



LA POSTE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Strasbourg, le 4 mars 2022

Inclusion numérique

La Poste et la Banque des Territoires ouvrent à Strasbourg-Lizé un nouvel espace « L'Étape Numérique »

La Poste et la Banque des Territoires ouvrent un nouvel espace « L'Étape numérique » à Strasbourg. Vendredi 4 mars à 9h, Patrick François, Directeur régional Grand Est de la Banque des Territoires et Olivier Kozar, Directeur régional de la Branche Grand Public et Numérique Alsace Franche-Comté inaugurent « L'Étape numérique » de Strasbourg Lizé. Installée dans une zone spécialement aménagée attenante au bureau de poste, 3 rue de Hautefort, « L'Étape Numérique » a pour ambition de favoriser l'inclusion numérique des citoyens qui en ont besoin. Ce lieu unique et innovant propose des ateliers digitaux et des formations au numérique.

« L'Étape Numérique » est une nouvelle illustration de l'accélération des coopérations opérationnelles entre La Poste et la Banque des Territoires. Leur ambition commune est d'ouvrir, tout au long de l'année 2022, de nouveaux espaces « Etape Numérique » sur l'ensemble du territoire.

13 millions de Français rencontrent des difficultés avec le numérique¹, pour des raisons d'accès à internet, de couverture géographique ou de compétences digitales insuffisantes. 33% des Français souhaiteraient bénéficier d'un accompagnement dans des lieux dédiés². Pour répondre à ces enjeux d'inclusion sur les territoires, La Poste et la Banque des Territoires ont lancé « L'Étape Numérique », un lieu unique et innovant ouvert à tous les publics pour se familiariser avec le monde numérique.

Concrètement, « L'Étape Numérique » est un **espace spécifique connecté et modulable attenant au bureau de poste**. Accessible au grand public sur rendez-vous du lundi au vendredi, l'espace propose des ateliers et des formations numériques en groupe ou individuels.

Ce projet poursuit plusieurs objectifs :

- **l'accompagnement et la formation aux outils essentiels du monde numérique** : découverte des fonctionnalités simples d'une tablette ou d'un ordinateur, réalisation de démarches administratives en ligne...
- **l'apprentissage des usages du numérique** et des services dématérialisés
- **la formation aux compétences numériques professionnelles**, pour accompagner le retour à l'emploi et la réinsertion professionnelle : outils collaboratifs et bonnes pratiques du numérique dans le monde professionnel...

Les ateliers et formations, gratuits ou finançables par chèque APTIC, sont animés par des partenaires locaux : Unis'Cité, DEFII, FACE, Ligue de l'Enseignement67, AFL67, afin de s'adapter aux spécificités de chaque lieu et de s'appuyer sur le tissu associatif des villes. L'inscription aux formations s'effectue en ligne sur vu.fr/cAfr et à La Poste de Strasbourg-Lizé ou auprès des associations partenaires.

Une borne de téléconsultation médicale est également disponible sur place, sans rendez-vous, aux horaires d'ouvertures de l'Étape Numérique.

¹ Source BVA 2020 – Les Français et l'inclusion numérique

² Source ARCEP – Baromètre numérique 2018

La Banque des Territoires intervient en tant que financeur pour déployer cette offre proposée par La Poste. Elle agit plus globalement pour que la transformation numérique du pays bénéficie à l'ensemble des Français dans tous les territoires. Cela se concrétise par le rôle actif joué par la Banque des Territoires dans le financement du déploiement du réseau fibre en France, permettant d'offrir à tous, un accès indispensable au très haut débit. Cela se poursuit par son soutien au développement de services innovants au bénéfice des territoires et des collectivités, en investissant dans des entreprises qui déploient des offres rendues possibles par l'accès au très haut débit. La Banque des Territoires entend rendre la transformation numérique accessible à tous, en participant, tout comme La Poste, au déploiement des espaces labellisés France Services et désormais de l'offre « L'Étape Numérique » proposée avec La Poste. La Banque des Territoires agit ainsi au bénéfice de territoires plus connectés, inclusifs et attractifs.

« L'Étape Numérique » est une nouvelle illustration de l'engagement de La Poste dans la lutte contre la fracture numérique, au plus près des territoires. La Poste compte déjà plus de 500 bureaux, principalement en QPV – Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville –, avec des médiateurs engagés dans la détection de la fragilité numérique, qui effectuent des diagnostics, accompagnent les clients sur les services en ligne de La Poste et de La Banque Postale et les orientent ensuite vers des ateliers digitaux dispensés par des associations partenaires. Elle s'appuie également sur plus de 300 bureaux labellisés France Services qui facilitent les démarches administratives en ligne auprès de 9 opérateurs de services publics, dont La Poste. A travers ces différentes initiatives, La Poste accompagne chaque année près de 80.000 personnes dans leurs démarches en ligne.

Acteur majeur de l'inclusion sociale et numérique, l'ambition du Groupe La Poste à horizon 2025 est de détecter et former jusqu'à 1 million de personnes exclues du numérique.

A propos du Groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, GeoPost, Grand Public et Numérique, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte.

Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis).

En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France.

Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr @BanqueDesTerr

Contacts presse

La Poste Chloé Michalak : chloe.michalak@laposte.fr



Banque des Territoires - Groupe Caisse des Dépôts Grand Est

Joëlle Lagrange joelle.lagrange@caissedesdepots.fr

