



TERRITOIRES
D'INNOVATION



BANQUE des
TERRITOIRES
GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS

COMMUNIQUE DE PRESSE

KŪRA lève 1 million d'euros auprès de la Banque des Territoires pour le compte de l'Etat dans le cadre du PIA, de Défibio et de particuliers via Lita.co, pour soutenir le développement de filières de protéines végétales bio cultivées en France



Varenes-sous-Dun, le 5 novembre 2021

KŪRA, société produisant des condiments, sakés et bières « japonisants » à partir d'ingrédients français, bio et sans OGM, lève 1 million d'euros pour contribuer à l'émergence de filières agricoles bio, françaises et équitables en France et à la réindustrialisation des territoires. Défibio, fonds d'investissement de Biocoop, des particuliers par le biais d'une campagne de financement participatif de Lita.co, et la Banque des Territoires, pour le compte de l'Etat dans le cadre de l'action « Territoires d'innovation » du Programme d'investissements d'avenir, entrent ainsi au capital de la société. Cette opération est réalisée dans le cadre du projet « Dijon, alimentation 2030 », projet lauréat du Programme Territoires d'innovation.

Née en 2015 en Bourgogne, KŪRA (« la fabrique » en japonais) s'est donné pour mission de **produire sur ce territoire des condiments et boissons issus du savoir-faire japonais, à partir de matières premières 100 % françaises, bio et labellisées commerce équitable.** L'entreprise propose une gamme de **condiments pour la cuisine (sauce soja, misos, saké de cuisine, tamari, vinaigre de riz),** une gamme de **bières « japonisantes »** et des **sakés** de dégustation. Ces produits sont commercialisés en magasins bio spécialisés, épicerie fines, chez les cavistes et auprès des restaurateurs.

Hervé Durand, le fondateur de KŪRA, a vécu 7 ans au Japon et est passionné par les traditions et la gastronomie japonaises. Ingénieur et docteur en physique de formation, il a obtenu au Japon le titre de « maître brasseur », qui lui permet de maîtriser tous les procédés de fermentation, et de mettre en œuvre des recettes traditionnelles japonaises.

Aujourd'hui, KŪRA franchit une nouvelle étape avec cette levée de fonds de 1 M€, dont plus de 60 % en equity, qui lui permet d'investir dans un nouvel outil de transformation à Varenes-sous-Dun dans le Charolais (71), et donc d'intensifier sa capacité de production et de commercialisation, en particulier de sauce soja et boissons. KŪRA participera ainsi au développement des filières de protéines végétales cultivées en France pour l'alimentation et à la réindustrialisation du Sud Bourgogne.

Pour soutenir ce développement, **KŪRA a ouvert son capital à de nouveaux associés : la Banque des Territoires**, qui agit pour le compte de l'Etat dans le cadre de l'action **Territoires d'innovation du Programme d'investissements d'avenir et en particulier du projet porté par Dijon métropole, Biocoop à travers sa filiale DEFIBIO, et des particuliers via Lita.co.**

L'équipe de KŪRA est « *particulièrement fière de bénéficier d'un soutien large du public à travers une campagne de financement participatif LITA, du soutien fort de Biocoop, leader de la distribution bio spécialisée et aussi de l'intervention de la Banque des Territoires pour le compte de l'Etat, dans une vision ambitieuse de développement des territoires et de long-terme. Le soutien de ces trois investisseurs solides et motivés pour appuyer la production en France avec des ingrédients cultivés en France nous permet une installation de production agro-alimentaire moderne pour répondre aux hautes exigences de qualité des clients* ».

Selon **Gabriel Giabicani, directeur de l'innovation et des opérations à la Direction de l'investissement de la Banque des Territoires** : « *dans le cadre du mandat que nous a confié l'Etat, nous avons souhaité contribuer à la moitié de ce tour de table car l'activité de KŪRA s'inscrit pleinement dans notre stratégie d'investissement visant à accompagner la transition écologique des territoires. Cette entreprise contribue à développer des filières agricoles bio et à localiser en France des activités de transformation agroalimentaire jusqu'ici exclusivement importées. Ce projet constitue un très bon exemple du potentiel français en matière de reconquête industrielle et de développement économique des territoires* ».

« *Le savoir-faire de KŪRA est unique. En soutenant financièrement l'entreprise et en lui offrant des débouchés dans nos magasins nous contribuons à relocaliser la sauce soja en France. La labellisation « Bio Equitable en France » de ces produits nous garantit que les producteurs de la filière soja bio française seront rémunérés dignement. Biocoop est donc parfaitement alignée avec sa mission en accompagnant KŪRA* » déclare **Clément Ben hammou, directeur des Investissements et Financement chez Biocoop.**

Pour Julien Benayoun, co-fondateur de Lita.co, « *en faisant un appel public à l'épargne via Lita.co, KŪRA permet à ses clients, consommateurs, fournisseurs, riverains, partenaires et au grand public de financer l'alimentation responsable de demain, celle qui leur correspond. C'est la mission de Lita.co : permettre aux particuliers de se réapproprier leur épargne en finançant l'économie réelle et désirable* ».

Cet investissement s'inscrit également dans le cadre du **projet porté par Dijon Métropole dans le cadre du programme Territoires d'innovation**. Dijon Métropole souhaite montrer que l'évolution vers un système alimentaire durable est une opportunité de transformation du territoire, d'un point de vue environnemental, économique et social.

A propos de KŪRA

KŪRA est une fabrique artisanale Bio de condiments, sakés et bières. KŪRA met en œuvre les recettes traditionnelles japonaises naturelles de fermentation, mais avec des ingrédients issus de filières bio locales, françaises et bio. KŪRA commercialise ses misos, sauces de soja, saké et bières en magasins bio spécialisés, épicerie fines et caviste et auprès des restaurateurs.

herve.durand@kuradebourgogne.fr – 07 83 92 98 99

A propos de Défibio

Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis plus de 35 ans, Biocoop repose sur un réseau d'acteurs indépendants engagés – commerçants, producteurs, salariés, consommateurs –, tous décisionnaires, qui croient à l'intelligence collective pour produire et consommer autrement.

En 2020, ce modèle coopératif unique fait preuve d'une belle santé avec un chiffre d'affaires de près de 1,6 Mrd€, en progression de +17%. Il regroupe à date plus 700 magasins et 3 200 fermes partenaires.

Précurseur et moteur, Biocoop poursuit la mission inscrite dans sa charte depuis 1986 : développer l'agriculture biologique dans un esprit d'équité et de coopération.

A propos de LITA

LITA.co est agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) en qualité de conseiller en investissements participatifs (CIP). Depuis sa création en 2015, LITA a pour mission d'orienter l'épargne des citoyens vers des entreprises écologiques et solidaires afin de proposer un nouveau modèle de société et d'entreprise, plus juste et plus durable. LITA regroupe des activités à l'échelle européenne (France, Belgique, Italie) pour permettre aux citoyens (i) de prendre conscience de leur pouvoir d'action en tant qu'épargnants au travers d'outils technologiques (application <https://riftapp.fr/>), d'événements grand public, et de prises de parole auprès des décideurs et des médias, et (ii) de passer à l'action en investissant en direct dans des entreprises (CIP via la plateforme web LITA.co).

Depuis 2015, LITA a collecté plus de 60M€ pour plus d'une centaine d'entreprises (>140 campagnes). Plus de 70 000 personnes sont membres de la communauté (web).

LITA est un acteur de référence de l'Économie Sociale et Solidaire en France. Elle détient l'agrément ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale), est certifiée B-Corp et est membre de l'association Pour une Agriculture Du Vivant.

A propos du Programme d'investissements d'Avenir (PIA)

Engagé depuis 10 ans et piloté par le Secrétariat général pour l'investissement auprès du Premier ministre, le PIA finance des projets innovants, contribuant à la transformation du pays, à une croissance durable et à la création des emplois de demain. De l'émergence d'une idée jusqu'à la diffusion d'un produit ou service nouveau, le PIA soutient tout le cycle de vie de l'innovation, entre secteurs publics et privés, aux côtés de partenaires économiques, académiques, territoriaux et européens. Ces investissements reposent sur une doctrine exigeante, des procédures sélectives ouvertes, et des principes de cofinancement ou de retours sur investissement pour l'Etat. Le quatrième PIA, dit PIA4, doté de 20 Md€ d'engagements sur la période 2021-2025, soutiendra dans la durée l'innovation sous toutes ses formes, pour que notre pays renforce ses positions dans des secteurs d'avenir, au service de la compétitivité, de la transition écologique, et de l'indépendance de notre économie et de nos organisations.

www.gouvernement.fr/secretariat-general-pour-l-investissement-sgpi

 @SGPI_avenir

presse.sgpi@pm.gouv.fr - 01 42 75 64 58

A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr

 @BanqueDesTerr

marie-caroline.cardi@caissedesdepots.fr – 06 38 53 97 67

A propos du projet Dijon, Alimentation 2030 de Dijon Métropole

Dijon Métropole souhaite montrer que l'évolution vers un système alimentaire durable est une opportunité de transformation du territoire, d'un point de vue environnemental, économique et social. L'ambition repose sur une approche globale intervenant sur l'ensemble des activités de production, d'échange, de transformation, de distribution et de consommation du territoire.

Forte de ses acteurs reconnus en matière d'agroécologie, d'alimentation, de santé et de sa renommée patrimoniale et gastronomique, la métropole de Dijon a l'ambition de devenir d'ici 10 ans le territoire démonstrateur d'un système alimentaire durable et innovant servant de modèle aux métropoles nationales et internationales.

Cet investissement dans la société Kura contribuera à l'objectif d'augmentation de la part des productions locales dans l'alimentation de la population.