



Communiqué de presse

Monkey Factory lève 3 millions d'euros pour aider les territoires à réduire l'impact carbone des trajets du quotidien.

Le Puy-en-Velay, le 13 juin 2022

La Loi d'Orientation des Mobilités (LOM) publiée en 2019 vise à rendre les transports décarbonés plus faciles d'utilisation, moins coûteux et plus propres. Les collectivités doivent ainsi proposer de nouvelles façons de se déplacer à leurs citoyens et encourager le développement des plateformes digitales de « Mobility as a Service » (dites « MaaS »).

C'est dans ce contexte de réduction de l'impact carbone de nos trajets du quotidien que Monkey Factory accompagne les collectivités territoriales. Elle les équipe de plateformes digitales MaaS. Depuis plusieurs années, le "Mobility as a Service" permet d'accélérer l'usage des mobilités durables. Depuis son smartphone, avec un compte utilisateur unique, chacun dispose d'un service multimodal pour comparer, combiner, acheter et voyager facilement.

Après une première levée de fonds en 2019 pour financer le développement de sa technologie MaaSify, les investisseurs – le Groupe EDF et la Banque des Territoires – de Monkey Factory ont renouvelé leur confiance avec une deuxième levée de fonds de 3 millions d'euros.. Cet investissement va permettre le déploiement des solutions de Monkey Factory en France après les premiers succès commerciaux remportés. La nature institutionnelle de ses investisseurs permet à Monkey Factory de conserver son indépendance et son ancrage national dans le secteur convoité de la mobilité.



— **Frédéric PACOTTE, cofondateur Monkey Factory :**

« Alors que la transition écologique se conjugue au présent, Monkey Factory peut compter sur des investisseurs fidèles et bienveillants lui donnant les moyens d'avoir un réel impact sur notre quotidien, aux côtés des collectivités territoriales, en mettant l'innovation au service de l'environnement. »

— **Franck RAYNAUD, cofondateur Monkey Factory :**

« Cette confiance renouvelée de nos investisseurs conforte notre orientation stratégique de société à impact. Les équipes de Monkey Factory sont plus que jamais motivées pour faciliter l'usage des mobilités durables et inclusives. »

— **Guillaume Lesueur, Directeur EDF Pulse Ventures :**

« Au sein du groupe EDF, nous avons à cœur d'innover et de nous appuyer sur l'agilité des start-up pour développer les solutions de demain et construire un avenir neutre en carbone. Nous avons ainsi investi dès 2019 dans la société Monkey Factory, qui a pour vocation de faciliter l'accès aux transports en commun. Depuis, la société a développé la plateforme MaaSify, permettant aux collectivités, qui s'emparent de plus en plus des sujets autour de la mobilité douce, de proposer à leurs usagers une plateforme d'accès aux multiples moyens de transport d'un réseau local, déjà disponible à Mulhouse notamment. Nous avons souhaité renouveler notre soutien à Monkey Factory en participant à leur nouvelle augmentation de capital de 3 millions d'euros qui financera le déploiement à l'échelle de cette offre auprès des collectivités, et favorisera ainsi l'accès des usagers aux solutions locales de mobilité bénéfiques à la transition énergétique ».



— **Pierre Aubouin, directeur du département Infrastructures et Mobilité à la direction de l'Investissement de la Banque des Territoires**

La Banque des Territoires poursuit son accompagnement du développement de Monkey Factory au service d'une mobilité plus durable et plus inclusive dans les métropoles et les agglomérations en particulier dans les villes moyennes. C'est un nouvel essor que connaît Monkey factory. Les premiers déploiements de son offre de mobilité servicielle MaaSify, brique essentielle de l'offre de mobilité, vont permettre à chacun des habitants d'une agglomération de se déplacer au quotidien en limitant son impact sur l'environnement et à un coût abordable.

Les derniers succès de Monkey Factory

Monkey Factory vient de mettre en ligne, pour le compte de Mulhouse Alsace Agglomération, l'application Compte Mobilité du 1^{er} MaaS de France. Transports en commun, vélos en libre-service, autopartage et parkings, les Mulhousiennes et les Mulhousiens ont accès à un bouquet complet de services dédiés à la mobilité dans une nouvelle version qui met l'accent sur l'expérience utilisateur. Avec ce projet très attendu, Monkey Factory redéfinit les standards du MaaS et apporte des solutions concrètes dans le marché de la mobilité. Forte d'un savoir-faire de plus en plus reconnu, Monkey Factory remporte de nouveaux succès commerciaux en décrochant récemment un marché d'ampleur pour le compte de la collectivité guadeloupéenne.



Parce qu'une vidéo vaut 1,8 millions de mot...*

Compte Mobilité 2

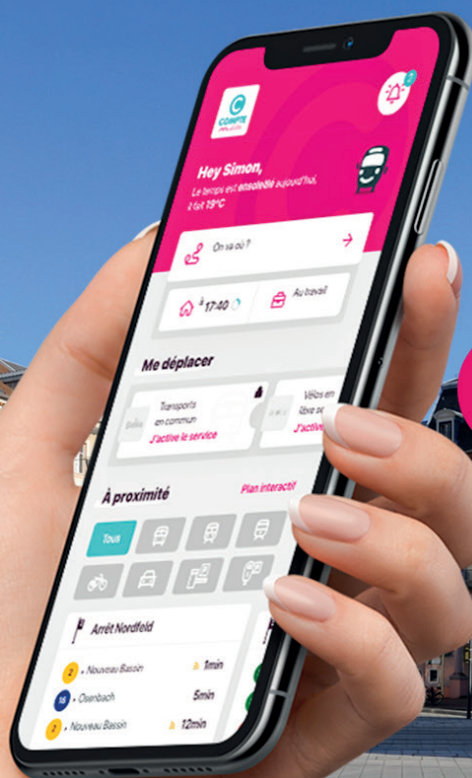
Une seule app pour te déplacer dans l'agglomération de Mulhouse

Pour voir à quoi ressemble concrètement nos solutions MaaS, nous vous invitons à regarder la vidéo de présentation de notre version du Compte Mobilité faite maison et tournée à Mulhouse.

Cliquez sur le lien suivant pour accéder à cette vidéo en ligne :

VOIR LA VIDÉO

*Dr. James McQuivey





**MONKEY
FACTORY**



Dates clés

- 2016** — Lancement de l'application MyBus, application n°1 en France avec 400 réseaux couverts dont 140 avec une solution de titre de transport sur smartphone ;
- 2018** — Innovation Award, catégorie Smart City, décerné au CES de Las Vegas ;
- 2019** — 1^{ère} levée de 2,4 millions avec EDF Pulse Ventures (CVC du groupe EDF), via EDF Pulse Holding, la Banque des Territoires, le Crédit Agricole Loire Haute-Loire et Sofimac ;
- 2020** — Déploiement de sa technologie MaaSify et lancement de son offre ;
- 2021** — Mulhouse Alsace Agglomération choisit Monkey Factory dans le cadre de son appel d'offres pour la V2 de son Compte Mobilité, 1^{er} MaaS de France ;
- 2021** — Monkey Factory intègre le classement France Digitale et Bpifrance des startups à Impact mettant l'innovation au service de l'environnement ;
- 2022** — 2^{ème} levée de fonds de 3 millions d'euros avec EDF Pulse Ventures via EDF Pulse Holding et la Banque des Territoires ;
- 2022** — La Région Guadeloupe choisit Monkey Factory pour déployer une plateforme d'information voyageur et de m-Ticket multimodal pour structurer les services de mobilité dans l'archipel.



Pour aller plus loin :

À propos de Monkey Factory

Monkey Factory, éditeur de solutions digitales pour les mobilités intelligentes, a été créée en 2016 par Frédéric Pacotte et Franck Raynaud. Son ambition est de faciliter l'accès aux solutions de mobilités durables et inclusives grâce à ses solutions MyBus et MaaSify. Primée en 2018 au CES de Las Vegas, elle est aujourd'hui reconnue en tant que startup à impact répondant aux enjeux environnementaux.

Monkey Factory est une société française innovante, financièrement soutenue par EDF et la Banque des Territoires. Depuis déjà 6 ans, les équipes de Monkey Factory ont mis en œuvre une quarantaine de projets de digitalisation des mobilités du quotidien.





À propos du groupe EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 38,5 millions de clients (1), dont 29,3 millions en France (2). Il a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 84,5 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

Au sein de la direction de l'innovation d'EDF, EDF Pulse Ventures a pour mission d'identifier de nouvelles activités et solutions innovantes en dehors du groupe EDF, pour développer le portefeuille d'investissement porté par EDF Pulse Holding dans des start-up et dans des fonds de capital-risque. Depuis 2017, environ 270 millions d'euros ont été investis dans 25 start-up internes ou externes et dans 20 fonds d'investissement, principalement en France, mais aussi en Europe et en Amérique du Nord.

- 1.** Les clients sont décomptés depuis 2018 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.
- 2.** Y compris ÉS (Électricité de Strasbourg) et SEI.

Groupe EDF

service-de-presse@edf.fr

 @EDF_Inno



À propos de la Banque des territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure des expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr

 [@BanqueDesTerr](https://twitter.com/BanqueDesTerr)





Contact Presse



Monkey Factory

Service de presse : 04 71 04 80 36

contact@monkeyfactory.fr



Banque des Territoires -

Groupe Caisse des Dépôts

Marie-Caroline Cardi - 06 38 53 97 67

marie-caroline.cardi@caissedesdepots.fr



Groupe EDF

Service de presse : 01 40 42 46 37

service-de-presse@edf.fr

