Communiqué de presse

Décembre 2021

WIMOOV, leader de la mobilité inclusive, LEVE 2 MILLIONS d'€ AUPRES DE BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT, DE LA BANQUE DES TERRITOIRES ET D'ECOFI

Wimoov, association du Groupe SOS, a pour objectif d'accompagner les publics en insertion sociale et professionnelle ainsi que les personnes âgées dites «seniors» vers une mobilité autonome, responsable et respectueuse de l'environnement. Elle travaille depuis près de 25 ans à promouvoir et initier le développement de nouvelles pratiques de mobilité par sa présence dans 150 zones d'emploi réparties sur toute la France. Wimoov va accompagner plus de 25 000 bénéficiaires cette année.

Cette levée de fonds en titres associatifs permettra à Wimoov de se déployer sur de nouveaux territoires en augmentant le nombre de plateformes et en doublant le nombre de bénéficiaires d'ici 2025.

LES ENJEUX DE LA MOBILITE INCLUSIVE EN FRANCE

Les Français ne sont pas tous égaux en matière de mobilité.

- Pour 50 % des Français, le coût des déplacements est le 1er obstacle à la mobilité.
- 29 % des 18-24 ans, 25 % des urbains, 26 % des plus modestes ont peur d'utiliser les transports en commun.
- 55 % des Français estiment ne pas avoir le choix de leur moyen de déplacement., 85 % des habitants de communes isolées.

La prise de conscience environnementale est réelle.

- 60 % des 18-24 ans considèrent que les déplacements contribuent « beaucoup » à la dégradation de l'environnement.
- Près de 60 % des Français se disent favorables à la fin de la vente des véhicules essence et diesel en 2040.

L'aspiration au changement vers une mobilité durable progresse.

- 38 % des automobilistes pensent réduire leur usage de la voiture d'ici 10 ans.
- 50 % envisagent de passer à la voiture électrique dans les 10 ans à venir.
- 1 Français sur 2 considère qu'il pourrait effectuer tout ou partie de ses trajets quotidiens en vélo.

Source : Baromètre des mobilités du quotidien – FNH – Wimoov – Janvier 2020

Communiqué de presse

Décembre 2021

DES SOLUTIONS POUR LUTTER CONTRE L'EXCLUSION LIÉE A LA MOBILITÉ : D'UNE MOBILITÉ SUBIE A UNE MOBILITÉ CHOISIE

Wimoov a développé un dispositif qui lui est propre, adapté à chaque personne et à sa situation. L'originalité et la pérennité du dispositif reposent sur la liberté retrouvée par les bénéficiaires de se déplacer et son impact positif sur les territoires.

Le parcours d'accompagnement individualisé.

Le bénéficiaire de l'accompagnement Wimoov est identifié par un prescripteur (Pôle Emploi , missions locales, CCAS ou employeurs par exemple). Il passe un Test de Mobilité définissant un « profil mobilité » parmi les 14 existants. Le conseiller mobilité analyse les besoins propres au bénéficiaire et à son territoire d'habitation et de déplacement. Il envisage alors des solutions adaptées de type financier, matériel ou pédagogique.

Un impact positif sur les territoires.

- Avec l'appui d'une analyse du territoire et d'un audit des solutions existantes, un diagnostic du territoire est établi. Un comité de pilotage se constitue afin de créer des synergies, d'optimiser les solutions envisages et mettre en commun les acquis et les savoirs.
- L'accompagnement des publics se fait toujours dans une perspective d'impact social et environnemental.
- Co-créer des solutions à partir des besoins identifiés, en association avec les acteurs locaux, permet de développer des offres de mobilité inclusive.

DES OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT REALISTES A FORT IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

En 2021, Wimoov aura accompagné 25 000 personnes en parcours d'insertion professionnelle ou en formation, dont 1 500 seniors.

35 000 personnes auront été sensibilisées à une mobilité autonome, durable et responsables.

95 conseillers et animateurs Mobilité œuvrent chaque jour dans les 80 plateformes sur toute la France.

En 2025, grâce notamment à cette levée de fonds, l'objectif est d'accompagner 50 000 personnes, de réaliser 70 000 tests auprès des publics en insertion et 5 000 auprès des seniors. 275 salariés dont 145 conseillers et animateurs mobilité exerceront leur métier dans 120 plateformes, zones d'emploi.

Communiqué de presse

Décembre 2021

ILS SOUTIENNENT Wimoov...

MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE
Liberté
Égalité
Fraternité

BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT
L'investisseur durable d'un monde qui change

« Les titres associatifs sont complémentaires d'autres outils de financement pour nous permettre de soutenir la forte croissance de l'association, renforcer son haut de bilan et conférer une vision plus long-terme à notre financement. »

BNP Paribas Asset Management développe et gère 13 fonds solidaires, représentant 3 milliards d'euros d'encours, pour financer et soutenir le développement d'associations et d'entreprises non cotées. BNPP AM accompagne ainsi 31 structures de l'ESS qui apportent des produits et/ou des services à des bénéficiaires fragilisés*.
L'accès à l'emploi constitue une priorité de longue date dans la stratégie d'investissement solidaire de BNP Paribas Asset Management. Depuis 2015, nous sommes heureux de soutenir Wimoov qui apporte une réponse innovante, pertinente et efficace à l'enjeu de l'accès à l'emploi par le biais de ses solutions d'accès à la mobilité.

BANQUE des TERRITOIRES | Caisse des Dépôts Groupe

« Nous poursuivons notre accompagnement historique de Wimoov qui a fait la preuve de l'impact majeur de ses actions en termes d'inclusion et de lutte contre les fractures territoriales. Le titre associatif se révèle un outil particulièrement adapté pour renforcer le haut de bilan de Wimoov et accompagner à moyen-long terme un plan de développement ambitieux. »

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.
Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

ecofi Actifs pour le futur

« Nous avons fait le choix d'investir dans Wimoov pour accompagner ses projets innovants dans la mobilité, et faire émerger des nouveaux services pour les seniors, basés sur la solidarité et la coopération intergénérationnelle. Cet engagement est en ligne avec les thématiques du FPS AXA FUTURE GENERATION : la longévité et l'amélioration de la vie des seniors. Concernant le financement, la souscription de titres associatifs permet d'apporter des ressources longues à Wimoov pour générer un impact social fort avec une rentabilité responsable pour les investisseurs. »

Ecofi est la société de gestion du Groupe Crédit Coopératif, membre de BPCE.
Ecofi est un pionnier et un acteur majeur de la finance engagée, avec une gestion 100% ISR pour sa gamme de fonds ouverts** et une expertise de long terme dans les fonds solidaires, avec plus de 75 entreprises financées. Ecofi a affirmé sa raison d'être et a pris le statut d'Entreprise à mission.
Pour Ecofi, être responsable c'est s'engager auprès de ses clients à choisir les meilleurs actifs pour pérenniser la performance et préserver les intérêts des générations futures. Notre signature l'affirme : ACTIFS POUR LE FUTUR.

**Données BNPP AM au 30/09/2021*
*** 100% ISR selon la méthodologie d'ECOFI (hors certains fonds indexés et fonds à gestion déléguée). Parmi ces fonds, 8 OPC ont aussi obtenu le Label ISR d'Etat.*

Contact Presse :
anne.delhomme@wimoov.org
06 73 00 99 19