

OBSERVATOIRE
DES/CIVIC/TECH
&/DE/LA/DÉMOCRATIE
NUMÉRIQUE



édition 2021

Baromètre de la démocratie
locale numérique

Webinaire de présentation des résultats

01 07 2021





L'ÉDITION 2021



Enquête du 4 mars au 23 avril 2021



2 focus thématiques :

- L'impact des élections municipales 2020
- L'impact de la crise sanitaire du Covid-19



Des nouvelles questions :

- Logiciel libre/propriétaire
- L'utilisation de l'intelligence artificielle
- Les méthodes d'identification sur la plateforme numérique



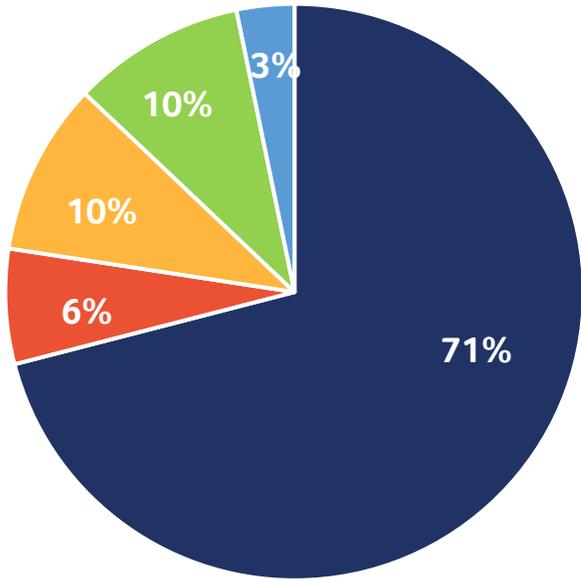
31 réponses



LES RÉPONDANTS

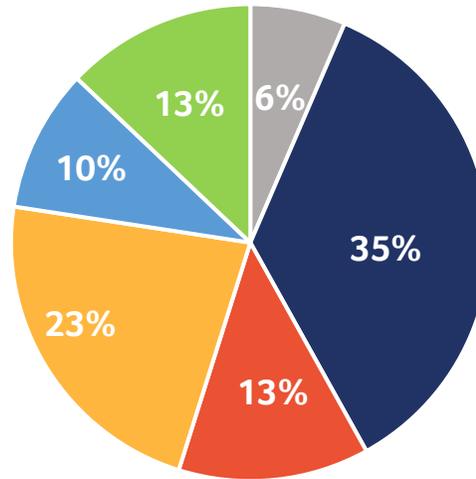


TYPE DE COLLECTIVITÉ



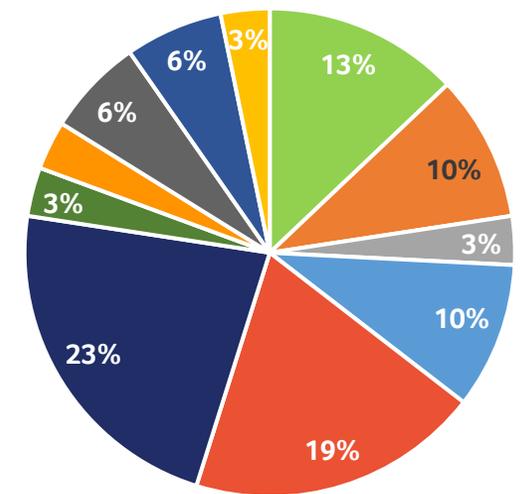
- Commune
- Intercommunalité
- Métropole
- Département
- Région

NOMBRE D'HABITANT·ES



- 5 000-10 000
- 10 000-50 000
- 50 000 - 100 000
- 100 000 - 500 000
- 500 000 - 1 mio
- plus d'un million

RÉGIONS REPRÉSENTÉES PARMI LES RÉPONDANTS



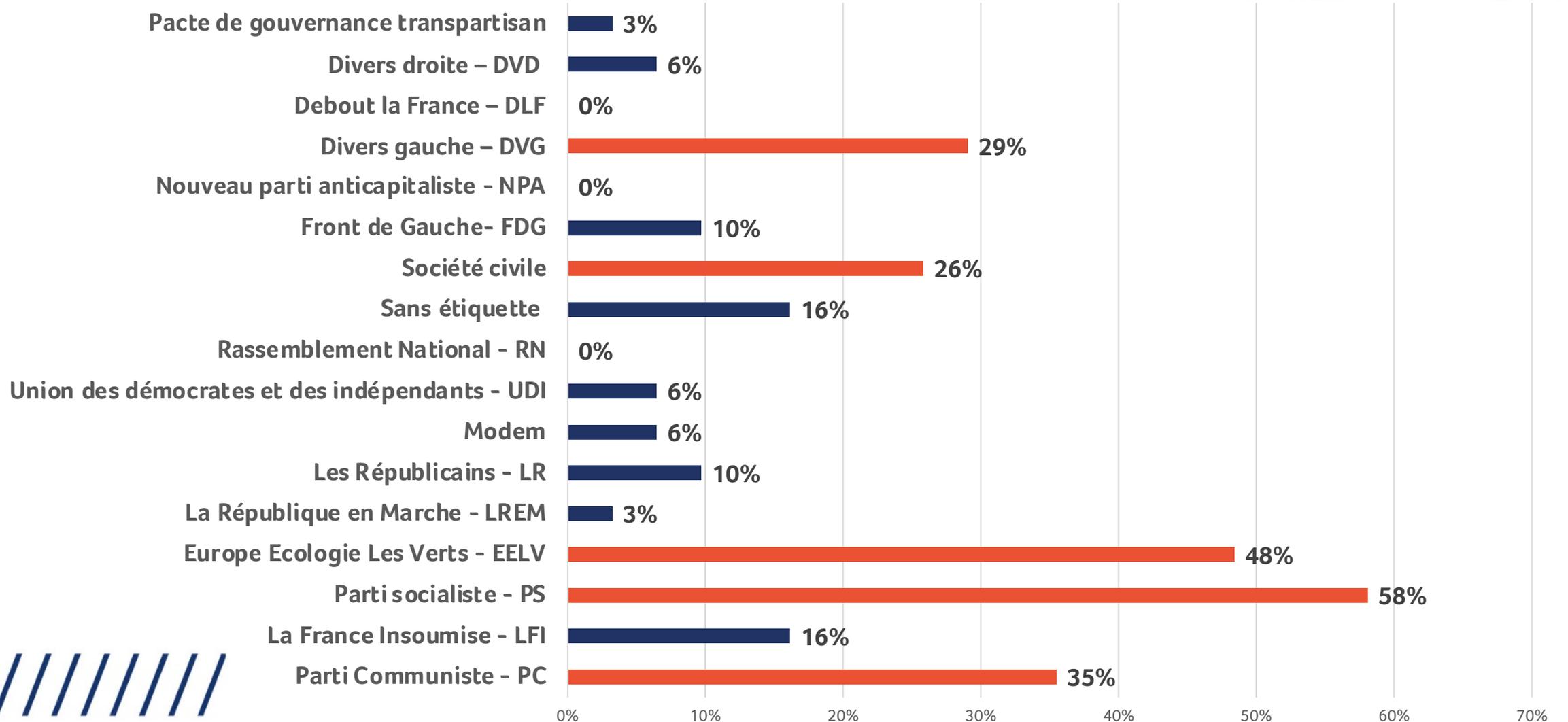
- Auvergne-Rhône-Alpes
- Bretagne
- Centre-Val de Loire
- Grand Est
- Île-de-France
- Nouvelle-Aquitaine
- Pays de la Loire
- Hauts-de-France
- Normandie
- Occitanie
- Provence-Alpes-Côte d'Azur



LES RÉPONDANTS (2)



COMPOSANTE(S) DE LA MAJORITÉ POLITIQUE





1

RÉSULTATS GÉNÉRAUX

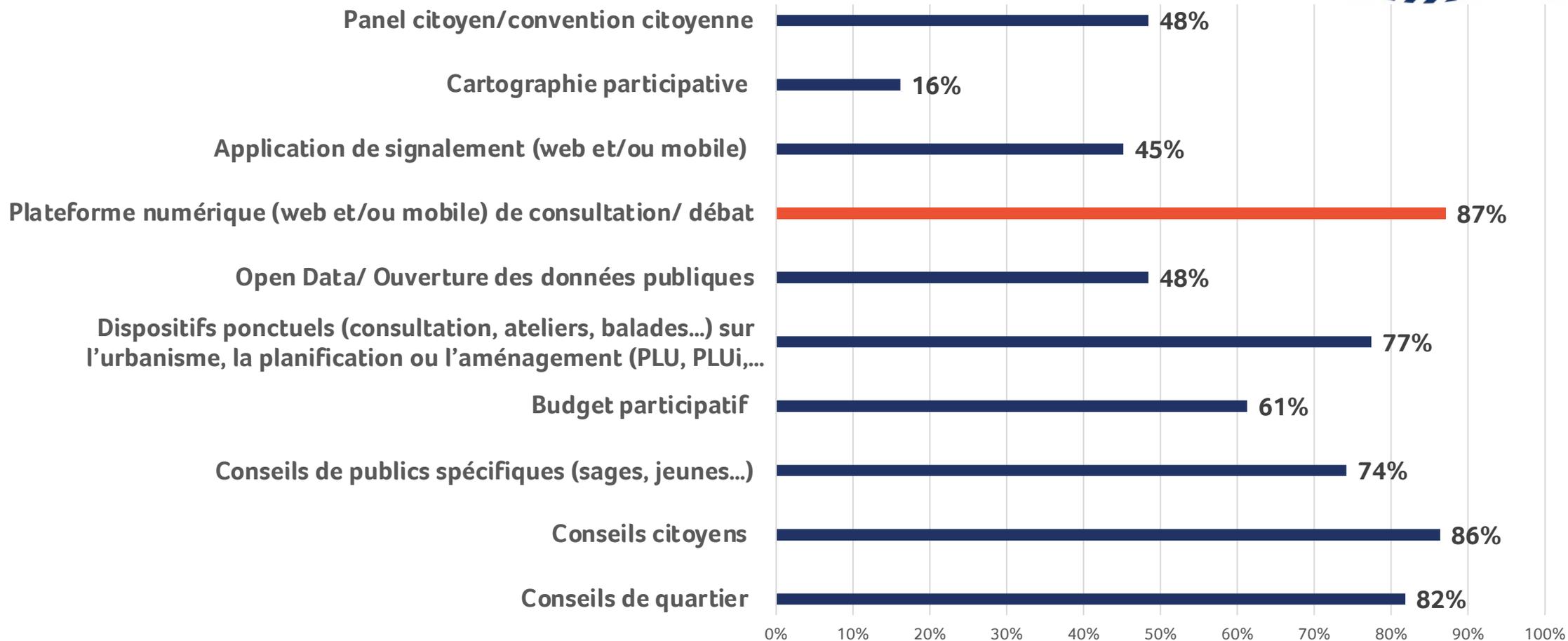




LES DISPOSITIFS



DISPOSITIFS PARTICIPATIFS EXISTANTS



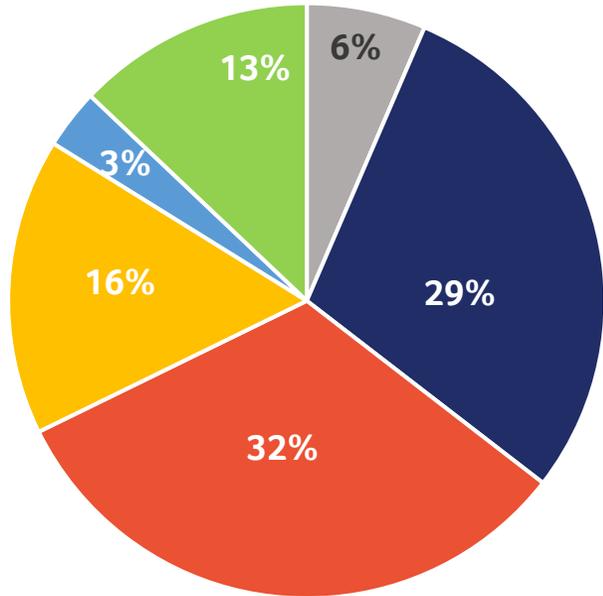
**Conseils de quartier/conseils citoyens s'appliquent seulement aux 22 communes*



LES MOYENS

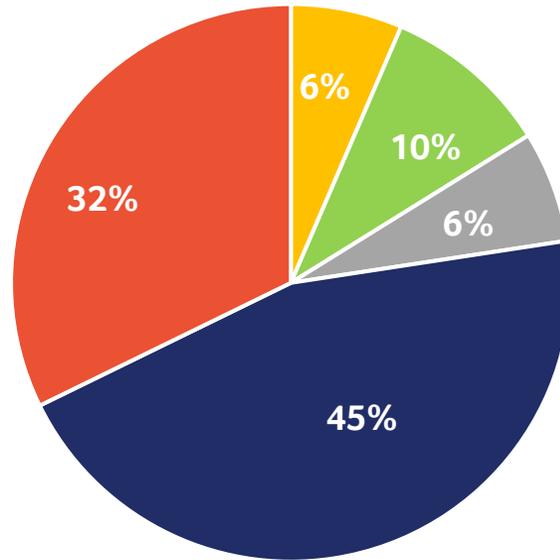


ETP DÉDIÉS À LA PARTICIPATION



- moins que 1
- 1 ou 2
- 3 à 5
- 6 à 10
- plus de 10
- pas de réponse

BUDGET DÉDIÉ À LA PARTICIPATION EN €



- Jusqu'à 5 000
- Moins de 50 000
- Moins de 100 000
- Moins de 500 000
- Pas de réponse

97%

des collectivités ont un service dédié à la participation

62%

des collectivités consacrent moins d'1€ par habitant à la participation

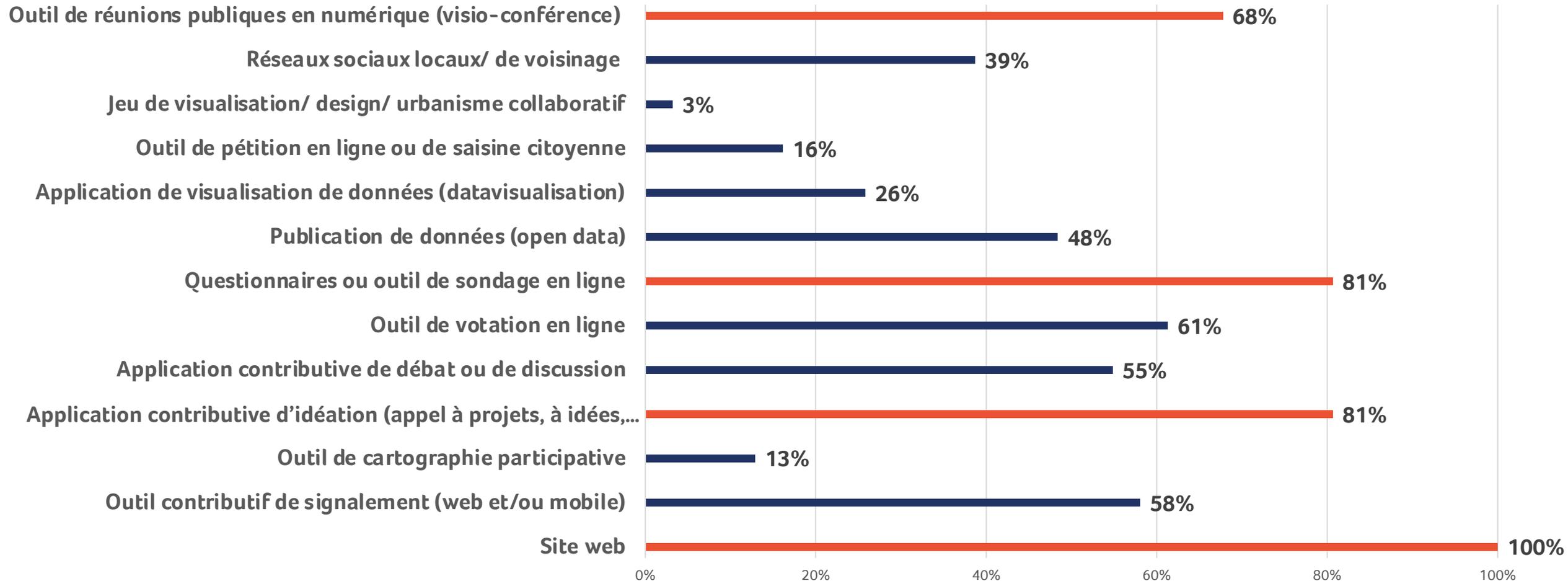




LES DISPOSITIFS NUMÉRIQUES



QUELS DISPOSITIFS MIS EN PLACE ?



Pratiquement absence d'utilisation de l'intelligence artificielle



LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR LA PARTICIPATION



77%

des collectivités utilisent les réseaux sociaux pour la participation, parmi lesquels :

100%

Facebook



75%

YouTube



63%

Twitter



42%

Instagram



13%

TikTok



8%

SnapChat



Dans une optique de communication

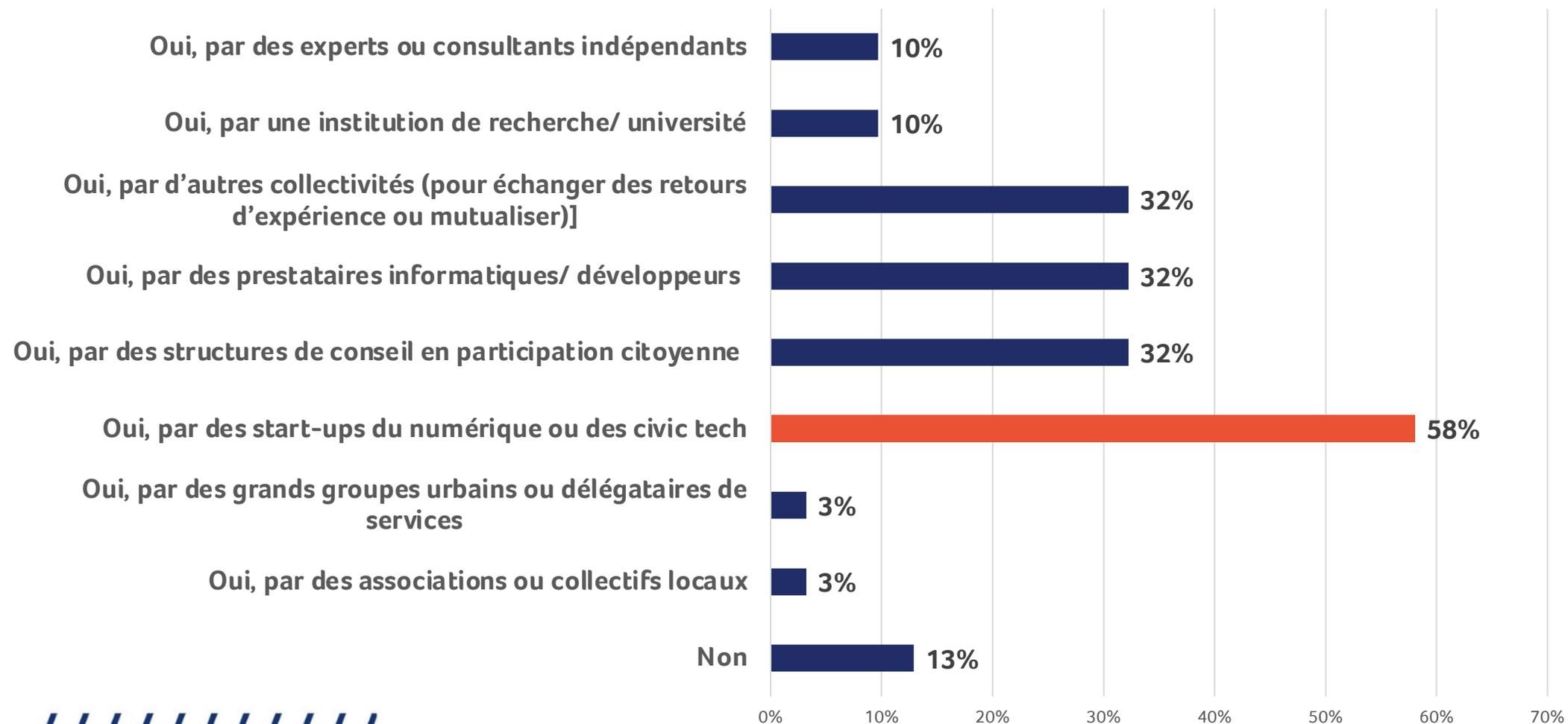




LA PLACE DES CIVIC TECH



ACCOMPAGNEMENT POUR LE DÉVELOPPEMENT DE DISPOSITIFS NUMÉRIQUES



55%

des répondants utilisent un **logiciel propriétaire**

45%

des répondants utilisent un **logiciel libre**

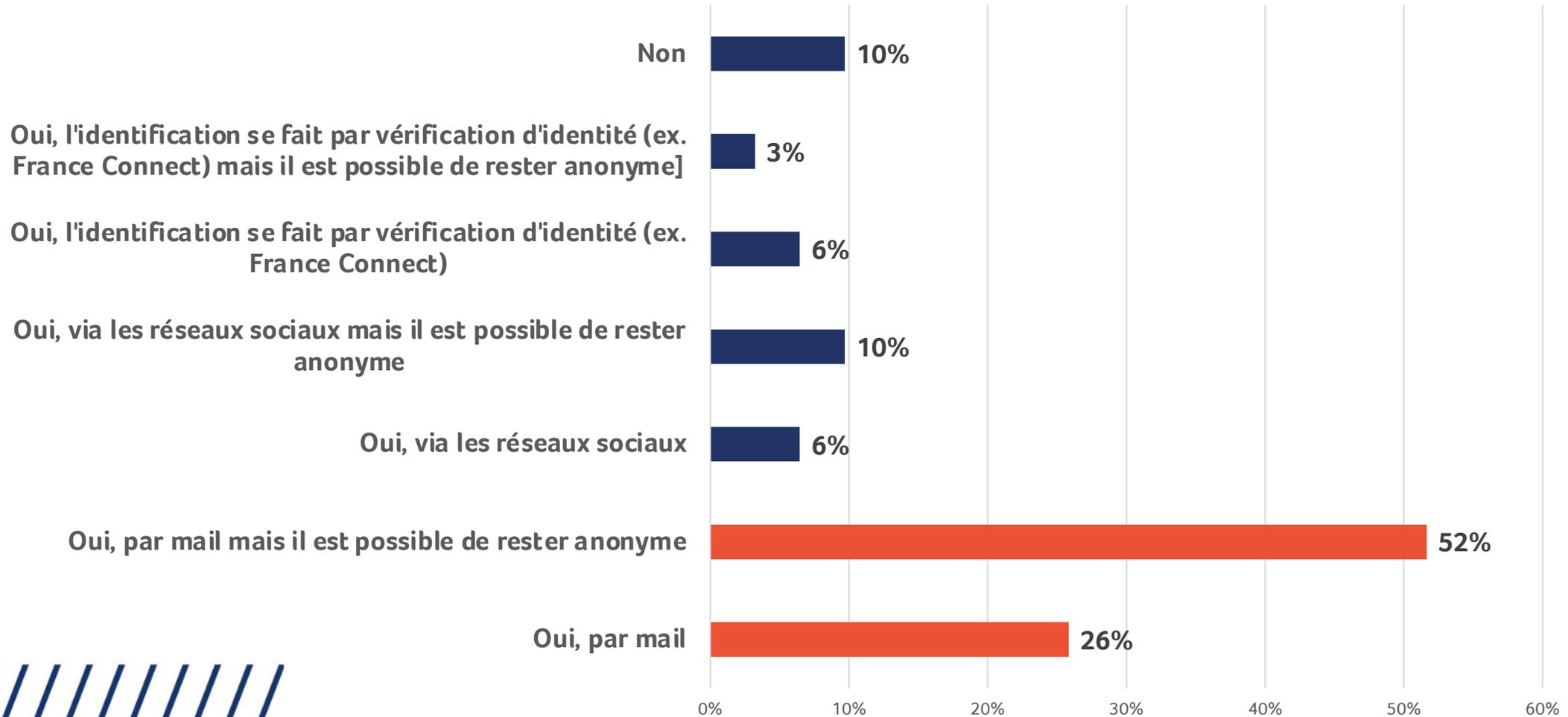




IDENTIFICATION DES UTILISATEURS·RICES



LES MÉTHODES D'IDENTIFICATION





OBJECTIFS DES OUTILS NUMÉRIQUES



Mettre en place un outil neutre qui n'est pas associé à la collectivité par les citoyen·ne·s

Expérimenter avec un outil ludique, attractif

Innover et mettre en valeur la modernité de la collectivité

Faire émerger de nouvelles idées ou propositions

Faciliter la production d'informations par les citoyen·ne·s (données brutes ou de...)

Favoriser l'adhésion de la population aux actions ou projets de la collectivité

Renforcer la transparence des décisions publiques

Mieux faire connaître les actions ou projets de la collectivité

Recueillir l'avis et les préférences des citoyen·ne·s pour améliorer l'action publique locale

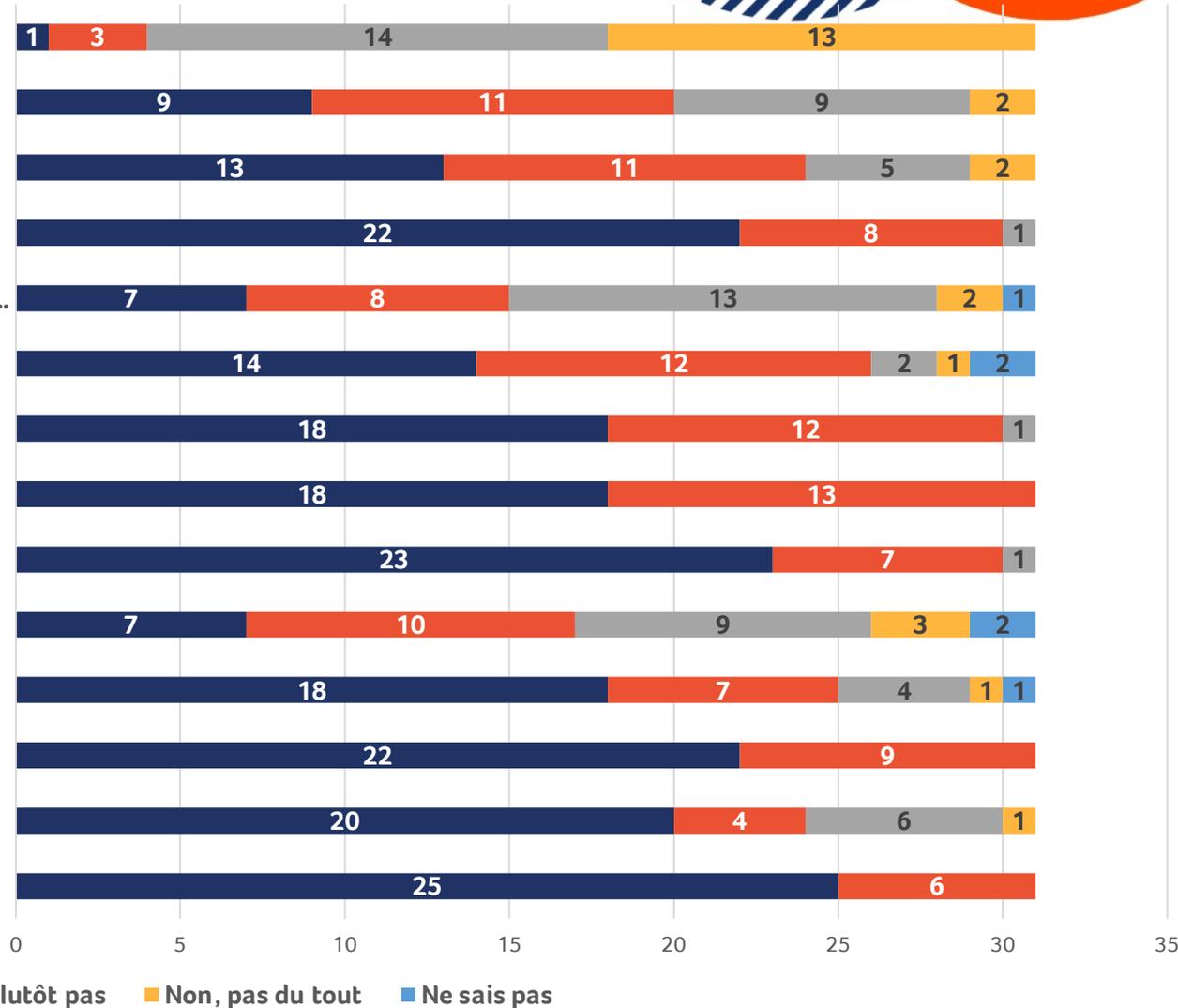
Fournir un espace neutre pour le débat d'idées et la discussion

Fournir un espace d'expression pour les citoyen·ne·s

Augmenter la fréquence / la quantité de contributions

Toucher des publics spécifiques (précaires, jeunes, peu engagés, autres...)

Augmenter le nombre de citoyen·ne·s participant à des dispositifs participatifs



À QUOI SERVENT CES OUTILS ?

Augmenter l'engagement des citoyen·ne·s dans l'action publique



Augmenter la confiance des citoyen·ne·s dans l'action publique



Évaluer l'action publique



Mieux faire connaître et valoriser le travail de la collectivité



Toucher et mobiliser un plus grand nombre de citoyen·ne·s



Atteindre des publics qui ne participent pas actuellement



Améliorer l'adhésion des citoyen·ne·s aux décisions



Améliorer la qualité des décisions en bénéficiant de l'expertise citoyenne



Renforcer l'efficacité de l'action publique



Renforcer la transparence de l'action publique



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Ne sais pas

LES SOURCES D'INFORMATION SUR LA PARTICIPATION NUMÉRIQUE



84%

des répondants
s'informent par la
presse



81%

des répondants
s'informent par des
réseaux d'échanges
entre collectivités



94%

des répondants
s'informent par des
publications
spécialisées



52%

des répondants
s'informent par des
formations
professionnelles

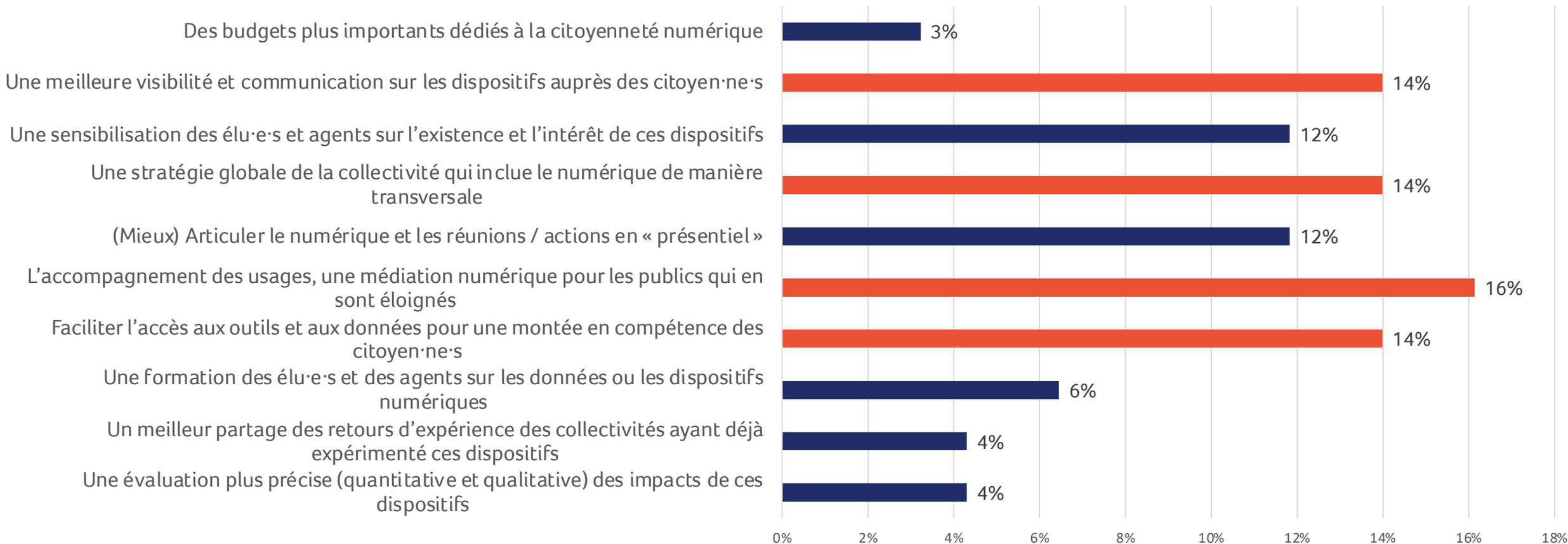


45%

des répondants
s'informent par des
consultants et
experts



AFIN DE RENFORCER LA DÉMOCRATIE LOCALE NUMÉRIQUE, IL FAUDRAIT



Pourcentage des collectivités qui ont listé cette action parmi les Top 3 de 10



2

LES ÉLECTIONS MUNICIPALES 2020 : QUEL IMPACT ?

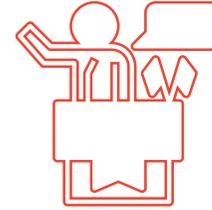


LA SITUATION DES RÉPONDANTS



27 collectivités répondantes ont été concernées par les élections municipales

Dont **30%** ont eu un **changement de majorité**



L'élu·e en charge de la participation citoyenne

- Pour **63%** des répondants, le poste **existait déjà** avant les élections
- Pour **37%** des répondants, le poste a été **créé suite aux élections**



Pour tous les répondants, la participation citoyenne était un axe fort du programme électoral de la majorité élue

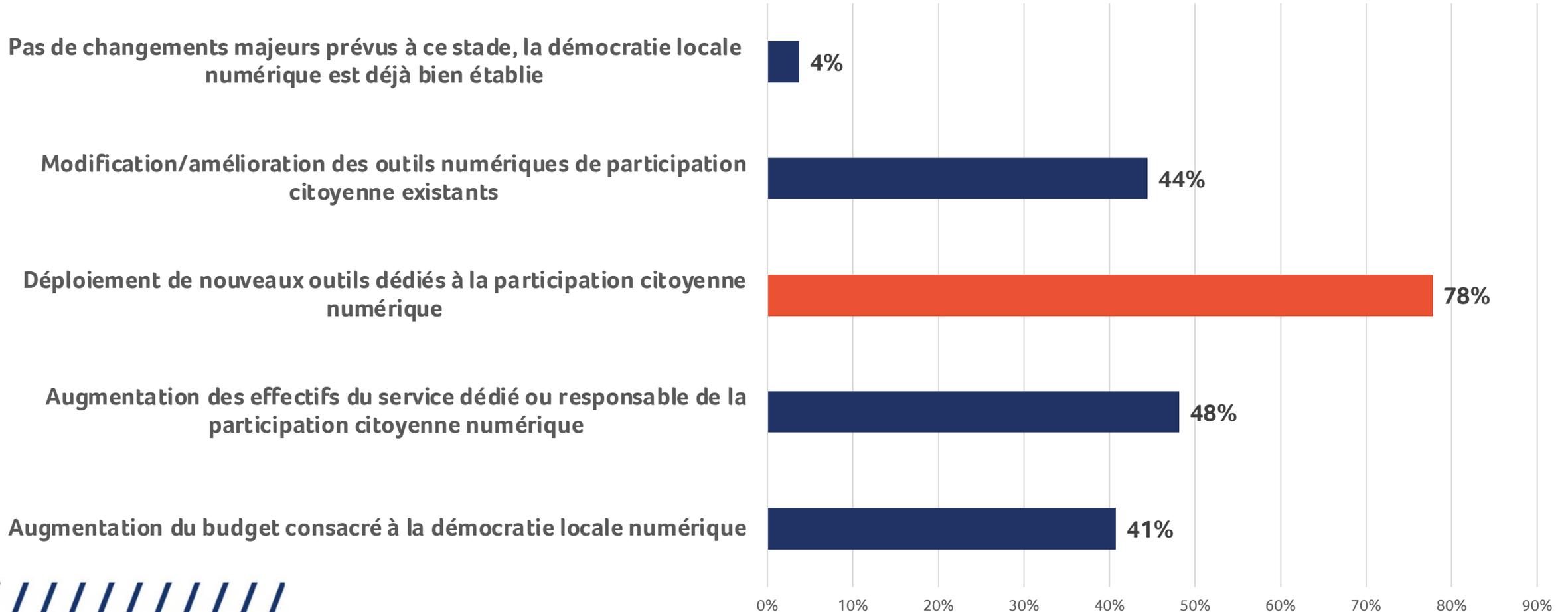




CHANGEMENTS MAJEURS PRÉVUS

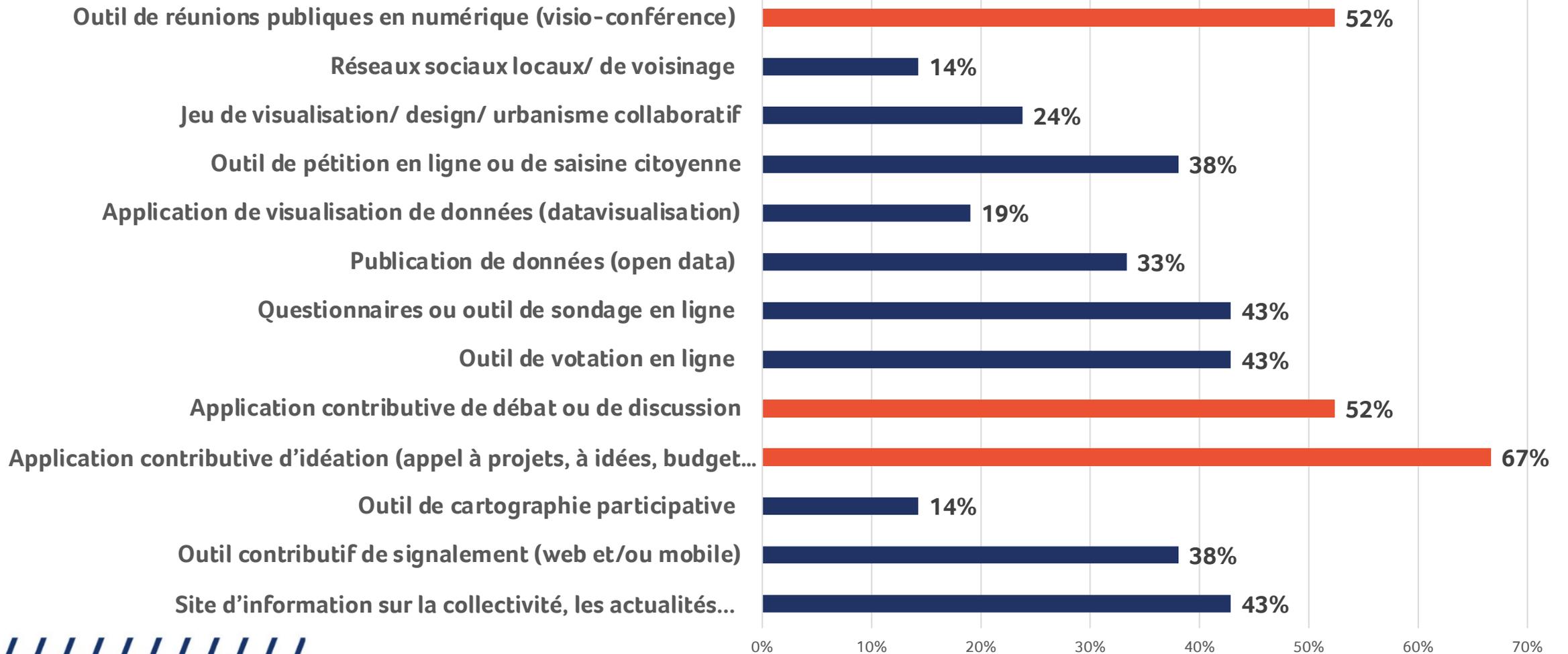


QUELLE ÉVOLUTION SUITE AUX ÉLECTIONS ?





DÉPLOIEMENT DE NOUVEAUX OUTILS





3

LA CRISE SANITAIRE DU COVID-19 : QUEL IMPACT ?

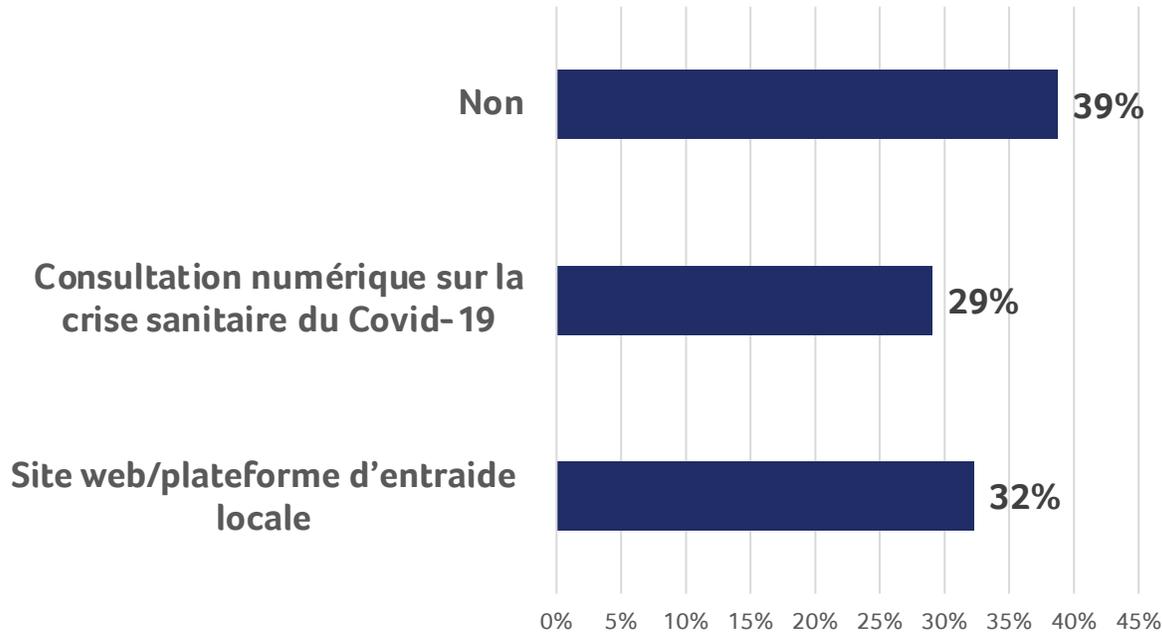




LA PARTICIPATION NUMÉRIQUE POUR RÉPONDRE À LA CRISE

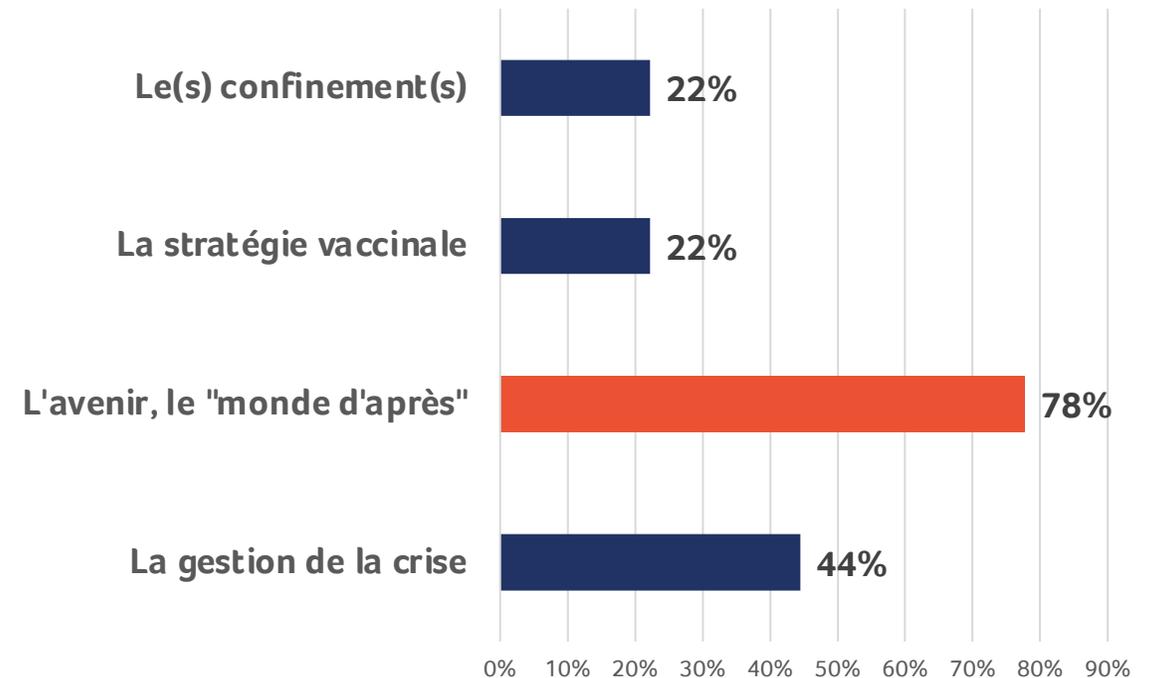


AVEZ-VOUS MIS EN PLACE DES OUTILS NUMÉRIQUES POUR RÉPONDRE À LA CRISE ?



La plateforme d'entraide locale est généralement intégrée dans la plateforme de participation existante

THÉMATIQUE DE LA CONSULTATION SUR LA CRISE



44% des consultations sont accompagnées par des dispositifs en présentiel

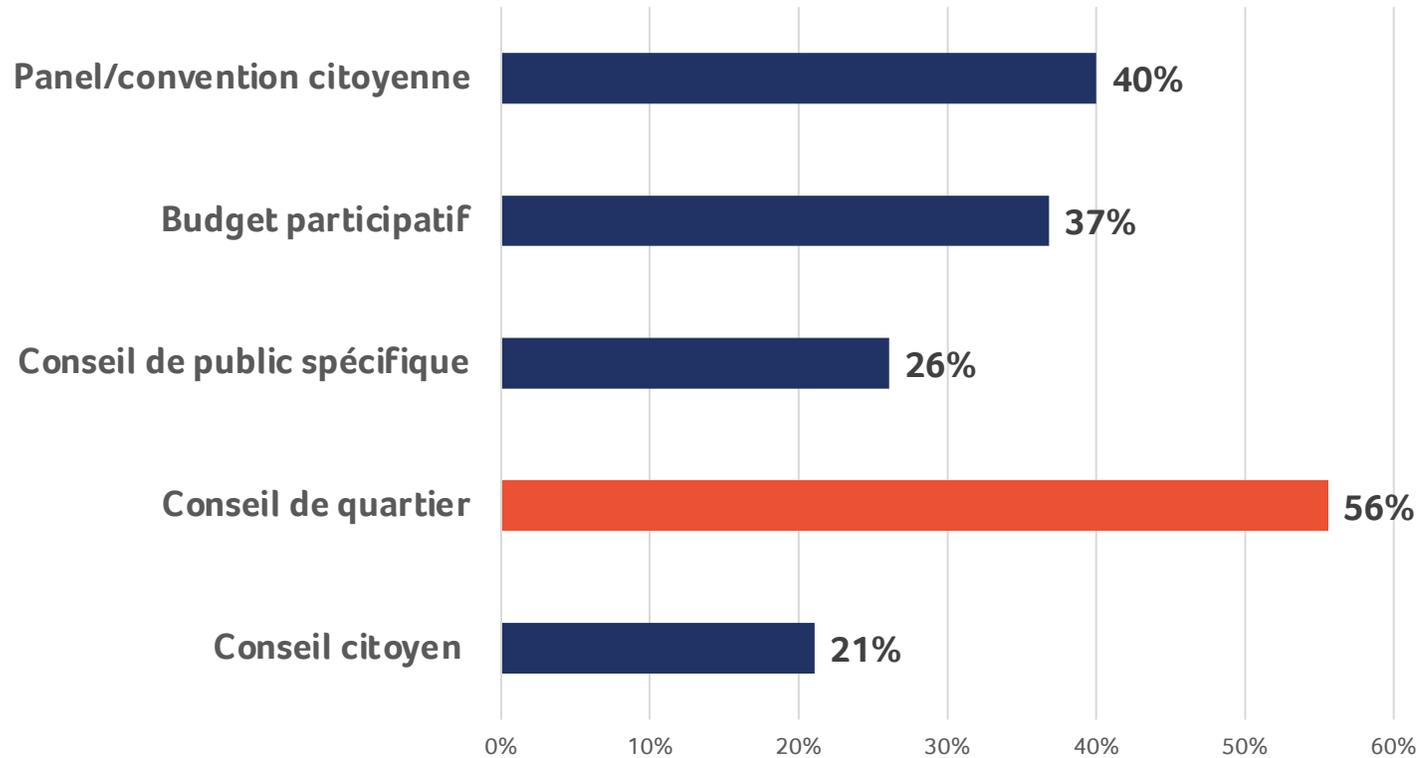




LA VISIO-CONFÉRENCE AU SERVICE DE LA PARTICIPATION



UTILISATION DE LA VISIO-CONFÉRENCE POUR LES DISPOSITIFS EXISTANTS



AU TOTAL :

94%

des répondants ont mis en place des
délibérations ou réunions publiques
en visioconférence

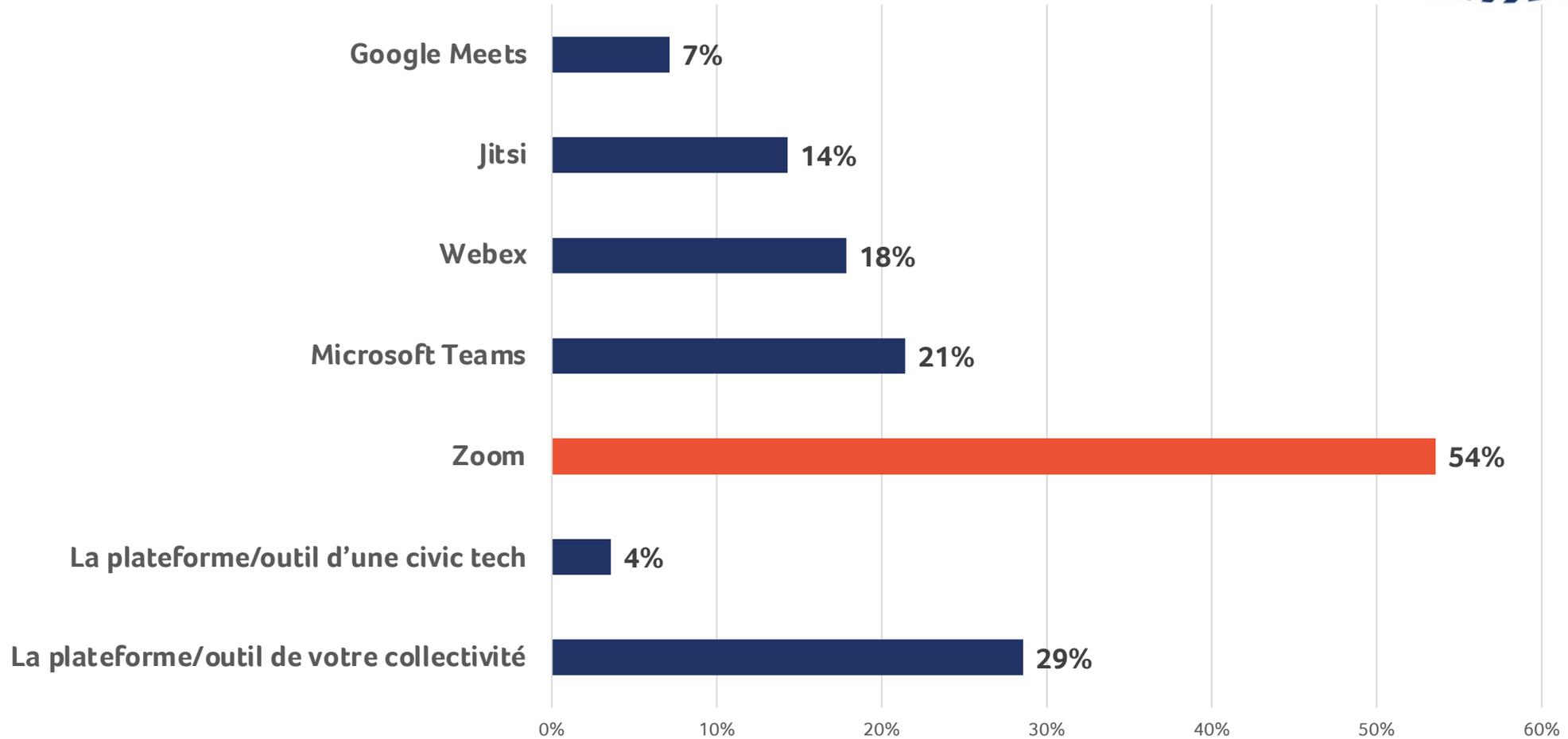
65%

Pour organiser des ateliers de
concertation





AVEC QUELS OUTILS ?





L'AVENIR DE LA VISIO- CONFÉRENCE



SOUHAITEZ-VOUS CONSERVER CE FORMAT DE RÉUNION À L'AVENIR ?

21%

Non, nous souhaitons
revenir au **100%**
présentiel

79%

Oui, mais nous
envisageons de
compléter ces séances
numériques par des
séances en présentiel

0%

Oui, les séances
continueront de se
dérouler **uniquement**
en numérique

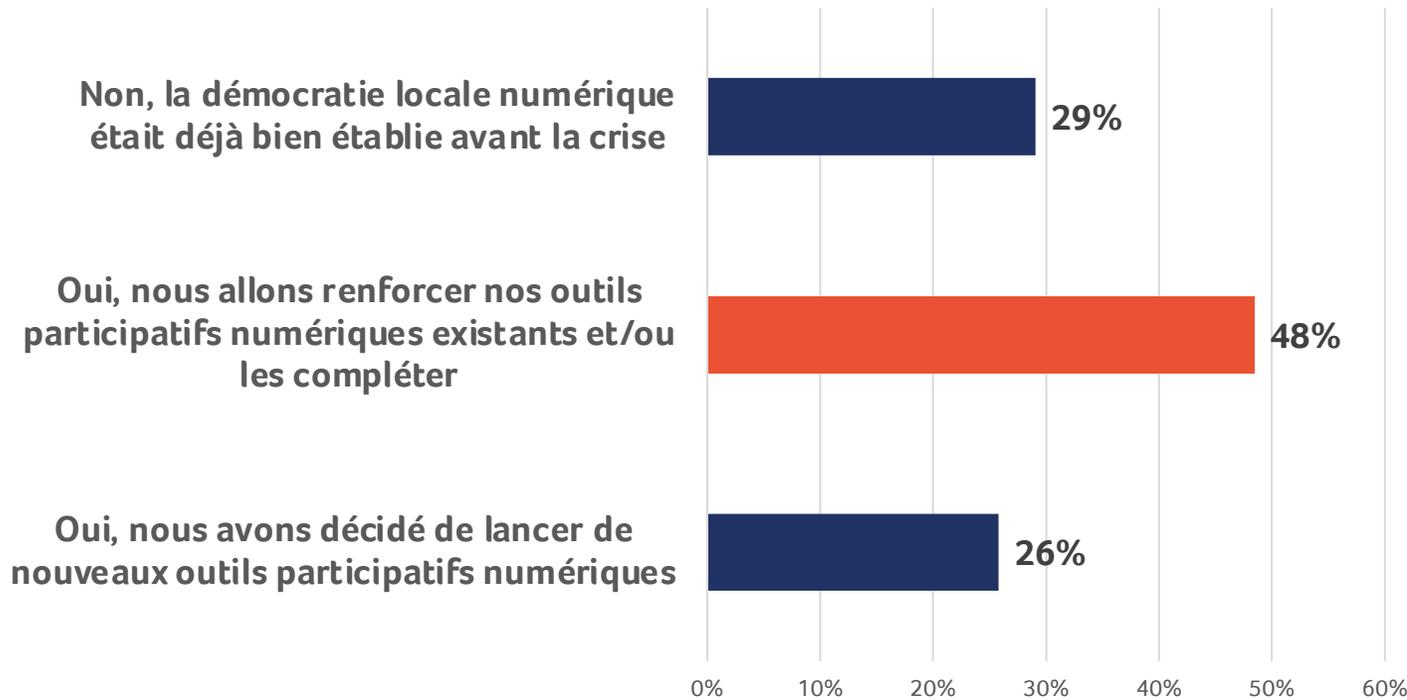




ÉVOLUTION DES DISPOSITIFS PARTICIPATIFS



LA CRISE SANITAIRE A-T-ELLE FAIT ÉVOLUER VOS PRIORITÉS ?



Le·la Maire ou un·e directeur·rice de service sont principalement à l'**initiative de ces changements**

Lancement de **nouveaux outils** : principalement des outils de **réunions publiques en numérique, questionnaires et enquêtes en ligne**

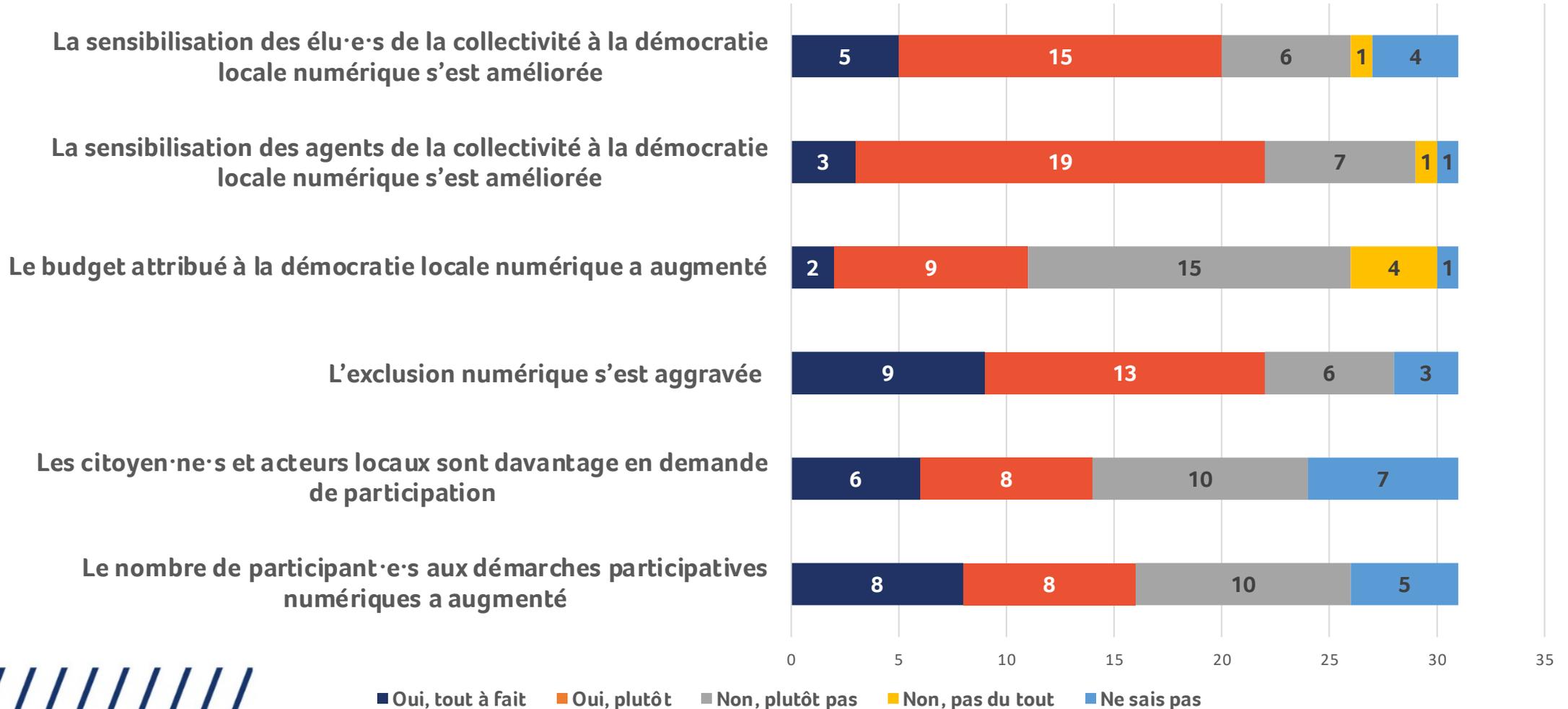




LES EFFETS DE LA CRISE



QUELS EFFETS DE LA CRISE SUR LA DÉMOCRATIE LOCALE NUMÉRIQUE ?



LA GESTION DE LA CRISE EN INTERNE

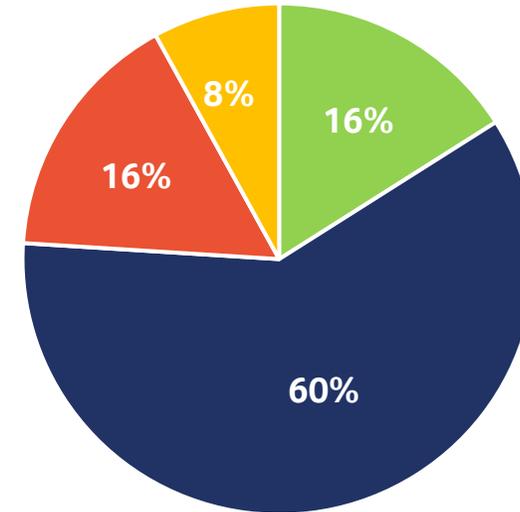


QUEL LIEN DE LA CELLULE COVID-19 AVEC LE SERVICE PARTICIPATION ?

CELLULE DE CRISE COVID-19

81%

des répondants ont mis en place une cellule Covid-19 pour la gestion de la crise



- Le service participation/ un membre de ce service fait partie de la cellule COVID-19
- Aucun lien
- La cellule COVID-19 collabore de manière régulière avec le service participation/ la personne en charge de la participation
- Autre



OBSERVATOIRE
DES/CIVIC/TECH
&/DE/LA/DÉMOCRATIE
NUMÉRIQUE



MERCI !

Prochain rendez-vous de Décider ensemble :

Du 13 au 17 septembre, avec les Rencontres européennes de la participation à Amiens

