

# Ouverture



**Anne-Sophie Hainsselin**

*Directrice de projet Hub des  
Territoires*

*Pôle Ecosystèmes et  
innovation*



BANQUE des  
**TERRITOIRES**



# Hub des Territoires

L'espace d'échanges et de développement  
Banque des Territoires

18 octobre 2023

**Hub**  
des Territoires

L'espace d'échanges et de développement  
Banque des Territoires

OUTRE-MER  
network



**Rendez-vous Business**

**Mercredi 18 octobre 2023**  
**De 14h30 à 16h00**

**L'innovation en Outre-mer,  
facteur de développement  
territorial – Acte 2**



**Daniel Hierso**  
Président et Fondateur  
**Outre-mer Network**



**Gaël Musquet**  
Association **le Park**  
**Numérique**



**Eddy Dureuil**  
Vice-président et co-  
fondateur de **Ecotime**



**Larry Vetea Tchiou**  
Responsable du  
développement  
stratégique et des  
partenariats chez **Tahiti**  
**Marine Biotech.**



## BILAN OUTRE-MER NETWORK + #INNOVATIONOUTREMER

**1120**  
entrepreneurs  
formés avec les  
JDS

**38 M €**

Track record depuis 2015

**6360** emplois  
pérennisés

**920** projets  
conseillés  
depuis 2009

Genymobile  
OPITRIP  
OSCADI  
ALLMOL  
HUB2  
WELLO

ImmersiveWays

Datarocks

ZERO1

Shopiles

Humapro

Myditek

Biostratege

Green Skin

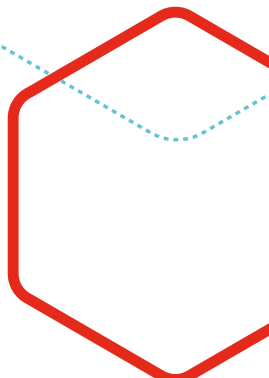
Sunny Shark

UNISKIP



**Gaël Musquet**  
Association **le Park**  
Numérique







***Eddy Dureuil***  
*Vice-président et co-  
fondateur de **Ecotime***



# Les actualités & Enjeux





# Les grands principes – Récupération d'eau de pluie



**Chaque goutte compte!**



**9**

**LITRES  
EAU POTABLE**



**Merci**

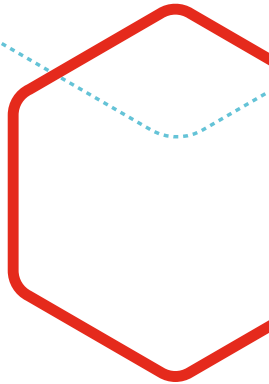
[ecotime.ca](http://ecotime.ca)  
[contact@ecotimecaraibes.com](mailto:contact@ecotimecaraibes.com)  
**06.96.89.82.76**

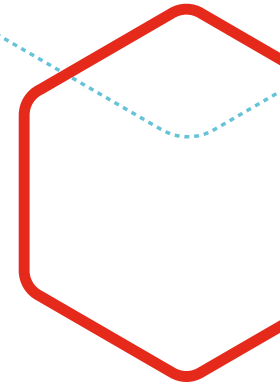
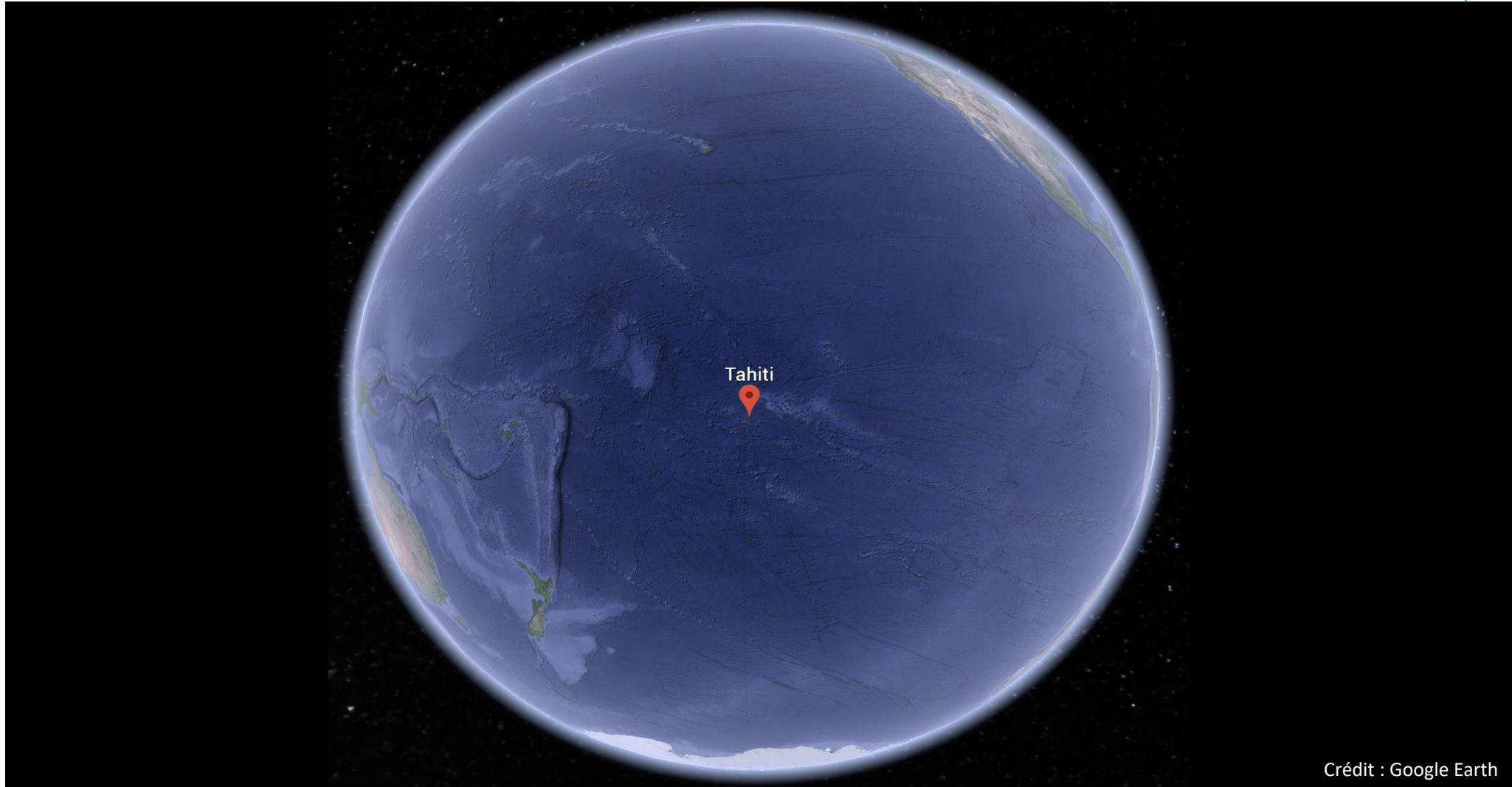




**Larry Vetea Tchiou**

*Responsable du  
développement  
stratégique et des  
partenariats chez **Tahiti  
Marine Biotech.***







Crédit photo : Vetea Liao



**Nicolas Blanc**  
Directeur régional  
Réunion Océan Indien  
à la **Banque des  
Territoires**



**Didier Celisse**  
Responsable marketing  
& animation filière  
investisseur à la  
**Banque des  
Territoires**



**Nada Villermain-Lécolier**  
Directrice adjointe Mandats  
et Investissements d'Avenir  
à la **Banque des  
Territoires**



**Christophe Laurent**  
Directeur régional  
Antilles-Guyane à la  
**Banque des  
Territoires**



**Jean-Louis Vidalo**  
Président de **Guyane  
Spiruline**



Mr Feiçoil MOUHOUSOUNE  
Directeur Général  
ITHCENTER



Computakd, Cds (Ext)



**Nicolas Blanc**  
*Directeur régional  
Océan Indien à la  
Banque des  
Territoires*



**Didier Celisse**  
*Responsable marketing  
& animation filière  
investisseur à la  
Banque des  
Territoires*





BANQUE des  
**TERRITOIRES**

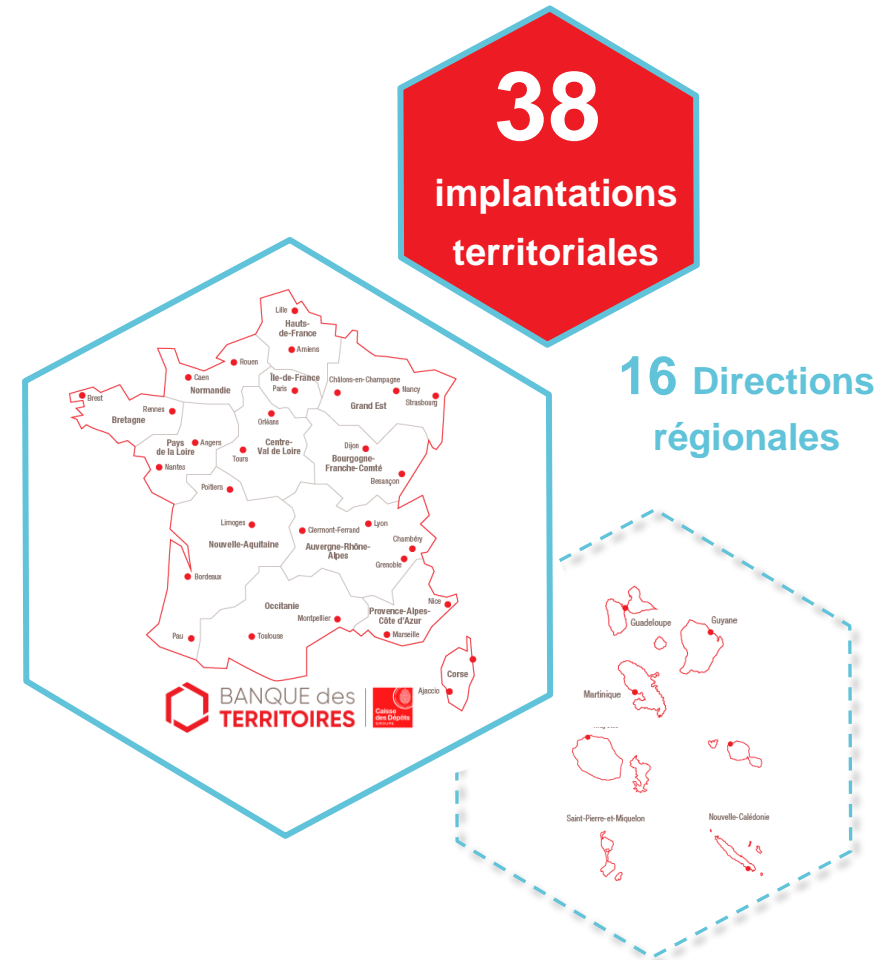


# Investissement et innovation à la Banque des Territoires

# La Banque des Territoires

Répondre aux enjeux de transformation des territoires pour une réduction des inégalités territoriales

- ✓ Accompagner les acteurs locaux au service du développement des territoires dans l'élaboration et le déploiement de projets d'avenir innovants, audacieux et ambitieux
- ✓ Répondre à un besoin collectif ou territorial, en appui à des politiques publiques ou des initiatives privées, au service de tous les territoires
- ✓ Lutter contre les inégalités et les fractures territoriales en s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles



# L' Investissement, pourquoi ?

L'intervention de la Banque des Territoires répond à plusieurs critères



Transformation  
des territoires,  
émergence de  
nouveaux besoins

- Faire émerger des opérateurs indispensables pour les territoires
- Accompagner des acteurs structurants des territoires et de leurs écosystèmes



Critères  
d'intervention  
de la Banque  
des Territoires en tant  
qu'investisseur ?

- Détecter et encourager des producteurs d'innovation territoriale
- Aider à l'implantation et à la réimplantation d'acteurs industriels sur les territoires

# L'investissement à la Banque des Territoires

Quelques chiffres de la filière investisseur



+ 2 Md€ de  
nouveaux  
engagements

Portefeuille  
**7 Md€**  
1 400 projets  
2022

+ 410  
projets  
engagés



550  
Projets  
étudiés

122  
cessions

550  
collaborateurs



## Notre ambition ?

Lutter contre les fractures territoriales et les inégalités sociales en tout point du territoire

# 4 classes d'actifs 7 000 M€ / 1 400 projets

Filière investisseur de la Banque des Territoires



# Des équipes sectorielles

Expertes de leurs thématiques

## Immobilier

2 300 M€ - 450 projets



Dorothée Clouzot  
42 personnes

## Transition énergétique et écologique

1 400 M€ - 200 projets



Emmanuel Legrand  
32 personnes

## Mobilité durable

900 M€ - 80 projets



Pierre Aubouin  
28 personnes

## Cohésion sociale et territoriale

1 400 M€ - 600 projets (dont 400 EPL)  
+2 000 M€ de programmes subventionnels



Christophe Genter  
98 personnes

## Transition numérique

1 000 M€ - 80 projets  
+350 M€ de programmes subventionnels



Antoine Darodes  
42 personnes

## Innovation

130 M€ - 40 projets  
+500 M€ de programmes subventionnels



Gabriel Giabicani  
56 personnes



# Entreprises

450 M€ / 250 projets



# Entreprises 450 M€ / 250 projets

Quatre thématiques majeures

## › Service Numérique 150 M€ / 50 projets

- Cyber
- Smart city
- E-santé
- E-tourisme
- Hub de données
- Internet des objets
- Gestion de la donnée,
- Confiance numérique



## › Cohésion sociale et territoriale 150 M€ / 150 projets

- Tiers-lieux d'innovation sociale
- Inclusion par l'activité économique
- Economie circulaire
- Transition agricole et alimentaire
- Habitat inclusif
- Entreprises innovantes de la santé, du médico-social et du bien-vieillir
- Numérique éducatif (EdTech) / Numérique inclusif
- Formation tout au long de la vie
- Contrats à impact



## › Service de mobilité 100 M€ / 30 projets

- Vélos en libre-service
- Transport à la demande
- Autopartage (voiture, vélo, ...)
- Covoiturage courte distance
- Stationnement intelligent
- Maas Mobility as a service
- Logistique urbaine



## › Transition énergétique et écologique 50 M€ / 20 projets

- Energie,
- Chaleur,
- Efficacité énergétique,
- Eau
- Nature



# Entreprises 450 M€ / 250 projets

Service numérique 150 M€ / 50 projets – Réalisations

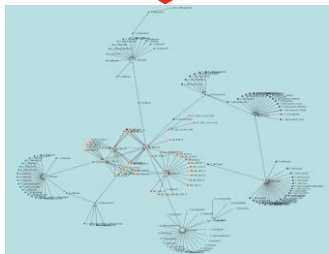
Sêmeia

Plateforme de télésuivi médical

2020

500K€

Engagement  
Banque des Territoires  
Orange Ventures  
Impact, Fonds MH  
Innov'



The Treep

Mobility Planner

2022

700K€

Engagement  
Banque des Territoires

Groupe IMA



Homeland

Acteur innovant de la gestion  
immobilière

2022

1,25M€

Engagement  
Banque des Territoires

Newfund,  
Réflexion Capital



Homeland



Agdatahub

Plateforme d'échange de  
données agricoles

2021

2M€

Engagement  
Banque des Territoires  
Avril, InVivo, IN  
Groupe, Capgemini,  
l'Etat français  
(France 2030)



Nam. R

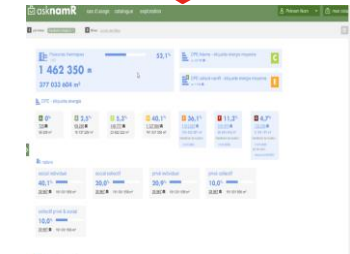
Révéléateur de données  
bâtimentaires pour la transition  
écologique

2023

1,6M€

Engagement  
Banque des Territoires

Société Générale  
Ventures



# Entreprises 450 M€ / 250 projets

## Cohésion sociale et territoriale 150 M€ / 150 projets – Réalisations

### Colori

Education et Inclusion  
numérique pour les 3 - 8 ans

2022

350K€

Engagement  
Banque des Territoires

MAIF



### Social Builder

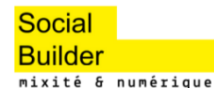
Accompagnement et Inclusion  
des femmes dans le numérique

2022

500 K€

Engagement  
Banque des Territoires

MAIF active et  
France Impact



### Maskott

Edtech à impact  
Plateforme Tactileo

2022

1,5M€

Engagement  
Banque des Territoires  
Crédit Mutuel Arkea  
UI Investissement  
Banque Populaire,  
x BNP Paribas



### CFA de la Gastronomie

Restauration gastronomique

2021

250K€

Engagement Banque  
des Territoires  
Région Auvergne  
Rhône Alpes,  
Métropole de Lyon,  
b Maîtres Cuisiniers



### Metropolys SEM

Redynamisation des territoires  
prioritaires de la Vendée

2022

40M€

40% de 100M€

EPF Vendée, SEM  
Oryon





# Entreprises 450 M€ / 250 projets

## Mobilité 100 M€ / 30 projets – Réalisations

Hype

Flotte de taxi hydrogène

2017

8,4M€

Engagement  
Banque des Territoires

Air Liquide



Ecov

Société de co-voiturage

2021

2,6M€

Engagement  
Banque des Territoires

France Active



Clem'

Auto partage de véhicule électrique

2022

5,6M€

Engagement  
Banque des Territoires

MIROVA



Geovélo

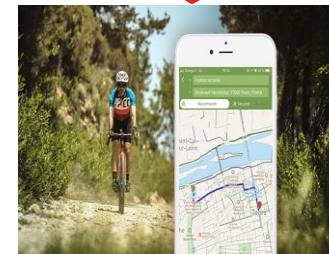
Application d'itinéraires Vélo

2022

1,2M€

Engagement  
Banque des Territoires

Seventure  
Partners



Monkey Factory

Application de titres de transports dématérialisés

2022

2,35M€

Engagement  
Banque des Territoires

EDF



# Entreprises 450 M€ / 250 projets

## Transition énergétique et écologique 50 M€ / 20 projets – Réalisations

### Coopérative Carbone

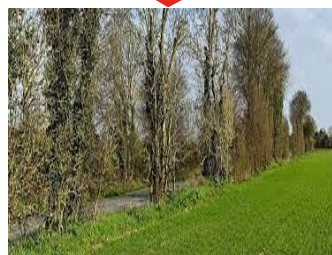
Contribution carbone / biodiversité

2023

300K€

Engagement Banque des Territoires La Rochelle, Grand port maritime de La Rochelle, Alstom, aa Le Nature

coopérative carbone La Rochelle



### Aquasis

Gestion numérique intégrée de la ressource en eau

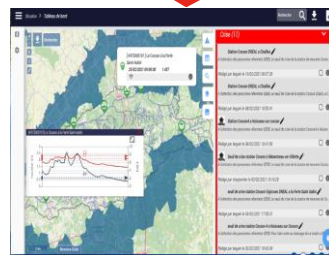
2022

750 K€

Engagement Banque des Territoires

Associés fondateurs

aquasis solutions de gestion des ressources en eau



### Starklab Terrao

Lavage de gaz/fumée avec récupération d'énergie

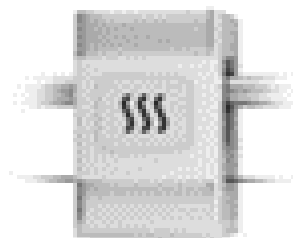
2020

4M€

Engagement Banque des Territoires dont 2M€ France 2030

Etat (France 2030)

TERRAO



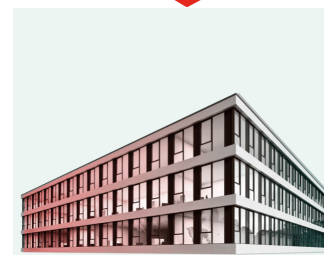
### Sobre Energie

Services digitalisés dédiés à la sobriété des bâtiments

2016

Groupe La Poste, Egis

Sobre Energie LES BÂTIMENTS, LES DATAS ET LES HOMMES



### CACG SEM

Accompagner les acteurs du territoire dans la transition écologique (gestion de l'eau, irrigation, EnR)

2023

5M€

18% de 27M€

Région Occitanie Nouvelle-Aquitaine

CACG Valorisons votre territoire





# Gestion de programmes territoriaux

Par la filière investisseur

# Programmes territoriaux

Gérés par la filière investisseur

## › Territoires d'industrie 1 000 M€ dédiés au programme Territoires d'industrie

- Aménagement et immobilier industriel
- Transition énergétique et environnementale
- Formation vers les métiers industriels
- Accompagnement des stratégies industrielles territoriales

## › Plan France 2030

- Investissement 440 M€ d'enveloppe dédiée
  - Territoire d'innovation : 300 M€ (130 M€ / 35 projets)
  - Culture : 140 M€ (36M€ / 15 projets) avec 75 M€ en prêts participatifs à l'IFCIC
- En subventions (2,7 Mds€)
  - Démonstrateur Ville Durable
  - Agriculture, alimentation et forêt
  - Technologies numériques
  - Education, Formation
  - Territoire d'innovation
  - Cyber sécurité
  - Transports
  - Culture
  - Santé



# France 2030 – Territoire d'Innovation 300 M€ d'enveloppe d'investissement

## Territoire d'Innovation 130 M€ d'engagés / 35 projets – Réalisations

### Invers

Production décentralisée d'insectes en partenariat avec les agriculteurs

2023

700K€

Engagement  
Banque des Territoires

Idia,  
Agri-impact, Sofimac



### Dracula Technologies

Cellules photovoltaïques organiques et durables

2022

3,75M€

Engagement  
Banque des Territoires

SEMTECH



### Toktokdoc

Offre de télémedecine

2020

800K€

Engagement  
Banque des Territoires

Crédit Mutuel  
Arkea, Vivalto

toktokdoc



### Wall'up prefa

Production de béton de chanvre

2023

600K€

Engagement  
Banque des Territoires

Schneider Electric



WALL'UP PRÉFA



### Neosylva

Solution d'expertise et de financement dédiée aux petits propriétaires forestiers privés

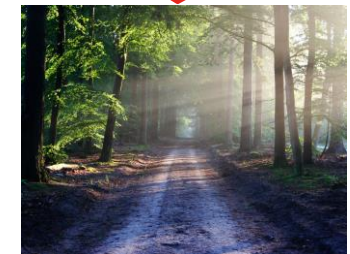
2020

500K€

Engagement  
Banque des Territoires

Everwood

NEOSYLVA  
valoriser nos forêts



# France 2030 – Culture 140 M€ d'enveloppe d'investissement

## Culture 36 M€ d'engagés / 15 projets – Réalisations

### Arte éducation

Le meilleur d'ARTE au service des enseignants et de leurs élèves

2019

2,5M€

Engagement  
Banque des Territoires

Arte France,  
Fondation Carasso

EDUC'  
arte



### Ircam Amplify

Structure de valorisation commerciale des innovations

2020

2M€

Engagement  
Banque des Territoires

Ircam, Believe, ...

ircam  
amplify  
*Tomorrow will be heard*



### Grand Palais immersif

Production, exploitation et diffusion d'expos numériques

2020

2,3M€

Engagement  
Banque des Territoires

RMN-GP,  
Vinci immobilier

GRAND  
PALAIS  
IMMERSIF



### Music@mpus

Masterclasses filmées à la Saline royale, diffusées en ligne

2020

2,5M€

Engagement  
Banque des Territoires

EPCC Saline royale, banques

Saline royale  
academy



### La Chouette Radio

Enceinte et sélection audio pour la jeunesse

2021

1,8M€

Engagement  
Banque des Territoires

Radio France,  
Bayard

MeRLin



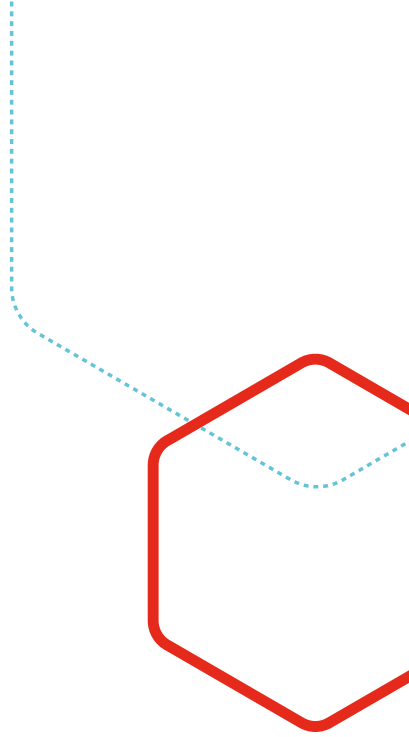
# Territoires d'industrie – 1 000 M€ dédiés au programme

## Territoires d'industrie 650 M€ engagés / 200 projets – Réalisations

Muance	Etincelle	Novawood	Forvia	Lhyfe
Usine de béton bas carbone	Ecole de production Soudeurs chaudronniers à Vervins	Centrale biomasse pour une unité industrielle	Immobilier industriel pour la production de réservoir hydrogène	Unité de production d'hydrogène vert
2022	2022	2020	2020	2021
700K€	250K€	4,2M€	3M€	15M€
Engagement Banque des Territoires SODIV, FINPLE, Crédit Mutuel Arkea	Engagement Banque des Territoires BPI, Communauté de Communes de la Thiérache du Centre <small>bx</small>	Engagement Banque des Territoires Engie, Novacarb/Humens	Engagement Banque des Territoires PMIE, Faurecia	Engagement Banque des Territoires Fondateurs et salariés, Noria, Vendée Hydrogène



***Nada Villermain-Lécolier***  
*Directrice adjointe Mandats  
et investissement d'Avenir  
à la Banque des  
Territoires*





**Embarquement des acteurs  
de l'innovation en Outre-Mer  
dans France 2030**

# SOMMAIRE

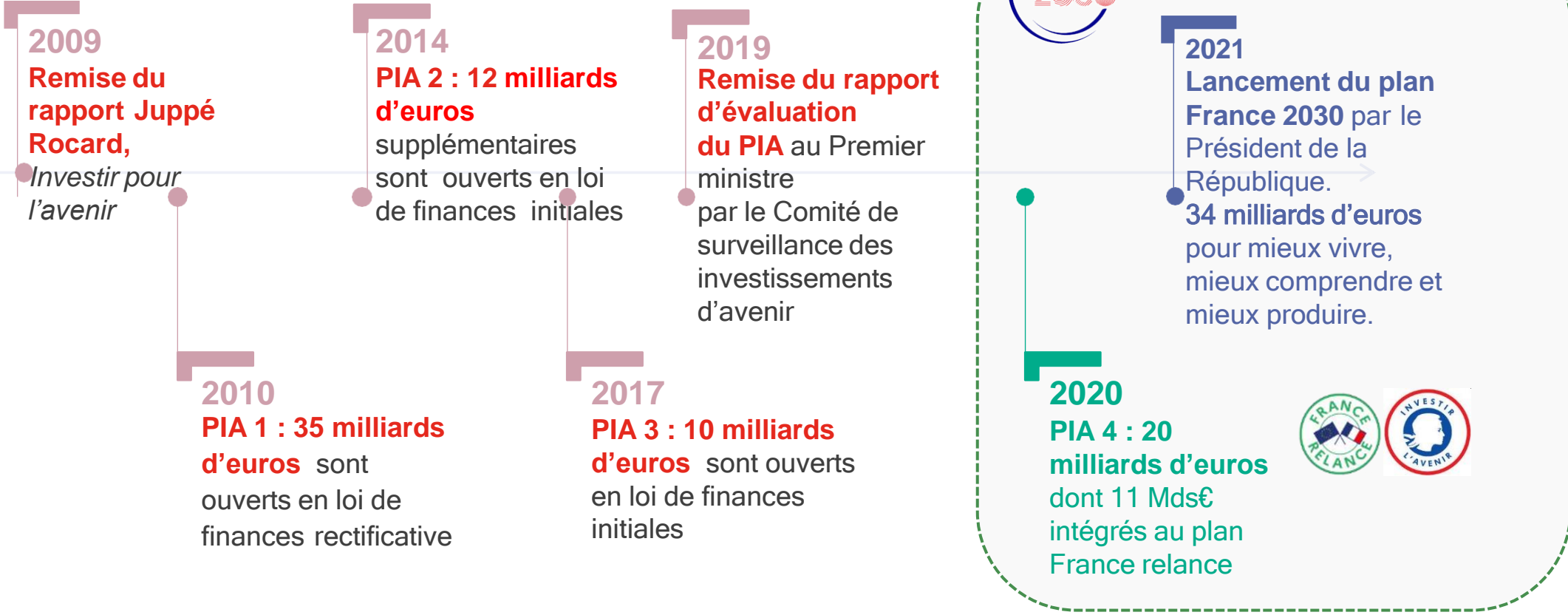
1. **France 2030 : un programme d'investissement inédit avec une déclinaison régionale**
2. **Conseils pour un embarquement fluide et réussi**
3. **Ils l'ont fait pourquoi pas vous ?**

**Annexes : Liens utiles et les axes de France 2030 régionalisé**



# France 2030 : Rétrospective

## 10 ANS D'EXPÉRIENCE, 4 PROGRAMMES SUCCESSIFS





# France 2030 : 10 objectifs – 6 leviers

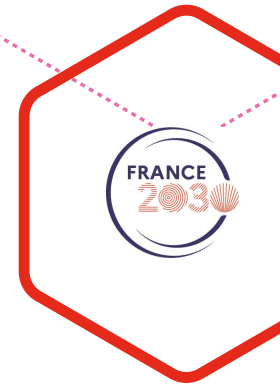
1. Faire émerger en France d'ici 2030 des réacteurs nucléaires de petite taille, innovants et avec une meilleure gestion des déchets
2. Faire de la France le leader de l'hydrogène décarboné et développer des technologies d'ENR à la pointe
3. Décarboner notre industrie et la production d'intrants
4. Produire en France, à l'horizon 2030, 2 millions de véhicules zéro émission et développer une mobilité sobre, souveraine et résiliente
5. Produire en France, à l'horizon 2030, le premier avion bas carbone
6. Innover pour une alimentation saine, durable et traçable
7. Produire en France au moins 20 biomédicaments, notamment contre les cancers, les maladies chroniques, les maladies infectieuses émergentes, et développer et produire des dispositifs médicaux innovants Santé
8. Placer la France à nouveau en tête de la production des contenus culturels et créatifs
9. Prendre toute notre part à la nouvelle aventure spatiale
10. Investir le champ des fonds marins

## 6 leviers

1. Sécuriser l'accès aux matières premières
2. Sécuriser l'accès aux composants stratégiques, notamment électronique, robotique et machines intelligentes
3. Développer les talents en construisant les formations de demain
4. Maîtriser les technologies numériques souveraines et sûres
5. S'appuyer sur l'excellence de nos écosystèmes d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation
6. Accélérer l'émergence, l'industrialisation et la croissance des startups

# France 2030 : Les Caractéristiques

- **Structurant** : Transforme les secteurs clés de notre économie par l'innovation et positionne la France en leader
- **Collégial** - Déployé en concertation avec les **acteurs économiques, académiques et les collectivités**
- **Transversal** - Soutient **tout le cycle de vie d'un projet** de l'innovation jusqu'à l'industrialisation avec 2 exigences : 50% crédits alloués aux acteurs émergents et 50% à la décarbonation
- **Sélectif** - Cible les projets d'**excellence** dans chaque domaine via des appels à projets, appels à manifestations d'intérêts...



# France 2030 Régionalisé

France 2030 = 54 Mds € dont 500 M€ sont dédiés à un volet régionalisé :

- Partenariat entre l'Etat et les Régions qui a pour objectif d'accompagner l'innovation, notamment des start-ups et des PME, sur tout le territoire.
- Financement paritaire : chaque euro investi par la région au profit d'un projet est complété d'un euro investi par L'Etat.  
→ Au total : mobilisation de 1 milliard d'euros
- La gouvernance du dispositif est quadripartite : Région, Préfecture, 2 Opérateurs (Bpifrance et Banque des Territoires)
- Comment ça marche ? les AAP sont lancés par les Opérateurs au niveau régional en fonction des priorités des régions. (cf. annexe)

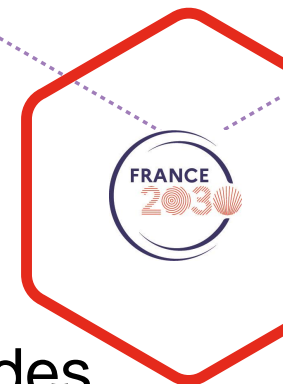
→ A date (10/2023) la majorité des régions a adhéré au dispositif (ou en cours)

12 régions en métropoles et 6 territoires ultramarins (Martinique, Guadeloupe, Guyane, Nouvelle Calédonie, Mayotte, Polynésie Française)



# Quelques conseils pour un embarquement fluide et réussi

- Quelle est votre ambition ?
  - ☑ Quel besoin? (diagnostic local ou global)
  - ☑ La cible (ou bénéficiaires finaux)
  - ☑ La réponse au besoin
  - ☑ L'impact attendu
- S'identifier via les sites d'inscription « démarches simplifiées » et auprès des opérateurs (Banque des territoires, Bpifrance, ANR, ADEME)
- Participation aux webinaires de présentation
- L'extra-financier : chercher à estimer et illustrer l'impact
- Vérifier la cohérence et la complétude de la candidature (vous en avez la maîtrise!)
- Chercher l'adhésion locale, notamment auprès des préfets et préfètes.



# Ils l'ont fait pourquoi pas vous ?

**Plan Innovation Outre-Mer (PIOM) : Huit lauréats dont 4 plateformes d'accompagnement**

Projet	Territoire	Chef de file	Ambition
<b>Bio R</b> Réseau de coopération pour la valorisation des bioressources de Martinique	Martinique	Pôle Agro Ressources et de Recherche de Martinique (PARM)	Créer un réseau de coopération bio-ressources pour mieux répondre à l'enjeu majeur du développement de la bioéconomie en Martinique.
<b>PI2M</b> Pôle d'Innovation Intégré de Mayotte	Mayotte	Agence de Développement et d'innovation de Mayotte (ADIM)	Soutenir l'innovation et le développement durable du territoire mahorais
<b>TRIAD</b> Trajectoire Recherche Innovation Alimentation Durable	Nouvelle-Calédonie	Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie	Innover pour transformer durablement le modèle alimentaire calédonien par et pour une production, une transformation et une consommation plus résiliente
<b>CIBIG</b> Centre d'Ingénierie Bio-Inspire de Guyane	Guyane	Guyane Développement Innovation (GDI)	Accompagner le changement d'échelle des écosystèmes d'innovation pour améliorer la valorisation des ressources naturelles d'Amazonie guyanaise.

# Ils l'ont fait pourquoi pas vous ?

**Plan Innovation Outre-Mer (PIOM) : Huit lauréats dont 4 plateformes d'accompagnement :**

Projet	Territoire	Chef de file	Ambition
<b>TrétZerbaj</b> Biodiversité et innovation réunionnaises au service du traitement des maladies infectieuses	La Réunion	Université de La Réunion	Développer une plateforme de valorisation de la biodiversité tropicale par la génération de bioproduits ayant une efficacité pharmacologique objectivée contre des maladies affectant spécifiquement le territoire réunionnais
<b>ALVEOLE</b>	La Réunion	Technopôle de La Réunion avec faculté de substitution vers une SCIC	Accélérer le déploiement et la mise sur le marché d'innovations sur la filière du bâti tropical favorisant l'essor de solutions exemplaires et exportables pour des lieux de vies plus résilients.
<b>GIROFLEE</b> Gestion Innovante des Ressources Forestières pour une Energie durable	La Réunion	Conseil départemental de La Réunion	Impulser la construction d'un écosystème territorial durable qui assure la production d'une énergie endogène et renouvelable, par la gestion innovante des ressources forestières
<b>NAHITI</b> Nouvelles Approches pour l'Innovation et la Technologie dans les Îles de PF	Polynésie française	Université de la Polynésie française	Structurer l'écosystème d'innovation sur le territoire polynésien



# Annexe : suivre les AAP/AMI France 2030

Vers le site du SGPI

<https://www.gouvernement.fr/france-2030>

<https://www.gouvernement.fr/france-2030/appels-a-candidatures>

<https://www.gouvernement.fr/france-2030-regionalise-1-milliard-d-euros-pour-faire-emerger-des-projets-innovants-sur-tout-le>

Vers les AAP/AMI ouverts et gérées par la Banque des territoires pour le compte de l'Etat

<https://www.banquedesterritoires.fr/france-2030/appels-projets-en-cours>

<https://www.demarches-simplifiees.fr/>



# AAP France 2030 gérés par la Banque des Territoires (octobre 2023)

## ○ AMI - Compétence et Métiers d'Avenir

<https://anr.fr/fr/france-2030/france2030/call/competences-et-metiers-davenir-cma-appel-a-manifestation-dinteret-2021-2025/>

## ○ Territoires d'Innovation (Nouvelle Calédonie) – possibilité de présenter un projet dans le cadre de l'enveloppe dédié à la Nouvelle Calédonie lauréate du programme

<https://www.banquedesterritoires.fr/territoires-dinnovation> contacte : [cedric.verpeaux@caissedesdepots.fr](mailto:cedric.verpeaux@caissedesdepots.fr)

## ○ AMI - Démonstrateurs territoriaux des transitions agricoles et alimentaires

<https://app.huggle.tech/apply/caisse-des-depots-taa/33aacfe4-e7f4-4ae9-8ec3-6d2549644a18>

## ○ AAP - Démonstrateurs d'IA frugale au service de la transition écologique dans les territoires (DIAT 2)

<https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/appel-a-projets-france-2030-diat>

## ○ AAP - Alternatives vertes 2 (Entreprises culturelles)

<https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/appel-a-projets-france-2030-soutenir-les-alternati>

## ○ AAP - Solutions de billetteries innovantes

<https://app.huggle.tech/apply/caisse-des-depots-bi/508c6baa-b184-448a-a863-1b408242b428>

## ○ AMI - Rebond industriel <https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/ami-rebond-industriel>



# Annexe : Zoom France 2030 Régionalisé

## Les 4 axes de France2030 régionalisé

L'axe « **Projets de formation professionnelle** » a pour objectif d'accompagner les entreprises dans l'anticipation des mutations économiques et organisationnelles, dont le développement des compétences pour l'exercice de nouveaux métiers. (opéré par la banque des territoires)

Les « **Projets d'innovation** » ont pour but d'accélérer l'émergence d'entreprises innovantes leaders sur leur domaine et pouvant prétendre à une envergure au moins nationale (Bpifrance)

Les « **Projets collaboratifs de recherche et développement** » ou « **i-Démo régionalisé** » concernent les projets rassemblant au minimum deux partenaires industriels ou services (dont une PME ou une ETI et un partenaire de recherche). L'objectif est de constituer un tissu de relations industrielles collaboratives durables d'entreprises de toute taille, peu importe leur place dans la filière, de la recherche industrielle au développement expérimental. (Bpifrance)

Les « **Projets de filières** » visent à renforcer la compétitivité des filières stratégiques françaises en permettant le recours à des moyens de production ou des infrastructures de tests, d'essais ou de recherche-développement partagés. (Bpifrance)





**GUYANE  
SPIRULINE**

*Culture d'Excellence en Amazonie*



**Jean-Louis Vidalo**  
Président de **Guyane  
Spiruline**



**Christophe Laurent**  
Directeur régional  
Antilles-Guyane à la  
**Banque des  
Territoires**



**Hervé Tonnaire**  
Directeur délégué aux  
Outre-mer  
**Banque des  
Territoires**



**Laurent Fakhoury**  
Directeur Adjoint du  
département 3 océans à  
l'Agence Française de  
Développement (AFD)



**Angelina Simoni**  
Directrice des Outre-  
mer chez **BPI France**

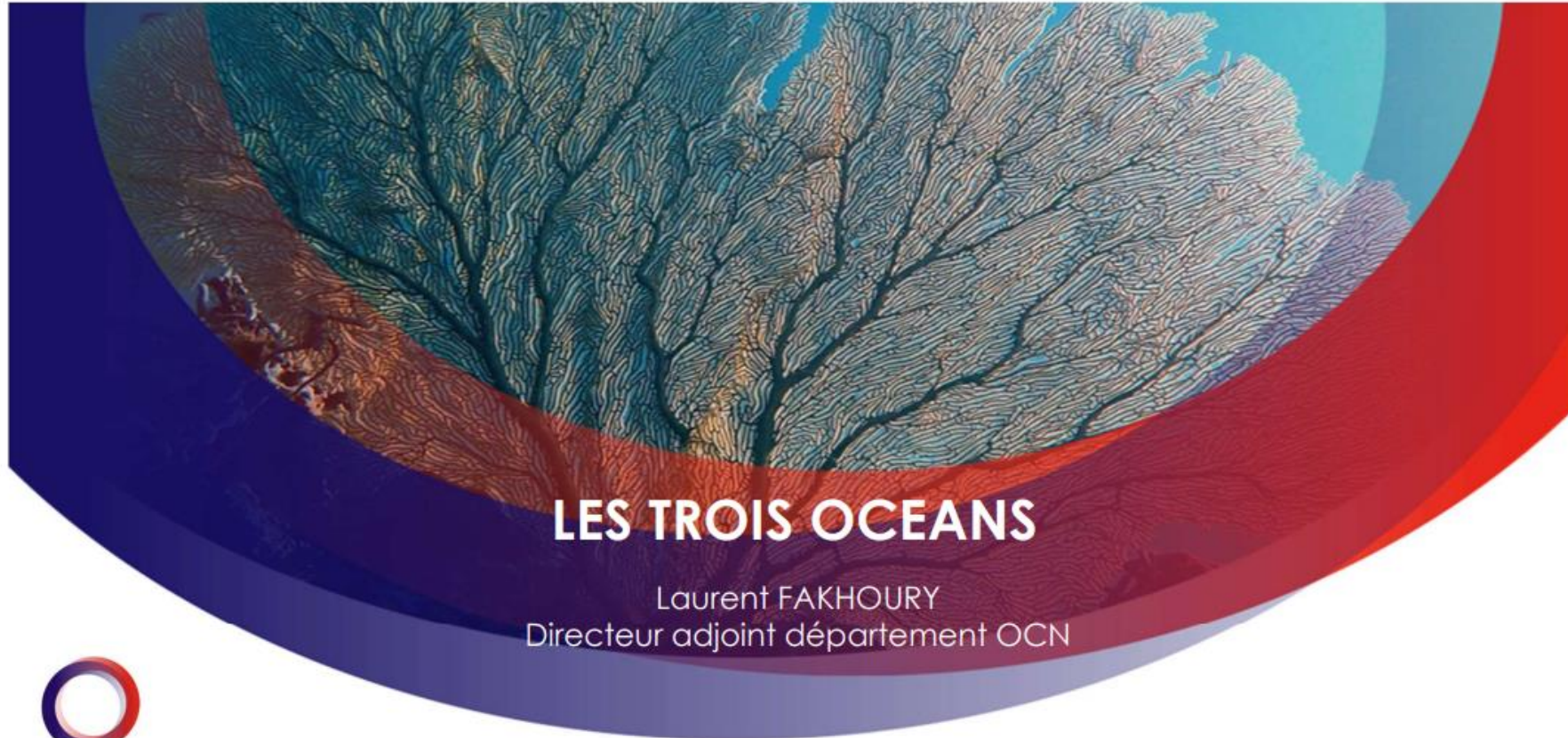


**Guillaume Basset**  
Adjoint à la DGD  
Investissements  
étrangers chez  
**Business France**





**Laurent Fakhoury**  
*Directeur Adjoint du  
département 3 océans à  
l'Agence Française de  
Développement (AFD)*



## LES TROIS OCEANS

Laurent FAKHOURY  
Directeur adjoint département OCN



**AFD**  
AGENCE FRANÇAISE  
DE DÉVELOPPEMENT

#MondeEnCommun

## LA STRATÉGIE TROIS OCÉANS

**LA STRATÉGIE TROIS OCÉANS, ADOPTÉE DÉBUT 2019, AMBITIONNE D'APPORTER UNE RÉPONSE GLOBALE À DES PROBLÉMATIQUES TRANSFRONTALIÈRES ET COMMUNES AUX TROIS BASSINS :  
OCÉAN ATLANTIQUE, OCÉAN PACIFIQUE, OCÉAN INDIEN**

**LES TROIS OCÉANS CONCERNENT À LA FOIS LES DÉPARTEMENTS ET COLLECTIVITÉS DES OUTRE-MER ET LES ÉTATS ÉTRANGERS DES TROIS BASSINS**

Objectifs :

-  Accompagner le développement économique et social des Outre-mer **en cohérence avec les Objectifs de développement durable**
-  Prendre en compte les **défis communs des territoires insulaires**, particulièrement la lutte contre les vulnérabilités, le changement climatique et le renforcement du lien social
-  Faire de **l'insertion des Outre-mer dans leurs bassins** respectifs une réalité

**#MondeEnCommun**

## LES « TROIS OCÉANS »

Un dispositif pour accompagner les Outre-mer



#MondeEnCommun



Contact Paris : [fakhouryl@afd.fr](mailto:fakhouryl@afd.fr)

#MondeEnCommun



**Angelina Simoni**  
Directrice des Outre-  
mer chez **BPI France**

# Je finance mon projet innovant



## Lancer son projet :

Bourse French Tech / French Tech Tremplin

## Réaliser son projet de R&D

Avance Remboursable / Prêt Innovation R&D

Concours I LAB → Dépôt des dossiers de Décembre à Février

AAP France 2030 *Régionalisé* → ouvert au fil de l'eau, financeur : Etat / Région

AAP France 2030 *National* → thématiques à retrouver sur le site de Bpifrance



## Lancer la phase d'industrialisation et/ou commercialisation

Subvention Innovation OUTRE-MER / Prêt Innovation

## Renforcer sa structure financière

Prêt d'Amorçage & Prêt d'Amorçage Investissement

## Accompagnement

Un catalogue de DIAG adapté à vos besoins : Financement d'une prestation d'accompagnement, réalisée par un expert référencé par Bpifrance, qui porte sur un sujet spécifique. Ex : **DIAG AXE INNO** : accompagner les 1ères étapes d'une démarche d'innovation ; **DIAG CROISSANCE** : définition de votre stratégie, accélération du développement ; **DIAG Propriété Intellectuelle** : établir sa stratégie de PI, ...

**International** : Assurance Prospection, Garantie International Bpifrance

**CONTACTS** : ANTILLES-GUYANE : Hervé LELARGE, *Directeur régional*  
OCEAN INDIEN : Jean-Marc BATTIGELLO, *Directeur régional*  
PACIFIQUE : Frédéric LANGLADE, *Délégué Territorial*

**Demande de mise en relation via notre plateforme :**  
<http://contact.bpifrance.fr>



**Guillaume Basset**  
*Adjoint à la DGD  
Investissements  
étrangers chez  
Business France*



**MINISTÈRE  
DES OUTRE-MER**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**TEAM  
FRANCE**  
— EXPORT —

**VIE**

**TEAM  
FRANCE**  
— INVEST —

**Choose  
France™**

*Invest in France*  
HELPING YOU TO SET UP IN

*Welcome to France*  
HELPING YOU TO SETTLE IN



## La convention Ministère des Outre-Mer – Business France

- ✓ **En vigueur depuis 15 ans**
- ✓ **Une enveloppe annuelle octroyée à Business France en tant qu'opérateur et répartiteur.**
  
- ❑ **EXPORT**
  - Elle offre aux TPE/PME dont le siège est dans les Outre-Mer (y compris Pacifique à compter de janvier 2024)
  - un ticket modérateur de 50 à 80 % HT sur les prestations d'accompagnement de la TFE c.a.d **prestations de préparation et de projection à l'export en individuel ou en collectif** (Programme France Export)
  - Un ticket modérateur de 65% pour le recours à des V.I.E
  - Elle permet le soutien à la mise en place d'actions collectives sur-mesure et la rédaction et diffusion d'information ciblée.
  
- ❑ **INVEST**

Elle donne accès aux ARD & EPCI aux catalogues de prestations d'accompagnement Attractivité et Invest à 50% de leur coût. (formation, étude de Mkg territoriale, argumentaires territoriaux, missions ciblées d'investisseurs...)
  
- ❑ **COMMUNICATION**

Elle permet de mettre en place des **actions ou événements de promotion** auprès des **entreprises** (pour les sensibiliser à l'export) mais aussi auprès des **jeunes ultramarins** (comme futurs candidats au VIE) et de contribuer à la **promotion des réussites** d'entreprises à l'international.

## La convention Ministère des Outre-Mer – Business France

### En 2022 (volet Export)

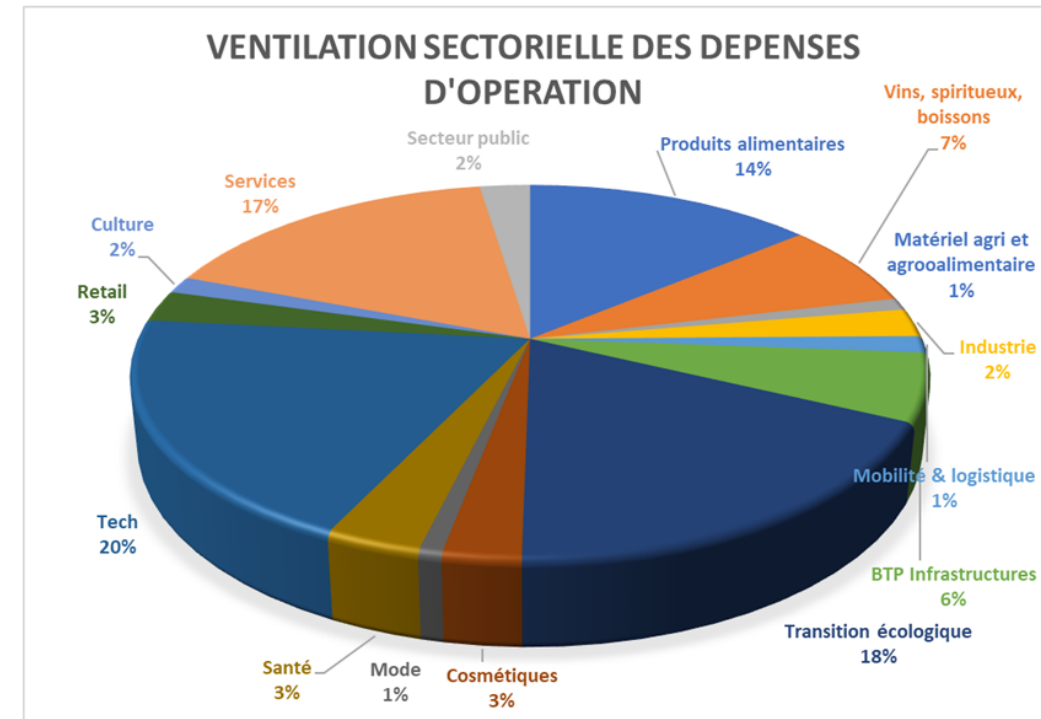
93 entreprises distinctes « Projetées »

75 entreprises distinctes « Préparées »

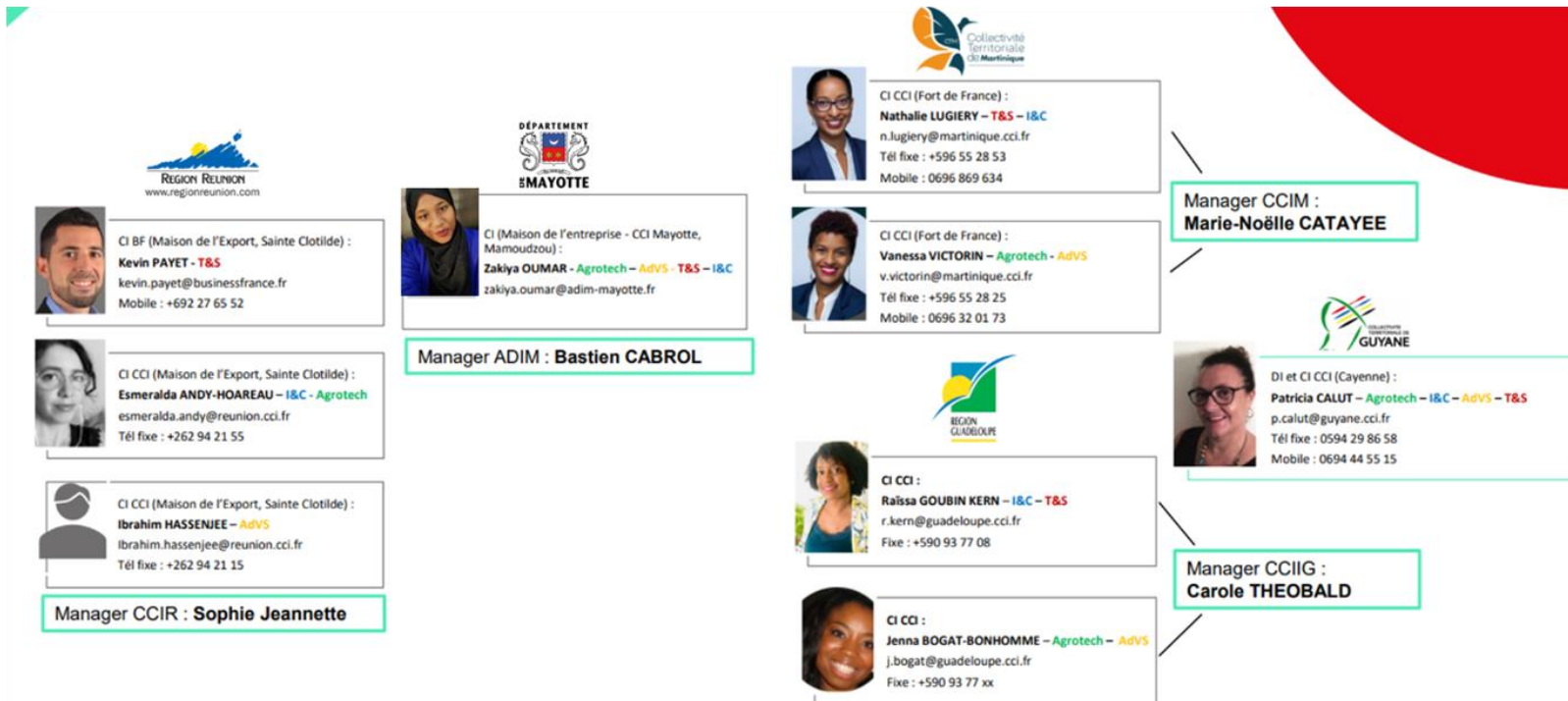
La mise en place de la TFE a permis une meilleure répartition de l'enveloppe traditionnellement consommé à 50% par la Réunion. On est sur une tendance 35% Réunion 25% Guadeloupe 25% Martinique.

70 % des entreprises accompagnées déclarent avoir obtenu des retombées concrètes sur leur marché cible (commande ou accord de distribution/d'implantation signé ou en négociation)

Plus de 100 établissements différents accompagnés / an.  
(hors Pacifique)



## Notre réseau Team France Export (TFE)



+ à partir de 2024:



**La Team France Export Outre-mer** est l'union des acteurs publics au service de l'internationalisation des entreprises françaises et des acteurs privés offreurs de solutions. Chaque Team France Export territoriale est placée sous le pilotage stratégique de la collectivité et vise à offrir aux entreprises un dispositif lisible (communication et réseaux unifiés), efficace (CRM et process communs) et adapté (régionalisé). Elle offre un continuum de solutions, de la préparation à la projection à l'international : depuis le territoire dans lequel est constitué un « guichet unique de l'export » jusqu'aux marchés étrangers où un « correspondant unique TFE » oriente les TPE et PME vers les solutions répondant à leurs besoins.

## Notre réseau de partenaires Invest

Il repose sur les ARD ou à défaut sur la collectivité elle-même



ADE





# SENSIBILISATION & INFORMATION MARCHÉ

## Sur-mesure

### Des webinaires :

**WEBINAIRE** : Émirats Arabes Unis, quelles opportunités pour La France de l'Océan Indien ?

Jeudi 25 novembre 10h (Mayotte) / 11h (Réunion)

A l'occasion de l'Exposition Universelle de Dubaï qui se tient jusqu'en mars 2022, Frédéric SZABO, directeur des bureaux de Business France au Proche et Moyen Orient, interviendra pour un focus marché sur les Emirats Arabes Unis et la zone Proche et Moyen Orient.

**WEBINAIRE "OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES À PORTO RICO"**

Focus: Energies renouvelables/Habitat durable/Réseau électrique

Julien TACCO NARQUIN, conseiller export au sein de la Team France Export Amérique du Nord, interviendra pour vous présenter les opportunités d'affaires de ce petit Etat de la Caraïbe dans lequel les entreprises des Antilles-Guyane ont leur carte à jouer.

Le jeudi 10 mars 2022 à 11h (Antilles) / 12h (Guyane)

### Des fiches marchés :

**MADAGASCAR**

**CHIFFRES CLÉS**

Un marché de 27 240 564 millions d'habitants

- 162<sup>e</sup> Indice de Développement Humain
- 161<sup>e</sup> Classement Doing Business 2019
- 64,1% taux d'industrialisation
- 37,9% de la population est urbaine
- 82,1% de la population est rurale
- 31<sup>e</sup> Indice Mo Ibrahim sur la gouvernance en Afrique
- 113 millions Chiffres de Zone économique exclusive

1960 OMC 1985 OMC 1990 COMESA 1990

**GUYANA**

**CHIFFRES CLÉS**

Un marché de 800 000 habitants

- 150<sup>e</sup> Indice de Développement Humain
- 138<sup>e</sup> Classement Doing Business 2019
- 96,7% taux d'industrialisation
- 26% de la population est urbaine
- 74% de la population est rurale
- 11% de territoire couvert par la forêt primaire
- 113 millions Chiffres de Zone économique exclusive

1980 OMC 1973 CARICOM 1988 OMC 2008 Mercosur

**SAINTE-LUCIE**

**CHIFFRES CLÉS**

Un marché de 183 629 habitants

- 80<sup>e</sup> Indice de Développement Humain
- 53<sup>e</sup> Classement Doing Business 2019
- 90,1% taux d'industrialisation
- 29% de la population est urbaine
- 72% de la population est rurale
- 32,5 km<sup>2</sup> de territoire couvert par la forêt primaire
- 113 millions Chiffres de Zone économique exclusive

1974 CARICOM 1981 OMC 1984 OMC 2006 Mercosur

**EXPORTER VERS L'EUROPE DEPUIS LES OUTRE-MER**

17 JUIN - 7 JUILLET

Bootcamp live special agro

### Un lettre de veille:



## Zoom sur les Caraïbes

Mai 2020

**Table des matières**

**Spécial Covid-19**

- Caraïbes – La Banque Interaméricaine de développement intervient dans la lutte contre le Covid-19..... 2
- Caraïbes – Covid-19 : lancement d'une carte interactive..... 2
- Sainte-Lucie – 10,5 M USD pour lutter contre le Covid-19..... 3
- Caraïbes – Projet de réponse à la crise du Covid-19..... 3
- Jamaïque – 520 M USD pour lutter contre le Covid-19..... 3
- Suriname – Soutien à l'intervention médicale contre le Covid-19..... 4
- Haiti – 9,5 M USD pour soutenir la sécurité alimentaire..... 4
- Saint-Vincent-et-les-Grenadines – 16 M USD pour lutter contre le Covid-19..... 5

**Autres actualités**

- Bahamas – Nouveaux locaux pour la banque centrale..... 5
- OECS – Préparer les infrastructures de santé aux catastrophes..... 6
- Suriname – Des efforts en matière d'énergie propre..... 6
- Vos relais Team France Export / correspondants Business France dans les Collectivités Françaises d'Amérique..... 8

Suivez-nous sur [@BF\\_InfoMarchés](#)

Réalisé avec le soutien du **ministère des Outre-mer** dans le cadre du partenariat avec Business France.

Pour recevoir cette veille gratuite, nous vous remercions d'adresser un mail à [ProduitsEditoriaux@businessfrance.fr](mailto:ProduitsEditoriaux@businessfrance.fr)

Retrouvez la nouvelle fiche pays République dominicaine sur la plateforme des solutions Outre-mer. [En savoir plus](#)



## ACTIONS COLLECTIVES SUR MESURE

### Sur-mesure

#### Programmes de « préparation à l'export » :

Séquences de sensibilisation / formation en petit groupes avec des experts TFE et intervenants externes.



**Novembre – décembre 2020 –  
Afrique australe et orientale  
PROGRAMME IMPULSE – RÉUNION-MAYOTTE !**  
Pour vous faire gagner sur les marchés  
africains !



ACCOMPAGNEMENT  
DES ENTREPRISES DE LA REGION ANTILLES-GUYANE

**GAGNEZ LES MARCHÉS  
DES BANQUES DE DÉVELOPPEMENT  
DANS LES CARAÏBES**

  
MINISTÈRE  
DES OUTRE-MER

*Economie bleue,  
développement des infrastructures, développement  
rural* *Electrification rurale, énergies nouvelles,  
santé, éducation*

#### Approches collectives d'acheteurs + catalogues :

Séquences de sensibilisation / formation en petit groupes suivi d'actions terrain (test de l'offre, actions en magasins, communication, salon...)



**Spiritueux des Antilles-Guyane  
à la conquête des Etats-Unis**

De Septembre 2021  
à Avril 2022



## Présence sur des Pavillons France



## SOUTIEN A DES MISSIONS REGIONALES



CCI MARTINIQUE

CCI ILES DE GUADALOUPE

DAIC

Invest

### MISSION COLLECTIVE MULTISECTORIELLE À LA DOMINIQUE

Du 13 au 17 juin 2022

Export

### RENCONTRES D'AFFAIRES REUNION MADAGASCAR

DU 17 AU 21 MAI 2022

INSCRIPTIONS  
02 62 201 303  
WWW.CLUBEXPORT-REUNION.COM

TAUX  
2400 €  
PAR ETAB

Mission éligible au  
Chèque Relance Export

- VOLS & TRANSFERTS AÉROPORT-HÔTEL
- HÉBERGEMENT À L'HÔTEL LE RADISSON BLU
- NETWORKING INSTITUTIONNEL & PRIVÉ
- 3 COCKTAILS DE RÉSEAUTAGE
- ACCÈS ET PROSPECTION SUR LA FIM
- CONFÉRENCES & ATELIERS THÉMATIQUES
- PROGRAMME RDV BT08 SUR MESURE

Le programme d'actions 2022 du Club Export Réunion est co-financé par l'Union Européenne et la Région Réunion



**DES ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUELS A L'ETRANGER  
AVEC LA PLUPART DES PME INNOVANTES OU RECONNUES**



## LA PROMOTION DU V.I.E AUPRES DES ULTRAMARINS

### Création du portail Outre-Mer :

Conseils, témoignages, offres, replay des évènements...

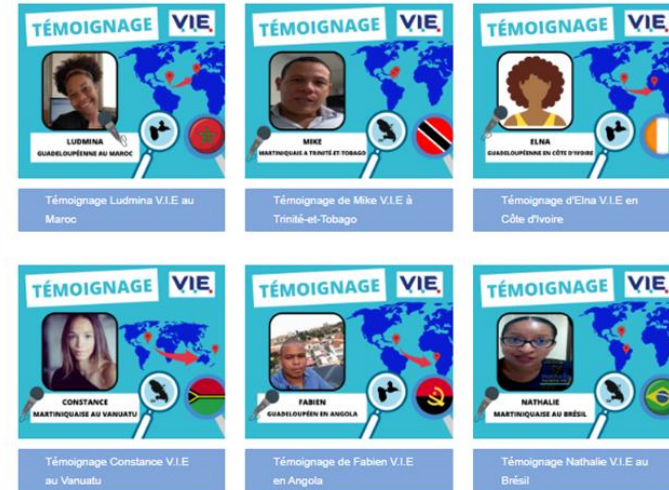


### Des évènements réguliers :

Afterwork V.I.E. dédiés; 1ers Grands Prix V.I.E des Outre-Mer!



Près de 50 témoignages en ligne !



Une sélection d'offre au plus près des territoires!

Nos offres V.I.E ciblées par bassin

Océan Indien

Caribes-Amazone

Océan Pacifique

Dernières offres



## UNE COMMUNICATION POSITIVE !

Nos témoins réunionnais de l'export avec le Club Export Réunion, partenaire TFE Réunion.

Retrouvez 6 témoignages d'entreprises réunionnaises, membres du Club Export Réunion, qui ont choisi l'international comme levier de développement. Ces témoignages ont fait l'objet d'un portrait dans le magazine l'Eco Austral.



Nos témoins de l'export en Outre-mer !

Retrouvez les témoignages d'entreprises exportatrices accompagnées par la Team France Export dont certaines ont fait l'objet d'un reportage par l'émission *Positive Outre-Mer* diffusé sur la chaîne Public Sénat.



LinkedIn

facebook

twitter

*On est actuellement déployé au Togo avec des perspectives de développement en Afrique de l'Ouest"*

Sébastien LUISSAINT - Gérant de Myditek



## TÉMOIGNAGE



**Nous avons conclu un partenariat avec une société malaisienne en vue de commercialiser ensemble notre solution.**

Il est extrêmement compliqué pour une start-up réunionnaise de se faire connaître à l'international.

Avec l'appui stimulant de la Team France Export de la Réunion, nous avons pu bénéficier d'un accompagnement « sur mesure » dans nos démarches de prospection en Malaisie et de la mobilisation d'une personne dédiée du bureau Business France de Kuala Lumpur pour poursuivre notre prospection dans ce pays, malgré les contraintes liées à la crise sanitaire.



**Julien TENENBAUM**  
CEO et Fondateur de FLOWLY



**to QUEL FUT L'ÉLÉMENT DÉCLENCHEUR DANS VOTRE DEMARCHE D'EXPORTATION ?**

Fondée en 2018 à la Réunion, Flowly développe des solutions d'analyse des flux de déplacements destinées aux opérateurs de transports publics. Flowly s'est déployée en 2019 et 2020 sur une vingtaine de réseaux de transport de l'Hexagone dans des métropoles comme Rouen, Grenoble, Saint Etienne, Nîmes ou Avignon. Après avoir décroché son premier contrat international sur les tramways de Dublin en Irlande, Flowly s'est engagée dans une démarche d'exportation ciblée avec l'accompagnement des équipes TFE.

**QUELLE A ÉTÉ LA(LES) DESTINATION(S) CIBLÉE(S) ET POURQUOI ?**

Flowly étant déjà présent dans plusieurs grandes villes de l'Hexagone et en Irlande, nous avions comme objectif d'intégrer également un réseau en Asie. Après avoir comparé et sondé 3 marchés d'Asie du Sud-Est (Thaïlande, Malaisie et Singapour) à l'occasion de l'ITS WORLD CONGRESS à Singapour en 2019, nous avons décidé de concentrer nos efforts sur la Malaisie.

**VOUS AVEZ FAIT APPEL À LA TEAM FRANCE EXPORT, COMMENT VOUS A-T-ELLE ACCOMPAGNÉE ?**

La Team France Export nous a proposé un accompagnement très complet prenant en compte tous nos besoins sur ce projet de développement en Malaisie.

En effet nous avons bénéficié d'un appui pour l'adaptation de nos documents marketing et commerciaux, d'un brief sur la pratique des affaires, de l'organisation d'un programme de rendez-vous BtoB en visioconférence (compte tenu de la crise sanitaire) et de l'appui d'une personne dédiée à la rédaction d'un cahier des charges pour les opérateurs retenus.

Cette personne dédiée de Business France a fait le lien durant 5 mois avec notre plus important potentiel partenaire commercial. Nous avons utilisé une plateforme collaborative en commun pour faciliter la coordination et le travail entre nous. Cette approche nous a permis de centraliser nos documents et les informations à partager, ainsi que planifier nos réunions périodiques et faire le lien avec le partenaire local au fur et à mesure de l'avancement du projet.

Cette prestation digitalisée était en parfaite adéquation avec nos besoins, et complètement adaptée au contexte sanitaire et contraintes de déplacement.

**QUEL A ÉTÉ L'IMPACT DE CET ACCOMPAGNEMENT ET QUELLES SONT VOS PERSPECTIVES AUJOURD'HUI ?**

A la suite de cette prestation qui s'est étalée au total sur 6 mois, nous avons conclu un partenariat avec une société malaisienne, Efica Solutions en vue de commercialiser ensemble notre solution non seulement en Malaisie, mais aussi dans d'autres pays de la région. Flowly a retenu l'intérêt de différents opérateurs de la métropole de Kuala Lumpur.

Pour autant les déploiements que nous envisagions début 2021 ont été retardés par la crise sanitaire et les difficultés économiques rencontrés par les entreprises de locales de transport.

Aujourd'hui nous souhaitons poursuivre nos efforts de prospections sur la Malaisie et espérons pouvoir réaliser nos premiers déploiements sur le réseau de bus de Kuala Lumpur dans les prochains mois.

Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie, et Bpifrance, Team France Export conçoit les meilleures solutions de public et de privé pour faciliter et accélérer votre développement à l'international. À chaque étape de votre projet export, vous bénéficiez des services adaptés à votre stratégie, à vos ambitions et à vos moyens. <https://www.teamfrance-export.fr> Juin 2021



**“** Avec l'appui de la Team France Export, nous avons pu contractualiser avec une agence en Italie.

Dominique CRANE MOREAU  
Co-Dirigette  
ZHOULALA BY SHOELA



**“** L'accompagnement de la Team France Export nous a permis d'affiner notre modèle économique et de faire croître notre chiffre d'affaires export de 10%.

Philippe BYRON  
Chef d'entreprise  
SOLAMAZ



**“** Nous avons signé un contrat de 15 000 € à Haïti suite à une opération collective menée avec la Team France Export.

Anick-Dominique POUILLET  
Cheffe d'entreprise  
RIZX



**“** La Team France Export nous a aidé à nous implanter sur de nouveaux marchés internationaux.

Fayçal MOURAHOUSSINE  
Chef d'entreprise  
ETIC SERVICES

**Le Doctolib antillais s'exporte**

Positive Outre-mer

ÉMISSION DIFFUSÉE LE 05 MAR 2022

3min



**L'Amazonie, richesse cosmétique**

Positive Outre-mer

ÉMISSION DIFFUSÉE LE 13 MAR 2022

0min



## Un site internet commun régionalisé

RENDEZ-VOUS SUR  
[teamfrance-export.fr/outremer](http://teamfrance-export.fr/outremer)  
[teamfrance-export.fr/guadeloupe](http://teamfrance-export.fr/guadeloupe)  
[teamfrance-export.fr/martinique](http://teamfrance-export.fr/martinique)  
[teamfrance-export.fr/guyane](http://teamfrance-export.fr/guyane) etc.



**80**  
FICHES  
SOLUTIONS

**240**  
PARTENAIRES  
À L'ETRANGER







# Une offre de services aux territoires personnalisée grâce avec une **TEAM FRANCE INVEST** vision 360°





# ARGUMENTAIRES TERRITORIAUX

## Mayotte – Les chiffres clés

**Santé : une offre de service de qualité**

- 205** médecins : 10 spécialistes médicaux, 18 spécialistes chirurgicaux
- 2<sup>e</sup>** meilleure expérience de vie dans le territoire, 74 ans pour les hommes, 77 pour les femmes
- 1** centre hospitalier
- 4** hôpitaux
- 13** centres de consultation

**Compétences et R&D**

- 50<sup>0</sup>** Crédit d'impôt recherche : taux de 50 % des dépenses de recherche jusqu'à 100 millions d'euros et 5 % au-delà
- 26<sup>°C</sup>** Température moyenne

**Tourisme et qualité de vie**

- 28,2** millions d'euros de dépenses touristiques en 2018
- 26<sup>°C</sup>** Température moyenne

## Mayotte – Chiffres clés Santé

**INVEST IN MAYOTTE HEALTH**

**SUPPORT MEASURES**

- In favour of Mayotte companies**
- State aid**
- Department grants**
- Support**

**ECONOMY**

- Labour force and wages**
- Entrepreneurial dynamics**
- A European hub in the turquoise channel**

**HEALTH TECH**

- A health cluster**
- R&D and innovation aid**
- Investment opportunities**
- Secure investments**

**INFRASTRUCTURE**

- European-standard healthcare**
- A network of healthcare facilities to be developed**

**SKILLS**

- A diversified training offer**
- Initiatives to increase the presence of healthcare professionals**

**CONSUMPTION**

- Sustained population growth**
- Consumption of healthcare and medical goods**

**CONNECTIVITY**

- RAMADSI INTERNATIONAL AIRPORT**
- High speed coverage**

**MAYOTTE, A EUROPEAN PIVOT IN THE INDIAN OCEAN**

**446 million** consumers

**256,000** inhabitants

**375 km<sup>2</sup>**

# ARGUMENTAIRES TERRITORIAUX

## Guyane – Chiffres clés, bioressources et numérique

INVESTIR EN GUYANE

### LES SECTEURS À HAUT POTENTIEL

**Valorisation d'une agriculture saine, durable et traçable**

L'agriculture représente 4,3 % de la valeur ajoutée de l'économie guyanaise. Le nombre d'exploitations agricoles en Guyane (8 135 en 2020) est en croissance (+2,5 % en 10 ans). En avril 2017, l'Etat s'est engagé à mettre à disposition 250 000 hectares pour l'agriculture. Le label agricole de Made et le concours agroalimentaire de Kourou constituent un écosystème qui favorise au secteur.

La Guyane est résolument engagée pour sa sécurité alimentaire avec une organisation du secteur agricole qui renforce les cycles courts, la labellisation bio et le commerce local. Le projet Cariboolait a l'échelle du plateau des Guyanais, des petites et grandes Ancholes vers la souveraineté alimentaire en promouvant des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement par des réseaux de Living Lab.

**L'économie bleue, une filière en développement sur le territoire**

La zone économique exclusive guyanaise a une superficie de 123 748 km<sup>2</sup> et s'étend sur 200 milles au-delà de la côte. La pêche représente le 3<sup>e</sup> secteur en valeur à l'exportation après le pétrole et l'industrie minière. Le secteur de la pêche est porté par un Plan Pêche Guyane valable jusqu'en 2024 pour objectifs de former les professionnels du secteur, d'améliorer les infrastructures et d'encadrer les actions relatives à la pêche. Chaque année, environ 5 000 tonnes de produits de la mer sont débarquées sur les différents ports du littoral. Cayenne est le 4<sup>e</sup> port de pêche français.

### Carte des infrastructures économiques en Guyane

**Connectivité du territoire :**

- Aéroport international Guyane-Félix Eboué : 488 721 passagers (2022)
- 5 aérodrômes (Maripasoula, Saül, Grand-Saint, Saint-Laurent du Maroni)

**Liaisons aériennes avec les Caraïbes, l'Europe et le Brésil :**

- Guyane ↔ Paris CDG (8 h de vol)
- Deux compagnies proposent ce vol direct : Air France (7 vols hebdomadaires) et Air Caraïbes (7 vols hebdomadaires)
- Guyane ↔ Miami avec escale en Guadeloupe à Pointe-à-Pitre et en Martinique à Fort-de-France : 2020 (desservie par Air France (7 vols hebdomadaires))
- Guyane ↔ Brésil : Belém (10h)
- Desservie par Air France
- Projet de reprise d'une liaison vers le Suriname (Paramaribo) et le Guyana (George Town)

**Projet en cours de grand Port et de port de pêche dans l'Ouest de la région.**

**Connectivité haut débit :**

- 98% de la population est couverte en haut-débit (3G, 4G) par l'opérateur Orange Caraïbes
- 95,9% de la population est couverte par au moins 3 opérateurs (Orange Caraïbes, Sogtel, Outre-Mer Telecom, Free Caraïbes)

**Projets et innovation sur le territoire**

- Présence de campus connectés au sein des communes isolées (Maripasoula, Grand-Saint, Papoulaye, et Camerou)
- Projet de création d'un Centre Hospitalo-Universitaire

INVESTIR EN GUYANE

Secteur Bioressources

Des ressources naturelles valorisables pour l'industrie et la recherche de demain. Un des derniers hotspot mondial des bioressources.

- 2<sup>e</sup> plus vaste région française au cœur de l'Amazonie.
- 80% de la biodiversité française.
- 95% du territoire guyanais couvert de forêts (8 millions d'hectares).
- 520 plantes à usage médicinal dont 15 plantes reconnues dans la pharmacopée française.
- 189 espèces de mammifères.
- 500 espèces de poissons d'eau douce.
- 6 000 espèces végétales dont 1 800 arbres répertoriés.



# ARGUMENTAIRES TERRITORIAUX

## Guadeloupe – Guide Doing Business



LES ÎLES DE GUADELOUPE

Choose  
France

Investir en Guadeloupe



### SOMMAIRE

- 1 PRÉSENTATION ET CHIFFRES CLÉS
- 2 FILIÈRES D'EXCELLENCE FAIRE DE LA RECHERCHE ET INNOVER
- 3 CRÉER SON ENTREPRISE ET S'IMPLANTER
- 4 COMMENT Y FAIRE DES AFFAIRES ?
- 5 GRANDS PROJETS D'INVESTISSEMENT
- 6 ENVIRONNEMENT ET QUALITÉ DE VIE
- 7 INFOS PRATIQUES

### RECRECITER DES SALARIÉS

#### Contrat de travail et protection sociale

Le contrat de travail existe dès l'instant où une personne (le salarié) s'engage à travailler, moyennant rémunération, pour le compte et sous la direction d'une autre personne (l'employeur). Le plus souvent, le contrat de travail doit être écrit (sa rédaction peut être, de surcroît, rendue

obligatoire par certaines conventions collectives) et son exécution entraîne un certain nombre d'obligations, tant pour le salarié que pour l'employeur.

Dans le secteur privé, le contrat peut prendre plusieurs formes présentées dans le tableau suivant.

#### Principaux contrats de travail

Le contrat de travail à durée indéterminée (CDI)	Forme normale et générale de la relation de travail. Par définition, il ne prévoit pas la date à laquelle il prend fin.
Le contrat de chantier ou d'opération	Contrat à durée indéterminée (CDI) conclu pour la durée d'un chantier ou d'une opération.
Le contrat à durée déterminée (CDD)	N'est possible que pour l'exécution d'une tâche précise et temporaire.
Le CDD à objet défini	Réservé au recrutement d'ingénieurs et de cadres. D'une durée comprise entre 18 et 36 mois, il prend normalement fin avec la réalisation de l'objet pour lequel il a été conclu.
Le CDD senior	S'adresse aux personnes de plus de 57 ans en recherche d'emploi depuis plus de 3 mois ou bénéficiaires d'une convention de reclassement personnalisé.

### FORMER SON SALARIÉ

#### Contrat d'apprentissage

Le contrat d'apprentissage est un contrat de travail écrit à durée limitée (CDL) ou à durée indéterminée (CDI) entre un salarié et un employeur. Il permet à l'apprenti (âgé de 16 à 19 ans ou, dans certains cas 34 ans) de suivre une formation en alternance en entreprise sous la responsabilité d'un maître d'apprentissage et en centre de formation des apprentis (CFA) pendant 6 mois à 3 ans.

Une aide à l'apprentissage, d'un montant de 1 200 à 4 125 euros est accordée aux entreprises qui recrutent des apprentis préparant un diplôme ou un titre à finalité professionnelle de niveau inférieur ou égal au bac. Elle sera versée chaque année pendant 3 ou 4 ans selon la durée du contrat.

#### Contrat de professionnalisation

Le contrat de professionnalisation est un contrat de travail conclu entre un employeur et un salarié. Il permet l'acquisition - dans le cadre de la formation continue - d'une



## BENCHMARK

Mayotte – Investinmayotte.fr



Nouvelle Calédonie



mais aussi un Atelier Attractivité, un travail sur la marque ...

**CHOOSE**  
NEW CALEDONIA!

## UNE ADAPTATION DES OUTILS!

The screenshot shows a web browser at the URL [welcometofrance.com/rubrique/visa-sejour-travail](http://welcometofrance.com/rubrique/visa-sejour-travail). The page features a navigation bar with 'MON PARCOURS', 'NOS RUBRIQUES', 'NOS RÉGIONS', and 'MÉDIATHÈQUE'. A search bar and language selector (FR) are also present. On the left, there are filter options for 'Résident fiscal français', 'Non résident fiscal', and 'Vie quotidienne' (Banque, Découvrir la France, Education, Conduire en France, Logement). The main content area displays a grid of service cards, each with a 'Consulter' button. The card 'S'installer dans les Départements et Régions d'Outre-mer' is highlighted with a yellow circle. A red hexagonal graphic is visible on the right side of the page.

- Résident fiscal français
- Non résident fiscal
- Vie quotidienne
  - Banque
  - Découvrir la France
  - Education
  - Conduire en France
  - Logement

Service	Titre	Statut
visa	Consulter	Red
sejour	Consulter	Red
sejour	Consulter	Red
visa séjour travail	Fiche synthèse : l'autorisation de travail	Red
visa séjour travail	S'installer dans les Départements et Régions d'Outre-mer	Red (highlighted)
visa séjour travail	Passeport talent Investisseur économique	White



## APPUI A DES EVENEMENTS REGIONAUX

- 30 CEO de grands groupes étrangers
- 10 CEO métropolitains
- + 100 rdv btb organisés
- 5 officiels de la zone OI dont 1 Ministre indien et le PM Malgache
- Intervention du PR – 4 Ministres du Gvt





**MINISTÈRE  
DE L'INTÉRIEUR  
ET DES OUTRE-MER**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

***Isabelle Richard***

*Sous-directrice des politiques  
publiques à la **Direction générale des  
Outre-mer.***



BANQUE des  
**TERRITOIRES**



# Hub des Territoires

L'espace d'échanges et de développement  
Banque des Territoires

L'innovation en outre-mer, facteur de  
développement territorial – acte 2

**Hub**  
des Territoires

L'espace d'échanges et de développement  
Banque des Territoires

OUTRE-MER  
network



**Rendez-vous Business**

**Mercredi 18 octobre 2023**  
**De 14h30 à 16h00**

**L'innovation en Outre-mer,  
facteur de développement  
territorial – Acte 2**



**banquedesterritoires.fr**



| @BanqueDesTerr



