

Communiqué de presse

Haute-Garonne : la Banque des Territoires poursuit son action en faveur du développement de l'écoquartier la Cartoucherie en investissant dans la nouvelle offre hôtelière Sangha Hôtel

Toulouse, le 6 décembre 2021

Fortement engagée dans le projet de développement et de renouvellement urbain de l'écoquartier de la Cartoucherie aux côtés de Toulouse Métropole, la Banque des Territoires renforce son rôle d'accompagnateur de projet en investissant 800 000 € dans le nouveau concept hôtelier Sangha.

Situé à l'ouest du centre-ville de Toulouse, le quartier de la Cartoucherie se développe sur le site de l'ancien terrain militaire et industriel du GIAT¹ de 33 hectares. Cette ZAC, dont l'aménageur est la SEM OPPIDEA, est desservie par deux lignes de tramway de Toulouse (T1 & T2).

Porté par Muriel Roquejeoffre, le projet mixte de l'hôtel Sangha, mêlant hébergement et services, reçoit l'appui de la Banque des Territoires au travers d'une prise de participation à hauteur de 800 000€ en fonds propres et quasi-fonds propres dans la SAS Sangha Immobilier Toulouse. Cette société de portage immobilier ainsi constituée sera détenue à hauteur de 60 % par Muriel Roquejeoffre, via sa société Sangha Hôtel Toulouse, et 40 % par la Banque des Territoires.

Avec un nouveau concept d'hôtel bien-être d'inspiration asiatique positionné sur du 3*, Sangha Hôtel rejoint l'offre hôtelière de la Cartoucherie composée de l'hôtel éco-responsable EKLO actuellement en construction et dont la Banque des Territoires est également co-actionnaire. Le pôle immobilier d'entreprise du promoteur Carrere est en charge de la réalisation des travaux de l'immeuble dans lequel s'implante Sangha. Le coût global du projet est estimé à 6,2 M€.

Inscrit dans la dynamique de développement de l'écoquartier de la Cartoucherie, ce projet de 75 chambres ouvrira ses portes début 2024. L'hôtel Sangha s'implantera à l'angle des deux halles réhabilitées sur la future place des halles. L'hôtel de 2162 m² occupera les six derniers étages du bâtiment BLISS, avec un rooftop comprenant la réception, un salon, un bar lounge également, une salle de petit déjeuner et une terrasse de 150m². Les services de bien-être prévus dans le concept seront assurés par une structure dédiée située aux premiers étages de l'immeuble ou dans les Halles de la Cartoucherie (yoga, méditation, médecines douces, massages...).

« Je remercie le groupe Caisse des Dépôts (Banque des Territoires, Bpifrance, La Banque Postale) sans qui ce projet n'aurait pu voir le jour. Je me réjouis de lancer le premier établissement de la marque Sangha Hôtels sur un territoire qui m'est cher et de contribuer au développement de l'écoquartier de la Cartoucherie. » déclare Muriel Roquejeoffre, fondatrice de Sangha Hôtels.

« Notre contribution au financement de ce nouveau concept de chaîne hôtelière située dans le nouvel écoquartier du centre urbain de Toulouse illustre notre engagement citoyen en faveur de la redynamisation et du développement économique des territoires. Cette opération démontre par ailleurs notre action conjointe

¹ Groupement Industriel des Armements Terrestres

aux côtés de la Caisse des Dépôts dans le cadre du grand pôle public financier. » déclare Maria Bogoina, directrice du centre d'affaires entreprises et institutionnels Occitanie Ouest de La Banque Postale.

« La diversité et l'intensité des interventions de la Banque des Territoires et des filiales du groupe Caisse des Dépôts sur l'écoquartier de la Cartoucherie marque notre volonté d'appuyer le développement et le renouvellement urbain de ce nouveau quartier emblématique de Toulouse, au service du bien vivre de ses habitants. Après l'hôtel Eklo avec son ossature bois et le futur tiers-lieu des Halles de la Cartoucherie, cette nouvelle offre différenciante dédiée au bien-être, vient enrichir et renforcer l'attractivité et l'identité du quartier. La participation de la Banque des Territoires à la création de ce nouveau concept d'hôtellerie s'inscrit pleinement dans le cadre du plan de relance de la Caisse des Dépôts, dont le tourisme constitue un axe majeur. C'est une parfaite illustration de notre capacité à fédérer les expertises de l'ensemble des entités de notre Groupe pour apporter un accompagnement sur mesure aux acteurs du secteur, pour des territoires plus attractifs. » souligne Annabelle Viollet, directrice régionale Occitanie de la Banque des Territoires.

Le protocole d'accord financier de ce projet vient d'être finalisé ce jour par la signature de la Vente en l'Etat Futur d'Achèvement avec le pôle immobilier d'entreprise du promoteur Carrere et la signature des contrats de prêts avec La Banque Postale et Bpifrance pour un montant global de 4,2 M€.

À propos de Muriel Roquejeoffre

Diplômée d'HEC et de la London School of Economics, Muriel Roquejeoffre a œuvré en tant que Directrice Financière dans plusieurs entreprises internationales (services bancaires, industrie agroalimentaire et automobile) pendant une vingtaine d'années. Elle a fondé la marque Sangha Hôtels en 2019, inspirée par sa double culture, mêlant origines cambodgiennes et racines occitanes. Plus d'information sur www.sanghahotels.com

À propos de Carrere

Véritable ensemblier urbain, CARRERE se distingue par sa vision moderne de l'immobilier de demain, entre mixité urbaine et engagement sociétal, entre logement et immobilier d'entreprise, entre agilité et audace. Créé en 1995, le groupe, présidé par Frédéric Carrere, est un promoteur investisseur présent sur tout le territoire au travers de sept directions régionales (Ile de France, Bretagne - Pays de la Loire, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Hauts-de-France) et sur une agence (Normandie). Pour répondre aux besoins des villes et accompagner l'aménagement de nouvelles zones urbaines, CARRERE a naturellement intégré à ses compétences la promotion de bureaux, de locaux d'activités, d'entrepôts et d'hôtels.

À propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner et faire face à leurs défis.

Plus d'information, sur : <http://www.bpifrance.fr/> – <https://presse.bpifrance.fr>

Suivez Bpifrance sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

À propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan leader de la finance durable, Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 600 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et BPE, sa banque privée. Fort de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les

fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr |  @BanqueDesTerr

Contacts presse :

Sangha Hotels

Muriel Roquejeoffre : mroquejeoffre@sanghahotels.com – 06 85 30 02 90

Carrere

Chloé Torz-Dupuis : lacerise@agencelacerise.com – 06 12 28 31 55

La Banque Postale

France Plasse : france.plasse@laposte.fr – 06 08 47 75 41

Banque des Territoires Occitanie – Groupe Caisse des Dépôts

Céline Vallée : celine.vallee@caissedesdepots.fr – 06 07 17 23 21

 @BdT_Occitanie