



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 17 décembre 2021

Inclusion numérique **La Poste et la Banque des Territoires ouvrent à Perpignan un nouvel espace « L'Étape Numérique »**

Après un premier site expérimental inauguré cet été à Agen Blum, La Poste et la Banque des Territoires ouvrent un nouvel espace « L'Étape numérique » à La Poste de Perpignan Saint-Assisclé. Installée dans une zone spécialement aménagée au sein du bureau de poste de Perpignan, « L'Étape Numérique » a pour ambition de favoriser l'inclusion numérique des citoyens qui en ont besoin. Ce lieu unique et innovant propose des ateliers digitaux et des formations au numérique, ainsi que la location d'une salle connectée et équipée à usage professionnel.

« L'Étape Numérique » est une nouvelle illustration de l'accélération des coopérations opérationnelles entre La Poste et la Banque des Territoires. Leur ambition commune est d'ouvrir, tout au long de l'année 2022, de nouveaux espaces « Etape Numérique » sur l'ensemble du territoire.

Au sein de ce bureau de poste, un espace « **France Services** » est également déployé. La Poste contribue ainsi à l'aménagement du territoire et à la pérennisation du lien social dans les zones rurales et les quartiers prioritaires de la ville. Ce lieu propose un socle commun de services publics de 8 opérateurs (CAF, Pôle Emploi, CNAM, CNAV, MSA, Ministère de l'Intérieur, Justice, DGFIP) en complément des activités postales habituelles, permettant à chacun d'effectuer ses opérations administratives en ligne, avec un accompagnement en toute confidentialité.

13 millions de Français rencontrent des difficultés avec le numérique¹, pour des raisons d'accès à internet, de couverture géographique ou de compétences digitales insuffisantes. 33% des Français souhaiteraient bénéficier d'un accompagnement dans des lieux dédiés². Pour répondre à ces enjeux d'inclusion sur les territoires, La Poste et la Banque des Territoires ont lancé « *L'Étape Numérique* », un lieu unique et innovant ouvert à tous les publics pour se familiariser avec le monde numérique.

Concrètement, « *L'Étape Numérique* » est un **espace spécifique connecté et modulable au sein du bureau de poste**. Accessible au grand public sur rendez-vous du lundi au samedi, l'espace propose des ateliers et des formations numériques en groupe ou individuels ainsi que la location de l'espace aux professionnels. Ce projet poursuit plusieurs objectifs :

- **l'accompagnement et la formation aux outils essentiels du monde numérique** : découverte des fonctionnalités simples d'une tablette ou d'un ordinateur, réalisation de démarches administratives en ligne...

¹ Source BVA 2020 – Les Français et l'inclusion numérique

² Source ARCEP – Baromètre numérique 2018

- **l'apprentissage des usages du numérique** : premiers pas dans la programmation informatique, sensibilisation aux bonnes pratiques sur les réseaux sociaux. Ateliers ludiques pour les enfants et adolescents de 7 à 18 ans sous la forme d'activités périscolaires.
- **la formation aux compétences numériques professionnelles**, pour accompagner le retour à l'emploi et la réinsertion professionnelle : outils collaboratifs et bonnes pratiques du numérique dans le monde professionnel...
- **la location de salles connectées et équipées de PC, d'écran et d'imprimante scan proposée** aux acteurs économiques locaux pour leur permettre d'organiser des visioconférences, des réunions, des formations.

Les ateliers et formations, gratuits pour les citoyens, sont animés par des partenaires locaux afin de s'adapter aux spécificités de chaque lieu et de s'appuyer sur le tissu associatif des villes. L'inscription aux formations s'effectue auprès d'un chargé de clientèle / du conseiller numérique du bureau de poste de Perpignan Saint-Assisclé ou auprès de l'une des associations partenaires.

Avec ces services à la population, La Poste participe également à la réduction de la fracture numérique par la mise à disposition gratuite d'équipements connectés en libre-service (PC, Scan, Imprimante, tablettes ...). Elle garantit un accueil et un accompagnement humain de proximité grâce à la présence des chargés de clientèle référents France Services.

La Banque des Territoires intervient en tant que financeur pour déployer cette offre proposée par La Poste. Elle agit plus globalement pour que la transformation numérique du pays bénéficie à l'ensemble des Français dans tous les territoires. Cela se concrétise par le rôle actif joué par la Banque des Territoires dans le financement du déploiement du réseau fibre en France, permettant d'offrir à tous, un accès indispensable au très haut débit. Cela se poursuit par son soutien au développement de services innovants au bénéfice des territoires et des collectivités, en investissant dans des entreprises qui déploient des offres rendues possibles par l'accès au très haut débit. La Banque des Territoires entend enfin rendre la transformation numérique accessible à tous, en participant, tout comme La Poste, au déploiement des espaces labellisés France Services et désormais de l'offre « *L'Étape Numérique* » proposée avec La Poste. La Banque des Territoires agit ainsi au bénéfice de territoires plus connectés, inclusifs et attractifs.

« L'Étape Numérique » est une nouvelle illustration de l'engagement de La Poste dans la lutte contre la fracture numérique, au plus près des territoires. La Poste compte déjà plus de 500 bureaux, principalement en QPV – Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville –, avec des médiateurs engagés dans la détection de la fragilité numérique, qui effectuent des diagnostics, accompagnent les clients sur les services en ligne de La Poste et de La Banque Postale et les orientent ensuite vers des ateliers digitaux dispensés par des associations partenaires. Elle s'appuie également sur plus de 300 bureaux labellisés France Services qui facilitent les démarches administratives en ligne auprès de 9 opérateurs de services publics, dont La Poste. A travers ces différentes initiatives, La Poste accompagne chaque année près de 80.000 personnes dans leurs démarches en ligne.

Acteur majeur de l'inclusion sociale et numérique, **l'ambition du Groupe La Poste à horizon 2025 est de détecter et former jusqu'à 1 million de personnes exclues du numérique.**

A propos du Groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, GeoPost, Grand Public et Numérique, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte.

Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis).

En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France.

Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr @BanqueDesTerr

Contacts presse

Groupe La Poste

Guillaume Mancera- Attaché de presse

06 58 18 47 54

Guillaume.mancera@laposte.fr

@LPNews_Occ

Caisse Des Dépôts Occitanie

Céline Vallée :

06 07 17 23 21

celine.vallee@caissedesdepots.fr

@BdT_Occitanie