



« Pour des territoires citoyens »



\*Enquête nationale menée auprès de 601 Maires de France (89,86% des répondants sont maires ou élu.e.s)

ENQUETE NATIONALE  
« MAIRES ET CITOYENNETE »  
De juillet à octobre 2021

Contact :

[ambassadeur@empreintes-citoyennes.fr](mailto:ambassadeur@empreintes-citoyennes.fr)

01 30 07 81 07

Cette enquête est devenue une ressource pour les orientations de la mission d'information du Sénat sur le thème "Comment redynamiser la culture citoyenne ? ». Mission que l'audition de Julien Goupil, directeur d'Empreintes Citoyennes, a installé le 07 décembre 2021.

Association Empreintes Citoyennes – 4, rue Vigée Lebrun 75015 Paris  
[www.empreintes-citoyennes.fr](http://www.empreintes-citoyennes.fr) - 01 300 781 07 - [contact@empreintes-citoyennes.fr](mailto:contact@empreintes-citoyennes.fr)



## TABLE DES MATIERES

<b>1</b>	<b>Editorial .....</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Synthèse de l'enquête .....</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>A quel niveau territorial et avec qui encourager la citoyenneté ?.....</b>	<b>4</b>
3.1	Le Citoyen est avant tout citoyen de.....	4
3.2	Quel niveau est le plus pertinent pour encourager la citoyenneté ?.....	4
3.3	Les communes doivent-elles encourager la citoyenneté ?.....	4
3.4	Quels acteurs peuvent participer à l'émancipation de la citoyenneté dans les territoires ?.....	5
<b>4</b>	<b>Le citoyen et l'engagement citoyen de quoi parle-t-on ?.....</b>	<b>6</b>
4.1	Un citoyen en France, c'est quoi ? .....	6
4.2	L'engagement citoyen, c'est quoi ?.....	6
4.3	Quels sont les enjeux de la citoyenneté ? .....	7
<b>5</b>	<b>Les conditions de l'engagement citoyen .....</b>	<b>8</b>
5.1	Quelles démarches pour développer l'engagement des citoyens ?.....	8
5.2	Quelle Gouvernance pour développer l'engagement des citoyens ? .....	8
<b>6</b>	<b>De quelle organisation dispose les communes ?.....</b>	<b>9</b>
<b>7</b>	<b>Les enseignements que retient l'association Empreintes Citoyennes... ..</b>	<b>10</b>
<b>8</b>	<b>Mieux connaître l'association ? .....</b>	<b>10</b>

*Ci-après, la composition de l'échantillon des 601 maires répondants.  
Une représentation équilibrée du paysage communal français  
Les résultats sont disponibles départements par département sur demande.*

Taille en nbre d'habitants des communes représentées	Pourcentage
- 500	24,96 %
500 à 1000	13,14 %
1000 à 5000	35,27 %
5000 à 10 000	12,15 %
10 000 à 50 000	8,15 %
50 000 et +	6,32 %



## 1 EDITORIAL

---

À travers l'histoire, la notion de citoyen est restée vivante. Du citoyen athénien au citoyen français d'aujourd'hui, le statut a bien changé. Le droit de vote accordé aux femmes en 1944 et aux militaires en 1972 sont des exemples récents de cette évolution. La citoyenneté est un concept qui a su s'adapter aux changements et enjeux sociétaux. L'interroger n'est donc pas une extravagance, mais une exigence. Que signifie être citoyen en France aujourd'hui ? Ce qu'est, mais aussi ce qui fait la citoyenneté, est souvent oublié ou ignoré et demande à être interrogé.

La reconnaissance du statut de citoyen témoigne de l'appartenance à la nation et invite ainsi l'individu à dépasser ses appartenances personnelles (culturelles, sociales, culturelles, etc.) pour faire vivre des valeurs communes et fédératrices qui relèvent de l'intérêt général. La citoyenneté est un statut vertueux qui apporte des droits (sociaux, politiques, sanitaires, démocratiques...) et impose des devoirs tels que la civilité (respect d'autrui et de l'espace public), le civisme (respect des lois, des valeurs républicaines et conscience de l'intérêt général), la solidarité (ouverture et assistance aux autres).

Malgré les enjeux, le citoyen traverse une crise de confiance profonde : en son système, en ses institutions, en ses représentants et parfois en sa propre capacité à agir pour la cité. La défiance à l'égard de la vie politique, l'abstention aux élections, la hausse des incivilités, la baisse de l'engagement local politique, le renforcement des clivages sociaux ou la radicalisation sont autant de situations qui incarnent la perte de sens de la citoyenneté. Les différents mouvements (gilets jaunes, nuit debout...) qui ont émergé ces dernières années peuvent apparaître comme des révélateurs de nouvelles attentes citoyennes.

Il est nécessaire de construire une culture citoyenne auprès de tous les résidents de France. Notons que l'on compte seulement 47 millions de résidents de France qui disposent du statut de citoyen (le critère de majorité écarte environ 14,5 millions de mineurs et le principe de nationalité éloigne 4,8 millions de personnes de nationalités étrangères).

D'autre part la citoyenneté ne se décrète pas, elle se pratique. Parce que c'est en citoyennant que l'on devient citoyen il faut favoriser son exercice ; c'est à l'échelle de sa rue, de son quartier que les premiers actes citoyens se révèlent.

Voilà pourquoi les territoires et tout particulièrement les communes, espaces naturels du citoyen, ont un rôle tout particulier à jouer.

Notons que la prise de conscience est engagée et que des démarches d'éducation, de dialogue... émergent dans les territoires pour favoriser la participation, l'implication et l'engagement des citoyens. La citoyenneté devient pour les territoires une vraie compétence qui exige de soutenir les élus et agents dans la prise en compte de leur rôle, de créer les conditions d'une éducation globale (scolaire et populaire), installer des coopérations territoriales et faire évoluer le statut du citoyen.

# « Pour des territoires citoyens »



Parce que nous considérons la ville comme la fabrique du citoyen, cette enquête mesure le niveau de prise en compte et les évolutions des organisations des municipalités et des administrations dans leurs démarches citoyennes.

## 2 SYNTHÈSE DE L'ENQUÊTE



\*Enquête nationale menée auprès de 601 Maires de France (89,86% des répondants sont maires ou élu.e.s)

### LA CITOYENNETÉ UNE PRIORITÉ POUR LES COMMUNES

Les répondants considèrent que c'est à l'échelle de la commune que la citoyenneté se construit, se pratique et s'émancipe.

#### La citoyenneté ça se construit où ?

- 97% LES COMMUNES DOIVENT CONTRIBUER À ENCOURAGER LA CITOYENNETÉ.
- 35% ON EST CITOYEN DE SA COMMUNE AVANT D'ÊTRE CITOYEN DE FRANCE.

1. LES COMMUNES
2. LES DÉPARTEMENTS
3. LES INTERCOMMUNALITÉS
4. LES RÉGIONS
5. LE NATIONAL
6. L'EUROPE

### LA CITOYENNETÉ UNE COMPÉTENCE QUI RESTE À ORGANISER

57% DES COMMUNES ne disposent pas d'un projet de territoire ou plans d'actions en faveur de la citoyenneté.

78% DES COMMUNES n'ont pas de service en charge de la citoyenneté.

66% DES COMMUNES n'ont pas d' élu en charge de la citoyenneté.

### LA CITOYENNETÉ, BIEN PLUS QU'UN STATUT ?

Le citoyen est

un individu qui :

RESPECTE LES LOIS, LES BIENS ET LES PERSONNES (56%)

S'ENGAGE DANS VIE SOCIALE, PUBLIQUE ET POLITIQUE (25%)

Seuls 6% répondent que le citoyen est un individu français de + de 18 ans (définition constitutionnelle)

### POURQUOI ENCOURAGER LA CITOYENNETÉ ?

Top 3 des réponses

1. RAPPELER LA NOTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL
2. RESPONSABILISER LE CITOYEN
3. RAPPELER LES PRINCIPES DÉMOCRATIQUES ET RÉPUBLICAINS

### QUELS ENGAGEMENTS ATTENDENT LES ÉLUS DES CITOYENS ?

67% LA CONSCIENCE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

57% LE CIVISME ET LA CIVILITÉ

54% LE VOTE

32% LA PARTICIPATION

### QUELS PRINCIPES PRIORITAIRES DE GOUVERNANCE POUR FAVORISER L'ENGAGEMENT CITOYEN ?

1. LA TRANSPARENCE pour renforcer la confiance à l'égard des décisions territoriales et des élus.
2. LA COMPRÉHENSIBILITÉ pour clarifier les fonctionnements et compétences des territoires et élus.
3. LA COLLABORATION pour construire une culture et une pratique de la participation.

### AVEC QUI ENCOURAGER LA CITOYENNETÉ ?

Classement obtenu à partir d'une notation de 1 à 5

1. LES ÉLUS

2. LES CITOYENS

3. LES ENSEIGNANTS ET PROFESSEURS

4. LES ASSOCIATIONS

5. LES PROFESSIONNELS SOCIAUX

6. LES REPRÉSENTANTS DE L'ÉTAT

7. LES AGENTS TERRITORIAUX

8. LES ENTREPRISES

### QUELLES INITIATIVES POUR ENCOURAGER LA CITOYENNETÉ ?

1. L'ÉDUCATION à la citoyenneté.
2. ASSOCIER les citoyens dans les prises de décisions.
3. AMÉLIORER l'information et la communication des décisions publiques.
4. VALORISER les citoyens engagés et leurs initiatives.
5. ORGANISER des espaces et temps de convivialité, de rencontre et de dialogue.
6. PROMOUVOIR les avantages de l'engagement des citoyens.

Enquête réalisée par l'association Empreintes Citoyennes. Rapports détaillés et contextualisés disponibles sur demande au 01 30 07 81 07 ou par mail [ambassadeur@empreintes-citoyennes.fr](mailto:ambassadeur@empreintes-citoyennes.fr)



### 3 A QUEL NIVEAU TERRITORIAL ET AVEC QUI ENCOURAGER LA CITOYENNETE ?

#### 3.1 LE CITOYEN EST AVANT TOUT CITOYEN DE...

Lieu	Pourcentage
La commune	35,77%
La France	28.79%
Le monde	16.97%
Son territoire	14.48%
L'Europe	2.16%
Autres	2,12%

#### 3.2 QUEL NIVEAU EST LE PLUS PERTINENT POUR ENCOURAGER LA CITOYENNETE ?

Lieu	Rang	Classement moyen sur 6
La commune	1	1,38
Le département	2	3,09
L'intercommunalité	3	3,13
La région	4	3,92
La nation	5	4,1
L'Europe	6	5,38

#### 3.3 LES COMMUNES DOIVENT-ELLES ENCOURAGER LA CITOYENNETE ?

OUI	NON
97%	3%

Les maires reconnaissent les communes comme l'espace naturel du citoyen. Si le statut est national et européen, sa pratique, son appropriation s'incarnent à l'échelle locale (sa rue, son quartier, sa ville).

Les maires affirment (35,77%) que la commune est non seulement l'espace naturel du citoyen mais aussi et surtout sa fabrique. Elle est le niveau territorial le plus pertinent pour encourager et favoriser la participation, l'implication et l'engagement des citoyens.

La citoyenneté s'affirme comme une nouvelle responsabilité, voire une compétence des communes, 97% des maires considérant ainsi que les communes doivent agir en sa faveur.



**3.4 QUELS ACTEURS PEUVENT PARTICIPER A L'EMANCIPATION DE LA CITOYENNETE DANS LES TERRITOIRES ?**

Acteurs	Rang	Note sur 5
Les élus	1	4.48
Les citoyens	2	4.34
Les enseignants / professeurs	3	4.08
Les associations	4	4.01
Les professionnels sociaux	5	3.66
Les représentants de l'Etat	6	3.51
Les agents territoriaux	7	3.4
Les entreprises	8	3.04

Les maires montrent une prise de conscience quant à la responsabilité des élu(e)s dans le développement de la conscience et de la pratique citoyennes.

Au niveau communal, le rôle des entreprises est encore peu considéré malgré l'émergence de la responsabilité sociétale (RSE) qui invite les entreprises à devenir de vraies partenaires du territoire.

Le positionnement (3<sup>ème</sup>) des enseignants et professeurs témoigne de l'importance de l'éducation à la citoyenneté pour accompagner la pratique et la conscience citoyennes.

Si l'engagement citoyen trouve ses racines à l'échelle locale, il apparaît nécessaire de considérer cette spécificité et d'organiser la coopération des acteurs et des différentes collectivités pour soutenir l'émancipation et l'engagement citoyens (du local au national).



## 4 LE CITOYEN ET L'ENGAGEMENT CITOYEN DE QUOI PARLE-T-ON ?

### 4.1 UN CITOYEN EN FRANCE, C'EST QUOI ?

Caractéristiques	Rang	Pourcentage
Une personne qui respecte les lois, les biens et les personnes	1	28,37%
Une personne qui vit en France	2	16,47%
Une personne qui s'engage (vie publique, sociale ou politique)	3	12,64%
Une personne qui vote	4	8,98%
Une personne de nationalité française	5	6,74%
Une personne de nationalité française de plus de 18 ans	6	3,41%
Autres	7	0,91%

### 4.2 L'ENGAGEMENT CITOYEN, C'EST QUOI ?

Formes d'engagements	Rang	Pourcentage
Avoir conscience de l'intérêt général et collectif	1	16,90%
Faire preuve de civisme et de civilité	2	14,91%
Voter	3	13,63%
Participer aux instances citoyennes (conseil de quartier, conseil citoyen...)	4	7,61%
S'intéresser à l'action publique	5	6,69%
S'engager dans la vie associative	6	5,15%
Exprimer ses opinions, ses réalités	7	4,04%
S'impliquer dans la vie politique (syndicats, parti, élections...)	8	1,73%
Autres	9	0,48%



### 4.3 QUELS SONT LES ENJEUX DE LA CITOYENNETÉ ?

Les Enjeux	Rang	Note moyenne sur 5
Rappeler la notion d'intérêt général	1	4,33
Responsabiliser le citoyen et lui rappeler son rôle d'acteur	2	4,29
Rappeler les principes démocratiques et les valeurs républicaines	3	4,28
Favoriser l'engagement citoyen	4	4,13
Reconstruire la confiance à l'égard des décisions publiques et politiques	5	4,04
Développer le civisme (respect des lois) et la civilité (respect des biens et des personnes)	6	4,01
Créer du Lien social	7	4
Lutter contre le repli sur soi	8	3,61

Pour les maires, le citoyen ne se définit pas par le seul statut acquis par les personnes de nationalité française de plus de 18 ans (seul 6,82% ont formulé cette réponse).

Le citoyen est avant tout considéré comme un individu qui fait preuve d'un comportement civique (respect des biens et personnes), civil (respect des lois) et qui vit en France.

Les formes d'engagements citoyens attendus par les maires sont plus proche d'engagements qui relèvent de l'attitude citoyenne (conscience de l'intérêt général, civisme, civilité...) que de la participation et de l'action citoyenne (vote, participation citoyenne, bénévolat en milieu associatif, engagement politique...).

Pour les élus, la citoyenneté semble un moyen de relever les enjeux de notre société. Elle est considérée opportune pour réaffirmer la notion de collectif et d'intérêt général, pour rappeler au citoyen son rôle dans la cité, les principes démocratiques et les valeurs républicaines.



## 5 LES CONDITIONS DE L'ENGAGEMENT CITOYEN

### 5.1 QUELLES DEMARCHES POUR DEVELOPPER L'ENGAGEMENT DES CITOYENS ?

Actions à promouvoir	Rang	Classement moyen sur 6
Contribuer à l'éducation à la citoyenneté	1	2,66
Associer les citoyens dans les prises de décisions	2	2,73
Améliorer l'information et la communication des décisions publiques	3	3,26
Valoriser les citoyens engagés et leurs initiatives	4	3,76
Organiser des espaces et temps de convivialité, de rencontre et de dialogue	5	3,95
Promouvoir les avantages de l'engagement des citoyens (ex : bénévolat)	6	4,64

### 5.2 QUELLE GOUVERNANCE POUR DEVELOPPER L'ENGAGEMENT DES CITOYENS ?

Caractéristiques d'un territoire citoyen	Rang
Transparent pour renforcer la confiance à l'égard des décisions territoriales et des élus,	1
Compréhensible pour clarifier les fonctionnements et compétences des territoires et élus,	2
Collaboratif pour construire une culture et une pratique de la participation,	3

Si les maires semblent souhaiter une citoyenneté de responsabilité, ils ont conscience que la citoyenneté ne se décrète pas. Il faut l'accompagner, l'encourager, la pratiquer... C'est donc assez logiquement que la participation et l'éducation sont des initiatives qui arrivent largement en tête.

La volonté des maires de contribuer à l'éducation citoyenne préfigure un développement de l'éducation globale associant aux programmes d'éducation scolaires les méthodes de l'éducation populaire.

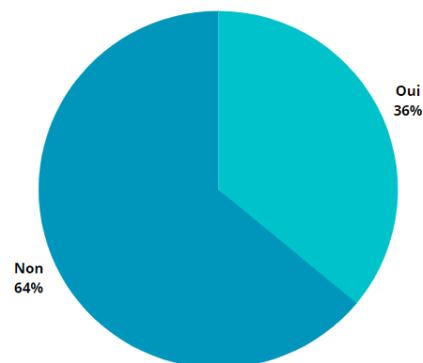
La participation citoyenne, thème qui a animé les élections municipales, commence à s'installer de façon significative sur les territoires. Associer les citoyens dans les prises de décision apparaît ainsi en deuxième position des actions permettant de développer l'engagement des citoyens. Cette dynamique favorise la confiance entre acteurs et la conscience des enjeux communs.

Pour favoriser le développement de la citoyenneté, les maires témoignent d'une prise de conscience des efforts à mener en termes de gouvernance. Les deux principes qui créent les conditions d'une citoyenneté engagée sont la transparence et la compréhensibilité.

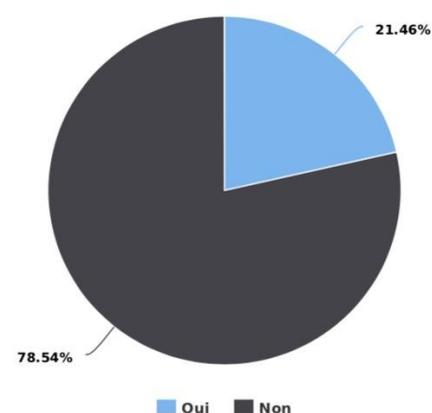


## 6 DE QUELLE ORGANISATION DISPOSE LES COMMUNES ?

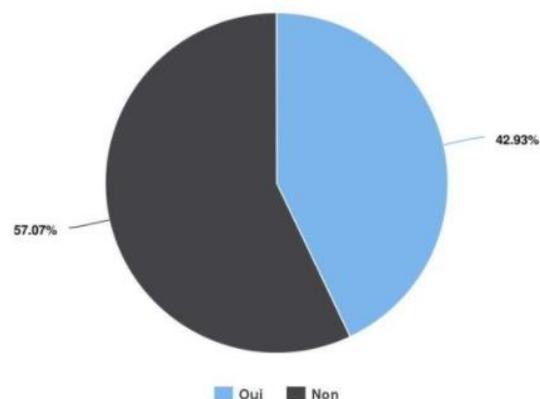
Pourcentage de communes disposant d'un.e élu.e ou d'une délégation chargée de la citoyenneté	
OUI	NON
36 %	64 %



Pourcentage de communes disposant d'un service dédié à la citoyenneté	
OUI	NON
22 %	78 %



Pourcentage de communes disposant d'un projet de citoyenneté	
OUI	NON
42,93 %	57,07 %



Si la citoyenneté semble s'affirmer comme un enjeu voire une compétence des communes, l'organisation et la planification des actions en faveur de la participation, de l'implication et de l'engagement des citoyens restent balbutiantes :

- Seules 36% des communes disposent d'un élu et d'une délégation dédiés à la citoyenneté.
- A peine 20% des communes possèdent un service dédié à la citoyenneté.
- 43% des communes disposent d'un plan d'action en faveur de la participation, de l'implication et de l'engagement des citoyens.



## 7 LES ENSEIGNEMENTS QUE RETIENT L'ASSOCIATION EMPREINTES CITOYENNES...

---

L'enquête permet à chaque commune et plus largement aux territoires et aux décideurs publics et politiques de constater que :

- La citoyenneté est un enjeu pour rappeler la notion d'intérêt général, les valeurs républicaines et les principes démocratiques.
- La citoyenneté se définit plus souvent par les engagements qu'elle implique que par le statut qu'elle attribue.
- La participation citoyenne (et donc également le vote) est une forme d'engagement citoyen.
- L'engagement citoyen est l'affaire de tous les acteurs (élus, agents, habitants, associations, entreprises...).
- L'engagement des citoyens est la conséquence d'une culture citoyenne.
- La culture citoyenne se développe à l'échelle de la commune qui est l'espace naturel du citoyen.
- L'engagement citoyen devient une compétence des communes qui doivent poursuivre l'évolution de leur modèle de gouvernance (transparence, compréhensibilité), consolider leurs plans d'actions (éducation, implication...) et leur organisation (service, délégation...).
- Les autres niveaux de collectivités doivent convenir de modalités pour favoriser leur coopération avec les communes pour organiser collectivement les conditions de l'engagement citoyen.
- Les institutions pourraient mieux considérer le rôle des communes et ainsi les soutenir dans leur action puisque si la citoyenneté se révèle à l'échelle locale elle relève d'enjeux nationaux et européens.

Discutons et échangeons sur ces sujets, enseignements et convictions. Pour prendre contact avec l'association [ambassadeur@empreintes-citoyennes.fr](mailto:ambassadeur@empreintes-citoyennes.fr) // 06 03 06 66 47

## 8 MIEUX CONNAITRE L'ASSOCIATION ?

---

Depuis 2014, l'association Empreintes Citoyennes accompagne les territoires dans leur projet de participation, d'implication et d'engagements citoyens.

### ***Une démarche « Villages et Villes Citoyennes » et le label national :***

La démarche « Villages et Villes citoyennes » placée sous le haut-patronage du Président de la République est une boussole méthodologique pour soutenir les communes dans la structuration de leur démarche citoyenne. Les 7 piliers (collaborative, compréhensible, transparente, engagée, valorisante, solidaire et inclusive) permettent d'organiser et d'inspirer les démarches des communes.

### ***Le réseau National « Territoires Citoyens » :***

Le réseau « Territoires Citoyens » (<https://territoires-citoyens.fr>), est une plateforme de mise en relation des collectivités engagées dans les démarches citoyennes. Elle propose une cartographie des territoires engagés, un espace collaboratif avec des retours d'expérience et un partage / échanges des bonnes pratiques.

### ***Des outils d'information et de sensibilisation à la citoyenneté :***

Pour répondre à ses missions et accompagner les territoires, l'association Empreintes Citoyennes a développé des outils pédagogiques et adaptables pour participer à la promotion et l'éducation à la citoyenneté. *Chacun des outils proposés par l'association a bénéficié d'une expérimentation dans un territoire volontaire.*

« Pour des territoires citoyens »



Contact :

[ambassadeur@empreintes-citoyennes.fr](mailto:ambassadeur@empreintes-citoyennes.fr)

01 30 07 81 07



\*Enquête nationale menée auprès  
de 601 Maires de France (89,86%  
des répondants sont maires ou élu.e.s)