



COMMUNIQUE DE PRESSE

La startup de cybersécurité Hackuity prend son essor et annonce une levée de fonds de 12 M€.

PARIS, France, 15 mars 2022. Hackuity, startup spécialisée dans la prévention des cyberattaques, lève 12 M€ auprès de Sonae IM et de la Banque des Territoires, déjà présente aux côtés d'Hackuity depuis 2021. Ce nouveau financement permet à la société de renforcer son ancrage en France et d'intensifier son déploiement à l'international.

Fondée en 2018 par Patrick Ragaru et Pierre Polette, amis de longue date, entrepreneurs chevronnés et anciens cadres dirigeants d'Orange Cyberdéfense, Hackuity permet aux équipes et aux responsables cybersécurité de collecter, hiérarchiser et corriger les failles de sécurité avant qu'elles ne puissent être exploitées à des fins malveillantes par les cybercriminels.

L'explosion des infrastructures informatiques traditionnelles en un ensemble d'environnements hybrides et fragmentés et d'applications distribuées dans le cloud, combinée à la croissance naturelle de notre empreinte numérique, a créé une situation devenue ingérable pour les équipes de cybersécurité des organisations. La complexité exponentielle de leur surface d'attaque s'est traduite par un empilement d'outils, de processus et de tactiques, qui entrave considérablement leur capacité à identifier, hiérarchiser et corriger leurs vulnérabilités.

Hackuity réinvente la Gestion des Vulnérabilités en orchestrant l'arsenal de détection existant et en normalisant toutes les données d'exposition de l'entreprise. En cassant les silos technologiques, Hackuity permet de disposer d'un référentiel centralisé des menaces et d'une vision complète de sa posture de sécurité. De plus, grâce à ses capacités analytiques et de machine-learning uniques, Hackuity révolutionne la priorisation des plans de remédiation par une approche holistique qui porte sur toutes les dimensions des systèmes d'information, du code jusqu'au cloud.

"Avec les années, la Gestion des Vulnérabilités est devenue moins efficace et trop d'organisations font aujourd'hui la une des journaux à cause de cyberattaques qui auraient pu être évitées", explique Patrick Ragaru, CEO et co-fondateur. "Nous nous sommes donnés pour quête de révolutionner cette pratique fondamentale de la cybersécurité afin de permettre aux entreprises de quantifier et d'améliorer objectivement leur cybersécurité. Les organisations, grandes et petites, doivent pouvoir mener leurs activités en toute sérénité, avec la garantie que leur posture sécurité est solide et peut faire face aux vagues incessantes de cyberattaques dont notre monde numérique est la cible."

Pépite française de la tech, Hackuity a sécurisé depuis sa création des dizaines de clients, publics comme privés, dont certains parmi les organisations les plus ciblées et les plus exigeantes au monde. En 2021, la startup lyonnaise s'est étendue en France et à l'international en implantant des bureaux à Paris et Singapour.

Avec les nouveaux capitaux levés auprès de Sonae IM, investisseur portugais spécialisé dans le secteur des technologies et de la cybersécurité, et la Banque des Territoires, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique des territoires, Hackuity va accélérer sa stratégie sur 2022 et 2023, notamment :

- En faisant fructifier ses succès en France, Europe et Asie pour accélérer son déploiement à l'international, sur tous les marchés majeurs, tout en solidifiant son implantation française ;
- En renforçant son équipe de R&D pour continuer d'être une référence en matière d'innovation ;
- En établissant une expérience client globale, développant sa communauté d'acheteurs et d'utilisateurs et maintenant des taux de rétention et de croissance supérieurs.

Cet investissement fait suite à la récente nomination de Pierre Samson, précédemment SVP Asie-Pacifique chez Alcatel-Lucent, en tant que Chief Revenue Officer, et témoigne de la forte dynamique créée par Hackuity autour de sa technologie.

" Les professionnels de la sécurité n'arrivent plus à suivre au quotidien les innombrables divulgations de vulnérabilités, qui constituent autant de portes d'entrées sur les systèmes d'information", explique Carlos Moreira da Silva, associé chez Sonae IM. "La plateforme Hackuity constitue une réponse innovante de premier plan à ce sujet critique. Nous sommes très heureux de nous associer avec Patrick et toute l'équipe pour apporter cette innovation aux professionnels et améliorer la résilience de la société face au cybercrime."



“Nous nous étions déjà engagés une première fois en 2021 aux côtés d’Hackuity. Depuis, la startup a prouvé sa capacité à développer et commercialiser un produit efficace et puissant,” déclare Antoine Troesch, directeur des investissements à la Banque des Territoires. *« Avec une technologie éprouvée et une adéquation produit-marché avérée, cette pépite française de cybersécurité est prête à relever ses prochains défis pour protéger les entités publiques et privées, et œuvrer à des territoires plus connectés bâtis sur un numérique de confiance.”*

Pour en apprendre plus sur la société et sa plateforme, visitez www.hackuity.io.

À propos d’Hackuity

Fondée fin 2018, Hackuity apporte une somme d’innovations technologiques à la Gestion des Vulnérabilités, une pratique fondamentale de la cybersécurité. Orchestrator des outils de détection de l’entreprise, Hackuity combine de manière holistique toutes vulnérabilités autour d’un référentiel centralisé et d’une expérience utilisateur qui favorise la collaboration entre les métiers. Son algorithme de priorisation maintes fois primé, basé sur la corrélation en continu avec les menaces permet d’identifier et d’analyser les faiblesses qui comptent le plus. Au final, les temps et les coûts de traitement sont significativement réduits et la posture de sécurité de l’entreprise renforcée.

Hackuity permet ainsi aux équipes de sécurité de faire une différence tangible dans la lutte de notre société contre la cybercriminalité mondiale.

Pour plus d’information, visitez www.hackuity.io.

Contact Hackuity :

Laure Genova – lgenova@hackuity.io - +33 1 87 66 28 22

À propos de Sonae Investment Management

Sonae IM est la branche d’investissement technologique de la multinationale éponyme. Avec plus de 40 investissements directs, elle compte des participations dans des entreprises mondiales, à tous les stades de leur développement et dans des domaines d’activité stratégiques tels que la cybersécurité, l’infrastructure numérique et la vente au détail.

Pour plus d’informations, visitez sonaeim.com.

Contact Sonae IM :

Sara São Miguel - sara.saomiguel@thesquare.pt - +351 91 852 56 30

A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d’entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s’adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu’aux métropoles, avec l’ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d’être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d’eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr - @BanqueDesTerritoires

Contact Banque des Territoires – Groupe Caisse des dépôts

Marie-Caroline Cardi : marie-caroline.cardi@caissedesdepots.fr – +33 6 38 53 97 67