



LANCEMENT DE LA SAISON 2022 DES PROGRAMMES

MON CENTRE-VILLE A UN INCROYABLE COMMERCE

&

MON CENTRE-BOURG A UN INCROYABLE COMMERCE

DOSSIER DE PRESSE
Novembre 2021

leboncoin
GROUPE



AUXILIA
CONSEIL EN TRANSITION

SOMMAIRE

LE MOT DU BONCOIN	3
A propos du boncoin	3
LE MOT DE LA BANQUE DES TERRITOIRES	4
A propos de la Banque des Territoires	4
CONTEXTE DES APPELS À CANDIDATURES MCVAIC & MCBAIC	5
Conditions de candidature des communes :	5
LES PROGRAMMES MCVAIC & MCBAIC	6
Objectifs	6
DESCRIPTION DES PROGRAMMES	7
Les 4 étapes clés	7
Le marathon créatif de 36h	7
LES SAISONS Précédentes	8
MCVAIC depuis 2018	8
LES SAISONS Précédentes	9
L'expérimentation mcbaic en 2021	9
CONTACTS	10
TÉLÉCHARGER LES APPELS À CANDIDATURES	10

LE MOT DU BONCOIN



« La proximité est le cœur de l'ADN du boncoin et l'engagement du groupe au bénéfice des petits commerces et des territoires n'est pas soudain : depuis 2017 nous portons des programmes destinés à soutenir leur activité, avec des partenaires forts et emblématiques comme la Banque des Territoires, Auxilia Conseil, le Groupe SOS ou Archipel&Co.

Chez leboncoin, nous sommes convaincus que le numérique doit être créateur de valeur, contribuer au dynamisme économique et social et favoriser l'économie de proximité. Nous refusons l'idée de l'existence de deux mondes opposés. D'un côté, celui du petit commerce de proximité et de centre-ville, humain, traditionnel et physique et de l'autre, celui du commerce numérique, désincarné, global et prédateur.

Depuis 3 ans déjà nous misons sur la force du collectif pour redynamiser nos centres-villes et pour soutenir ceux qui en font battre le cœur : les commerces de proximité. Pour cela nous avons initié des dispositifs très concrets dans plusieurs agglomérations de taille moyenne. Des concepts simples mais bien construits, efficaces, déclinables. En somme, pour reprendre une valeur qui nous est chère au boncoin : pragmatiques.

Des initiatives ultra locales, à échelle humaine, qui fonctionnent parce qu'elles fédèrent dans un même élan des acteurs issus du privé et du public, des particuliers et des professionnels.

L'année dernière, dans toute la France, nous avons mobilisé 900 coachs experts en création d'entreprise, 280 partenaires, 160 porteurs de projets, 10 équipes municipales et avons aidé à la création de 40 petits commerces dans le cadre du programme Mon Centre-Ville à un Incroyable Commerce. Et, c'est pour cette raison que nous sommes enthousiastes à l'idée de lancer une saison 2 du programme, à plus grande échelle. »

Antoine Jouteau – Directeur Général du Groupe leboncoin

À PROPOS DU BONCOIN

En se lançant en 2006, leboncoin fait le pari de croire à un modèle économique en mutation, à une consommation raisonnée, plus durable et collaborative. Il a choisi d'offrir un service digital le plus simple possible pour être accessible à tous. Pari relevé, comme en témoignent ses 28 millions d'utilisateurs mensuels* et sa place de quatrième entreprise la plus utile aux yeux des Français**

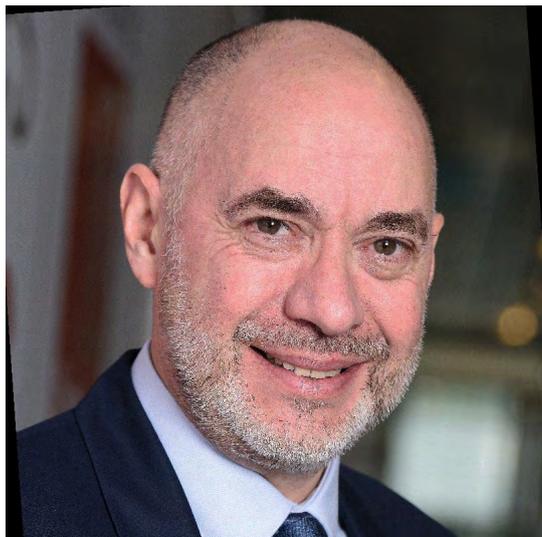
Aujourd'hui, il est le 1^{er} site de vente entre particuliers en France. Plus 500 000 professionnels et 15% des entreprises françaises utilisent aujourd'hui leboncoin et ses services payants dédiés. L'entreprise, qui réunit près de 900 collaborateurs en France, est inscrite au Palmarès GreatPlace To Work depuis 2012.

Enfin leboncoin est aussi un Groupe, réunissant un accélérateur de startups, les sites de petites annonces de matériel agricole et BTP Agriaffaires et MachineryZone, le site immobilier A Vendre A Louer et l'expert mode Videdressing.

*Source Médiamétrie Net Ratings internet Global, janvier 2019

**enquête Terre de Siègne-Ifop septembre 2016

LE MOT DE LA BANQUE DES TERRITOIRES



« Au plus fort de la crise sanitaire, la Banque des Territoires s'est mobilisée pour soutenir les collectivités dans la protection de leurs commerces de proximité. Nous sommes entrés depuis dans une nouvelle phase, et nous déployons de nouveaux outils destinés à restructurer et à redynamiser le tissu commercial local. Portée par l'idée que la relation humaine est au cœur du commerce, cette initiative impulse une nouvelle dynamique dans les cœurs de ville. Après avoir soutenu son expérimentation, nous avons décidé de l'étendre aux centres-bourgs des Petites villes de demain. »

Michel-François DELANNOY

Responsable du pilotage des programmes territoriaux
Banque des Territoires

À PROPOS DE LA BANQUE DES TERRITOIRES

La Banque des Territoires est une direction de la Caisse des dépôts et consignations. Elle regroupe les offres de la Caisse des dépôts et de ses filiales au service des territoires pour apporter des solutions de financement et d'accompagnement sur mesure à tous ces clients : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social et professions juridiques.

CONTEXTE DES APPELS À CANDIDATURES MCVAIC & MCBAIC

Les programmes *Mon Centre-Bourg a un Incroyable Commerce* (MCBAIC) et *Mon Centre-Ville a un Incroyable Commerce* (MCVAIC) ouvrent les candidatures des villes pour la saison 2022.

Après une première expérimentation réussie en Région Nouvelle-Aquitaine, **Mon Centre-Bourg a un Incroyable Commerce** lance son premier appel à candidatures national auprès des communes **Petites Villes de Demain**.

De même, depuis 2019 le programme **Mon Centre-Ville a un Incroyable Commerce** est présent aux côtés des communes **Action Coeur de Ville**. La troisième saison du programme vient en continuité des actions déjà en places durant les deux saisons précédentes.

CONDITIONS DE CANDIDATURE DES COMMUNES :

Afin de permettre aux 222 villes *Action Coeur de Ville* et aux 1600 communes *Petites Villes de Demain* d'accueillir l'un des programmes en faveur de la revitalisation des centres-villes et centres-bourgs, **deux appels à candidatures distincts sont lancés**. Ils sont tous deux régis par les mêmes conditions :

20 nouvelles communes *Petites Villes de Demain* et 20 communes *Action Coeur de Villes* (8 dans la continuité 2020-2021 et 12 dans le cadre de la saison 2022) seront sélectionnées. Les communes candidates devront remplir un dossier et le renvoyer complété entre le **24 novembre et le 31 décembre 2021**. Une sélection sera réalisée en tenant compte des critères suivants :

- **L'emplacement géographique** : nous souhaitons intervenir de façon éparse en France. Nous privilégierons un maillage national plutôt qu'une concentration de programmes dans un périmètre géographique restreint ;
- **Une ou plusieurs problématiques identifiées** : les villes les plus fragilisées (taux de vacance commerciale, fermetures récentes ou annoncées d'activités) seront prioritaires ;
- **L'absence de projet d'implantation de zone commerciale** en périphérie de la centralité ;
- **Des actions déjà engagées en faveur du commerce de centre-ville ou centre-bourg** : animation de centre-ville, boutique à l'essai, poste de manager de centre-ville, une démarche de foncière etc. Les démarches positives en faveur des commerces de centre-ville que notre programme viendrait outiller seront appréciées ;

Les dossiers de candidatures comportent un document dans lequel sont présentées la démarche ainsi que des annexes comprenant une lettre d'engagement, une justification du respect des critères ci-dessus et la présentation de 3 dates possibles durant lesquelles la ville souhaite accueillir MCBAIC ou MCVAIC.

Le dossier de candidature *Mon Centre-Bourg a un Incroyable Commerce* qui s'applique dans le cadre du plan national *Petites Villes de Demain* est à télécharger sur le site internet : incroyablecentrebourg.fr

Le dossier de candidature *Mon Centre-Ville a un Incroyable Commerce* qui s'applique dans le cadre du plan national *Action Coeur de Ville* est à télécharger sur le site internet : moncommerce-centreville.com

LES PROGRAMMES MCVAIC & MCBAIC

Mon Centre-Ville et Mon Centre-Bourg a un Incroyable Commerce sont des programmes d'accélération et de soutien qui placent au cœur du développement économique local, le commerce et l'artisanat.

Ce programme favorise la rencontre entre, d'une part, ceux qui ont envie d'entreprendre, amenés à challenger leur activité lors d'un marathon créatif de 36h, et d'autre part les acteurs publics et privés du territoire, propriétaires de locaux vacants et concitoyens.

OBJECTIFS

- **Pallier la vacance commerciale :**

En donnant l'opportunité à de jeunes créateurs de tester leur activité, notre programme participera à la réduction de la vacance commerciale dans votre centre-bourg.

- **Fédérer les acteurs du commerce local :**

Cet évènement ne s'arrête pas à une simple journée d'animation. Il cherche à fédérer les forces vives de votre territoire autour d'une thématique stratégique : celle de la pérennité du commerce de centre-bourg.

- **Créer un évènement en centre-ville :**

Créer le buzz autour de vos commerces de centre-ville est notre leitmotiv. Nous vous assurons une couverture médiatique régionale et un évènement qui interpellera les consommateurs.

- **Rendre les administrés consom'acteurs :**

C'est par les pratiques de consommation que le changement viendra, c'est pourquoi notre concours implique directement le consommateur, en le rendant acteur de son commerce local.

- **Attirer les porteurs de projets :**

Par son caractère inédit, ce service attirera des prospects de toute la région. Votre ville sera le lieu où il faut entreprendre.

- **Accompagner la relance après crise :**

Pour une économie locale plus durable, innovante et inclusive, pour ses habitants et ses entreprises.



DESCRIPTION DES PROGRAMMES

MCVAIC et MCBAIC se présentent comme des programmes opérationnels pour mettre en lumière les actions déjà menées au sein des collectivités. Ils se décomposent en 4 étapes clés, durant 4 à 8 mois.

LES 4 ÉTAPES CLÉS

1. MOBILISER LES FORCES VIVES DU TERRITOIRE ET ATTIRER LES CANDIDATS

- **Réunion de mobilisation** de l'ensemble des acteurs engagés dans la redynamisation du centre-ville ;
- **Lancement d'une enquête auprès des habitants** sur leurs attentes et pratiques de consommation ;
- **Organisation d'une conférence de presse** pour diffuser les résultats et recruter des candidats.

2. ENRICHIR LES ACTIVITÉS NOUVELLES OU FRAGILISÉES

- **En 36h d'évènement, les participants gagnent 3 à 6 mois d'accélération sur leur projet.**

Ils sont accompagnés par les experts locaux via une méthodologie innovante créée pour les commerces de centre-ville. Les habitants sont impliqués via un vote en ligne et la possibilité d'assister au jury final ; Le jury final remet les prix aux lauréats.

3. ACCOMPAGNER LA REUSSITE DES PARTICIPANTS APRES CONCOURS

- Mise à disposition d'outils ;
- **Conclusion du programme par un Revivre** durant lequel l'équipe MCV/BAIC retourne en centre-ville échanger avec les commerces installés post-concours.

4. UN RAYONNEMENT NATIONAL DES VILLES ET LAURÉATS

- Une **finale nationale est organisée** avec les lauréats MCVAIC d'une part et MCBAIC d'autre part.

LE MARATHON CRÉATIF DE 36H

Le marathon créatif de 36h est le grand temps fort des programmes MCVAIC et MCBAIC. Il s'insère dans la 2^{ème} étape clé des programmes.

En trois demi-journées, entre 8 et 12 porteurs de projet, commerçants ou artisans présentent leurs idées et/ou activités aux côtés d'équipiers (leurs proches, associés, étudiants, demandeurs d'emploi etc.) et de coachs qui sont les experts locaux de l'entrepreneuriat. Le marathon créatif est ouvert à tous projets d'artisanat, de commerce ou de service, principalement les activités indépendantes.

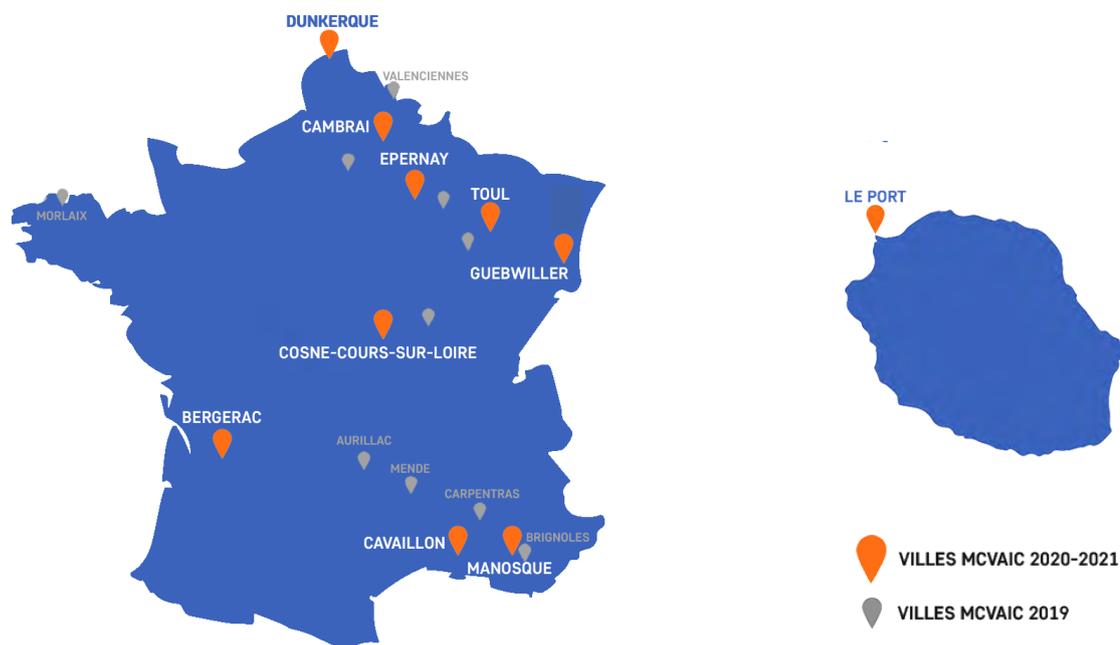
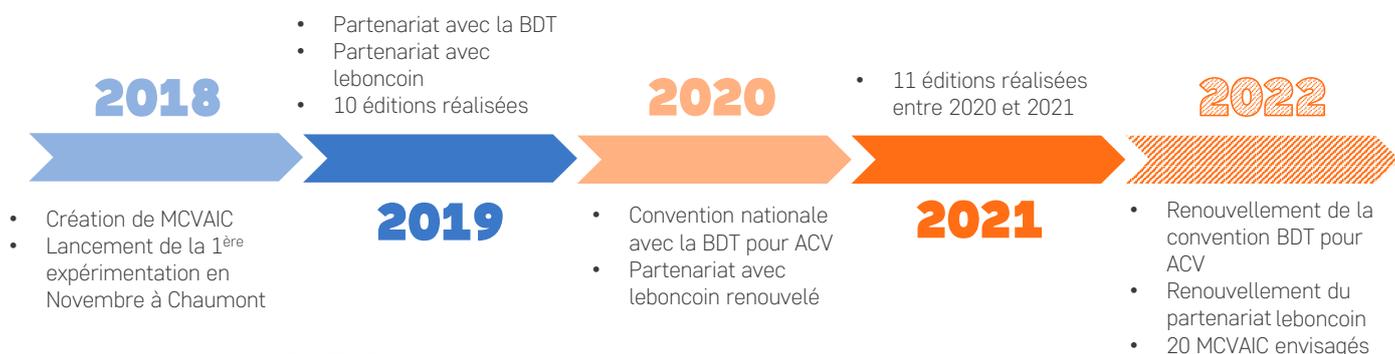
Cet évènement permet aux participants de travailler en équipe pour consolider leur projet. Ils (re)questionnent l'intégralité de leur business plan, le repensent au regard des mutations de la société et le testent grâce à un vote des consommateurs sur les réseaux sociaux.

Afin de créer une véritable émulation dans tout le centre-ville, le marathon s'organise dans un « QG », lieu de rassemblement durant les 36h et les locaux vacants du centre-ville mis à disposition pour l'occasion et dans lesquels les équipes travailleront.

Les 36h s'achèvent avec une présentation devant un jury final, tous les participants et l'ensemble des citoyens souhaitant y assister. Les porteurs de projet présentent le travail réalisé durant le marathon pour tenter de remporter des prix offerts par la Ville et les partenaires. Les prix varient en fonction des éditions mais vont toujours dans le sens d'une facilitation à l'installation en centre-ville et centre-bourg. Il peut s'agir de mois de loyer offerts, de mois d'assurance, d'accompagnement et de conseils etc.

LES SAISONS PRÉCÉDENTES

MCVAIC DEPUIS 2018



LES CHIFFRES CLÉS DE MON CENTRE-VILLE A UN INCROYABLE COMMERCE 2019 À 2021

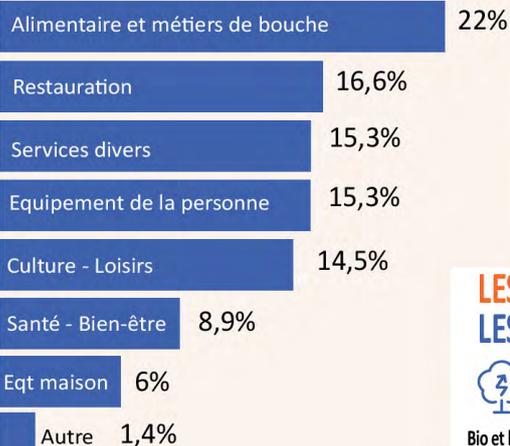
+ de 230 projets

de commerce, d'artisanat ou de service accompagnés en centre-ville. Soit une moyenne de 10 projets par ville.

21 éditions organisées

60%

des créateurs sont des femmes. C'est plus de deux fois la moyenne française !



340 partenaires locaux mobilisés

prix remis

+ de 150

550 équipiers

coachs experts

520

LES TENDANCES QUI INSPIRENT LES FUTURS CRÉATEURS



Bio et local



Atelier découverte



Seconde main



Care and cure



Numérique



Lien et lieu



Zéro déchet



Personnalisation

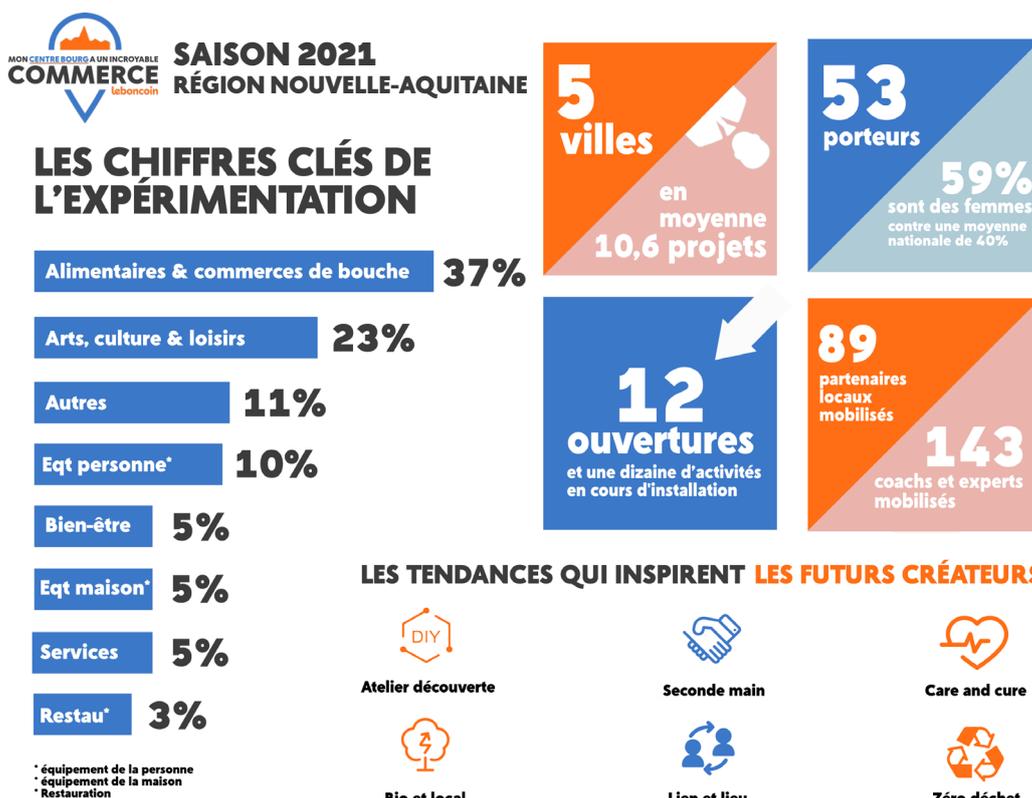
MON CENTRE-VILLE A UN INCROYABLE COMMERCE avec leboncoin

LES SAISONS PRÉCÉDENTES

L'EXPÉRIMENTATION MCBAIC EN 2021

MCBAIC est un programme créé par le cabinet Auxilia Conseil destiné aux villes « Petites Villes de Demain ». Il est issu d'une première expérimentation en 2021 en Région Nouvelle-Aquitaine auprès de 6 communes dans le cadre d'un soutien de la Banque des Territoires.

MCBAIC est désormais un programme national soutenu par leboncoin et la Banque des Territoires.



LISTE DES COMMUNES AYANT ACCUEILLI MCBAIC EN 2021 :

- Langon, Gironde (33)
- Montmorillon, Vienne (86)
- Cancon, Lot-et-Garonne (47)
- Barbezieux-Saint-Hilaire, Charente (16)
- Castillon-la-Bataille, Gironde (33)
- Saint-Sever, Landes (40)*



« Quand on voit onze porteurs de projet [participants] et que sur les onze, il y en a six ou sept qui vont s'installer dans les tous prochains mois, ce n'est pas un succès, c'est un triomphe ! »

André Meurailon, maire de Barbezieux-Saint-Hilaire.

Source photo :

[Vidéo bilan de l'édition MCBAIC de Barbezieux-Saint-Hilaire](#)

* Le marathon créatif de Saint-Sever ayant lieu les 26 et 27 novembre prochains, les chiffres de cette édition ne sont pas encore pris en compte dans les résultats 2021

CONTACTS

AUXILIA



Anthony PUPPO - Chef de projet MCV/BAIC
06 21 53 77 45
anthony.puppo@auxilia-conseil.com

LEBONCOIN



Alicia COSME - Attachée de presse leboncoin
06 27 61 33 86
alicia.cosme@adevinta.com

BANQUE DES TERRITOIRES



Marie-Caroline CARDI - Attachée de presse, Banque des Territoires
01 58 50 31 36
marie-caroline.cardi@caissedesdepots.fr

TÉLÉCHARGER LES APPELS À CANDIDATURES

Les appels à candidatures sont à télécharger à partir du 24 novembre et à renvoyer complétés avant le 31 décembre 2021 à minuit à info@auxilia-conseil.com.

L'appel à candidatures MCVAIC (Action Coeur de Ville) est disponible sur moncommerce-centreville.com
L'appel à candidatures MCBAIC (Petites Villes de Demain) est disponible sur : incroyablecentrebouurg.fr