

Communiqué de presse

Tourisme en Normandie – la Banque des Territoires et la Caennaise investissent 1,26 M€ dans les murs de la nouvelle auberge de jeunesse de la Presqu’île de Caen dont la livraison est attendue pour 2023

Caen, le 10 décembre 2021

Partenaires de longue date, la Banque des Territoires (Caisse des Dépôts) et la Caennaise investissent au total 1,26 M€ dans la SCI AJ’lle, propriétaire des murs de la future auberge de jeunesse caennaise qui sera située au cœur du projet urbain Caen Presqu’île. Participant au renouvellement de ce quartier reconnu Projet d’Intérêt Majeur (PIM) en juin 2019, ce nouvel équipement complétera l’offre et l’attractivité touristiques de la ville.

La dynamique de reconquête de la presqu’île se poursuit avec la réalisation de trois projets immobiliers d’habitat autour de la bibliothèque Alexis de Tocqueville, au sein desquels s’intègre la construction de l’auberge de jeunesse. Situé à proximité immédiate de la gare SNCF et de l’hyper centre-ville, le site choisi est directement accessible via le tramway, la ligne de bus, les stations de vélo en libre-service à proximité et le boulevard périphérique situé à 2 km.

C’est dans ce cadre que la ville de Caen a souhaité disposer d’un équipement innovant, durable grâce à un niveau de certification E2C1 (bâtiment à énergie positive et faible empreinte carbone) et attractif pour développer le tourisme sur son territoire, en particulier à destination des jeunes.

Construite sur une surface de 2 073 m², la future auberge de jeunesse accueillera 210 lits répartis sur 6 étages. Elle proposera des chambres famille, cabine et dortoir pour répondre à différents besoins. Le programme prévoit également plus de 3 000 m² d’espaces communs et lieux de convivialité, pour favoriser les échanges avec un bar, un restaurant pour le petit-déjeuner, une cuisine partagée et un *rooftop*.

Partenaires de longue date au service du logement social et du développement local¹, la Banque des Territoires et la Caennaise ont décidé d’unir leurs forces pour faire éclore ce projet. La nouvelle SCI AJ’lle qui porte les murs de la future auberge de jeunesse est détenue à 65% par la Caennaise et à 35% par la Banque des Territoires. La construction est assurée par le promoteur local Sedelka, l’auberge de jeunesse ayant vocation à être exploitée par la société BH Création, franchisée par France Hostel sous la marque « People Hostel ».

Avec cet investissement d’un montant de 450 000 €, la Banque des Territoires confirme son engagement de soutenir le secteur du tourisme. Ce financement témoigne de la mise en œuvre concrète par la Banque des Territoires du plan de relance tourisme de la Caisse des Dépôts, pour accompagner le secteur dans son rebond et son développement sur le long terme.

Eric Lombard, directeur général de la Caisse des Dépôts « *L’enjeu d’attractivité pour le territoire de la Presqu’île de Caen nous a mené à accompagner le projet de l’auberge de jeunesse dès sa genèse. Cet investissement de la Banque des Territoires s’inscrit aujourd’hui dans le cadre du plan de relance de la Caisse des Dépôts, en soutien au secteur du tourisme. La Banque des Territoires s’engage aux côtés de ses partenaires de longue date pour dessiner la ville de demain, plus attractive et plus durable.* »

Brigitte Barillon, présidente de la Caennaise « *La Caennaise est un opérateur immobilier au service du territoire avec la vocation de faciliter le développement de projets qui servent l’intérêt général. L’auberge de jeunesse s’inscrit pleinement dans cet objectif en proposant une nouvelle forme d’accueil en cohérence avec*

¹ La Banque des Territoires est actionnaire à hauteur de 20% de la Société d’économie mixte La Caennaise depuis 1960, aux côtés de la Ville de Caen, la Caisse d’Épargne de Normandie et Caen La Mer.

les attentes des voyageurs. Société d'Economie Mixte de la Ville de Caen, La Caennaise a l'ambition de développer d'autres projets avec notre partenaire historique, la Caisse des Dépôts. »

Joël Bruneau, maire de Caen et président de Caen la Mer « *La construction de cette auberge de jeunesse était particulièrement attendue car elle relève d'un double enjeu pour Caen et, plus largement, pour Caen la mer. Tout d'abord, celui de poursuivre l'urbanisation de la Presqu'île, un quartier en devenir qui répondra aux grands défis de demain et offrira une qualité de vie exceptionnelle au cœur d'un ancien site industrialoportuaire. Cette auberge répondra également à notre volonté de renforcer la vocation touristique de Caen en accueillant de nouveaux visiteurs. Des visiteurs plus jeunes, dont la découverte de notre territoire pourrait leur donner envie d'y faire leurs études ou bien de s'y installer lors de leur future vie professionnelle. »*

Eric Lombard, directeur général de la Caisse des Dépôts, Brigitte Barillon, présidente de la Caennaise et Joël Bruneau, maire de Caen et Président de Caen la Mer ont officialisé ce jour le lancement des travaux du chantier de construction de l'auberge de jeunesse.

A propos de la Caennaise

Société d'Economie Mixte Immobilière de la Ville de Caen, La Caennaise est un opérateur historique au service de l'immobilier d'intérêt général. Son périmètre d'intervention s'est élargi, d'abord simple bailleur social, La Caennaise a étendu son portefeuille d'activité et propose aujourd'hui une large gamme d'intervention, tant dans l'habitat (locatif social, locatif libre, accession à la propriété) que dans les locaux d'activité (Pôle de Santé, Commerces, Services)

Véritable couteau suisse de l'immobilier au service du territoire, sa structure à taille humaine favorise les circuits décisionnels courts.

Ainsi, sur l'année 2021, La Caennaise aura livré 66 logements sociaux, 34 logements en accession et 1 pôle de santé. Sur la pointe presqu'île de Caen, outre le portage des murs d'une auberge de jeunesse d'une capacité de 210 lits, La Caennaise a fait l'acquisition sur ce même site, de 20 logements locatifs sociaux en Vente en l'Etat Futurs d'Achèvements. La Caennaise est par ailleurs membre fondateur de Territoire et Habitat Normands, société de coordination HLM réunissant huit organismes sur le territoire normand. Territoire et Habitat Normand représente plus de 40 000 logements gérés et 520 collaborateurs au service d'une ambition qui vise notamment à :

- Favoriser les conditions du maintien à domicile et de la solidarité intergénérationnelle
- Développer une offre en accession combinant maîtrise des coûts et qualité durable
- Soutenir la redynamisation des cœurs de ville et fixer durablement les habitants

www.caennaise.com

A propos de la ville de Caen

Située au cœur de la Normandie, Caen (105 512 habitants au 1er janvier 2021) est une ville effervescente et riche en promesses. Son cadre de vie entre mer et campagne, son patrimoine exceptionnel (un château, 2 abbayes notamment), la richesse de ses sorties et activités culturelles, sportives et associatives, ainsi que la diversité de ses services et équipements en font une destination attractive. Le cœur de ville offre une concentration, unique en France, de librairies généralistes et spécialisées. Primée pour la qualité de ses parcs et jardins et pour ses initiatives environnementales, Caen possède un patrimoine vert exceptionnel dont la Prairie, îlot de nature sauvage et protégé en cœur de ville, la Colline aux Oiseaux et sa roseraie de 15 000 roses et le Jardin des plantes, l'un des plus anciens jardins botaniques de France. Grande ville universitaire (34 308 pour la rentrée 2019-2020), Caen développe des domaines d'excellence dans la recherche et les hautes technologies.

www.caen.fr |  @CaenOfficiel

A propos de Caen la Mer

La Communauté urbaine Caen la mer est la capitale politique de la Normandie et le leader économique de l'ouest normand : plus de 142 000 emplois, 25 500 établissements et 30 000 étudiants. Sous l'égide de son Président, Joël Bruneau, Maire de Caen, elle compte aujourd'hui 48 communes, représentant 276 284 habitants. Ses principales compétences sont le développement économique, la recherche et l'enseignement supérieur, l'aménagement, les infrastructures routières et de transport, l'habitat et la solidarité, le développement durable (dont les espaces verts, l'assainissement et la valorisation des déchets), le tourisme, l'animation du territoire (culture et sports), l'entretien du littoral, la coproduction de projets.

www.caenlamer.fr |  @Caenlamer

A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr |  @BanqueDesTerr

Contacts presse :

La Caennaise

Nathalie Beauchet – secretariatdirection@caennaise.com – 02.31.46.10.46

Ville de Caen

Emilie Chansel – e.chansel@caen.fr – 02.31.30.45.03

Caen la Mer

Daniela Terzi – d.terzi@caenlamer.fr – 02 31 25 45 94

Banque des Territoires Normandie – Groupe Caisse des Dépôts

Fanny Thomas – fanny.thomas@caissedesdepots.fr – 07.85.90.84.96

 [@BdT_Normandie](https://twitter.com/BdT_Normandie)