COMMUNIQUE DE PRESSE

Nantes, le 18 novembre 2021

E-santé

Kiplin lève 3,7 M€

pour développer ses jeux de santé connectés

Editeur de solutions de santé connectées ludiques, Kiplin finalise une levée de fonds de 3,7 M€, auprès de Mutuelle Impact (fonds initié par la Mutualité Française, géré par XAnge et conseillé par Investir&+) et de la Banque des Territoires. Kiplin, d'ores et déjà dispositif médical, s'oriente ainsi vers un remboursement de sa solution par l'Assurance Maladie.

Kiplin édite une **application mobile** qui propose des **parcours santé centrés sur l'activité physique** : jeux connectés, séances d'activité physique en visioconférence, quiz santé, tests d'évaluation de la condition physique, bilans de santé. Ces parcours sont élaborés avec l'appui d'un comité scientifique composé de 10 experts.

L'application Kiplin rassemble **100 000 utilisateurs** et s'adresse à deux cibles :
- les **collaborateurs d'entreprise,** qui se voient proposer la solution Kiplin dans le cadre de programmes de santé au travail.

- les **patients atteints de pathologies chroniques** (diabète, cancer, obésité) suivis dans des établissements de soins. L'activité physique qu'ils pratiquent, grâce à l'application Kiplin leur est prescrite par leur médecin dans la cadre de leur thérapie.

L'entreprise lève aujourd'hui **3,7 M€ dont 2,7 M€ en capital.** Ces fonds sont apportés par deux nouveaux investisseurs. XAnge, avec le véhicule **Mutuelles Impact** et **la Banque des Territoires,** qui apporte de son côté 1,2 M€ sous la forme d'une augmentation de capital.

Cette levée de fonds permettra de **poursuivre le développement de Kiplin auprès de l'ensemble de ses cibles** : d'une part, **les entreprises,** dans un contexte où la santé des salariés prend une importance croissante. D'autre part, **les acteurs publics**, notamment dans leurs actions auprès des jeunes et des seniors. Et enfin, les **prescripteurs du sport sur ordonnance** (établissements de soins, CPTS, maisons sport santé...). L'application est déjà certifiée DM (dispositif médical) numérique depuis octobre 2021. Kiplin souhaite aujourd'hui aller plus loin, et **obtenir le remboursement de sa solution par l'Assurance Maladie**. Pour ce faire, la société va poursuivre ses développements techniques et ses essais cliniques.

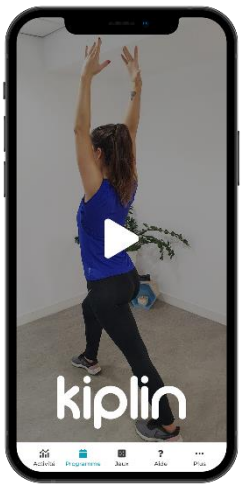
Dirigée par son fondateur, Vincent Tharreau, Kiplin compte aujourd'hui 45 collaborateurs. Labellisée ESUS (Entreprise solidaire d'utilité sociale) depuis novembre 2019, son développement s'inscrit dans un mouvement de fond : l'approche préventive de la santé et la prise en main par le patient lui-même de cette démarche.

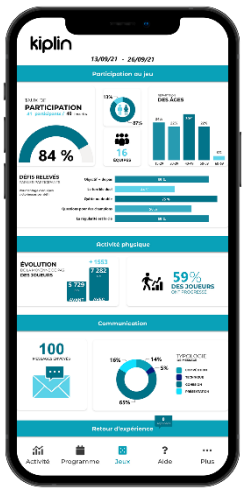
Kiplin compte, parmi ses clients, plus d'une centaine d'entreprises telles que le Groupe BPCE, EDF, Roland Berger, Boursorama, Heineken, ou encore Google, Hermès, Playmobil, Royal Canin, la Ville de Paris… De leur côté, des établissements de santé tels que l'APHP L'Institut Curie, le groupe Ramsay Santé ou encore des centres de lutte contre le cancer tels que Léon Bérard ou l'ICO proposent la solution Kiplin à leurs patients.

« En accompagnant le développement de Kiplin, la Banque des Territoires contribue au déploiement d'une solution permettant aux patients et aux salariés de changer leurs habitudes de vie, souligne **Philippe Jusserand, directeur régional Pays de la Loire de la Banque des Territoires.** *Pratiquer de manière ludique une activité physique adaptée participe à la lutte contre la sédentarité et améliore le bien-être et l'autonomisation des patients. Notre investissement s'inscrit pleinement dans le volet santé du plan de relance de la Caisse des Dépôts opéré par la Banque des Territoires »*

Pour **Eric Chenut, président de la Mutualité Française** « *Depuis de nombreuses années, des mutuelles sont engagées dans le soutien au développement de la pratique d'activités physiques et sportives, ainsi qu'à l'activité physique à visée thérapeutique. Prolongeant cet engagement, la Mutualité Française et les mutuelles souscriptrices sont fières d'accompagner une entreprise, de l'économie sociale et solidaire, innovante en matière de prévention, et au cœur des enjeux de santé d'aujourd'hui »*

« Le digital est un vecteur puissant pour encourager et soutenir les activités sportives de prévention santé, affirme **Nadja Bresous, Partner chez XAnge**. *La prévention est un axe important de notre stratégie Impact et de la thèse Mutuelles Impact développée avec Investir&+. Nous sommes ravis de donner les moyens à Kiplin d'accélérer sa croissance auprès des entreprises qui investissent dans la santé de leurs salariés. Les solutions de Kiplin sont également proposées aux patients des établissements de soins atteints de cancers ou de maladies chroniques. La Mutualité Française facilitera la collaboration de Kiplin avec les mutuelles, complémentaires santé, et également les opérateurs d'établissements de soins. »*





« Nous sommes très heureux de la confiance témoignée par ces investisseurs, complète **Vincent Tharreau, fondateur de Kiplin.** *Elle va nous permettre d'aborder une nouvelle phase de notre développement. Nous ambitionnons aujourd'hui de devenir le partenaire référent de la santé des salariés, mais aussi des patients atteints de pathologies chroniques, au quotidien. »*

A propos de Kiplin

Créé en 2014, Kiplin est un éditeur de jeux digitaux favorisant l'activité physique au service de la santé. Basée à Nantes et à Paris, dans les locaux de l'Hôpital de la Pitié-Salpêtrière, l'entreprise s'est dotée d'un comité scientifique constitué de personnalités issues du monde de la santé, du digital et du traitement des données de santé. Promoteur d'une activité physique inclusive, Kiplin consacre plus de 60 % de ses charges à sa mission à impact : réduire la fracture entre les patients qui ont accès à des soins et ceux qui n'en ont pas. Plus d'informations sur https://www.kiplin.com.

A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr @BanqueDesTerr

A propos de XAnge

XAnge est un fonds d'investissement early-stage avec 500 millions d'euros sous gestion, basé à Paris et Munich. Son équipe d'investissement accompagne des entrepreneurs européens qui ambitionnent de changer le quotidien à travers la technologie, en investissant des montants de 500.000 à 10 millions d'euros dès la phase d'amorçage. Convaincu que la technologie constitue un levier fort pour générer de l'impact, XAnge a étendu depuis plusieurs années son champ d'investissement aux entreprises mettant la performance financière et l'impact au cœur de leur modèle. XAnge a par exemple soutenu Gleamer, Wandercraft, Synapse, etc.

A propos de Mutuelles Impact

Initié par la Mutualité Française et financé par plusieurs dizaines de mutuelles et la Mutualité Française, le fonds Mutuelles Impact a pour objectif d'investir et de développer les entreprises à fort impact social dans les secteurs de la prévention, du parcours de soin et du médico-social. Le véhicule d'investissement est géré par les équipes d'XAnge et accompagné par Investir&+.

Contacts presse

Beyond Communication

Najette Chaib – nchaib@beyondcom.fr - 06 18 38 11 14

Constance Legrand – clegrand@beyondcom.fr - 06 79 98 30 92

Banque des Territoires – groupe Caisse des Dépôts

Marie-Caroline Cardi - marie-caroline.cardi@caissedesdepots.fr - 06 38 53 97 67