



# 7<sup>e</sup> BAROMÈTRE DU CENTRE-VILLE ET DES COMMERCES

# Méthodologie

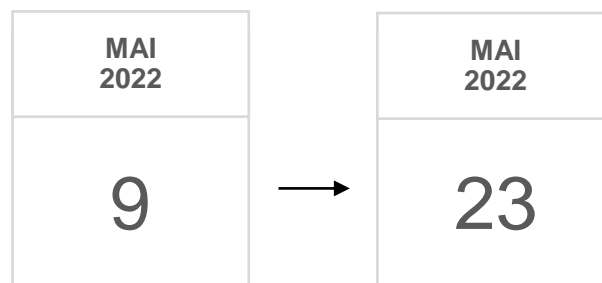


## MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré en ligne sur panel d'une durée de 20 minutes.



## DATES DE TERRAIN



## CIBLE INTERROGÉE

Un échantillon national représentatif de **2511** individus de 18 ans et plus constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge CSP, région) comprenant :

Un suréchantillon de 745 Habitants des communes Action Cœur de Ville constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge CSP, région)

*L'échantillon global a été redressé pour redonner au suréchantillon son poids réel et assurer une lecture globale représentative des résultats.*

## LES RÉSULTATS

*Les résultats de cette étude sont mis en perspective avec **les vagues 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 et 2021** du baromètre lorsque les comparatifs sont possibles.*

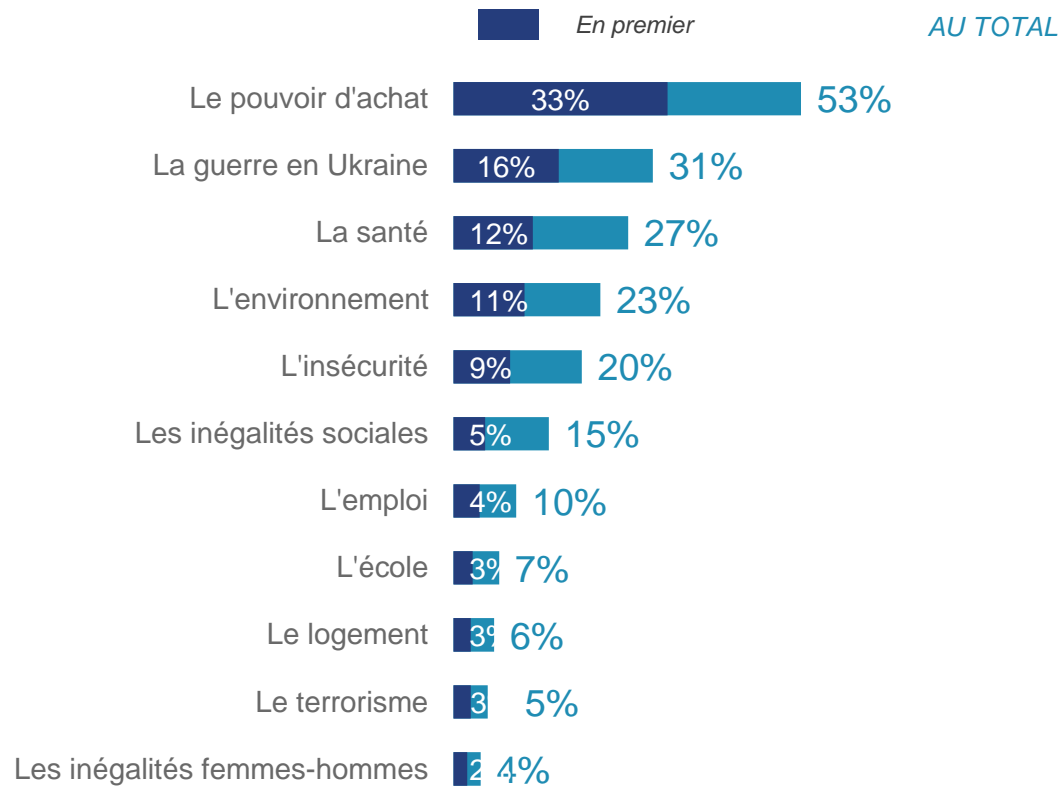
**LA VITALITE DES  
CENTRES-VILLES,  
UN SUJET MOINS  
PRIORITAIRE DANS  
LE CONTEXTE  
ACTUEL**



## Les préoccupations des Français : pouvoir d'achat !

**Q81. – Parmi les sujets suivants, quels sont ceux qui vous préoccupent le plus personnellement... En premier? Et ensuite?**

Base : ensemble (n=2511) – Deux réponses obligatoires - Nouvelle question 2022



## Une inquiétude sur le pouvoir d'achat encore plus marquée dans les communes ACV

Q81. – Parmi les sujets suivants, quels sont ceux qui vous préoccupent le plus personnellement... En premier? Et ensuite?

Base : ensemble (n=2511) – Deux réponses obligatoires - Nouvelle question 2022

### TOP 3 PAR CIBLES

#### ENSEMBLE

Le pouvoir d'achat  
33% 53%

La guerre en Ukraine  
16% 31%

La santé  
12% 27%

#### HABITANTS DES COMMUNES PLAN ACTION CŒUR DE VILLE

Le pouvoir d'achat  
36% 57%

La santé  
12% 27%

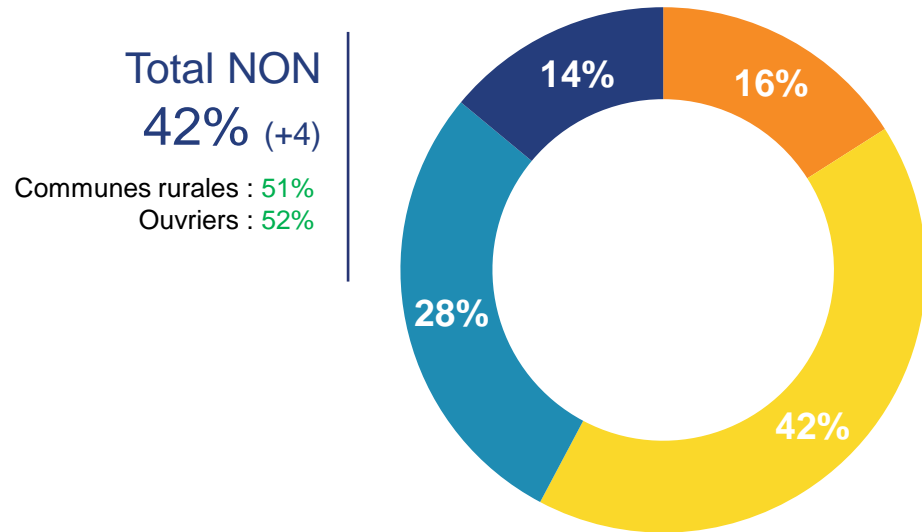
La guerre en Ukraine  
14% 26%



## La vitalité des centres-villes est un sujet moins prioritaire pour les Français, notamment dans les communes rurales

**Q4C. – Selon vous, la vitalité, le dynamisme de votre centre-ville est un sujet qui vous préoccupe... ?**

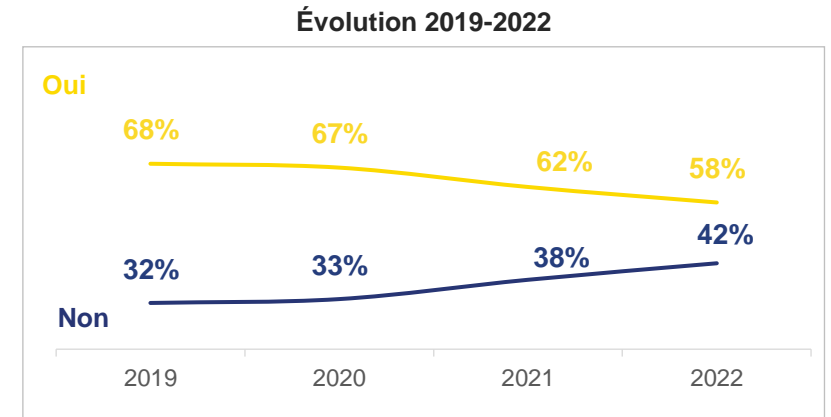
Base : ensemble (n=2511) – Une seule réponse possible



■ Beaucoup ■ Assez ■ Peu ■ Pas du tout

**Total OUI**  
58% (-4)

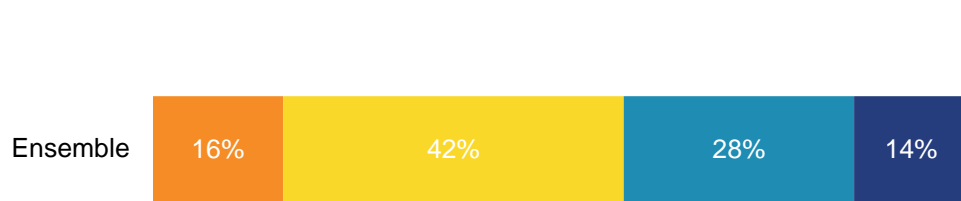
Moins de 35 ans : 61%  
CSP+ : 63%  
Cadres : 67%



## Mais les habitants des communes ACV sont plus sensibles à ce sujet

**Q4C. – Selon vous, la vitalité, le dynamisme de votre centre-ville est un sujet qui vous préoccupe... ?**

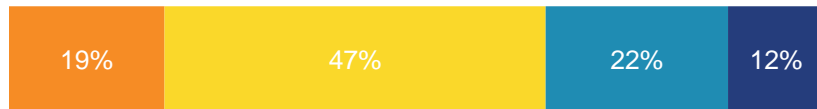
Base : ensemble (n=2511) – Une seule réponse possible



TOTAL Oui

58% (-4)

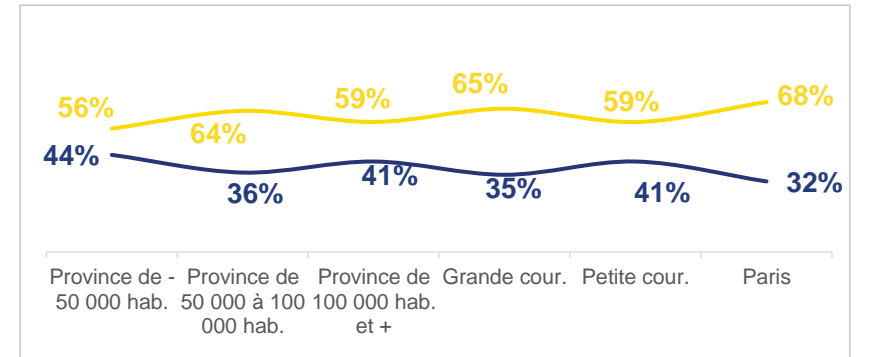
Habitants des communes Action  
Cœur de ville



66% (+4)

■ Beaucoup    ■ Assez    ■ Peu    ■ Pas du tout

Selon la catégorie d'agglomération



# 7<sup>e</sup> BAROMÈTRE DU CENTRE-VILLE ET DES COMMERCES

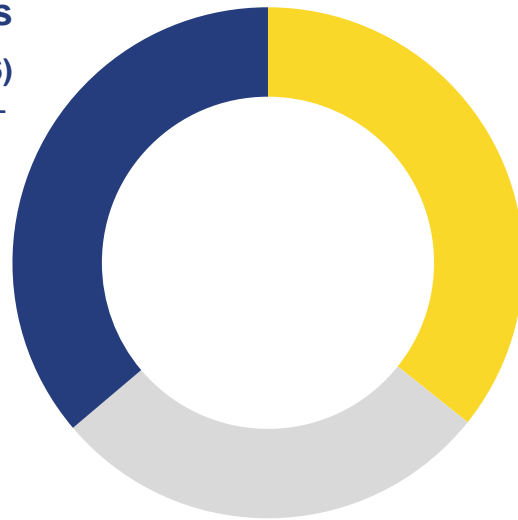
La vitalité des centres-villes est également un sujet moins central dans les conversations, éclip­sée par la présidentielle, les inquiétudes liées au pouvoir d'achat et à la situation géopolitique

Q4D. – Diriez-vous que la vitalité des centres-villes est un sujet dont on parle aujourd'hui...

Base : ensemble (n=2511) – Une seule réponse possible

De moins en moins  
**36% (+6)**

Femme : 39%  
18-24 ans : 46%  
Actifs : 39%

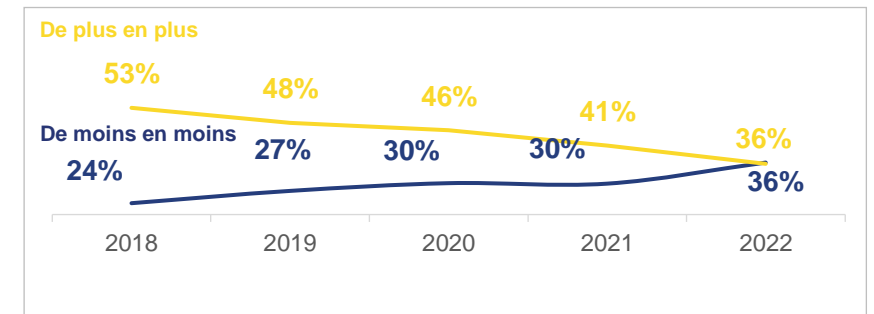


Autant qu'avant  
**28% (-1)**

De plus en plus  
**36% (-5)**

65 ans et plus : 49%  
Retraité : 47%

Évolution 2018-2022

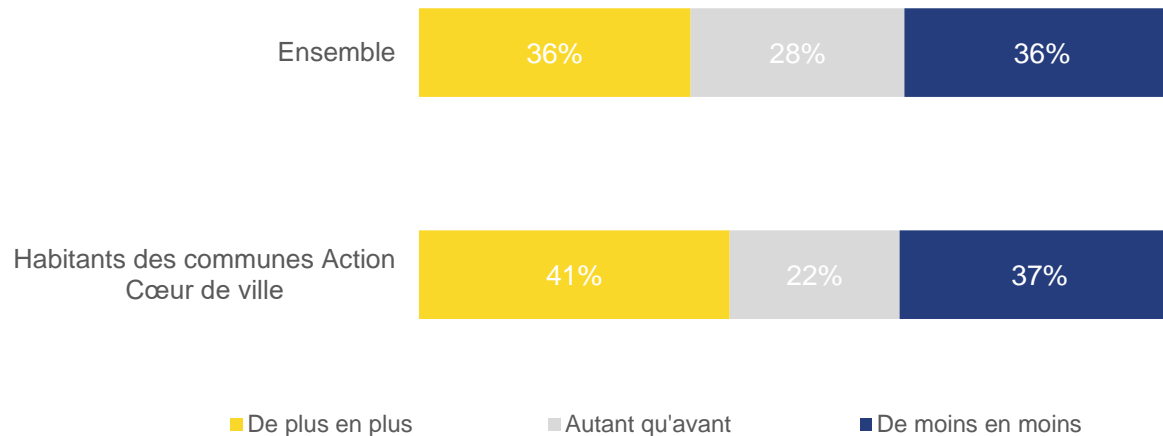




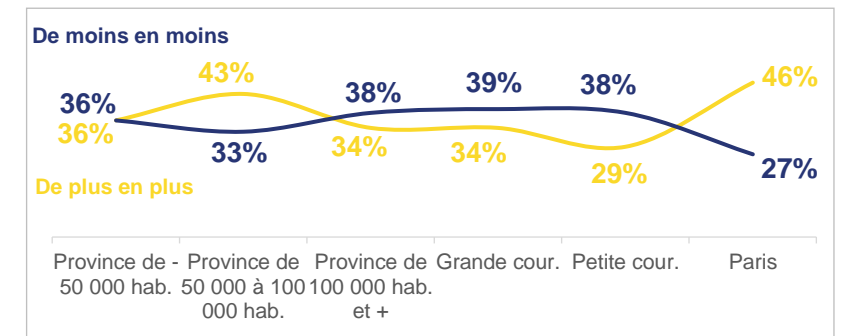
## Une opinion moins partagée pas les habitants des communes ACV

**Q4D. – Diriez-vous que la vitalité des centres-villes est un sujet dont on parle aujourd’hui...**

Base : ensemble (n=2511) – Une seule réponse possible



Selon la catégorie d'agglomération



**UN FLECHISSEMENT  
DE LA FREQUENTATION  
ET DE L'ATTACHEMENT  
A SON CENTRE-VILLE**



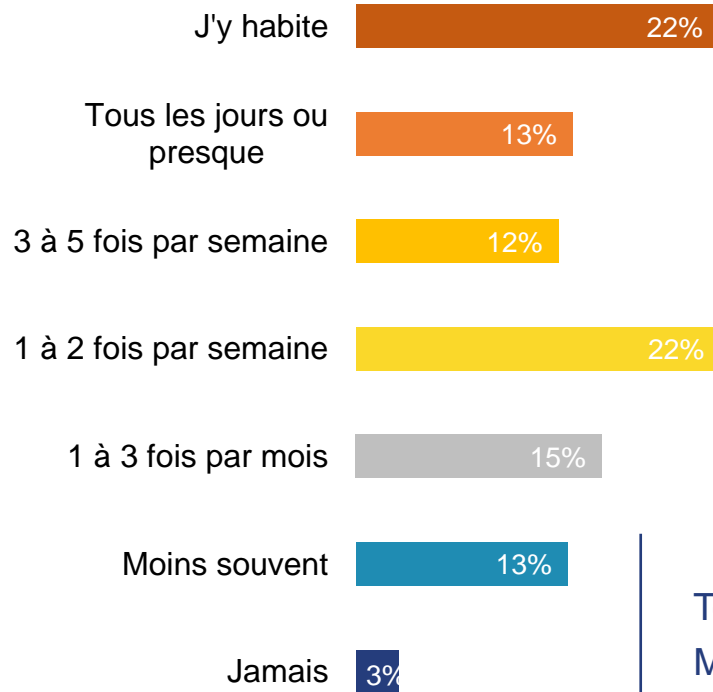
# 7<sup>e</sup> BAROMÈTRE

## DU CENTRE-VILLE ET DES COMMERCES

**7 Français sur 10 se rendent toujours dans leur centre-ville au moins une fois par semaine, même si cette tendance est en baisse par rapport à 2021...**

**Q8. – A quelle fréquence vous rendez-vous en centre-ville, que ce soit celui de votre commune ou d’une commune voisine?**

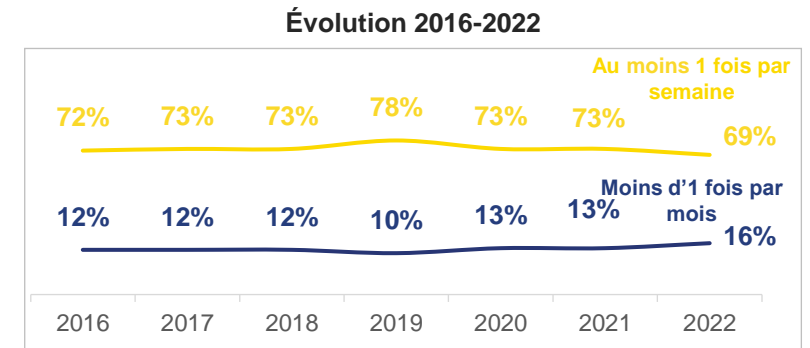
Base : Ensemble (n=2511) – Une seule réponse possible



**Total**  
**Au moins une fois par semaine 69% (-4)**

Moins de 35 ans : 76%  
 Homme : 74%

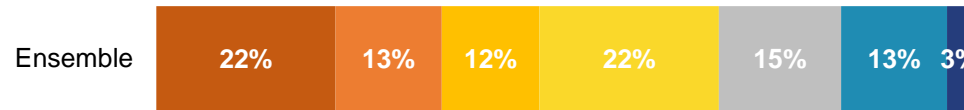
**Total**  
**Moins d’une fois par mois 16% (+3)**



## ...sauf dans les communes ACV

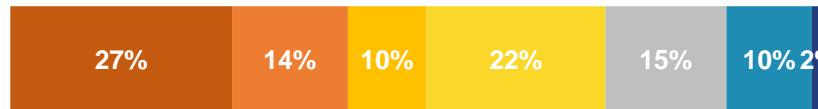
**Q8. – A quelle fréquence vous rendez-vous en centre-ville, que ce soit celui de votre commune ou d’une commune voisine?**

Base : Ensemble (n=2511) – Une seule réponse possible



Total  
Au moins une  
fois par semaine  
**69% (-4)**

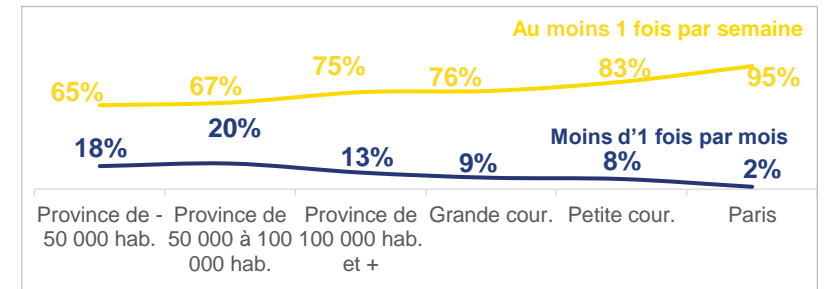
Habitants des communes Action  
Cœur de ville



Total  
Au moins une  
fois par semaine  
**73% (-1)**

- J'y habite
- Tous les jours ou presque
- 3 à 5 fois par semaine
- 1 à 2 fois par semaine
- 1 à 3 fois par mois
- Moins souvent
- Jamais

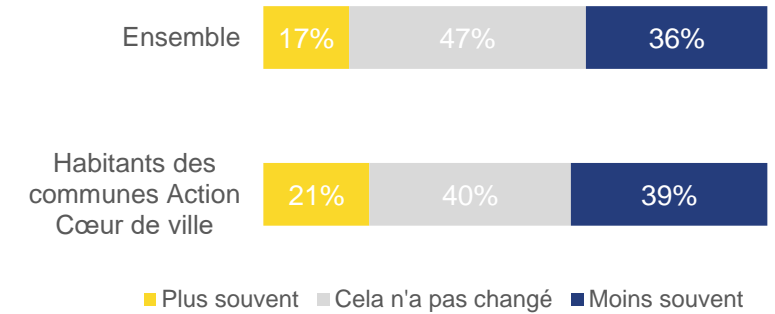
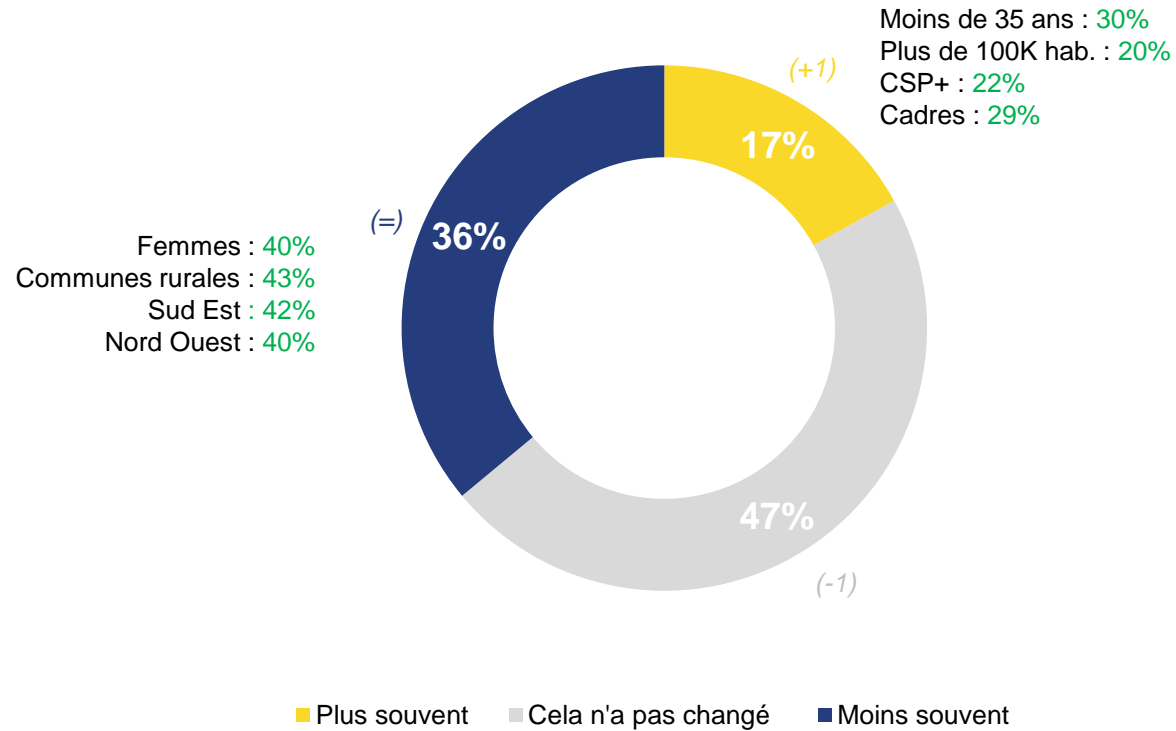
### Selon la catégorie d'agglomération



## Plus d'un tiers des Français se rendent moins souvent qu'avant en centre-ville

**Q9. – Par rapport à il y a quelques années, diriez-vous que vous fréquentez le centre-ville ?**

Base : ensemble (n=2511) – Une seule réponse possible



# 7<sup>e</sup> BAROMÈTRE DU CENTRE-VILLE ET DES COMMERCES

## Un attachement à son centre-ville toujours nettement majoritaire mais qui s'effrite depuis le covid...

Q11. – Vous personnellement êtes-vous attaché à votre centre-ville?

Base : ensemble (n=2511) – Une seule réponse possible

**61%** des Français sont attachés à leur centre-ville

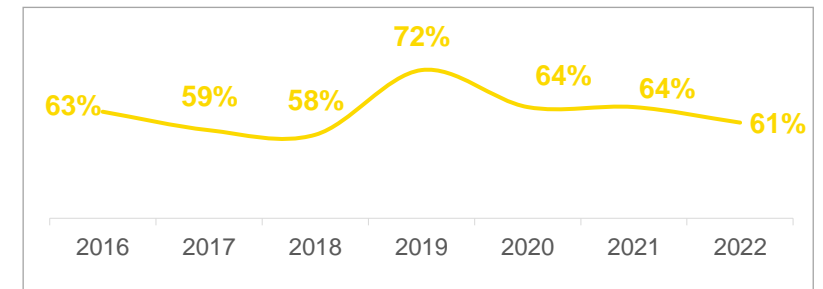
Paris Intra Muros : 77%  
Agglo Parisienne : 70%  
Moins de 35 ans : 68%  
Habitants d'agglo 100 000 habitants : 68%

(-3)



■ Très attaché ■ Plutôt attaché ■ Pas vraiment attaché ■ Pas du tout attaché

Évolution 2016-2022



**...sauf pour les habitants des communes ACV qui s'accrochent**

**Q11. – Vous personnellement êtes-vous attaché à votre centre-ville?**

Base : ensemble (n=2511) – Une seule réponse possible



TOTAL Attaché

61% (-3)

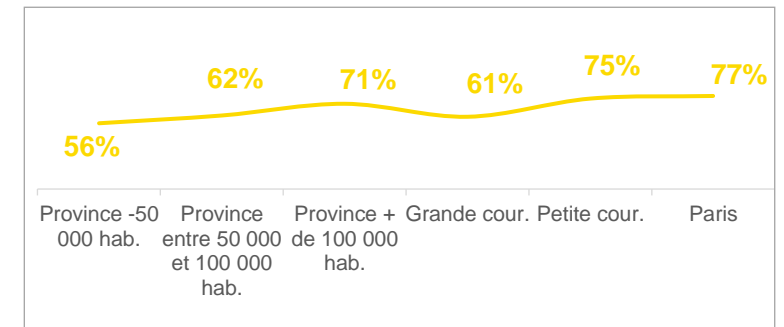
Habitants des communes Action  
Cœur de ville



70% (+6)

■ Très   ■ Plutôt   ■ Pas vraiment   ■ Pas du tout

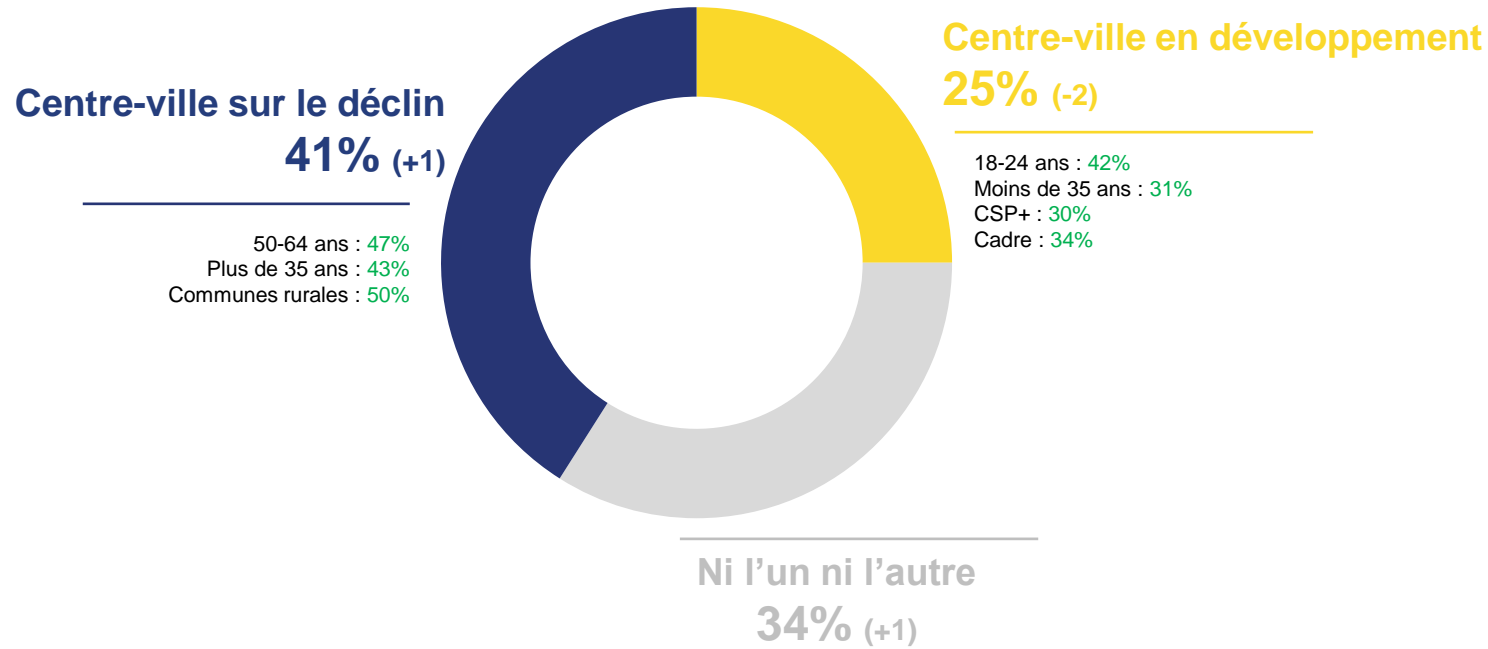
Selon la catégorie d'agglomération



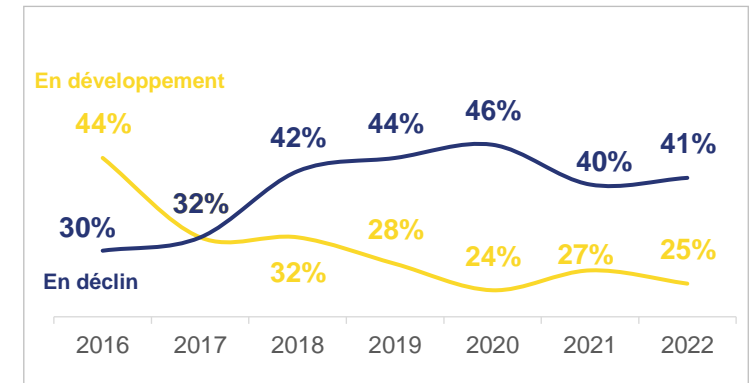
## Des centres-villes toujours perçus sur le déclin...

**Q6. – Au cours des 10 dernières années, diriez-vous que le centre-ville que vous fréquentez le plus souvent est plutôt...?**

Base : ensemble (n=2511) – Une seule réponse possible



Évolution 2016-2022

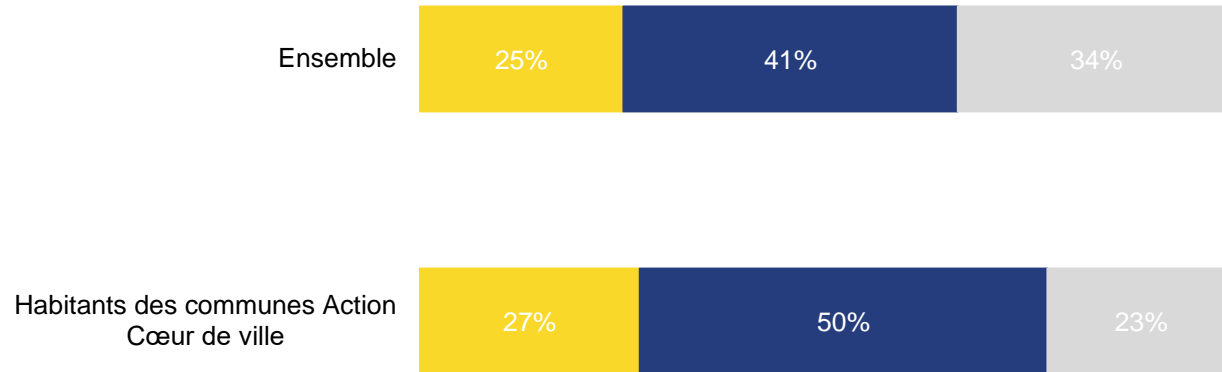




### ...notamment par les habitants des communes ACV et les villes de moins de 50 000 habitants

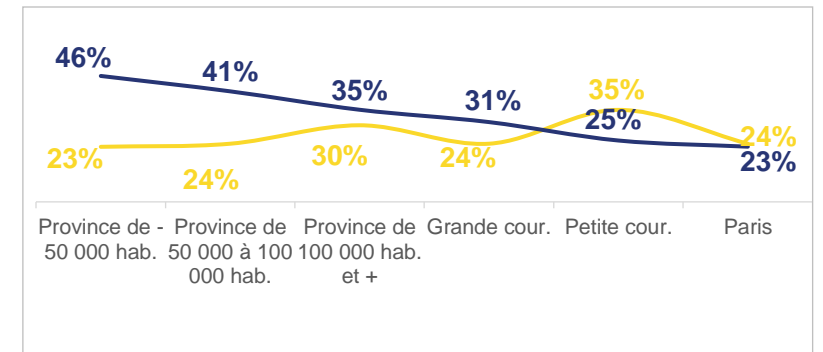
**Q6. – Au cours des 10 dernières années, diriez-vous que le centre-ville que vous fréquentez le plus souvent est plutôt...?**

Base : ensemble (n=2511) – Une seule réponse possible



■ En développement   ■ En déclin   ■ Ni l'un, ni l'autre

Selon la catégorie d'agglomération



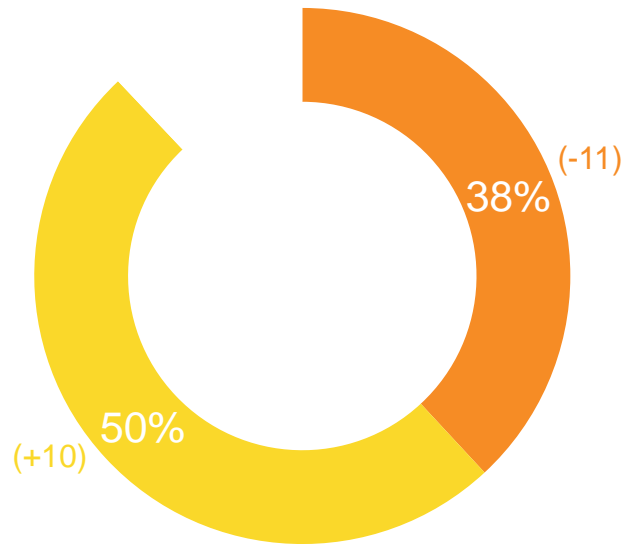
LA  
MODERNISATION  
DES CENTRES-  
VILLES, UN SUJET  
MOINS  
PRIORITAIRE ?



## Implication du maire dans la modernisation des centres-villes : une attente toujours importante mais moins prioritaire

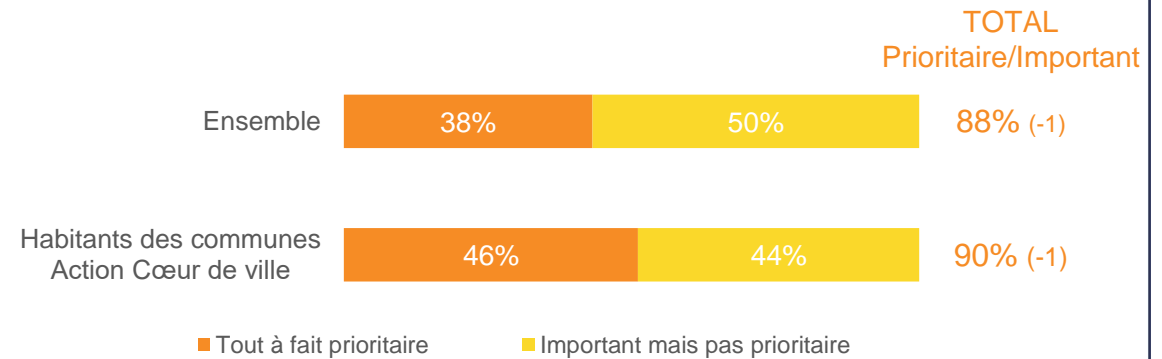
**Q5. – Et diriez-vous que la modernisation des centres-villes doit constituer pour votre maire un objectif... ?**

Base : ensemble (n=2511) – Une seule réponse possible



■ Tout à fait prioritaire  
■ Important mais pas prioritaire

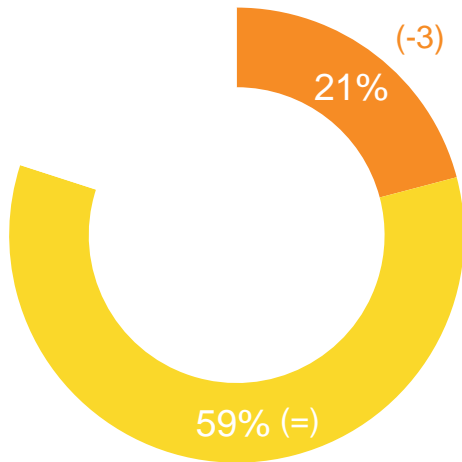
**Prioritaire & important**  
**88% (-1)**



## De même pour le gouvernement : un sujet qui doit être important mais pas prioritaire

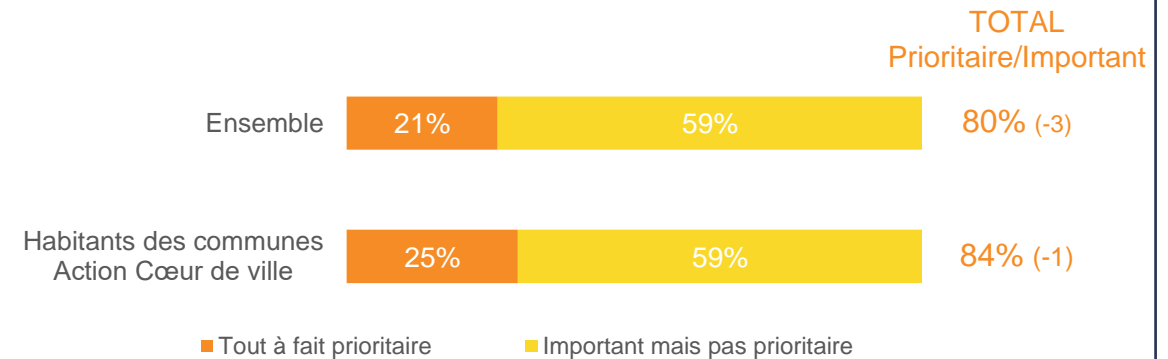
**Q34. – Et diriez-vous que la modernisation des centres-villes doit constituer pour le gouvernement un objectif... ?**

Base : ensemble (n=2511) – Une seule réponse possible



■ Tout à fait prioritaire  
■ Important mais pas prioritaire

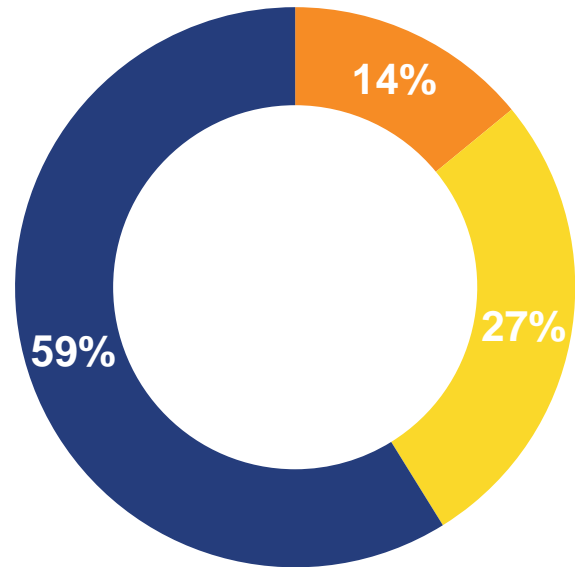
**Prioritaire & important**  
**80% (-3)**



## Une notoriété du plan en légère hausse et toujours plus importante auprès des habitants des communes ACV

Q10D. – Avez-vous déjà entendu parler, ne serait-ce que de nom, du « Plan action cœur de villes » qui a vocation à améliorer les conditions de vie des habitants des villes moyennes et conforter leur rôle de moteur de développement du territoire ?

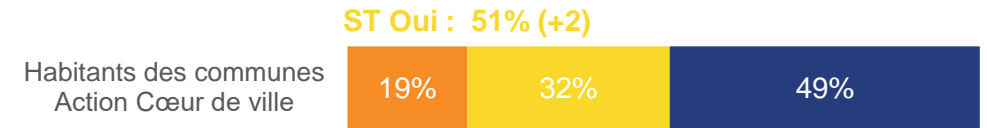
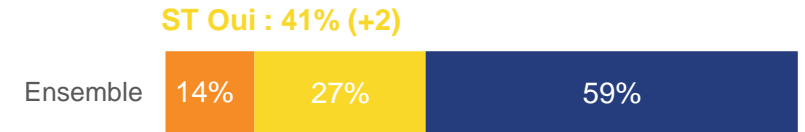
Base : ensemble (n=2511) – Une seule réponse possible



- Oui, voit bien de quoi il s'agit
- Oui, mais ne voit pas vraiment de quoi il s'agit
- N'en a jamais entendu parlé

Total Oui  
**41%** (+2)

Moins de 35 ans : 47%  
18-24 ans : 55%  
CSP+ : 48%



- Oui, et vous voyez bien de quoi il s'agit
- Oui, mais vous ne voyez pas bien de quoi il s'agit
- Non, vous n'en avez jamais entendu parler

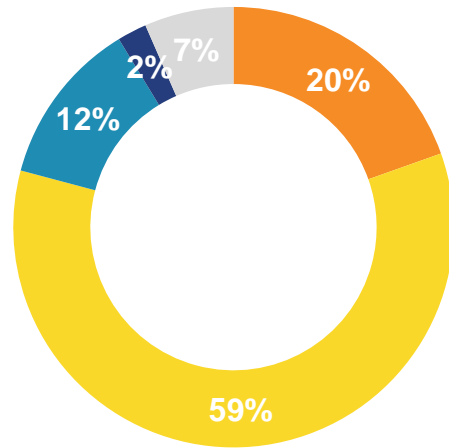


## L'utilité du Plan Action Cœur de Ville est toujours très largement reconnue

**Q10E. – Et diriez-vous que dans le cadre de la modernisation et de la revitalisation des centres-villes, le Plan Action Cœur de Ville est... ?**

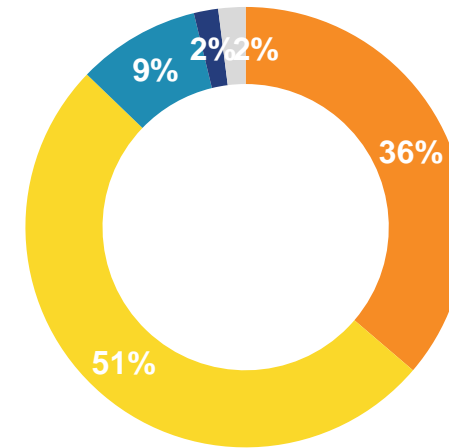
Base : connaisseurs du Plan et connaisseurs du Plan qui voient bien de quoi il s'agit - Une seule réponse possible

A ceux qui connaissent le Plan Action Cœur de ville  
(n=1089)



Total utile  
79% (-4)

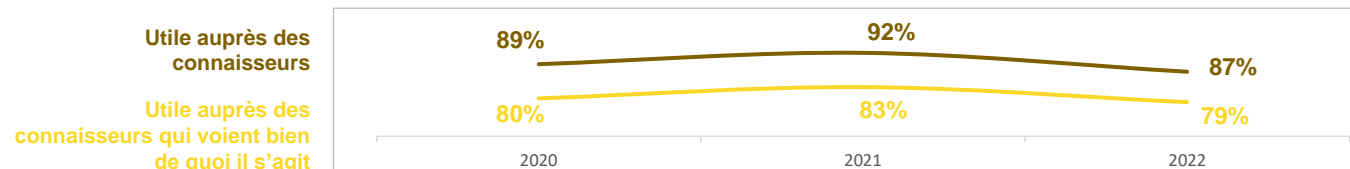
A ceux qui connaissent le Plan Action Cœur de ville & qui voient bien de quoi il s'agit  
(n=376)



Total utile  
87% (-5)

- Très utile
- Plutôt utile
- Pas vraiment utile
- Pas du tout utile
- Ne sait pas

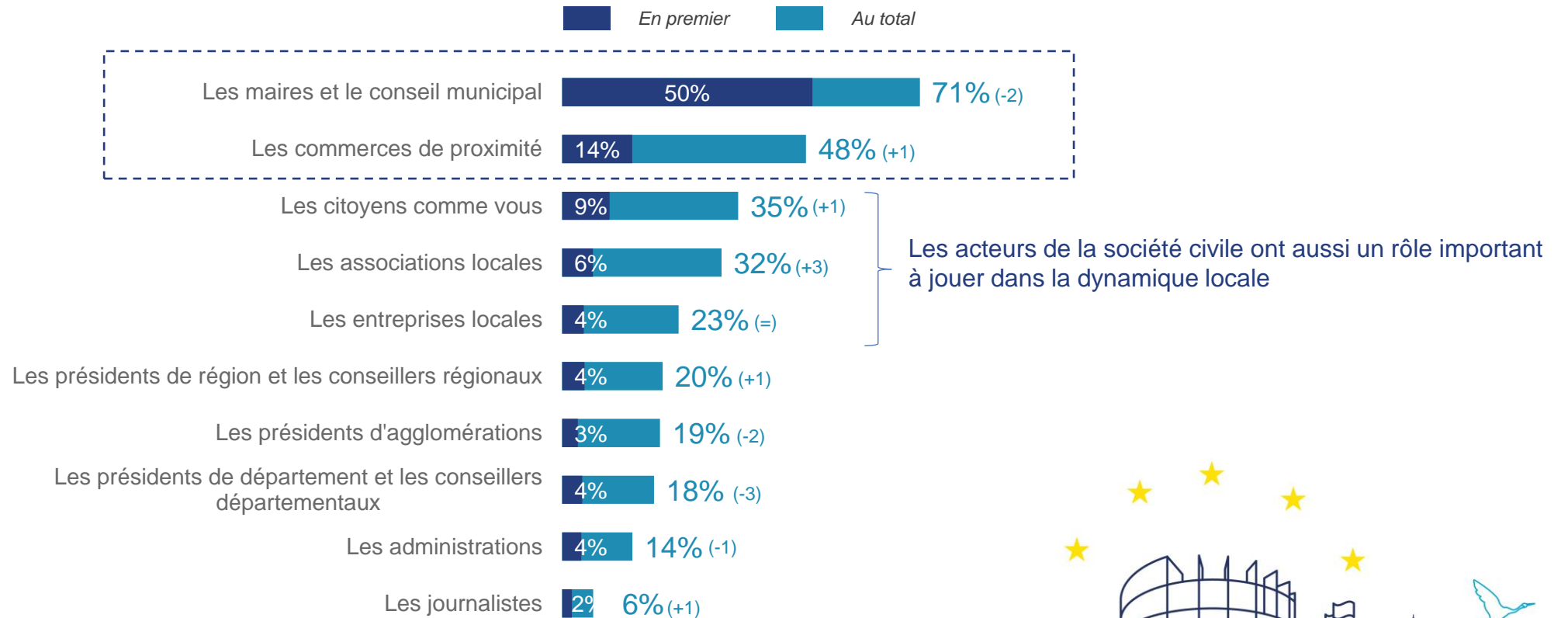
### Évolution 2020-2022



## Bien que le maire reste l'acteur le plus légitime, les commerces de proximité continuent d'être interpellés sur la question de la vitalité des centres-villes

Q10F. – D'après vous, quels sont les acteurs les plus légitimes pour agir sur la modernisation des centres-villes ? En premier ? En second ?

Base : ensemble (n=2511) – Trois réponses possibles



## La dynamisation des commerces reste la principale priorité pour l'avenir du centre-ville...

Q30. – Pour vous personnellement, quelles doivent être les priorités pour l'avenir de votre centre-ville ?

Base : ensemble (n=2511) – Trois réponses possibles



Rappel TOP 3 2021

- 1- La dynamisation des commerces de proximité en centre ville
- 2- La sécurité des biens et des personnes
- 3- Le stationnement en centre ville





## ...et d'autant plus pour les habitants des communes ACV où la dynamisation des commerces est une TOP priorité

Q30. – Pour vous personnellement, quelles doivent être les priorités pour l'avenir de votre centre-ville ?

Base : ensemble (n=2511) – Trois réponses possibles

### TOP 3 PAR CIBLES

#### ENSEMBLE

La dynamisation des  
commerces de proximité

18% 39%

La sécurité des biens et des  
personnes

11% 29%

Le cadre de vie,  
l'environnement

10% 27%

#### HABITANTS DES COMMUNES PLAN ACTION CŒUR DE VILLE

La dynamisation des  
commerces de proximité

21% 45%

Le stationnement  
en centre-ville

10% 34%

La sécurité des biens et des  
personnes

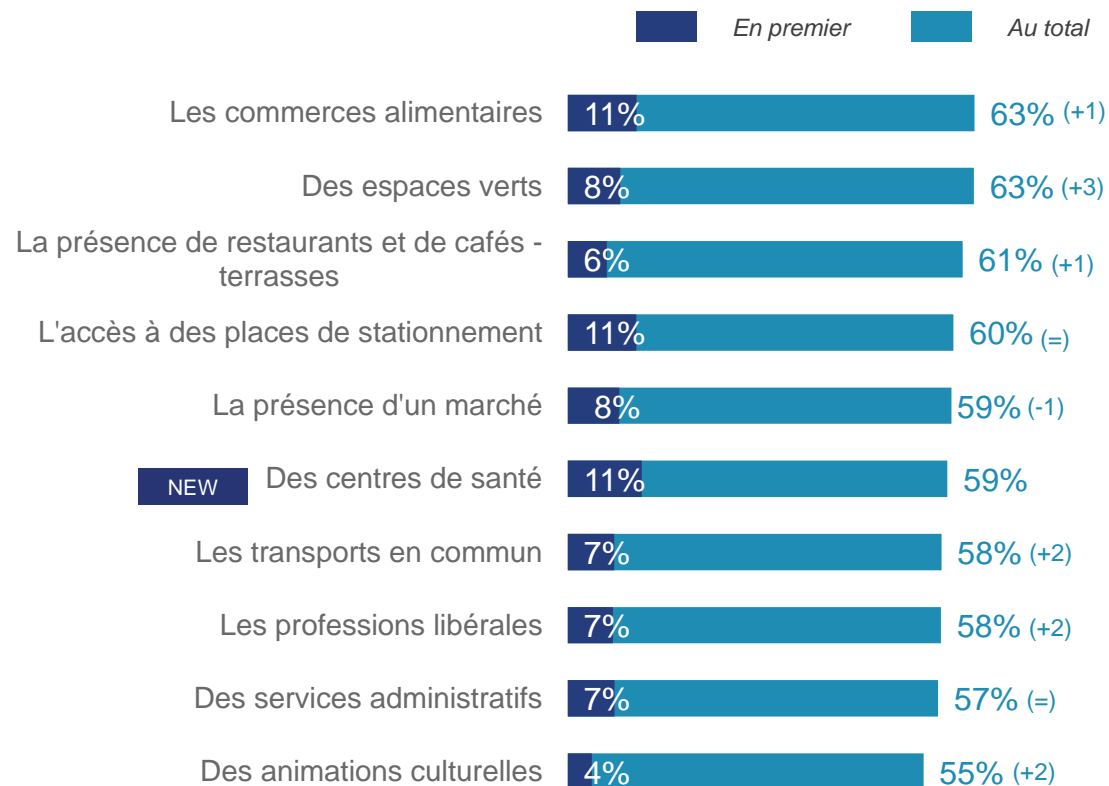
10% 26%



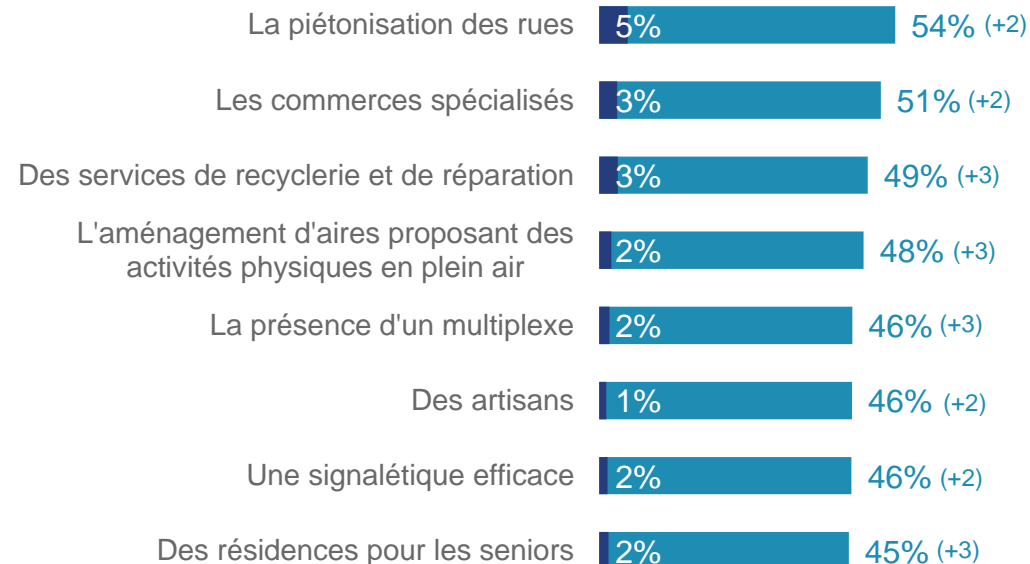
### Dans le contexte actuel « post-covid », la nécessité de profiter des espaces verts, des restaurants / cafés et des terrasses se fait ressentir...

**Q10B – Quels services souhaitez-vous trouver en priorité dans votre centre-ville ?**

Base : ensemble (n=2511) – Plusieurs réponses possibles



**TOP 3 2021 (en premier)**  
 L'accès à des places de stationnement : 11%  
 Les commerces alimentaires : 10%  
 La présence d'un marché : 8%



# 7<sup>e</sup> BAROMÈTRE DU CENTRE-VILLE ET DES COMMERCES

...bien que le sujet du stationnement reste une priorité pour les habitants des communes ACV

Q10B – Quels services souhaitez-vous trouver en priorité dans votre centre-ville ?

Base : ensemble (n=2511) – Plusieurs réponses possibles

## TOP 3 PAR CIBLES

### ENSEMBLE

Les commerces alimentaires

11% 63%

Des espaces verts

8% 63%

La présence de restaurants et  
de café / terrasses

6% 61%

### HABITANTS DES COMMUNES PLAN ACTION CŒUR DE VILLE

L'accès à des places de  
stationnement

12% 60%

Des espaces verts

8% 60%

La présence de restaurants et  
de café / terrasses

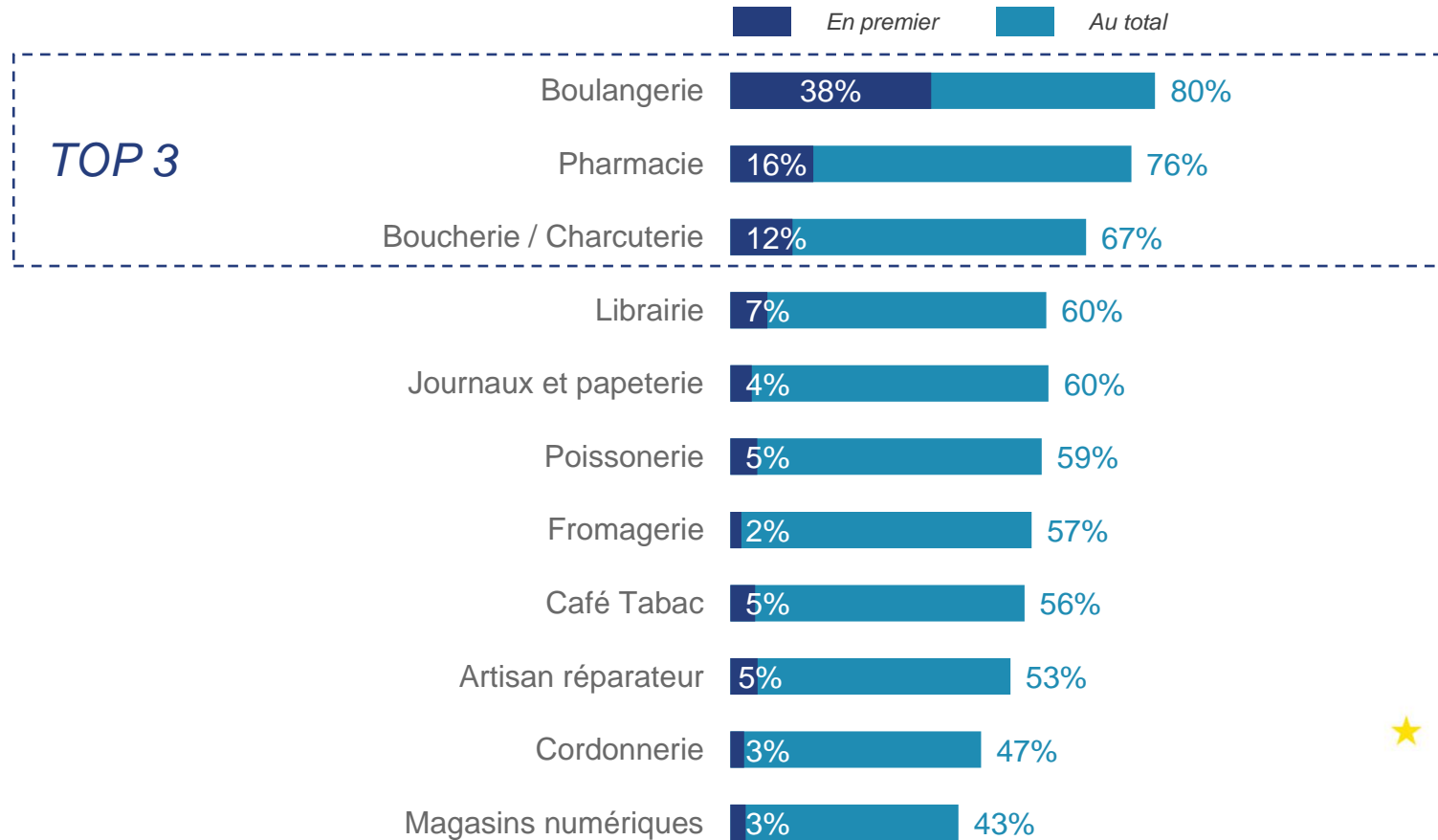
7% 58%



## Les boulangeries, les pharmacies et les boucheries : les commerces indispensables des centres-villes

Q82 – Quels commerces souhaitez-vous trouver en priorité dans votre centre-ville?

Base : ensemble (n=2511) – Plusieurs réponses possibles - Nouvelle question 2022



## Un trio de tête partagé par les habitants des communes ACV

Q82 – Quels commerces souhaitez-vous trouver en priorité dans votre centre-ville?

Base : ensemble (n=2511) – Plusieurs réponses possibles - Nouvelle question 2022

### TOP 3 PAR CIBLES

#### ENSEMBLE

Boulangerie  
38% 80%

Pharmacie  
16% 76%

Boucherie charcuterie  
12% 67%

#### HABITANTS DES COMMUNES PLAN ACTION CŒUR DE VILLE

Boulangerie  
32% 78%

Pharmacie  
16% 72%

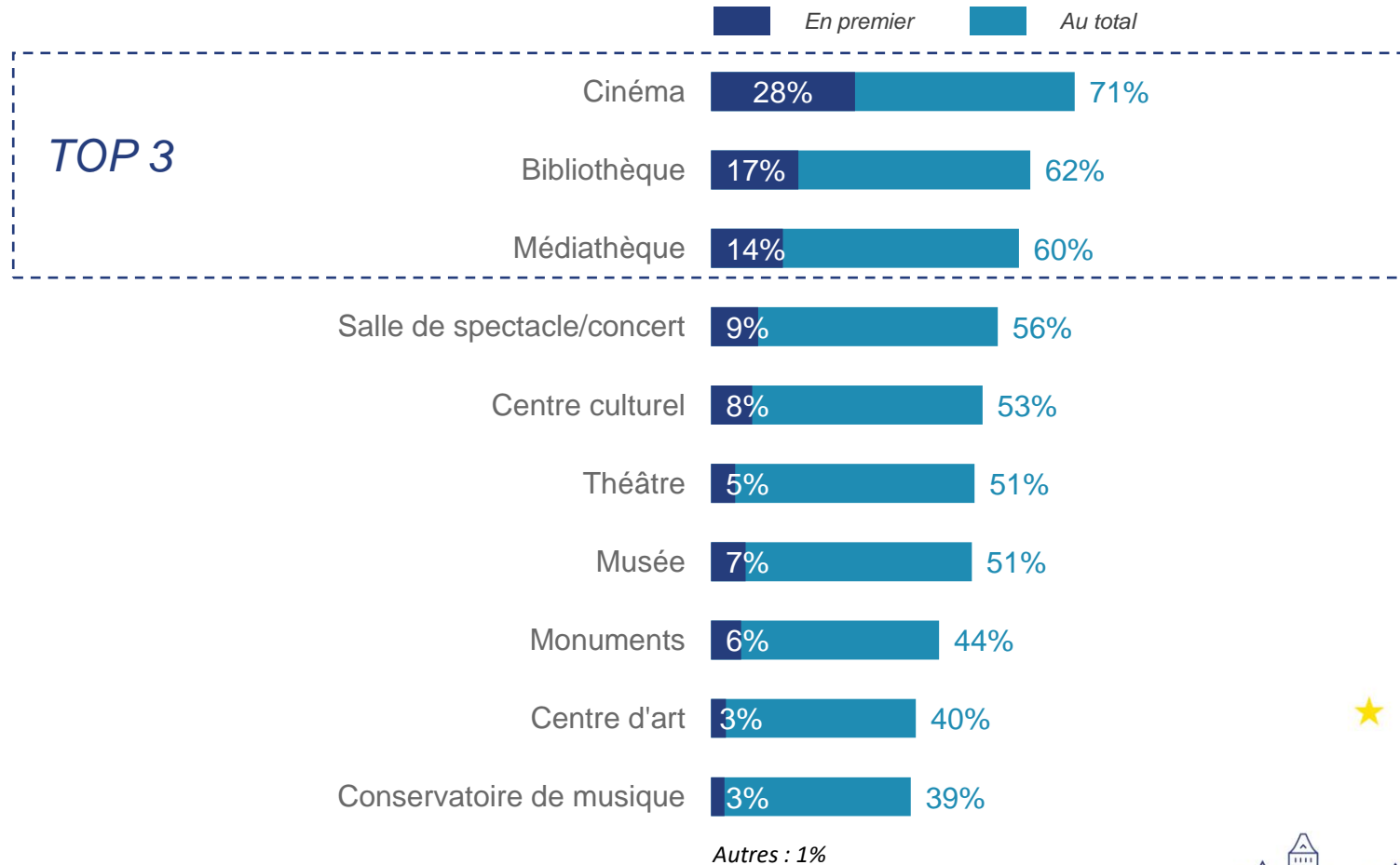
Boucherie charcuterie  
11% 65%



## Les cinémas, les bibliothèques et les médiathèques : les lieux culturels indispensables des centres-villes

Q84 – Quels lieux culturels souhaitez-vous trouver en priorité dans votre centre-ville?

Base : ensemble (n=2511) – Plusieurs réponses possibles - Nouvelle question 2022



LES COMMERCES  
DE PROXIMITÉ :  
AUTANT UN LIEU DE  
PARTAGE QU'UN  
LIEU D'ACHAT

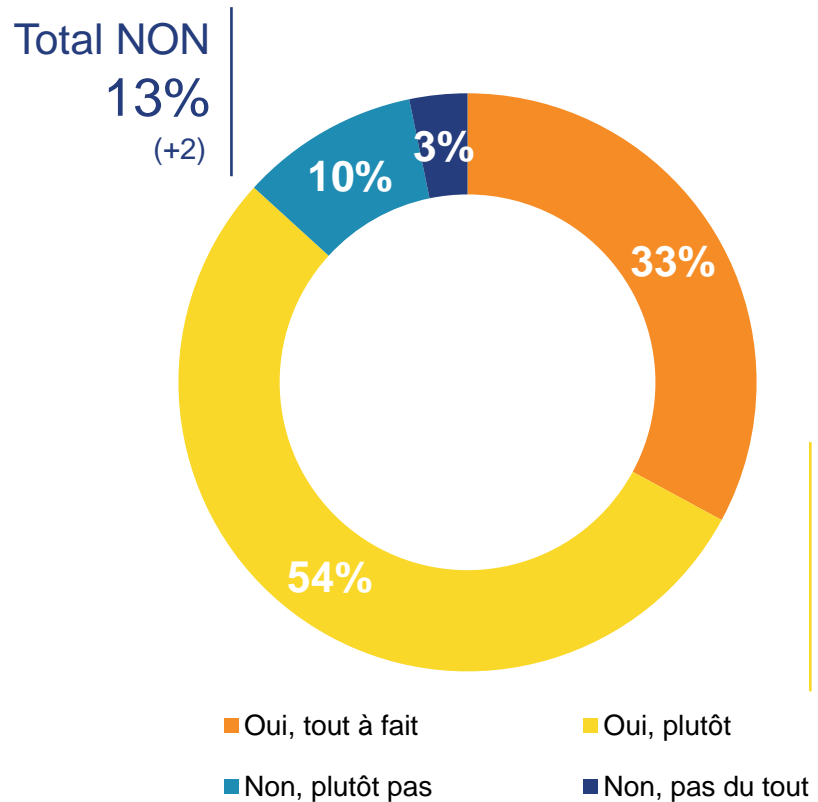


# 7<sup>e</sup> BAROMÈTRE DU CENTRE-VILLE ET DES COMMERCES

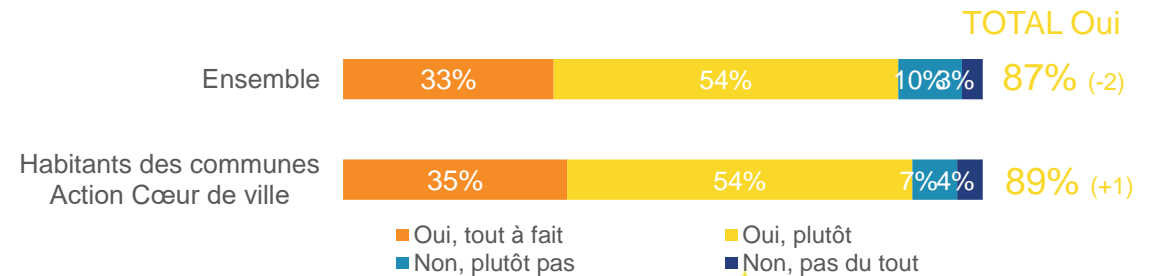
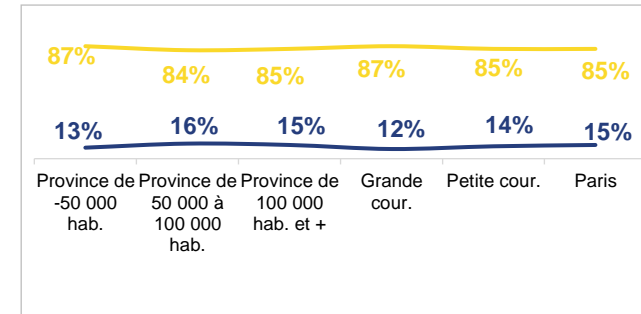
## Bien que le fait de faire vivre les commerces de proximité est toujours perçu comme un acte citoyen...

**Q55 – Personnellement, considérez-vous que le fait de faire ses achats dans les commerces situés en centre-ville est un acte citoyen vis-à-vis d'eux ?**

Base : ensemble (n=2511) – Une réponse possible



Selon la catégorie d'agglomération





...le constat de l'an passé se confirme : aux commerces de centre-ville le lien social,  
aux centres commerciaux les achats courants

NQ12. – Si vous aviez à choisir entre des commerces de centre-ville et un centre commercial implanté en périphérie, lequel privilégieriez-vous pour...?

Base : ensemble (n=2511) – Une réponse possible par item

Commerces de centre-ville

78% (-1)

77% (+4)

52% (-4)

40% (-1)

Retrouver des proches

Nsp : 2%

Flâner / passer du temps libre

Nsp : 1%

Faire du shopping

Nsp : 2%

Faire vos achats courants

Centre commercial en périphéries

20% (+1)

22% (-4)

46% (+3)

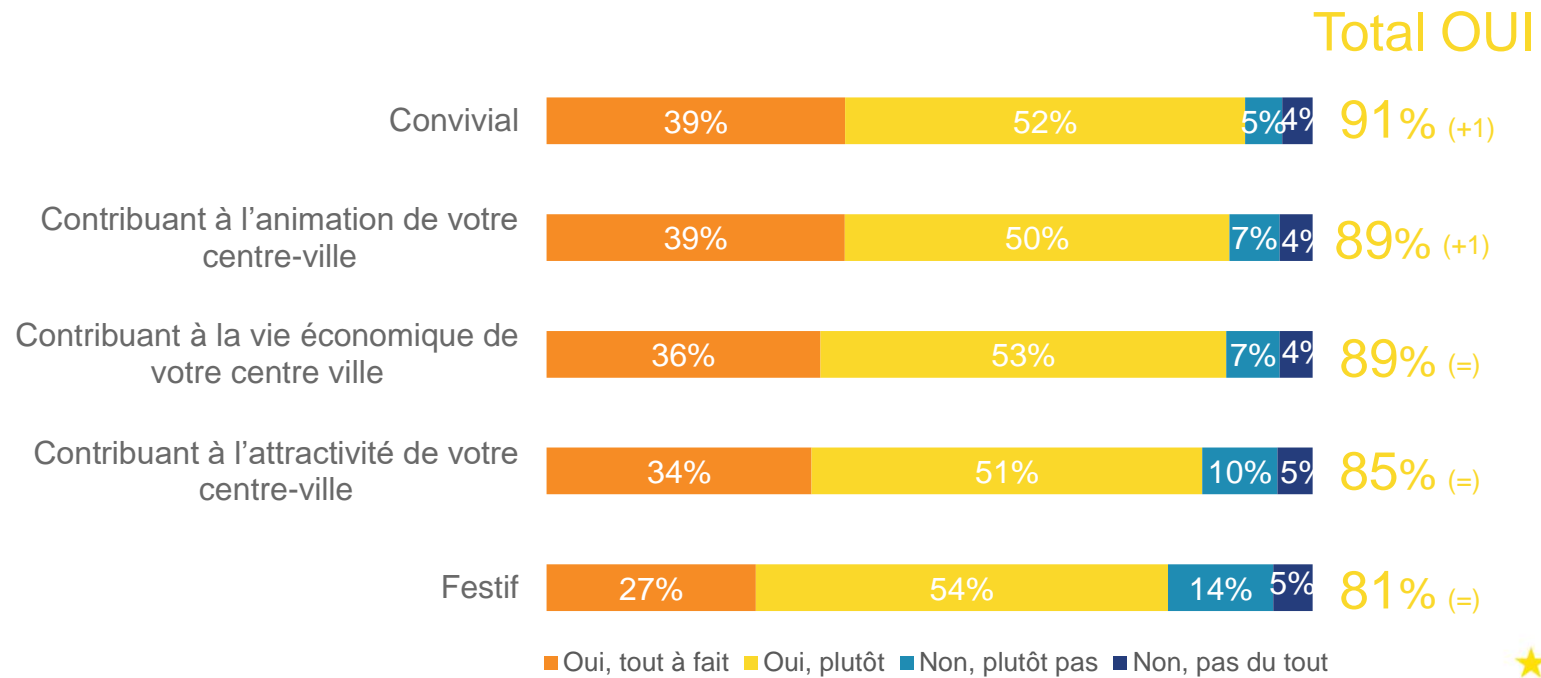
60% (+1)



## Et les terrasses de café entretiennent l'esprit convivial des commerces de proximité

**Q54 – Considérez-vous les terrasses de café comme étant un lieu... ?**

Base : ensemble (n=2511) – Une réponse possible par item



**LES PETITES  
VILLES,  
TOUJOURS  
ASSOCIEES À  
UNE VRAIE  
QUALITÉ DE VIE**



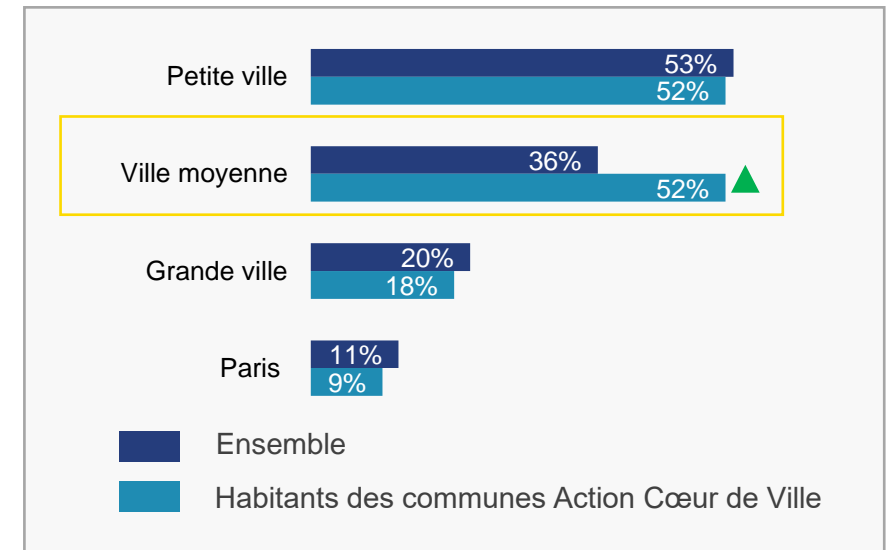
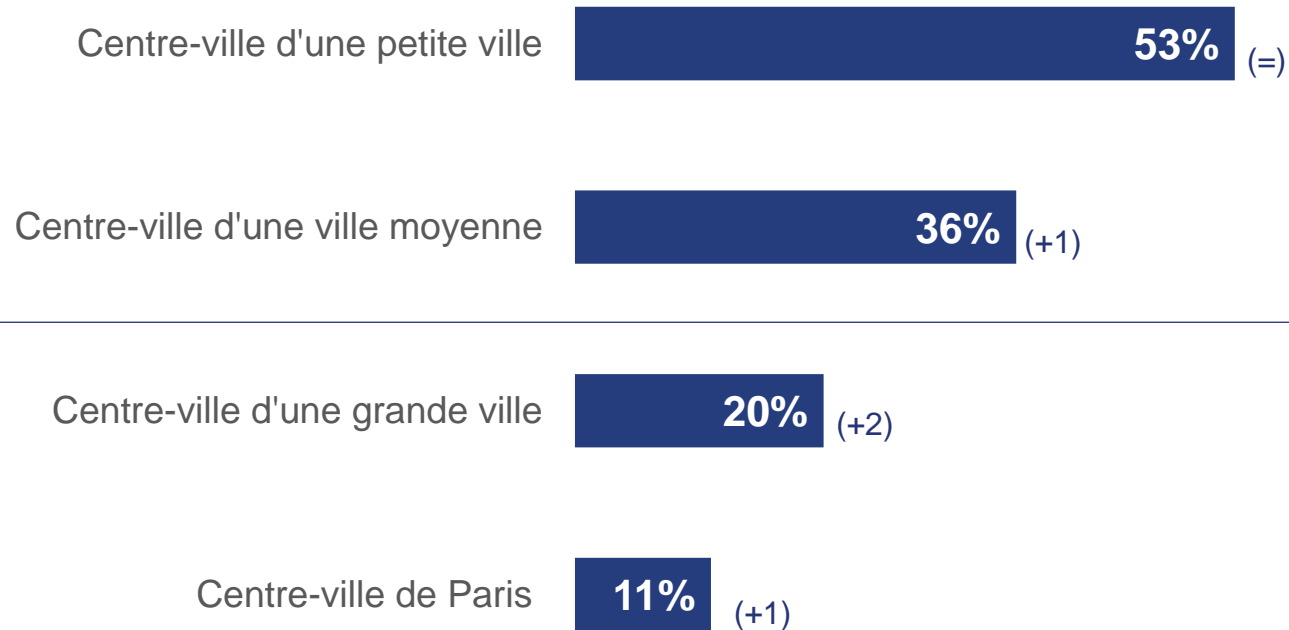
# 7<sup>e</sup> BAROMÈTRE

## DU CENTRE-VILLE ET DES COMMERCES

**Si ce sont surtout les petites villes qui continuent de séduire les Français, les habitants des communes ACV sont également conquis par les villes moyennes...**

**Q52 - Et dans un futur proche, souhaiteriez-vous habiter... ? - Une seule réponse possible**

Base : Ensemble (n=2511) – Une seule réponse possible



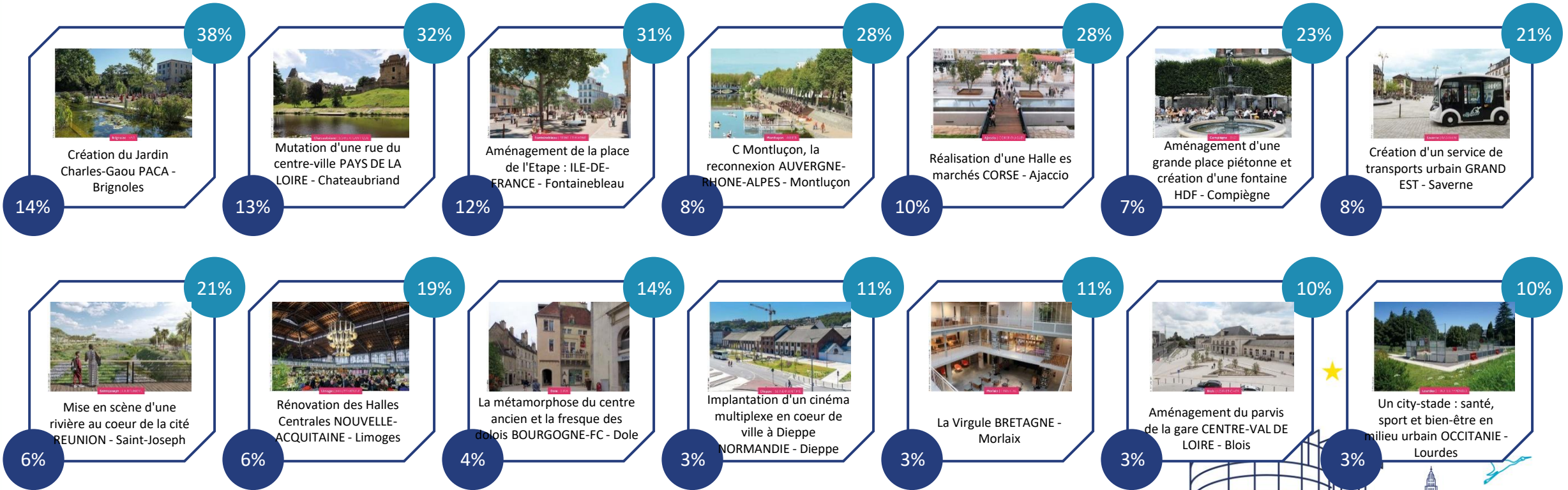
### D'ailleurs au final, ce sont les projets « verts » et dépayés du programme

### Action Cœur de Ville qui séduisent le plus les Français

Q85. – Voici plusieurs projets de modernisation de centres-villes qui ont été réalisés dans le cadre du «Programme Action Cœur de Ville ». Veuillez choisir, par ordre de préférence, les 3 projets qui vous donnent le plus envie de vous rendre, voire même de vous installer dans ledit centre-ville?

Base : ensemble (n=2511) – Trois réponses possibles - Nouvelle question 2022

■ En premier ■ Au total



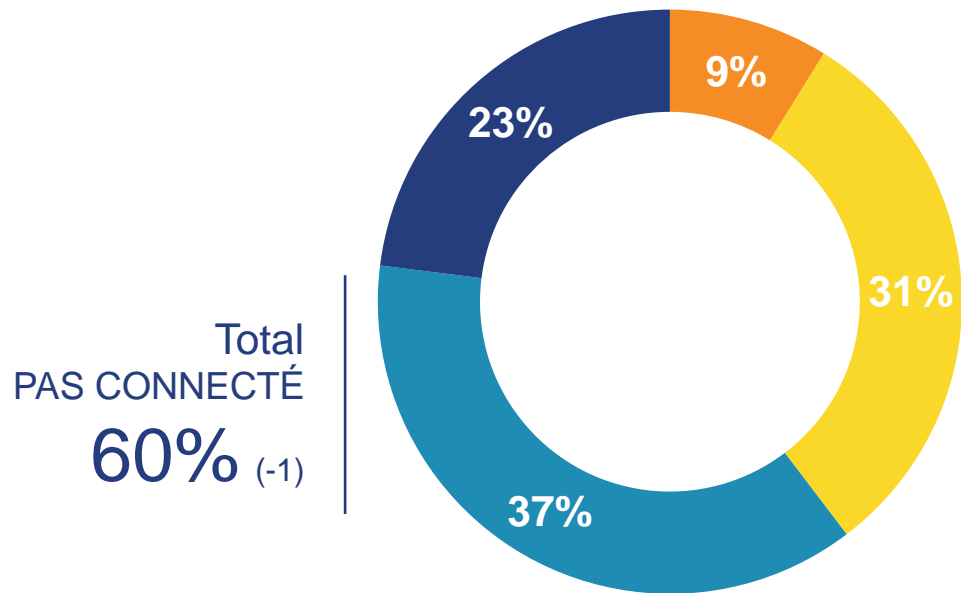
VERS UNE VILLE  
CONNECTÉE ?



## Des centres-villes de plus en plus connectés...

**Q15C – Diriez-vous que votre centre-ville est « connecté » (par « connecté », nous parlons par exemple de l'existence d'un réseau wifi accessible dans les rues pour se connecter à Internet ou de la présence d'écrans digitaux offrant des services et informations dans le centre-ville) ?**

Base : ensemble (n=2511) – Une seule réponse possible



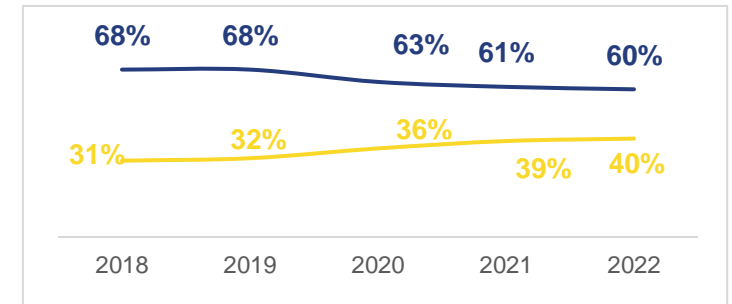
Total  
PAS CONNECTÉ  
**60%** (-1)

Total  
CONNECTÉ  
**40%** (+1)

- Moins de 35 ans : 49%
- 18 à 24 ans : 61%
- CSP+ : 44%
- Plus de 100 000 habitants : 44%
- Paris Intra Muros : 65%
- Élèves / étudiants : 51%

- Oui très connecté
- Oui, assez connecté
- Non, pas vraiment connecté
- Non, pas du tout connecté

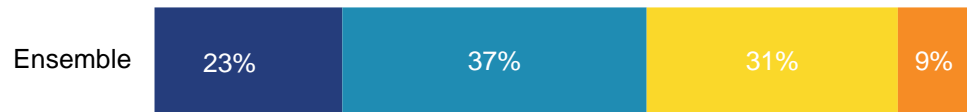
Évolution 2018-2022



### ...malgré de vraies différences territoriales

**Q15C – Diriez-vous que votre centre-ville est « connecté » (par « connecté », nous parlons par exemple de l'existence d'un réseau wifi accessible dans les rues pour se connecter à Internet ou de la présence d'écrans digitaux offrant des services et informations dans le centre-ville) ?**

Base : ensemble (n=2511) – Une seule réponse possible



TOTAL  
Centre-ville connecté

40% (+1)

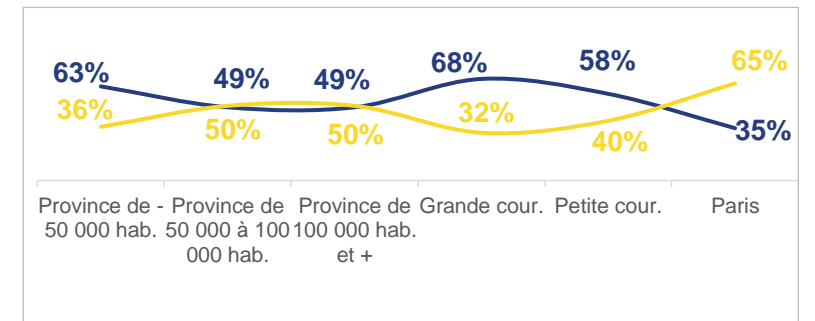
Habitants des communes Action  
Cœur de ville



43% (+2)

■ Pas du tout   ■ Pas vraiment   ■ Assez   ■ Très

Selon la catégorie d'agglomération





## Toujours plus de wifi et l'accès aux « bons plans », testé pour la 1<sup>ère</sup> fois, séduit les Français

**Q15D – Parmi la liste des services connectés suivantes, lesquels souhaiteriez-vous voir se développer dans votre centre-ville ?**

Base : ensemble (n=2511) – Plusieurs réponses possibles



## Des attentes toujours plus marquées auprès des habitants des communes ACV

**Q15D – Parmi la liste des services connectés suivantes, lesquels souhaiteriez-vous voir se développer dans votre centre-ville ?**

Base : ensemble (n=2511) – Plusieurs réponses possibles

### TOP 3 PAR CIBLES

#### ENSEMBLE

Du Wi-Fi gratuit dans la rue

**44%**

De l'accès à de la donnée publique  
(horaires de transports...)

**36%**

L'accès aux « bons plans » de votre  
quartier

**34%**

#### HABITANTS DES COMMUNES PLAN ACTION CŒUR DE VILLE

Du Wi-Fi gratuit dans la rue

**53%**

Une application portant sur les  
animations, les commerces...

**41%**

Une carte de fidélité « centre-  
ville »

**38%**



ET A L'ECHELLE  
EUROPEENNE ?

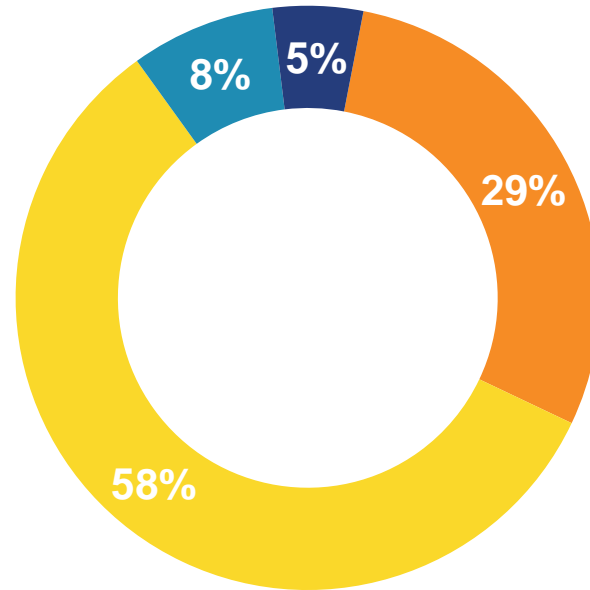


## Des initiatives européennes pour imaginer le centre-ville de demain qui génèrent de l'intérêt...

Q26. – Certains élus de différentes villes européennes, confrontés aux mêmes défis, se réunissent, échangent et partagent leurs propres expériences pour imaginer le centre-ville de demain. Que pensez-vous de ce genre d'initiative à l'échelle européenne?

Base : ensemble (n=2511) – Une seule réponse possible – Evolutions par rapport à 2020

Total  
Pas du tout intéressant  
**13%** (+1)



Total  
intéressant  
**87%** (-1)

- Oui, très intéressant
- Oui, assez intéressant
- Non, pas vraiment intéressant
- Non, pas du tout intéressant



...et dont Amsterdam pourrait servir de « ville modèle » à l'échelle européenne

Q22B – Et pouvez-vous nous citer un exemple de ville EN EUROPE qui vous inspire pour construire le centre-ville de demain ?

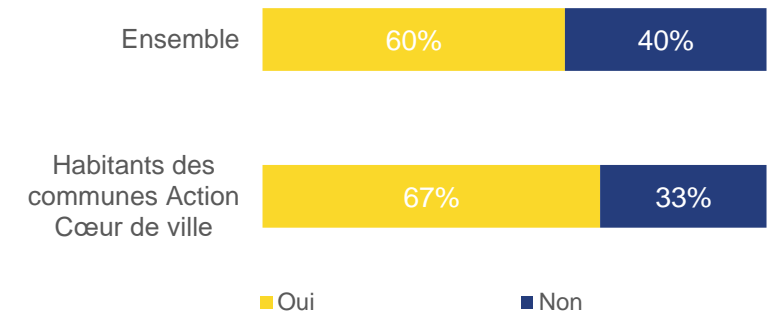
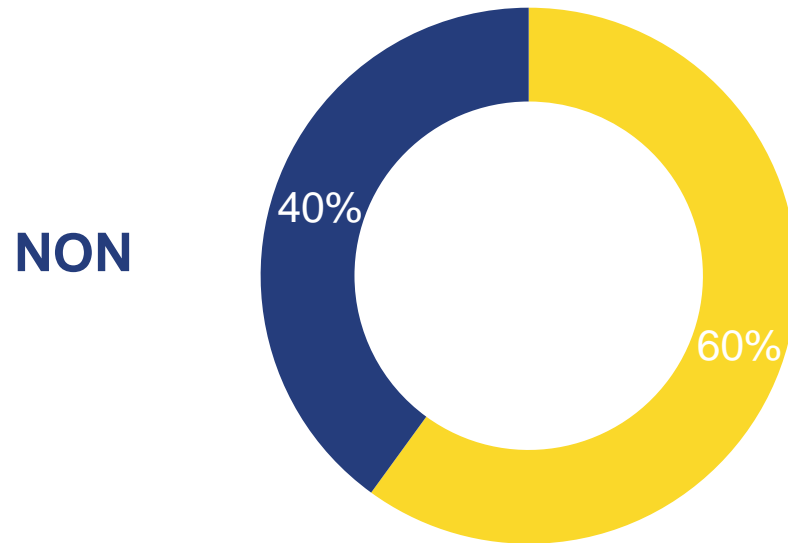
Base : Ensemble (n=2511)



## La création d'un observatoire européen pourrait séduire, notamment les jeunes et les habitants des communes ACV

Q88. – Souhaiteriez-vous la création d'un Observatoire européen au cœur de ville?

Base : ensemble (n=2511) – Une seule réponse possible - Nouvelle question 2022



Oui

18-24 ans : 67%

Etudiants : 72%



Avec le soutien de :



MERCI  
à nos partenaires !

