

Communiqué de presse

Tourisme en Bourgogne-Franche-Comté : Sainte-Anne Hôtel Dijon s'installera au cœur de la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin

Dijon, le 24 septembre 2021

La Banque des Territoires, Naos Hôtel Groupe, la Caisse d'Épargne Bourgogne-Franche-Comté et le Crédit Agricole Champagne Bourgogne, actionnaires de la société Naos Murs Dijon, soutiennent la mise en valeur du patrimoine dijonnais avec l'ouverture d'un hôtel de luxe au cœur de la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin. Le montant global de l'investissement immobilier atteint 38 M€.

Sainte-Anne Hôtel Dijon s'installera dans l'ancien Hospice Sainte-Anne, bâtiment emblématique de Dijon faisant partie intégrante de la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin. Cet hôtel comportera 125 chambres sur près de 7 500 m², sous une conception architecturale mêlant patrimoine historique et modernité. L'offre hôtelière de luxe ira de la chambre classique à la suite spa, avec un positionnement marqué pour la clientèle d'affaires grâce à de vastes espaces de séminaires équipés des dernières technologies et un espace Wellness de la marque Nhoraé. Enfin, le restaurant bistronomique « La Table de Sainte-Anne » couplé à un bar accessible à tous viendront mettre en valeur la gastronomie à la française. L'ouverture de l'établissement est prévue en 2023.

Ce nouveau projet, dont l'ambition énergétique est élevée (certification Breeam Very Good), contribuera à la création de plus de 80 emplois directs et une capacité de plus de 40 000 nuitées supplémentaires au cœur de Dijon.

Le montant de l'investissement immobilier qui atteint 38 M€ et l'enjeu majeur d'attractivité pour le territoire ont amené la Banque des Territoires, Naos Hôtel Groupe, la Caisse d'Épargne Bourgogne-Franche-Comté et le Crédit Agricole Champagne Bourgogne, à créer la société Naos Murs Dijon. La Banque des Territoires finance 40% du besoin en fonds propres de l'opération (soit 4 M€) aux côtés de Naos Hôtel Groupe (38%), de la Caisse d'Épargne Bourgogne-Franche-Comté (11%) et du Crédit Agricole Champagne Bourgogne (11%). Un pool bancaire constitué par le groupe BPCE vient conforter le financement de la dette pour 28 M€.

Depuis 2013 et le choix de l'État français d'élire Dijon Cité de la gastronomie avec pour spécificité la promotion des valeurs de la vigne et du vin, la Ville et le groupe Eiffage portent un programme ambitieux à la croisée de deux reconnaissances UNESCO : le Repas gastronomique des Français et les Climats du vignoble de Bourgogne. Ce projet inédit au service de la transmission d'un patrimoine historique et naturel remarquable fera vivre une expérience d'exception aux visiteurs, à la fois culturelle, commerciale, ludique, pédagogique et entrepreneuriale.

La Banque des Territoires, qui œuvre pour des territoires plus attractifs, a contribué, dès l'origine, à la structuration du projet hôtelier pour lequel l'opérateur Naos a été retenu en 2017 avec une proposition d'offre haut de gamme sous enseigne Hilton. Eiffage en assure la promotion immobilière.

« L'enjeu majeur d'attractivité pour le territoire nous a amené à accompagner le projet dès sa genèse. Le tourisme est un axe majeur du plan de relance de la Caisse des Dépôts et nous continuons aujourd'hui de soutenir le secteur, essentiel pour l'emploi. » souligne Olivier Sichel, directeur de la Banque des Territoires.

« Nous avons à cœur d'intégrer la formidable Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin avec l'ouverture de notre lieu de destination haut de gamme qui renforcera le rayonnement local, national et international de la

région, tout en dynamisant l'emploi local durable. » rappelle François Mary, directeur général d'exploitation Naos Hôtel Groupe.

« L'installation du Saint Anne Hôtel au cœur de la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin est un signe supplémentaire de l'attractivité touristique et culturelle grandissante de notre Ville. Dijon est la ville du « bien manger » et du « bien boire », et nous avons à cœur d'être aussi celle du « bien recevoir ». Je salue la qualité architecturale et les ambitions environnementales du projet hôtelier porté par le groupe NAOS, alliant tradition et modernité pour parfaitement s'intégrer à ce Site Patrimonial Remarquable, aux portes du centre historique de notre Ville et au kilomètre premier de la route des Grands Crus. » déclare François Rebsamen, maire de Dijon, président de Dijon métropole, ancien ministre.

« L'état soutient la Cité internationale de la Gastronomie et du Vin en subventionnant les espaces publics et équipements publics (esplanades, pôle culturel, centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine, chapelle) à hauteur de 4,58 M € dans le cadre du contrat de revitalisation du site de défense à la suite de la fermeture de la BA 102. L'ouverture de cet hôtel haut de gamme dans les anciens hospices dont les façades et toitures sont inscrites au titre des Monuments historiques, permet de donner une nouvelle vie à ces bâtiments emblématiques et contribue au rayonnement de la Cité internationale de la Gastronomie et du Vin. » précise Christophe Marot, secrétaire général de la préfecture de Côte-d'Or.

La Banque des Territoires, Naos Hôtel Groupe, la Caisse d'Epargne Bourgogne-Franche-Comté et le Crédit Agricole Champagne Bourgogne, actionnaires de Naos Murs Dijon, se sont réunis sur le chantier du Sainte-Anne Hôtel Dijon, Curio Collection by Hilton de la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin, afin de marquer leur engagement pour l'ouverture de l'établissement.

La pose de la première pierre par les actionnaires de Naos Murs Dijon s'est déroulée en présence de François Rebsamen, maire de Dijon, président de Dijon métropole, ancien ministre, et Christophe Marot, secrétaire général de la préfecture de Côte-d'Or.

A propos de Naos Hôtel Groupe

La transformation de sites urbains est un élément fondamental pour créer de nouvelles dynamiques économiques et sociales. Naos Hôtel Groupe déploie chaque jour, une politique de développement sur l'ensemble du territoire français visant à créer de l'attractivité locale. Les programmes hôteliers comprenant des hôtels, des restaurants, des pôles d'affaires et des centres de bien-être et de loisirs sont autant de services qui participent à la vie d'un quartier. Naos Hôtel Groupe s'attache à participer de façon active et citoyenne aux programmes de ses partenaires depuis 2007 : 33 programmes hôteliers ont ouvert ou sont en cours de construction soit près de 5500 chambres dans 3 collections Naos Hôtel, : Luxury, Premium et Lifestyle. L'ensemble du parc hôtelier sera ouvert en 2025.

Les franchises de ces 3 gammes d'hôtels sont choisies en cohérence avec les enseignes internationales Hilton Worldwide et Marriott International. Ce développement important avec ces deux partenaires clés, positionne Naos Hôtel Groupe comme franchisé n°1 dans les deux enseignes sur le territoire français.

Conjuguant cette expertise et l'intime conviction de devoir participer de façon responsable au développement de nouveaux quartiers, le groupe a su créer, au fil de ses réalisations hôtelières, des lieux de vie urbains dont certains sont devenus des marques propres pour apporter des solutions innovantes et attractives.

C'est dans ce contexte que Naos hôtel Groupe participe à la réalisation d'un hôtel de sa gamme Collection Luxury Hôtel au sein de la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin afin de contribuer à faire découvrir une destination qualitative et attractive.

Cet hôtel à vocation nationale et internationale sera franchisé Curio Collection by Hilton.

Naoshotel.com

A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr | [@BanqueDesTerr](https://twitter.com/BanqueDesTerr)

Contacts presse :

Naos Hôtel Groupe

Christine Reverchon : christine.reverchon@naoshotelgroupe.com - 06 08 48 73 18

Banque des Territoires Bourgogne-Franche-Comté – Groupe Caisse des Dépôts

Aurélie Gauchey : aurelie.gauchey@caissedesdepots.fr – 06 31 07 46 95

 [@BdT_BFC](https://twitter.com/BdT_BFC)