

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 23 juillet 2021

Inclusion numérique  
**La Poste et la Banque des Territoires ouvrent à Agen  
le 1<sup>er</sup> espace « L'Étape Numérique »**

**Vendredi 23 juillet, Éric Lombard, directeur général de la Caisse des Dépôts et Philippe Wahl, PDG du Groupe La Poste ont inauguré le 1<sup>er</sup> espace « L'Étape Numérique » en France, en présence de Jean-Noël Chavanne, préfet du Lot-et-Garonne.**

**Installé dans un espace spécialement aménagé dans le bureau de poste d'Agen Blum, « L'Étape Numérique » a pour ambition de favoriser l'inclusion numérique pour tous. Ce lieu unique et innovant propose des ateliers numériques et des formations, de l'initiation à l'approfondissement des connaissances. « L'Étape numérique » permet aussi la location d'une salle connectée et équipée pour l'organisation de réunions, de formations ou de visioconférences.**

**Nouvelle illustration de l'accélération des coopérations opérationnelles entre La Poste et son actionnaire majoritaire la Caisse des Dépôts, « L'Étape Numérique » sera expérimentée dans 5 départements d'ici fin 2021 avant d'envisager sa généralisation.**

13 millions de Français sont en difficulté avec le numérique et plus de 7 millions disposent d'un faible niveau de compétences numériques et se sentent mal à l'aise dans leur utilisation d'Internet<sup>1</sup>. Pour répondre à ces enjeux d'inclusion sociale et numérique sur les territoires, La Poste et la Banque des Territoires (Caisse des Dépôts) lancent « L'Étape Numérique », un lieu unique et innovant ouvert à tous les publics pour se familiariser avec le monde numérique.

Concrètement, « L'Étape Numérique » est un **espace spécifique connecté et modulable au sein du bureau de poste**. Accessible au grand public (enfants, adolescents, adultes, seniors, professionnels) du lundi au samedi, l'espace propose des ateliers et des formations numériques ainsi que la location de salle équipée à usage professionnel. Ce projet poursuit plusieurs objectifs :

- **l'accompagnement et la formation aux outils essentiels du monde numérique** : découverte des fonctionnalités simples d'une tablette ou d'un ordinateur, réalisation de démarches administratives en ligne...
- **l'apprentissage des usages du numérique** : premiers pas dans la programmation informatique, sensibilisation aux bonnes pratiques sur les réseaux sociaux. Ateliers ludiques pour les enfants et adolescents de 7 à 18 ans sous la forme d'activités périscolaires.
- **la formation aux compétences numériques** pour un usage professionnel, pour accompagner le retour à l'emploi : outils collaboratifs et bonnes pratiques du numérique dans le monde professionnel...
- **la location de salles connectées et équipées de PC, d'écran et d'imprimante scan proposée** aux acteurs économiques locaux pour leur permettre d'organiser des visioconférences, des réunions, des formations.

---

<sup>1</sup> Baromètre numérique 2018 de l'ARCEP

**Les ateliers et formations sont animés par des partenaires locaux** (UNA 47, LUNGA, Ville d'Agen, CYAN 47) afin de s'adapter aux spécificités de chaque lieu et de s'appuyer sur le tissu associatif des villes.

Les formations sont gratuites pour les citoyens et financées par les acteurs locaux. Certaines formations peuvent être réglées avec le chèque numérique #Aptic, dispositif soutenu par l'Etat, la Banque des Territoires en tant qu'investisseur, les collectivités locales, dont le Conseil régional Nouvelle-Aquitaine et des partenaires privés.

L'ouverture de « *L'Étape Numérique* » d'Agen sera suivie de **4 autres expérimentations menées d'ici fin 2021** et situées au cœur ou à proximité de Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV) : Toulouse Mirail, Perpignan Saint-Assisclé, Thiers Centre Urbain et Strasbourg Lizé.

La Banque des Territoires intervient en tant que financeur pour déployer cette nouvelle offre proposée par La Poste. Elle a également appuyé la mise en relation des acteurs de l'écosystème local concerné pour concrétiser à Agen ce projet. Elle agit plus globalement pour que la transformation numérique du pays bénéficie à l'ensemble des Français dans tous les territoires. Cela se concrétise par le rôle actif joué par la Banque des Territoires dans le financement du déploiement du réseau fibre en France, permettant d'offrir à tous un accès indispensable au très haut débit. Cela se poursuit par son soutien au développement de services innovants au bénéfice des territoires et des collectivités, en investissant dans des entreprises qui déploient des offres rendues possibles par l'accès au très haut débit. La Banque des Territoires entend enfin rendre la transformation numérique accessible à tous, en participant tout comme La Poste au financement de Maisons de services au public (MSAP), au déploiement des espaces labellisés France Services et désormais de l'offre « *L'Étape Numérique* » proposée par La Poste. La Banque des Territoires agit ainsi au bénéfice de territoires plus connectés, inclusifs et attractifs.

*« Le déploiement avec La Poste de « L'Étape Numérique » va permettre de renforcer l'accès des acteurs locaux et des habitants de tous les territoires aux services numériques. Cela passe par une grande proximité et se fera via les bureaux de La Poste implantés dans toute la France. « L'Étape Numérique » s'inscrit également dans le cadre de notre partenariat avec France Services dont elle vient renforcer et compléter l'offre. »* déclare **Éric Lombard**, directeur général de la Caisse des Dépôts.

*« L'Étape Numérique » est une nouvelle illustration de l'engagement de La Poste dans la lutte contre la fracture numérique. La Poste compte déjà en effet plus de 500 bureaux, principalement en QPV, avec des médiateurs engagés dans la détection de la fragilité numérique, qui effectuent des diagnostics, accompagnent les clients sur les services en ligne de La Poste et de La Banque Postale et les orientent ensuite vers des ateliers numériques dispensés par des associations partenaires. Elle s'appuie également sur plus de plus de 250 bureaux labellisés France Services ainsi que 250 maisons de service au public (MSAP) qui facilitent les démarches administratives en ligne auprès de 9 opérateurs de services publics.*

*« Acteur historique de la cohésion sociale, la Poste veut accélérer l'inclusion numérique et se donne pour objectif d'accompagner chaque année 1 million de personnes en situation d'illectronisme. En mutualisant nos moyens et notre expertise avec la Caisse des dépôts, nous apportons une réponse innovante et concrète au plus près des territoires pour contribuer à la réduction de la fracture numérique.»* affirme **Philippe Wahl**, Président-directeur général du Groupe La Poste. »

### **A propos du Groupe La Poste**

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, GeoPost, Grand Public et Numérique, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte.

Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis).

En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France.

Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

### **A propos de la Banque des Territoires**

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

**Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.**

[www.banquedesterritoires.fr](http://www.banquedesterritoires.fr) @BanqueDesTerr

### **Contacts presse**

La Poste - Nathalie Bloch Marlet - 06 74 51 72 82 - [nathalie.bloch-marlet@laposte.fr](mailto:nathalie.bloch-marlet@laposte.fr)

La Poste - France Plasse - 06 08 47 75 41 - [france.plasse@laposte.fr](mailto:france.plasse@laposte.fr)

Banque des Territoires - Groupe Caisse des Dépôts

Julia André-Jallerat - 06 70 62 17 62 - [julia.andre-jallerat@caissedesdepots.fr](mailto:julia.andre-jallerat@caissedesdepots.fr)