COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 novembre 2021

LANCEMENT DE LA SAISON 2022 DES PROGRAMMES MON CENTRE-VILLE ET MON CENTRE-BOURG A UN INCROYABLE COMMERCE (MCVAIC & MCBAIC)

MCVAIC et MCBAIC sont des programmes d'accélération et de soutien aux activités de centre-ville. Ils sont tous deux soutenus par la Banque des Territoires et leboncoin, respectivement dans le cadre des plans nationaux *Action Cœur de Ville* et *Petites Villes de Demain*. **L'appel à candidatures des communes souhaitant accueillir l'un des deux programmes en 2022 est lancé !**

MCVAIC ET MCBAIC

Mon Centre-Ville A Incroyable Commerce (MCVAIC) est le programme d'accélération de projets de centre-ville destiné aux villes *Action Cœur de Ville*. Depuis 2019, c'est plus de 230 projets de commerce et d'artisanat qui ont été accélérés dans 21 centres-villes aux quatre coins de la France.

*Mon Centre-Bourg A Incroyable Commerce (*MCBAIC) est le programme d'accélération dédié aux centres-bourgs des communes *Petites Villes de Demain*. Après une expérimentation réussie en 2021 dans 5 villes de Région Nouvelle-Aquitaine (6 dès la fin du mois de novembre), nous lançons cette année le premier appel à candidatures national pour ce programme.

4 ETAPES, 6 OBJECTIFS COMMUNS

Les programmes MCVAIC et MCBAIC s'organisent en 4 grandes étapes :

1. Mobiliser les forces vives du territoire et attirer les candidats
2. Enrichir les activités nouvelles ou fragilisées
3. Accompagner la réussite des participants après concours
4. Un rayonnement national des villes et lauréats

Le temps fort de ces deux programmes prend la forme d'un marathon créatif de 36h durant lequel des équipes composées de porteurs de projets, d'équipiers et de coachs travaillent sur un projet de commerce pour leur centre-ville. Un parcours immersif les amène à questionner l'intégralité de leur business plan : opportunité, viabilité économique, adaptation aux mutations de la société, notoriété. Ils le testent en direct auprès des consommateurs. MCVAIC et MCBAIC s'achèvent par un jury d'experts qui remettra des prix aux participants les plus convaincants.

Ces étapes répondent aux besoins identifiés des centres-villes et centres-bourgs : Pallier la vacance commerciale ; Fédérer les acteurs du commerce local ; Créer un évènement en centre-ville ; Rendre les administrés consom'acteurs ; Attirer les porteurs de projets ; Accompagner la relance après la crise.

APPEL À CANDIDATURES

Dès le 24 novembre 2021, les communes « Petites Ville de Demain » (PVD) et « Action Cœur de Ville » (ACV) pourront déposer leurs candidatures pour la saison 2022.

L'appel à candidatures MCVAIC est à télécharger sur : **moncommerce-centreville.com**
L'appel à candidatures MCBAIC est à télécharger sur : **incroyablecentrebourg.fr**

Ils sont à renvoyer avant le 31 décembre avant minuit à l'adresse suivante : **info@auxilia-conseil.com**
Un comité se tiendra le 12 janvier afin de sélectionner 20 PVD et 20 ACV parmi les villes candidates.

CONTACTS

Marie-Caroline CARDI - Attachée de presse Banque des Territoires
01 58 50 31 36
marie-caroline.cardi@caissedesdepots.fr

Alicia COSME - Attachée de presse leboncoin
06 27 61 33 86
alicia.cosme@adevinta.com

Anthony PUPPO - Chef de projet MCV/BAIC
06 21 53 77 45
anthony.puppo@auxilia-conseil.com

À PROPOS DE LA BANQUE DES TERRITOIRES

La Banque des Territoires est une direction de la Caisse des dépôts et consignations. Elle regroupe les offres de la Caisse des dépôts et de ses filiales au service des territoires pour apporter des solutions de financement et d'accompagnement sur mesure à tous ces clients : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social et professions juridiques.

À PROPOS DU BONCOIN

En se lançant en 2006, leboncoin fait le pari de croire à un modèle économique en mutation, à une consommation raisonnée, plus durable et collaborative. Il a choisi d'offrir un service digital le plus simple possible pour être accessible à tous. Pari relevé, comme en témoignent ses 28 millions d'utilisateurs mensuels* et sa place de quatrième entreprise la plus utile aux yeux des Français**
Aujourd'hui, il est le 1er site de vente entre particuliers en France. Plus 500 000 professionnels et 15% des entreprises françaises utilisent aujourd'hui leboncoin et ses services payants dédiés. L'entreprise, qui réunit près de 900 collaborateurs en France, est inscrite au Palmarès GreatPlace To Work depuis 2012.
Enfin leboncoin est aussi un Groupe, réunissant un accélérateur de startups, les sites de petites annonces de matériel agricole et BTP Agriaffaires et MachineryZone, le site immobilier A Vendre A Louer et l'expert mode Videdressing.

**Source Médiamétrie Net Ratings internet Global, janvier 2019*
***enquête Terre de Sienne-Ifop septembre 2016*

À PROPOS D'AUXILIA CONSEIL

Depuis 20 ans, Auxilia est un cabinet de conseil qui accompagne les collectivités et entreprises dans leur transition vers un développement soutenable et résilient, en mobilisant les acteurs pour imaginer leur territoire de demain et mettre en œuvre le changement. Auxilia maîtrise les leviers de la transition socio-écologique : participation des acteurs, gestion des biens communs, comportements individuels, modèles de financement et outils numériques, accompagnement des porteurs de projets. Son équipe met à disposition connaissance des politiques publiques et de l'innovation territoriale, décryptage des mutations sociétales et des nouveaux usages.