

**Bpifrance et la Banque des Territoires lancent la troisième promotion de l'Accélérateur Tourisme & Loisirs visant à accompagner 23 entreprises de la filière pour réussir leur stratégie de rebond et développer leur attractivité.**

Paris, le 16 mars 2022 – Guillaume Mortelier, directeur exécutif de Bpifrance en charge de l'Accompagnement et Antoine Troesch, directeur de l'Investissement à la Banque des Territoires lancent la 3<sup>ème</sup> promotion de l'Accélérateur Tourisme & Loisirs. Durant dix-huit mois, vingt-trois entreprises ambitieuses de la filière, sélectionnées pour leur fort potentiel de croissance, vont participer à ce programme en vue d'accélérer leur développement.

La France figure parmi les destinations les plus attractives et demeure le leader mondial du secteur grâce à ses atouts et ses avantages comparatifs exceptionnels. Première destination touristique mondiale, elle dispose d'un tissu très dense de TPE et PME, qui ont réalisé en 2019 près de 170 milliards d'euros de recettes, dont 60 milliards d'euros issus des visiteurs extra-frontaliers.

Néanmoins, le secteur du Tourisme – qui représente plus de 7% du PIB de la France – est l'un des plus durement touché par la crise sanitaire qui a engendré des conséquences humaines, économiques et sociales considérables. Ce secteur est aujourd'hui marqué par de profondes mutations liées notamment à la transformation numérique ainsi qu'à la transition écologique et énergétique.

**Guillaume Mortelier, directeur exécutif de Bpifrance en charge de l'Accompagnement déclare :**  
« *L'industrie du Tourisme a besoin d'une mobilisation massive de l'ensemble de l'écosystème du financement et de l'accompagnement pour soutenir des entreprises qui ont déjà démontré par le passé leur résilience et leur grande capacité d'adaptation. C'est tout le sens de l'Accélérateur Tourisme & Loisirs conçu par Bpifrance – acteur historique du financement et de l'accompagnement des acteurs français du Tourisme – que de poursuivre son engagement pour accompagner le rebond et la transformation des acteurs de la filière française du Tourisme et des Loisirs.* »

**Antoine Troesch, directeur de l'Investissement à la Banque des Territoires ajoute :** « *Parce que le Tourisme est un puissant moteur pour la compétitivité et l'attractivité des territoires, la Banque des Territoires, partenaire de la précédente promotion de l'Accélérateur Tourisme & Loisirs, maintient son engagement aux côtés de Bpifrance en cofinçant l'accompagnement de la 3<sup>ème</sup> promotion d'entrepreneurs de cet Accélérateur.* »

Les vingt-trois PME françaises sélectionnées s'apprêtent à suivre un programme d'accompagnement de 18 mois, alliant conseil personnalisé, formation et journées dédiées à la filière ainsi qu'aux mises en relation, afin d'offrir à leurs dirigeants les outils nécessaires pour révéler tout leur potentiel de croissance :

- **Conseil** : chaque entreprise fera l'objet d'un diagnostic d'entrée personnalisé pour identifier ses leviers prioritaires de croissance ; ce diagnostic sera suivi de 10 à 20 jours de conseil sur des modules dédiés ;

- **Formation** : les dirigeants se verront également proposer six séminaires d'une journée coconstruits avec KEDGE Business School sur des thématiques ciblées, leur permettant ainsi de renforcer leurs compétences et de nourrir leurs réflexions stratégiques ;
- **Mise en relation** : ces entrepreneurs participeront enfin à 4 journées dédiées aux enjeux de la filière, à 2 journées « orientées business » et auront un accès privilégié au réseau des 2000 PME-ETI qui composent la communauté des Accélérés de Bpifrance, au réseau Bpifrance Excellence et plus largement à l'ensemble des communautés portées par Bpifrance et ses partenaires.

**Contacts presse :**

**Bpifrance**  
**Laure Schlagdenhauffen**  
 Tél. : 01 41 79 85 38  
[laure.schlagdenhauffen@bpifrance.fr](mailto:laure.schlagdenhauffen@bpifrance.fr)

**Banque des Territoires - Groupe Caisse des Dépôts**  
**Marie-Caroline Cardi**  
 Tél. : 06 38 53 97 67  
[marie-caroline.cardi@caissedesdepots.fr](mailto:marie-caroline.cardi@caissedesdepots.fr)

**Les 23 entreprises de la troisième promotion :**

	<p><b>Archides</b></p> <p>Leader de l'Apert' hôtel de luxe à Paris.</p> <p><a href="http://www.archides.fr">www.archides.fr</a></p>
	<p><b>Beach Bikes</b></p> <p>Beach Bikes propose des vélos haut de gamme et français, disponibles à la location le long de la côte atlantique (Île de Ré, Île d'Oléron, Arcachon...).</p> <p><a href="http://www.beachbikes.fr">www.beachbikes.fr</a></p>
	<p><b>Beauvallon Collection</b></p> <p>Beauvallon Collection a été créée en 2019 par Amaury Rostagnat dans le cadre de la reprise de l'Hostellerie Cèdre &amp; Spa*****. Situé en plein cœur de Beaune, niché dans un jardin verdoyant, l'établissement propose 40 chambres et suites, un restaurant gastronomique hébergé dans une maison de maître vigneron datant de 1876, et un Spa Nuxe récemment inauguré dans une magnifique cave voûtée.</p> <p>Fort de cette première acquisition, Beauvallon Collection a l'ambition de développer une collection d'hôtels de caractère haut de gamme, au cœur des principales destinations touristiques françaises (Haute-Savoie, Provence &amp; Côte d'Azur, Côte Basque, Bassin d'Arcachon, Côtes bretonnes et normandes) et en Europe du Sud (Espagne, Portugal, Italie).</p> <p><a href="http://www.cedrebeaune.com">www.cedrebeaune.com</a></p>

	<p><b>Cosy Hotels</b></p> <p>Au cœur de la Rochelle, Cosy Hotels, créé en 1981, compte 3 hôtels et près de 250 chambres en 2, 3 et 4**** : L'Econo-Chic « B&amp;B** la Rochelle Centre », l'Historique « Hotel St Nicolas*** » et l'Unique « Le Best Western 1er Masqhotel**** ».</p> <p>Idéalement implantés dans le triangle : gare, centre historique et Vieux Port, à proximité direct du centre de Congrès, Cosy Hotels propose également des lieux de séminaire et de réunion « comme à la maison » dans une ancienne demeure bourgeoise en respect de son esprit Cosy.</p> <p><a href="http://www.cosy-hotels.net/fr/">www.cosy-hotels.net/fr/</a></p>
	<p><b>Groupe CMO / Chaud devant</b></p> <p>Le groupe orléanais fondé par deux passionnés de restaurations est composé de 6 restaurants et d'un bar tabac : Le Brinc, de Zinc, Le Café de Paris, la Taverne, Au Bouillon, La pipe de Bois et le Barok. Le plateau opérationnel compte de 8 personnes et les établissements tous confondus 130 personnes.</p> <p><a href="http://www.lebrindezinc.fr">www.lebrindezinc.fr</a>  <a href="http://www.barok45.com">www.barok45.com</a></p>
	<p><b>Amanta</b></p> <p>Amanta est un groupe hôtelier rochelais composé de 5 établissements hôteliers : trois dans l'Océan Indien à La Réunion, Mayotte et Madagascar et deux en métropole, à La Rochelle et Angoulins sur mer. Chaque établissement partage les valeurs écologiques et humanistes du groupe. AMANTA souhaite transmettre ces valeurs à nos voyageurs et les impliquer dans notre volonté de pouvoir continuer à découvrir le monde, tout en laissant un impact positif sur l'environnement et sur la communauté locale.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Madagascar : <a href="http://www.antsanitia.com">www.antsanitia.com</a></li> <li>- Mayotte : <a href="http://www.hotel-jardin-maore.com">www.hotel-jardin-maore.com</a></li> <li>- La Réunion : <a href="http://www.hotel-ledimitile.com">www.hotel-ledimitile.com</a></li> <li>- La Rochelle : <a href="http://www.athomeresidence.fr">www.athomeresidence.fr</a></li> <li>- Angoulins sur mer : <a href="http://www.cote-ocean.com">www.cote-ocean.com</a></li> </ul>
	<p><b>Fluctuart</b></p> <p>Premier centre d'art urbain flottant au monde. Un lieu d'art, de vie et de fête, avec des baies vitrées donnant sur la Seine.</p> <p><a href="http://www.fluctuart.fr">www.fluctuart.fr</a></p>

	<p><b>France Hospitality Investment</b></p> <p>France Hospitality Investment (FHI), créée en 2018, assure la gestion d'un réseau hôtelier dont elle est propriétaire. A ce jour, le réseau compte 29 hôtels principalement sous franchise ACCOR et Louvre Hôtels en province dans la catégorie « super économique » et « économique ». Le réseau compte aussi 3 hôtels Milieu de Gamme à Paris.</p>
	<p><b>Gulli Parc - La boîte aux enfants</b></p> <p>Parcs de jeux en intérieur, qui offrent le plein d'activités ludiques à tous les enfants de 1 à 12 ans. Gulli Parc c'est aujourd'hui 11 Ludo-parcs Gulli en France : Aix-en-Provence, Bry-sur-Marne, Le Mans, Le Havre, Rouen, Toulouse, Thiais, Rennes-Cesson, La Ville du Bois, Rennes-Cap Malo et Sainte-Geneviève-des-Bois.</p> <p><a href="http://www.gulli-parc.com">www.gulli-parc.com</a></p>
	<p><b>Holdoz - Le Montfort</b></p> <p>Entreprise familiale ayant débuté son activité en 2000 dans la restauration rapide et qui s'est développée pour atteindre aujourd'hui 12 établissements essentiellement dans le centre historique de Rennes et plus particulièrement la place Sainte Anne. Nous comptons actuellement 1 Bar de nuit, 3 Bars, 3 Restaurants dont un de restauration rapide et 5 brasseries.</p> <p>Entreprise avec une volonté de développement et de renouvellement forte, nous avons plusieurs projets en cours portant sur de nouveaux secteurs sur Rennes, à plus grande envergure avec de nouveaux enjeux et une nouvelle clientèle à séduire mais aussi des établissements que nous souhaitons retravailler pour les rendre plus attractif et compétitif.</p> <p><a href="http://www.le-montfort-restaurant-rennes.fr">www.le-montfort-restaurant-rennes.fr</a>  <a href="https://pizzerialacucina.fr/">https://pizzerialacucina.fr/</a></p>
	<p><b>Groupe Epikur</b></p> <p>Le groupe Epikur, spécialiste de l'hôtellerie, la restauration et du bien-être, offre des expériences uniques au travers de ces 6 établissements : 3 hôtels, 2 restaurants et 1 spa. Situé à Aix-les-Bains, au cœur de la Riviera des Alpes, en Savoie, l'esprit du groupe prend ses racines dans la notion de plaisir, chère au philosophe Epicure. En effet, nous avons à cœur de proposer à nos hôtes des moments de détente, de gourmandise, de relaxation et d'émotions. Dans les hôtels, résidences, restaurants et spa, nous œuvrons au quotidien afin de vous faire vivre des instants de bien-être et d'évasion hors du temps, grâce à des prestations de qualité.</p> <p><a href="http://www.hotelgoldentulipaixlesbains.com">www.hotelgoldentulipaixlesbains.com</a> - <a href="http://www.urban-hotel.fr">www.urban-hotel.fr</a> - <a href="http://www.logesdupark.com">www.logesdupark.com</a> - <a href="http://www.spa-parenthese-aix-les-bains.com">www.spa-parenthese-aix-les-bains.com</a> - <a href="http://www.restaurantlalchimiste.com">www.restaurantlalchimiste.com</a> - <a href="http://www.larotondeaixlesbains.com">www.larotondeaixlesbains.com</a></p>

	<p><b>Groupe Noemys</b></p> <p>Le Groupe Noemys compte 27 hôtels et résidences de tourisme exploités en France. Il se structure autour de 3 activités : 13 Résidences de Tourisme NOEMYS en montagne, 8 Hôtels NOEMYS en périphérie urbaine et 6 Domaines d'excellence via la marque GARRIGAE.</p> <p><a href="http://www.noemys.fr">www.noemys.fr</a> - <a href="http://www.garrigae.fr">www.garrigae.fr</a></p>
	<p><b>Groupe Bourdoncle</b></p> <p>Le Groupe Bourdoncle s'impose aujourd'hui comme un acteur majeur dans l'univers de la brasserie haut de gamme et un expert en gestion événementielle tant pour la clientèle individuelle que Corporate.</p> <p>Doté d'une trentaine d'établissements et de plus de 1000 collaborateurs, le groupe est présent sur des lieux emblématiques tels que Paris, Saint Tropez, Cannes, Deauville, Megève et Arcachon.</p>
	<p><b>Groupe Tourisme Participations</b></p> <p>Le Groupe Tourisme Participations détient les trois compagnies de bateaux d'Aix les Bains sur le lac du Bourget (Savoie), d'Annecy sur le lac d'Annecy (Haute Savoie) et d'Aiguebelette sur le lac d'Aiguebelette (Savoie). Tous les jours de l'année (sauf le 25 décembre) nous opérons des croisières avec ou sans restauration sur les lacs précités. Pour Aix les Bains nous opérons également sur le canal de Savière et le Haut Rhône. Nos bateaux permettent d'embarquer de 75 à 300 passagers.</p> <p><a href="http://www.bateaux-annecy.com">www.bateaux-annecy.com</a>  <a href="http://www.bateaux-aixlesbains.com">www.bateaux-aixlesbains.com</a>  <a href="http://www.bateaux-aiguebelette.com">www.bateaux-aiguebelette.com</a></p>
	<p><b>Kenatra Hospitality</b></p> <p>Kenatra Hospitality est une société d'investissement et de management d'établissements hôteliers situés en Provence. Nous cherchons à acquérir avec des partenaires financiers des établissements pour lesquels nous imaginons un projet sur mesure de création de valeur grâce à notre expertise en hôtellerie-restauration.</p> <p><a href="http://www.kenatra.com/kenatra-hospitality">www.kenatra.com/kenatra-hospitality</a></p>



### NDMAC Systems

Accompagnement dans l'univers des bars connectés : logistique, distribution et débit de boissons artisanales, déploiement marketing, data management, gestion des fûts KeyKeg centrés sur les clients.

[www.ndmac-systems.com](http://www.ndmac-systems.com)



### La Maison des Têtes

La Maison des Têtes est un bel édifice de la Renaissance construit en 1609 qui doit son nom à la centaine de têtes et de masques grotesques qui ornent sa façade. L'histoire de cette maison s'articule autour du vin puisqu'en 1898 une association de 21 vignerons « La Bourse aux vins » achète cette maison. Parallèlement une histoire culinaire s'écrit avec la création du « Restaurant des Têtes » en 1901. Repris en 2015 par Marilyn Tanguy Girardin & Eric Girardin, cet établissement accueille aujourd'hui un hôtel 5 étoiles Relais & Château, une brasserie de 50 couverts où cuisine de terroir et cuisine gourmande se côtoient, ainsi qu'un restaurant gastronomique de 20 couverts reconnu et distingué d'une première étoile au Guide Michelin en février 2017.

[www.maisondestetes.com](http://www.maisondestetes.com)



### Les Brassés

Restaurant-bar nantais abritant une micro-brasserie, Les Brassés proposent une restauration maison locavore et éco-responsable dans un cadre chaleureux, ainsi qu'une large gamme de bière Bio brassées dans leur atelier.

[www.lesbrasses.fr](http://www.lesbrasses.fr)



### Les Hôtels (Très) Particuliers

Groupe hôtelier indépendant et intégré qui imagine des concepts et créer des marques audacieuses. Sa démarche est d'exalter des lieux de caractère, dans des territoires source de richesses paysagères, pour y vivre des moments forts en émotions

[www.hotlsreinvted.com](http://www.hotlsreinvted.com)

	<p><b>Maison Legrand Filles et Fils</b></p> <p>La Maison Legrand Fille et Fils a été fondée en 1880. Profitant de l'engouement pour les épices à cette époque-là, Pierre Legrand reprend l'épicerie en 1919, et le 1 rue de la Banque devient très vite une institution de renom. Visionnaire et passionné, son fils Lucien invente véritablement le métier de caviste. Il réalise son rêve en parcourant la France à la rencontre des vignerons, pour découvrir leur travail et leurs vins. Ainsi naît la Sélection Legrand, une sélection de vins authentiques et au caractère affirmé, dont nous sommes aujourd'hui encore les garants. Nous perpétons cette philosophie et ce rêve en les enrichissant de nos rencontres avec les vignerons de demain.</p> <p>La Cave, la Table des Caves Legrand ainsi que l'Ecole du Vin et les nombreux événements organisés dans le cadre iconique de la Galerie Vivienne permettent à nos clients de s'immerger dans l'univers de la Sélection Legrand.</p> <p><a href="http://www.caves-legrand.com">www.caves-legrand.com</a></p>
	<p><b>Service Prestige</b></p> <p>Service Prestige propose, depuis plus de 30 ans, un service de voiture avec chauffeur alliant excellence et raffinement en France et à travers toute l'Europe. Elle cible la clientèle haut de gamme des hôtels ou de l'aviation privée, mais est aussi spécialiste du voyage touristique ou d'affaires et de la gestion des grands événements. Soyez transportés par le savoir-faire à la française !</p> <p><a href="http://www.serviceprestige.fr">www.serviceprestige.fr</a></p>
	<p><b>Villages Clubs du Soleil</b></p> <p>Villages Clubs du Soleil est un acteur majeur dans le secteur français des vacances familiales en club, l'entreprise marseillaise a été fondée en 1960. Elle propose des vacances en séjour tout compris : hébergement, pension complète, clubs enfants, activités, excursions, animations, détente et bien-être. À la mer comme à la montagne, été comme hiver, à travers 17 Villages Clubs répartis en France (Alpes, Méditerranée, Pyrénées, Atlantique) offrant près de 9 500 lits et accueillant environ 120 000 clients chaque année.</p> <p><a href="http://www.villagesclubsdusoleil.com">www.villagesclubsdusoleil.com</a></p>
	<p><b>Urban Loisirs - 1055</b></p> <p>Premier réseau de multiplexes géants de Loisirs et de restauration en France.</p> <p><a href="http://www.1055.fr">www.1055.fr</a></p>

## **A propos de Bpifrance**

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des start-ups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'informations sur : [www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr) - <https://presse.bpifrance.fr/> - Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

## **A propos de la Banque des Territoires**

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

***Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.***

[www.banquedesterritoires.fr](http://www.banquedesterritoires.fr) | [@BanqueDesTerr](https://twitter.com/BanqueDesTerr)