIFICATION

Consolider nos cœurs de métier

Déployer une offre immobilière d'activité adaptée aux besoins des entreprises et aux nouveaux usages

Intensifier l'accompagnement des EPL et renforcer ces opérateurs territoriaux (développement de nouvelles modalités d'intervention et de complémentarité d'actions, conseil, etc.)

Accompagner le développement du marché et de l'écosystème de l'ESS et de l'innovation sociale (accompagnement, investissement intermédié, partenariats, contrats à impact social, insertion par l'activité économique, etc.)

Intensifier nos efforts d'investissement au profit du développement économique et social des quartiers visés par le NPNRU



ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

Enrichir l'expérience client et l'offre Banque des Territoires

Soutenir la revitalisation, la mutation et la digitalisation des commerces en centre-ville (foncières, services à destination des commerces, etc.)

Verdir le portefeuille immobilier (*brownfield* et *greenfield*) de la Banque des Territoires et s'attacher à sa rotation (stratégie de cession)

Développer les nouveaux lieux du travail connectés et collaboratifs (tiers lieux), notamment dans les territoires ruraux, villes moyennes et QPV

Soutenir la reconversion des friches et anciennes infrastructures industrielles (ex. : Territoires d'industrie)

Développer l'immobilier industriel sur mesure, innovant et durable (usine 4.0)

LÉGENDE

- Actions concernées par le plan de relance
- Plan d'action développement durable
- Chantiers Mandarine
- PIA



Territoires + Attractifs

Mobilité

Permettre à chacun, en tout point du territoire...
de pouvoir se déplacer en limitant son impact
sur l'environnement



ACTIONS D'INTENSIFICATION

Consolider nos cœurs de métier

Financer la création, la modernisation ou l'extension des terminaux (ports, aéroports, gares) et des pôles d'échanges intermodaux (ex. parkings-relais)

Financer le développement de nouveaux grands projets d'infrastructures de transport



ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

Enrichir l'expérience client et l'offre Banque des Territoires

Développer un maillage du territoire avec des infrastructures de recharge pour véhicules électriques (IRVE)

Renouveler les flottes d'autobus, autocars et véhicules de services par des véhicules à motorisations propres (électrique, GNV, hydrogène)

Financer le déploiement de solutions innovantes de mobilité du quotidien : plus connectées, intermodales, propres et solidaires

Accompagner l'essor de l'usage du vélo pour les mobilités du quotidien (voirie, vélos partagés, etc.)

Faire émerger une logistique urbaine intelligente et durable et accélérer le basculement de la filière vers la mobilité propre (électrique, GNV)

Permettre les premiers développements de la filière mobilité hydrogène (stations-services et flottes de véhicules)

Entretien et moderniser les ouvrages d'art routiers



ACTIONS D'EXPLORATION

Développer de nouveaux business

Entretien et moderniser les réseaux secondaires routiers (routes départementales, voirie communale) et ferroviaires (lignes de desserte fine du territoire)

Financer l'acquisition de véhicules propres pour les particuliers (électrique essentiellement)

Faciliter le financement des investissements des régions dans le matériel roulant ferroviaire régional (TER, TET)

Investir dans des projets de transport maritime et fluvial propres (passager et fret)

LÉGENDE

- Actions concernées par le plan de relance
- Plan d'action développement durable
- Chantiers Mandarine
- PIA



Territoires + Attractifs

Tourisme, loisirs, culture

Permettre à chacun, en tout point du territoire...
de bénéficier d'un accueil adapté et d'accéder
au patrimoine et aux richesses locales



ACTIONS D'INTENSIFICATION

Consolider nos cœurs de métier

Accompagner les collectivités territoriales sur leurs stratégies touristiques à long terme et sur la transformation du secteur 

Financer le développement des capacités d'hébergement et de l'attractivité des infrastructures touristiques (toutes gammes) :

- en adéquation avec les attentes clients (Français et internationaux) y.c. et les préoccupations environnementales et sanitaires
- ou en privilégiant les projets pour lesquels nous avons une forte additionnalité par rapport aux investisseurs privés traditionnels : projets complexes (notamment en partenariat public/privé) et /ou à économie tendue 



ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

Enrichir l'expérience client et l'offre Banque des Territoires

Contribuer au renforcement de l'attractivité des territoires périphériques (montagnes, thermalisme, territoires ruraux...) via des projets touristiques et des services numériques 

Contribuer à consolider la filière touristique pour faire émerger des champions nationaux notamment les opérateurs exploitants et continuer à consolider les acteurs du tourisme social 

Faire de la France la destination de référence pour le développement durable : évolution des modèles d'affaires du secteur en investissant dans des projets responsables (circuits courts, baisse empreinte carbone, lutte contre le surtourisme, etc.)  



ACTIONS D'EXPLORATION

Développer de nouveaux business

Développer une plateforme visant à regrouper l'offre touristique afin de renforcer la valeur ajoutée par le secteur et fédérer la filière  

Favoriser le développement du tourisme culturel (Relais de France et Pass Culture) 

LÉGENDE

-  Actions concernées par le plan de relance
-  Plan d'action développement durable
-  Chantiers Mandarine
-  PIA



Territoires + Attractifs

Éducation et formation

Permettre à chacun, en tout point du territoire...
d'apprendre dans les meilleures conditions
et tout au long de la vie



ACTIONS D'INTENSIFICATION

Consolider nos cœurs de métier

Financer la construction et la modernisation des lieux d'apprentissage (y compris petite enfance) pour les adapter aux nouveaux usages 

Intensifier le développement de la formation professionnelle (y compris sur les métiers du grand âge) et notamment en accompagnant les structures de formation à fort impact social et territorial 



ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

Enrichir l'expérience client et l'offre Banque des Territoires

Soutenir et contribuer à l'amélioration et au développement du parcours de formation et d'éducation (et faire des compétences un levier d'insertion) 

Développer le numérique éducatif  

Valoriser les actifs des universités et contribuer à la rénovation du patrimoine 



ACTIONS D'EXPLORATION

Développer de nouveaux business

Aider les territoires à mieux anticiper leur besoin en compétences et les formations qu'ils doivent développer (GTEC), grâce à la data et en lien avec le mandat CPF 

Coconstruire l'école de demain : conseil aux collectivités, prototypage de nouveaux services digitaux (ex. : autodiagnostic en ligne)  

Favoriser les activités périscolaires pour tous (ex. : petite école du numérique)

Accompagner les collectivités et le plan de protection de l'enfance du ministère de la Santé  

Développer une plateforme Ed Tech entre startups du secteur, acteurs publics locaux et éducatifs et enseignants  

LÉGENDE

 Actions concernées par le plan de relance

 Plan d'action développement durable

 Chantiers Mandarine

 PIA



Territoires +Connectés

Des territoires plus connectés, pour créer des communautés, télétravailler, simplifier la vie quotidienne

CONTEXTE ET ENJEUX

ATTENTES DES CITOYENS

Une attente forte de développement du numérique avec le souci de l'inclusivité :

- La réactivité et la rapidité des services publics est toujours la première attente d'amélioration exprimée par les Français. Le souhait de voir augmenter les démarches par internet recule à 22 % : face à la digitalisation une attente forte d'accompagnement.¹
- 45 % des Français déplorent un manque d'investissement public dans les technologies du numérique.²

ENJEUX POUR LA FRANCE

Données clés	Niveau National	Union européenne	Comparaisons territoriales entre régions		Objectifs de l'État
			Minimum	Maximum	
COUVERTURE THD	47 %	-	18,2 %	78,2 %	100 % en 2022
INDICE DESI	51,5 (18/28)	54,0	Objectif de transformation numérique de 100 % des SP		

AMBITION DE LA BANQUE DES TERRITOIRES 2020-2024

CHAMPS D'INTERVENTION

Permettre à chacun, en tout point du territoire...



INFRASTRUCTURES NUMÉRIQUES ... d'avoir accès à une bonne connexion numérique



SERVICES NUMÉRIQUES ... de bénéficier, grâce au numérique, de services qui facilitent la vie au quotidien

CONTRIBUTION DE LA BANQUE DES TERRITOIRES AUX ODD CORRESPONDANTS ET CIBLES VISÉES



1. « Fractures françaises », IFOP, septembre 2017. - 2. Baromètre Institut Paul Delouvrier, janvier 2019.



Territoires +Connectés

Infrastructures numériques

Permettre à chacun, en tout point du territoire...
d'avoir accès à une bonne connexion numérique



ACTIONS D'INTENSIFICATION

Consolider nos cœurs de métier

Assurer la couverture en fibre optique
des territoires non encore couverts



ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

Enrichir l'expérience client et l'offre Banque des Territoires

Accompagner les collectivités sur les
zones blanches mobiles, projets de wifi
territorial et développement des outils
de financement associés



Développer le stockage de proximité
via les *data centers* locaux



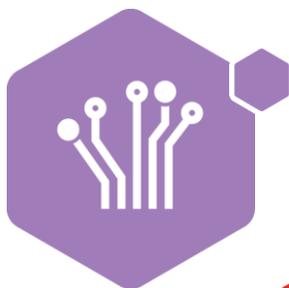
ACTIONS D'EXPLORATION

Développer de nouveaux business

Explorer les opportunités de la 5G
notamment pour les Territoires d'Industrie
et réseaux d'objets connectés au service
des *smart cities*

LÉGENDE

-  Actions concernées par le plan de relance
-  Plan d'action développement durable
-  Chantiers Mandarine
-  PIA



Territoires +Connectés

Services numériques

Permettre à chacun, en tout point du territoire... de bénéficier, grâce au numérique, de services qui facilitent la vie au quotidien



ACTIONS D'INTENSIFICATION

Consolider nos cœurs de métier

Accélérer la diffusion des services numériques et le développement des usages, notamment pour des publics spécifiques (ex. : scolaires, personnes âgées...) 

Accompagner les collectivités dans la gestion et la valorisation de la donnée pour optimiser la gestion des villes (ex. : stockage/data centers, open data, data analytics)  

Accompagner les métropoles et villes moyennes dans l'utilisation du numérique au service de leurs politiques publiques et dans leurs stratégies de *Smart City*, grâce à du conseil, de l'ingénierie, des investissements ainsi que des services digitaux (*market place...*)  



ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

Enrichir l'expérience client et l'offre Banque des Territoires

Accompagner le déploiement auprès des collectivités d'outils d'aide à la décision basés sur la data (mobilité, patrimoine public, réseaux d'eau...)   

Accompagner les territoires ruraux dans l'utilisation du numérique au service de leurs politiques publiques et dans leurs stratégies de *Smart City*, grâce à du conseil, de l'ingénierie, des investissements, ainsi que des services digitaux (*market place...*) 

Accélérer et renforcer le déploiement d'outils data type IA permettant de simplifier les process et générer des économies (amélioration performance)



ACTIONS D'EXPLORATION

Développer de nouveaux business

Se positionner en tiers de confiance numérique :

- Protection et souveraineté des données
- Cybersécurité
- Loyauté des algorithmes 

LÉGENDE

-  Actions concernées par le plan de relance
-  Plan d'action développement durable
-  Chantiers Mandarine
-  PIA



banquedesterritoires.fr



| @BanqueDesTerr