



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Lancement de la MISSION SPASER *7 octobre 2022*

**PLAN NATIONAL
POUR DES ACHATS
DURABLES**

2022-2025



Au programme aujourd'hui

01

Accueil et
introduction

02

Présentation de la
Mission SPASER

03

Q&R

04

Vos prochaines
étapes

Objectifs :

- Présenter la Mission SPASER et les ressources d'accompagnement
- Répondre à toutes vos questions sur les ressources d'accompagnement
- Présenter les prochaines étapes



INTRODUCTION



Thomas Lesueur

Commissaire général au développement durable

Ministère de la Transition écologique et de la
cohésion des territoires

PRESENTATION DE MISSION SPASER

MISSION — — SPASER

Un espace **collaboratif** de diffusion
de méthodes et de ressources pour
réussir son projet de SPASER



MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Présentation de l'équipe



**Alexandra
Lamotte**

Cheffe de projet
commande
publique durable -
Ministère de la
transition
écologique et
cohésion des
territoires



Marline Weber

Chargée politique de
l'achat durable -
Ministère de la
transition écologique
et cohésion des
territoires



Caroline Molic

Directrice achats
solidaires - Agence
des économies
solidaires



Eva Ceccarelli

Chargée de mission
Achats solidaires -
Agence des
Économies Solidaires



Violette Simeon

Responsable de
communauté chez
makesense

Mission SPASER c'est :



DES CONTENUS OUVERTS À TOUS

En continu, **l'ensemble des organisations** qui souhaitent lancer un SPASER pourront accéder à :

- des webinaires
- des ressources sur RAPIDD



UNE PROMOTION

Durant 3 mois un **groupe d'une vingtaine** de participants pourront suivre un programme d'accompagnement dédié :

- les contenus ouverts à tous
- +
- des co développements
 - des fiches qui synthétisent les co-développements
 - des parrains
 - un espace d'entraide dédié sur RAPIDD

**Les contenus
ouverts à tous**



DES CONTENUS OUVERTS À TOUS

3 webinaires

1

**Tour d'horizon du
fonctionnement du SPASER**

15 novembre à 10h

2

**Quelle ambition donner à
mon SPASER ?**

1er décembre à 9h30

3

**Quels impacts du déploiement
de mon SPASER sur ma
collectivité et mon territoire ?**

11 janvier à 9h30



DES CONTENUS OUVERTS À TOUS

Des ressources

1

**Je comprends la démarche
SPASER**

2

**Je réfléchis au contenu de
mon SPASER**

3

**Je définis ma méthodologie de
projet et mon rétroplanning**



DES CONTENUS OUVERTS À TOUS

Un centre de ressources

The screenshot displays the Rapidd website interface. At the top, the Rapidd logo is followed by the tagline 'La communauté des achats durables'. A navigation bar includes links for 'd'activités', 'Groupes', 'Questions et Réponses', 'Messenger', 'Centre de ressources', and 'Gestion des Smart Pages'. On the right, there is a search bar, a 'PUBLIER' button, and user profile icons. The main content area features a green banner for the 'MISSION SPASER' initiative. This banner includes a logo with the letters 'P', 'N', 'A', and 'D' in a grid, the text 'MISSION SPASER', and a rocket icon. Below the title, it reads 'Les premières clés pour l'élaboration d'un SPASER'. A small French flag and text are visible in the bottom left corner of the banner.

La communauté des achats durables

Rechercher

PUBLIER

d'activités Groupes Questions et Réponses Messenger Centre de ressources Gestion des Smart Pages Applications

centre de ressources

MISSION SPASER

Les premières clés pour l'élaboration d'un SPASER

RECAPITULATIF DES CONTENUS OUVERTS À TOUS



Webinaire : Tour d'horizon du
fonctionnement du SPASER
15 nov à 10h

novembre

Webinaire : Quelle ambition
donner à mon SPASER ?
1 dec à 9h30

décembre

Webinaire : quels impacts du
déploiement de mon SPASER sur ma
collectivité et mon territoire ?
11 janv à 9h30

janvier

Des ressources pratiques sur le SPASER

Je comprends le SPASER

Je réfléchis au contenu de
mon SPASER

Je définis ma méthodologie de projet et
mon rétroplanning

La promotion



UNE PROMOTION

Pourquoi ?

- **S'approprier** le potentiel levier de politique publique et d'impact associé à une démarche SPASER
- **Se sentir en capacité** d'initier une démarche de SPASER dans les 6 prochains mois
- **Avoir une compréhension** des étapes nécessaires à la réalisation d'un SPASER et des ressources disponibles





UNE PROMO



LA CIBLE ?

- Une volonté concrète d'initier une démarche SPASER dans l'année à venir
- Disponibilité entre le **9 novembre** et **7 février** pour participer au programme
- Nouveau dans la découverte de la démarche SPASER
- Nouveaux assujettis SPASER (Passage à 50 millions)



LE FORMAT ?

- Une promotion d'une vingtaine de participant·e·s
- Un investissement de 8 sessions de 1h15 réparties sur 3 mois et 1h de réflexion individuelle entre chaque session
- Des groupes composés d'acheteurs et d'élus pour s'entraîner, s'entraider et accélérer grâce à des échanges entre pairs et des interventions

Cette promotion est un
parcours de mise en action
pour que chacun initie ou
renforce une démarche
SPASER.

Les participants vont donc cheminer
individuellement,
en s'appuyant sur le collectif de
participants mais également les
témoignages et intervenants du
programme.



Cette promotion n'est pas :

- Une formation technique
- Un accompagnement individualisé
- L'écriture d'un SPASER en 3 mois
- La proposition d'une seule solution pour réaliser son SPASER



Présentation des parrains de la promo

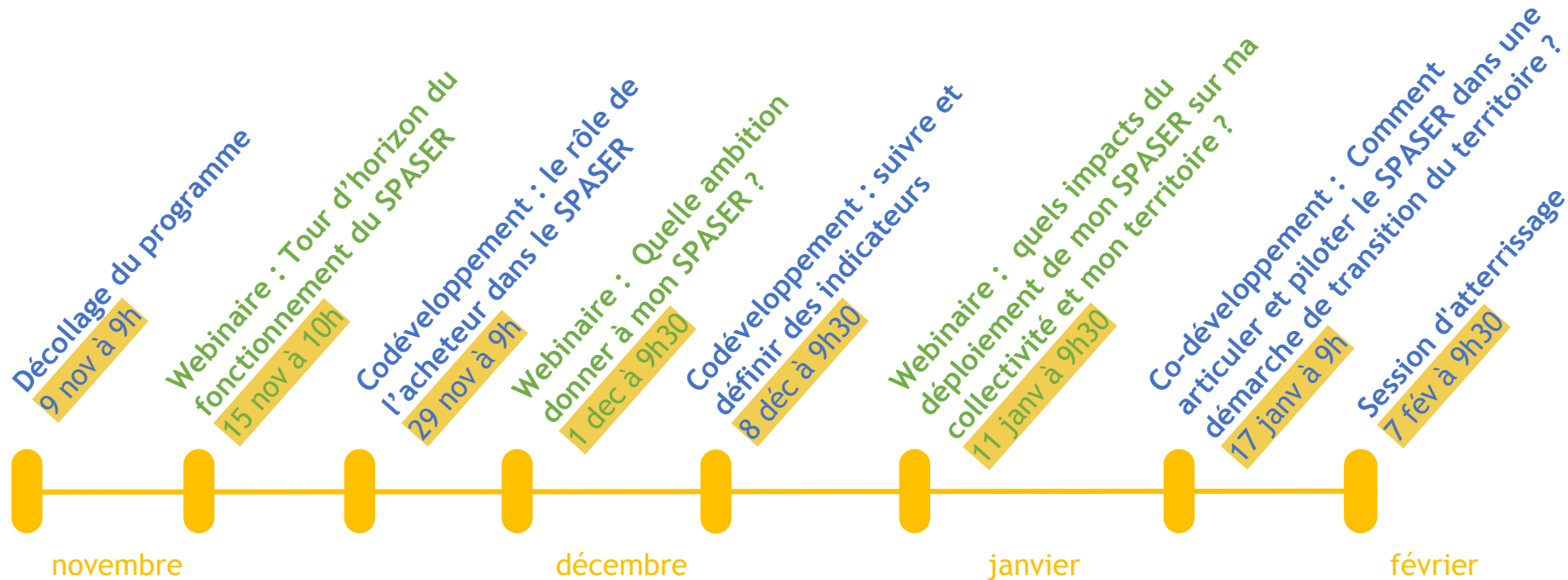


Laurent Gollandeau
Directeur de la
commande publique
chez **Nantes Métropole**



Hervé Fournier
Conseiller métropolitain,
délégué à la commande
publique durable
chez **Nantes Métropole**

RECAP DE LA PROMO



Des ressources pratiques sur le SPASER 

Je comprends le SPASER

Je réfléchis au contenu de mon SPASER

Je définis ma méthodologie de projet et mon rétroplanning

Questions-réponses

CONCLUSION



Contenus ouverts à
tous



3 webinaires



Des outils et ressources



[Lien d'inscription](#)

Promotion mission SPASER

*Appel à manifestation d'intérêt
du 7 au 21 Octobre*

LES CONTENUS OUVERTS À TOUS



3 codéveloppements



Un espace d'échange dédié



Des parrains



DES CONTENUS OUVERTS À TOUS



3 webinaires



Des outils et ressources



UNE PROMO

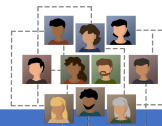
LES CONTENUS OUVERTS À TOUS



3 codéveloppements



Un espace d'échange dédié



Des parrains

Les étapes de la promo

- Etape 1 - Je comprends SPASER

- Concrètement qu'est-ce qu'un SPASER ?
- Pourquoi mettre en place un SPASER ? Qu'est-ce qu'implique la démarche SPASER ?
- Quelles sont les bonnes pratiques et recommandations avant de se lancer dans un SPASER ?
- Quel nouveau rôle pour l'acheteur ?

- Etape 2 - Je réfléchis au contenu mon SPASER

- Quelle ambition pour mon SPASER
- Quels sont les outils d'évaluation de la commande publique et suivi des indicateurs ?
- Comment articuler le SPASER avec les autres schémas de la collectivité et l'adapter à son contexte ?

- Etape 3 - Je définis ma méthodologie de projet et mon rétroplanning

- Externe : comment mobiliser mon territoire et animer des communautés de parties prenantes ?
- Quel impact financier du SPASER pour la collectivité ?
- Comment imaginer des rituels et des modes de gouvernance pour faire vivre le SPASER ?

Mois 1

Mois 2

Mois 3

Une vue d'ensemble du programme

- Etape 1 - Je comprend SPASER

Visioconférences

- Décollage du programme **9.11**
- Webinaire : Tour d'horizon du fonctionnement du SPASER **15.11**
- Co-développement : rôle de l'acheteur dans le SPASER **29.11**

Contenus

- Fiche : c'est quoi une ressource
- Un livret par participants
- Un registre de SPASER existants
- FAQ SPASER
- Fiche : rôle de l'acheteur dans le SPASER

- Etape 2 - Je réfléchis au contenu mon SPASER

Visioconférences

- Webinaire : Quelle ambition donner à mon SPASER ? **1.12**
- Co-développement : suivre et définir des indicateurs **8.12**

Contenus

- Fiche : suivre et définir des indicateurs
- Fiche synthèse : Un SPASER disséqué : les rubriques type

- Etape 3 - Je définis ma méthodologie de projet et mon rétroplanning

Visioconférences

- Webinaire : quels impacts du déploiement de mon SPASER sur ma collectivité et mon territoire ? **11.01**
- Co-développement : Comment articuler et piloter le SPASER dans une démarche de transition du territoire ? **19.01**
- Session d'atterrissage **07.02**

Contenus

- Une cartographie des acteurs locaux d'accompagnement
- Un outil d'identification des acteurs de son territoire

Novembre

Décembre

Janvier