

Communiqué de presse

hello RSE lève 1,3 M€ auprès de la Banque des Territoires et de BADGE pour accélérer la transition sociale et écologique des achats des collectivités territoriales et des établissements scolaires

- Grâce à cette levée de fonds, hello RSE va recruter, étoffer son offre et parfaire techniquement sa place de marché.
- Créée en 2018 par Olivier Perron, hello RSE est la 1^{ère} plateforme e-commerce à s'affranchir du simple référencement par le prix et par la disponibilité au profit d'une approche fondée sur les principes de la RSE.
- En mettant en avant des revendeurs locaux et engagés dans une démarche plus vertueuse, hello RSE soutient la transition sociale et écologique de la commande publique et donne les moyens aux collectivités territoriales de respecter les obligations réglementaires en matière d'achats responsables.
- hello RSE est lauréate de la Sélection 2022 du Programme « NA20 » ; programme géré par les 7 écosystèmes labellisés FrenchTech en Nouvelle-Aquitaine, qui accompagne les pépites technologiques qui réussissent aussi bien sur des critères financiers que sociétaux et environnementaux.

Paris, le 30 novembre 2022

hello RSE, 1^{ère} plateforme d'achats en ligne responsable qui cible les commandes de gré à gré (< 40 K€) du secteur public, lève 1,3 M€ auprès de la Banque des Territoires et de BADGE (Business Angels Des Grandes Ecoles) pour accélérer sa croissance et permettre aux collectivités et aux établissements scolaires de placer la RSE au cœur de leurs décisions d'achat.

Bousculer les codes du e-commerce pour créer un cercle vertueux des achats responsables

Pour le fondateur de hello RSE, Olivier Perron, après 20 ans passés chez les grands acteurs du e-commerce c'était une évidence : le référencement par le prix et par la disponibilité est un véritable frein au développement d'achats tournés vers des acteurs plus locaux et actifs envers une politique RSE. Sur les grandes plateformes de e-commerce actuelles, les offres les plus visibles sont le plus souvent celles qui proposent les meilleurs prix mais aussi celles qui ont fait l'objet d'un investissement marketing important (Cf « offres sponsorisées »). Sur le site hello RSE, un algorithme unique et innovant se base avant tout sur l'impact social et écologique des produits et des fournisseurs. Il prend également en compte leur caractère local.

En complément des produits informatiques, hello RSE propose de nombreuses solutions éducatives de la maternelle à l'université, qu'il s'agisse de matériel informatique (robots, visualiseurs, vidéoprojecteurs interactifs...) ou pédagogique pour l'apprentissage des langues ou de solutions dédiées aux enfants présentant des troubles DYS ou TDAH. Elle permet ainsi aux communes d'équiper leurs écoles, de développer des usages numériques éducatifs, raisonnés et inclusifs et ainsi de réduire les inégalités scolaires.

Cette levée de 1,3 M€ va permettre à hello RSE d'étoffer son offre et d'accélérer sa croissance. Avec cette prise de participation, la Banque des Territoires renforce son rôle d'accompagnement des collectivités territoriales et d'investisseurs d'intérêt général dans l'éducation et l'inclusion numérique, en faveur de territoires plus connectés et plus inclusifs. « *Alors que de nombreuses réglementations visent à orienter les collectivités vers plus d'achats responsables, il n'existait pas d'outil leur permettant d'effectuer facilement des achats plus durables. Aujourd'hui notre objectif est clair, rendre les achats de gré à gré qui représentent environ 40 milliards d'euros, plus responsables* » a déclaré Olivier Perron, fondateur et président d'hello RSE.

« *En favorisant les vendeurs par leur approche RSE et non par leurs dépenses en référencement ni par le prix, hello RSE s'inscrit en rupture avec le e-commerce tel que nous l'avons connu jusqu'à présent. Notre plateforme reste en adéquation complète avec des attentes croissantes en matière d'achats favorisant les circuits courts, l'éthique, la diversité et le respect de l'environnement. Et, au-delà des collectivités territoriales, nous allons rapidement étendre notre offre à toutes les entreprises soucieuses que leurs achats soient en lien avec leurs objectifs RSE* » complète Aymeric Le Quinio, directeur général de hello RSE.

« *Les établissements scolaires et les collectivités sont actuellement sous-dotées en matériel numérique. La Banque des Territoires a à cœur de leur faciliter l'accès aux équipements et usages pour les aider à remplir leur mission mais aussi pour encourager l'expérimentation de nouveaux modèles éducatifs et contribuer à réduire les inégalités scolaires* » déclare Christophe Genter, directeur du département cohésion sociale et territoriale à la Banque des Territoires.

hello RSE et ses experts sont certifiés par les plus grands éditeurs (Adobe, Microsoft, EdTech...) et fabricants (Lenovo, HP, Acer...). Ils accompagnent des opérations comme le « socle numérique » ou encore les « Territoires Numériques Educatifs » (TNE). Ils créent des offres exclusives, co-développées avec des acteurs comme EdTech France et Canopé, le réseau de formation des enseignants, dans le but de répondre à des objectifs d'acquisition de compétences par les élèves.

À propos de hello RSE

Créée en 2018 sous le nom d'EDUCandCO en région bordelaise par Olivier Perron, hello RSE est une place de marché destinée aux acteurs publics et privés qui s'est donnée pour mission de favoriser une économie locale et responsable. Après 20 ans chez des grands acteurs du e-commerce (Cdiscount, Rue du Commerce) Olivier Perron a voulu apporter une solution qui favorise les achats responsables pour le BtoB. C'est pourquoi hello RSE repose sur un algorithme innovant, qui favorise le référencement au regard de l'impact sociétal et environnemental. Distributeur certifié Adobe, Microsoft, Corel éducation et membre de l'EdTech France, hello RSE a décidé de souscrire à la charte de la diversité mais également de se faire labelliser "Numérique responsable" chez l'écolabel français « LUCIE ». Le site hello RSE est quant à lui alimenté en électricité renouvelable et certifié "Site Vert" auprès de Wattimpact.

www.hellorse.fr

www.frenchtechbordeaux.com

Contacts presse :

Elisa Lesieur : elesieur@yucatan.fr – +33 1 53 63 27 21

Emilie Dèbes : edebes@yucatan.fr - +33 1 53 63 27 34

À propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr | [@BanqueDesTerr](https://twitter.com/BanqueDesTerr)

Contact presse :

Marie-Caroline Cardi : marie-caroline.cardi@caissedesdepots.fr – 06 38 53 97 67