



EQUIPSTORE



Carton Vert lève 1,4 Million d'euros pour développer la filière du réemploi de cartons en France

Communiqué de presse – La Rochelle, le 27 février 2024 – Carton Vert permet de donner une seconde vie aux cartons grâce au réemploi. Cette nouvelle filière créée par la start-up permet de réutiliser les cartons des industriels au lieu de les jeter ou de les recycler. En bénéficiant d'un tour de table de 1,4M€ mené auprès de la Banque des Territoires pour le compte de l'Etat au titre du programme Territoires d'innovation de France 2030, du fonds d'investissement du Groupe L'Occitane (Obratori), du réseau de Business Angels 'Impact Business Angels' en tant qu'investisseurs historiques et des entreprises Equipstore Packaging, Fininco et SYBE Ingénierie, trois acteurs métiers essentiels à sa croissance, Carton Vert souhaite accélérer son développement sur le territoire français.

Carton Vert, la start-up qui démocratise le réemploi de cartons

Fondée en 2020 à La Rochelle (par ailleurs, lauréate du programme Territoires d'innovation de France 2030) par Romain Dupuis et Antonin Hameury-Hao, Carton Vert a pour mission de participer à la décarbonation de l'industrie en changeant le système de gestion des déchets cartons. Pour cela, Carton Vert a créé une nouvelle filière de réemploi de cartons. La start-up rachète ainsi auprès d'industriels des cartons déjà utilisés, en excellent état, et des cartons neufs dormants, les trie et les prépare, avant de les revendre à prix compétitif. Carton Vert se positionne aussi sur les lots non conformes ou en sur-production chez les fabricants de cartons.

L'Objectif de Carton Vert est d'améliorer la chaîne logistique pour la rendre plus éco-responsable. En effet, *1 tonne de cartons réemployés = 1 tonne de CO2 non émise !*

Carton Vert est aussi plus économique, les cartons réemployés sont 30% à 50% moins chers que les cartons neufs.

Entreprise de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire), elle valorise également l'inclusion grâce à des partenariats avec des structures de réinsertion et des ESATS.

Avec plus de 130 clients et 1 000 tonnes d'émissions de CO2 évitées depuis sa création, le réemploi de cartons a déjà convaincu de nombreuses entreprises telles que : Le groupe Lactalis, Léa Nature, Nestlé, Longchamp, Sojasun, Collisimo, Veolia, Les Mousquetaires, Metro, Labeyrie Fine Foods, UPSA...et bien d'autres...

Un tour de financement de 1,4 million pour se développer sur tout le territoire

Cette levée de fonds permettra à Carton Vert de développer la filière en France grâce à :

- des recrutements : aujourd'hui l'équipe Carton Vert compte 14 collaborateurs, son objectif est d'en avoir un vingtaine d'ici la fin du premier semestre 2024,
- un déménagement dans un entrepôt de Périgny, en périphérie de La Rochelle, de 4700m² à partir du 2^{ème} trimestre 2024 (contre 2 000m² de stockage actuellement),
- l'ouverture d'un second entrepôt de Carton Vert dans l'Est de la France, dans l'objectif de mailler le territoire et de simplifier les flux logistiques,
- des projets de R&D pour continuer à améliorer les process et structurer la filière.



« Face aux défis environnementaux actuels, le réemploi de cartons est une solution essentielle pour décarboner l'industrie, sur laquelle il est nécessaire d'avancer. D'autant que le cadre réglementaire va dans ce sens : la Loi AGECE précise déjà que 5 % des emballages utilisés par les entreprises en France, pour expédier ou livrer, doivent désormais être issus du réemploi. Ce seuil passera à 10% en 2027. »

Nous sommes donc ravis que des acteurs financiers favorisent cette transformation à nos côtés !» déclarent Romain Dupuis et Antonin Hameury-Hao.

Gabriel Giabicani, directeur adjoint de l'investissement à la Banque des Territoires ajoute : *« La transformation écologique est évidemment un enjeu très fort du mandat que nous a confié l'Etat, un enjeu partagé par de nombreuses collectivités lauréates de l'action Territoires d'innovation. Nous croyons beaucoup en Carton Vert pour démocratiser le réemploi de cartons dans l'industrie en France et en Europe. L'essor de modes de production plus vertueux passe par la constitution d'acteurs de référence solides, engagés, capables de déployer et fédérer de nouvelles filières de réemploi. C'est le pari que nous faisons aux côtés de Carton Vert. »*

« Nous sommes conscients que les cartons d'emballage représentent une source de déchets importants. Réemployer ce matériau permet de contribuer à une économie circulaire, en proposant une nouvelle brique dans la valorisation des déchets d'entreprise. Romain et Antonin, à travers Carton Vert, ont su nous convaincre de leur capacité à déployer rapidement une solution répondant aux enjeux à la fois économiques et environnementaux des industriels du territoire. Carton Vert est une startup pleine d'ambition, adhérant parfaitement à la stratégie d'Obratori (CVC du Groupe L'Occitane) de soutenir des projets qui s'inscrivent dans des démarches plus responsables. » explique Arthur VACHELARD, Venture Capital Analyst chez OBRATORI / Groupe L'Occitane

« Simple, cohérent, et efficace ! Quand le dossier Carton Vert m'a été proposé, il m'est apparu comme une évidence que ce business model correspondait aux valeurs du Groupe d'Amat. En effet, le projet de Romain Dupuis et Antonin Hameury-Hao est bienveillant, durable, et redoutablement efficace dans l'objectif « zéro carbone » et RSE que l'industrie se doit d'intégrer dans son ADN. Cette saine entreprise fait partie des sociétés principales que j'accompagnerai dans son développement et essaimage, parmi le pool de sociétés à impact dans lesquelles j'investis. » déclare Charles-César d'Amat, Président du Groupe d'Amat, Membre fondateur d'Impact Business Angels

« Je réinvestis avec enthousiasme dans Carton Vert dont l'équipe nous a démontré sa capacité à tenir des objectifs ambitieux afin de réduire l'impact environnemental de nos emballages. Cela paraît tout simple mais requiert pourtant une grande agilité dans la logistique, le savoir-faire commercial et des recrutements parfaitement adaptés. » explique Isabelle, Business Angels chez Impact Business Angels

« FININCO, la holding de tête du groupe PGS www.pgsgroup.com et ALTERVAL www.alter-val.com sont fiers d'accompagner les fondateurs et l'équipe de CARTON VERT. Reconditionner des cartons avant de les recycler est un geste citoyen responsable et vertueux pour l'environnement ; c'est préserver la ressource bois qui est la matière première du carton et diminuer l'utilisation d'eau, le carton étant consommateur d'eau tant pour sa fabrication que pour son recyclage. Nous avons été séduits par le projet qui s'inscrit résolument dans une démarche durable mais surtout par les hommes qui le portent avec conviction et engagement. Accompagner CARTON vert, c'est aussi prolonger notre engagement inscrit dans notre ADN "VALORISER AUTREMENT" » explique Jean-Louis Louvel, PDG de FININCO

« Dans le cadre de notre mission d'entreprise, nous sommes fiers d'accompagner une super équipe au service de l'économie circulaire et de la réduction de l'impact environnemental dans l'emballage. » déclare Henri-Louis Motte, gérant d'EquipStore

Contact Presse Carton Vert

Les Nouvelles RP : Annelise Fromentin – annelise@lesnouvellesrp.com – 06.28.06.02.09

A propos de Carton Vert :

Fondée à La Rochelle en 2020 par Romain Dupuis et Antonin Hameury-Hao, Carton Vert permet de donner une seconde vie aux cartons grâce au réemploi. Le principe : collecter auprès des industriels des cartons déjà utilisés, encore en excellent état, afin de les revendre à moindre prix. Son modèle est à la fois écologique (1 tonne de cartons réemployés = 1 tonne de CO2 non émise), économique (les cartons réemployés sont 30% à 50% moins chers) et inclusif (Carton Vert travaille en partenariat avec des ESAT et des entreprises d'insertion).

Plus d'infos : <https://www.carton-vert.com/>

A propos de la Banque des Territoires :

La Banque des Territoires est l'un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires

banquedesterritoires.fr



Contact presse : malek.prat@caissedesdepots.fr – 06 71 43 46 38

Territoires d'innovation :

« Territoires d'innovation » est une action du plan d'investissement France 2030. Cette action a pour objectif de faire émerger en France les territoires du futur et de nouveaux modèles de développement territorial. À la fois innovants, répliquables et exemplaires, ces nouveaux modèles favoriseront l'émergence d'écosystèmes propices au développement économique durable et à l'amélioration des conditions de vie des populations tout en permettant aux acteurs économiques locaux de rayonner.

Le programme soutient des projets d'innovation associant décideurs et citoyens, et qui incarnent une stratégie ambitieuse de transformation des territoires. Le programme vise à expérimenter de nouveaux modèles de développement pouvant inspirer d'autres territoires en France.

« Territoires d'innovation » est doté d'une enveloppe de 450 M€ avec 150 M€ de subventions et 300 M€ d'investissements en fonds propres.

Plan d'investissement France 2030 :

- Traduit une double ambition : transformer durablement des secteurs clefs de notre économie (santé, énergie, automobile, aéronautique ou encore espace) par l'innovation technologique, et positionner la France non pas seulement en acteur, mais bien en leader du monde de demain. De la recherche fondamentale, à l'émergence d'une idée jusqu'à la production d'un produit ou service nouveau, France 2030 soutient tout le cycle de vie de l'innovation jusqu'à son industrialisation.
- Est inédit par son ampleur : 54 milliards d'euros seront investis pour que nos entreprises, nos universités, nos organismes de recherche, réussissent pleinement leurs transitions dans ces filières stratégiques. L'enjeu : leur permettre de répondre de manière compétitive aux défis écologiques et d'attractivité du monde qui vient, et faire émerger les futurs leaders de nos filières d'excellence. France 2030 est défini par deux objectifs transversaux consistant à consacrer 50 % de ses dépenses à la décarbonation de l'économie, et 50 % à des acteurs émergents, porteurs d'innovation sans dépenses défavorables à l'environnement (au sens du principe Do No Significant Harm).
- Est mis en œuvre collectivement : pensé et déployé en concertation avec les acteurs économiques, académiques, locaux et européens pour en déterminer les orientations stratégiques et les actions phares. Les porteurs de projets sont invités à déposer leur dossier via des procédures ouvertes, exigeantes et sélectives pour bénéficier de l'accompagnement de l'État.
- Est piloté par le Secrétariat général pour l'investissement pour le compte du Premier ministre et mis en œuvre par l'Agence de la transition écologique (ADEME), l'Agence nationale de la recherche (ANR), Bpifrance et la Banque des Territoires.

Plus d'informations sur : www.france2030.gouv.fr | @SGPI_avenir

A propos d'OBRATORI

Créé en 2019, OBRATORI est le fonds d'investissement corporate [CVC] du Groupe L'Occitane.

Spécialisé dans l'early stage, OBRATORI investit aux côtés d'entrepreneurs ayant des projets ambitieux qui réinventent notre quotidien et changent notre façon de vivre et de consommer.

Le rôle d'OBRATORI ? Faire émerger des solutions, des marques et des technologies avec une vision innovante et un impact positif sur la société, l'Homme et la Planète.

Plus d'infos : <https://obratori.com/>

A propos d'Impact Business Angels

Impact Business Angels est le premier réseau de Business Angels exclusivement dédié au soutien de l'entrepreneuriat à impact en France. Structuré sous forme associative avec un positionnement impact-first, le réseau rassemble plus de 100 investisseurs et partenaires soutenant des projets nativement à impact en phase d'amorçage sur le territoire français. A ce jour, ce sont plus de 15 projets en amorçage et à impact (qu'il soit social, sociétal et/ou environnemental) qui sont soutenus et accompagnés par les membres d'Impact Business Angels. Impact Business Angels est opéré par le Groupe SOS, première entreprise sociale d'Europe, et est membre de France Angels, la fédération nationale des Business Angels.

Plus d'infos : www.impact-businessangels.org

A propos d'EQUIPSTORE

À travers 4 marques et 2 sociétés, EQUIPSTORE contribue, de manière la plus responsable possible, à faciliter la vie des personnes qui déménagent, emballent et expédient, et à organiser leur habitat en les aidant à mieux consommer. Créé à Roubaix en 2005, EQUIPSTORE est composée d'une équipe soudée et engagée qui prend plaisir à réinventer l'organisation dans la maison en proposant de nouvelles solutions plus responsables.

Plus d'infos : <https://www.equipstore.fr/>