



I-lunch boucle un nouveau tour de table et lève 5 millions d'euros

En forte croissance, la startup I-lunch annonce une levée de fonds de 5 millions d'euros auprès de la Banque des Territoires, Karista via le Paris Region Venture Fund (PRVF), Financière Tuileries et Noveo. Ce nouveau tour de table permet à la foodtech de poursuivre son ascension et d'étendre son service de néo-restauration d'entreprise qui a déjà séduit des acteurs comme Adecco, Labeyrie, Castalie, Wojo et Jennyfer.

I-lunch collabore avec ses clients dans la réinvention de leur mode de restauration. Elle propose ainsi l'installation d'espaces de restauration sur-mesure en entreprise tels que des food corners, des frigos connectés (dans lesquels les salariés peuvent piocher des repas et des produits à toute heure de la journée) ou encore de véritables cafétérias avec du personnel. **Alors qu'elle vient de dépasser les 2 millions de repas vendus aux salariés**, I-lunch, première cantine des télétravailleurs, propose également une solution de restauration de qualité à domicile qui intègre là aussi la contribution employeur. Présente au quotidien, la startup accompagne ses clients dans tous les moments de vie des entreprises (pot de départ, petit-déjeuner de bienvenue, afterwork, box plateaux-repas etc.).



Alors qu'elle vise une croissance de 300% en 2021, cette levée de fonds va permettre à I-lunch :

- ◆ d'étendre son activité en dehors de l'Île-de-France,
- ◆ de préparer un grand virage en matière d'image de marque puisqu'elle présentera en fin d'année sa nouvelle identité pour renforcer sa position sur le marché croissant de la néo-restauration,
- ◆ de doubler ses effectifs dès cette année et d'atteindre les 80 collaborateurs,
- ◆ d'investir considérablement dans la technologie pour rester à la pointe de l'innovation.

I-Lunch propose un modèle novateur de service de restauration pour les entreprises, particulièrement pertinent au sortir de la crise sanitaire et à l'aune des nouveaux usages et modes de consommation des salariés. La start-up offre des services de restauration éthiques respectueux de l'environnement, répondant aux priorités d'investissement à impact de la Banque des Territoires au service de territoires plus durables, au carrefour de la transition alimentaire et de l'économie circulaire, indique **Christophe Genter, directeur du département Cohésion sociale et territoriale à la Banque des Territoires.**



Inventer les formats de restauration d'entreprise adaptés aux nouvelles attentes des entreprises

Tandis que la rentrée a été synonyme de retour au bureau pour une partie des Français, la pratique du télétravail s'est néanmoins démocratisée. Face à ce constat, les entreprises ont dorénavant besoin de flexibilité, y compris dans leurs offres de restauration à destination de leurs collaborateurs. **Plus que jamais, la qualité de vie au travail sera un élément déterminant pour réengager les employés durablement.**

I-lunch repense la restauration collective en mettant l'innovation au cœur d'une industrie en mutation. L'offre i-lunch s'inscrit parfaitement dans les attentes et enjeux du marché : qualité des produits, sourcing responsable, zéro déchet et politique anti-gaspillage. Nous sommes fiers de soutenir Victoria Benhaim et toute l'équipe dans son développement afin de faire d'i-lunch un acteur de référence de son marché, soulignent **Benjamin Zerbib, Directeur d'Investissement** et **Yvan-Michel Ehkirch, Managing Partner** chez Karista.



Un pas de plus vers une restauration collective plus responsable

À travers son service, I-lunch contribue à renforcer les politiques RSE de ses entreprises clientes en leur offrant des services de restauration éthiques avec une faible empreinte carbone. Pionnière du zéro-déchet, la startup a ainsi banni les couverts et les bouteilles en plastique afin de proposer **des couverts et des contenants consignés en verre réutilisables, ainsi que des emballages Tetra Pak.**

Restaurateur avant tout, I-lunch renforce fortement son équipe de R&D pour accélérer encore la création de nouvelles recettes (800 en catalogue), toutes créées avec des produits issus de l'agriculture raisonnée en circuits courts ou en récupérant des fruits et légumes destinés à être jetés. Son partenariat avec Beesk est ainsi un engagement fort pour lutter toujours plus contre le gaspillage alimentaire.

Pour aller encore plus loin, la foodtech I-lunch a pour ambition de sauver **plus de 60 000 repas en 2021** grâce à son algorithme prévisionnel de vente et la mise en place de précommandes pour anticiper sa production. Elle mène aussi **des opérations de sauvetage des invendus** en partenariat avec TooGoodToGo et de dons à des associations. Afin de lutter contre la surproduction de déchets plastiques, **grâce à son système de consigne, I-lunch a aussi permis d'épargner 1 tonne de plastiques jetables en 2020**. Un chiffre qu'elle compte multiplier par 10 cette année en supprimant intégralement les emballages à usage unique.



À propos d'I-lunch

I-lunch est une FoodTech créée en 2017 par Victoria Benhaim, spécialisée dans les solutions de restauration pour entreprises. La société met un point d'honneur à conjuguer l'innovation de ses services avec la qualité de ses produits (gustative et nutritive), l'éco-responsabilité et le bien-être des employés. Elle propose chaque semaine une vingtaine de plats faits maison, sains et gourmands à travers 3 types de solutions.

- ◆ **Les Cantines sur site** : Food Corners, Frigo Connecté, Cafétérias...
- ◆ **Le Télé Restau**, la première cantine des télétravailleurs : solution de restauration de qualité à domicile avec encaissement par titre restaurant par exemple pour la subvention employeur.
- ◆ **Le Room service** : livraisons ponctuelles ou récurrentes de nourriture pour tous les besoins et toutes les occasions.

Pionnière de la livraison en contenant éco responsable en verre (avec système de consigne digitale), I-lunch accompagne à ce jour des grandes entreprises comme, Thales, Nike, L'oréal, Total, Geodis, Schindler, CNRS, Crillon, Criteo, etc. Pour en savoir plus : www.ilunch.fr.

À propos de Karista

Karista est une société indépendante de capital-risque en phase de démarrage. Au cours des 20 dernières années, nous avons soutenu et accompagné plus de 100 entreprises en Europe occidentale, de la création au succès dans les domaines du numérique, de la technologie et de la santé. Parce que nous croyons que l'investissement n'est pas seulement une question d'argent, mais surtout de personnes, nous apportons un soutien très tôt à nos fondateurs et entrepreneurs. Karista est signataire de la charte Sista. Pour en savoir plus : www.karista.vc

A propos de Paris Region Venture Fund (géré par Karista)

Dans le cadre de sa politique de soutien à l'innovation, la Région Ile-de-France souhaite accompagner l'émergence des leaders de demain dans les secteurs clés de l'économie francilienne à fort enjeu de compétitivité, tels que la ville durable et intelligente, l'aéronautique, le numérique, la cybersécurité, le tourisme, l'agroalimentaire, la santé et la mobilité. Elle a choisi de concentrer son soutien principalement sur des projets impliquant des technologies de pointe qui façonneront les produits et services de demain.

Pour réaliser cette ambition, la Région Parisienne a mis en place un fonds d'investissement, le Paris Region Venture Fund, avec le soutien du FEDER, qui a pour but d'apporter un soutien en fonds propres aux jeunes entreprises innovantes de la Région Île-de-France. Avec une capacité d'investissement portée à 50 M€ en 2017, le PRVF soutient la croissance et l'emploi avec la création d'une moyenne de 30 emplois par participation et un taux de croissance du chiffre d'affaires de plus de 200% (source : EDATER).



À propos de Financière Tuileries

Financière Tuileries est un Family Office établi à Paris investissant, pour compte propre, dans les secteurs de la santé et du numérique, notamment l'intelligence artificielle, l'e-commerce, la logistique, la mobilité et la cybersécurité. Sa stratégie est d'investir, aussi bien en Europe occidentale qu'aux Etats-Unis, au capital de sociétés technologiques dont la proposition de valeur crée une rupture de procédé ou d'usage.

À propos du groupe Noveo / NovX

Le groupe Noveo, s'appuyant sur plus de 1 000 ingénieurs spécialisés dans la mise en œuvre de services digitaux et produits logiciels innovants, accompagne plus de 250 clients en France de la StartUps / ScaleUps, aux grands comptes.

NovX, le véhicule d'investissement du groupe Noveo, investit en phase d'amorçage et early stages, dans des startups technologiques et innovantes. Les investissements réalisés peuvent combiner cash et services IT for equity.

CONTACTS PRESSE / CITRON PLUME RP

Samuel Cance - samuel.cance@citronplume.fr - 07 84 41 22 30

Julie Bernier - julie.bernier@citronplume.fr - 07 88 70 90 94

A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr / @BanqueDesTerritoires

CONTACTS PRESSE / BANQUE DES TERRITOIRES - GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS

Marie-Caroline Cardi : marie-caroline.cardi@caissedesdepots.fr - 06 38 53 97 67