



ALEXANDRA RINGOT-BOTTEMANNE

*Responsable Innovation ouverte à la
Banque des Territoires*

MANAGERS DE COMMERCE

Bilan et perspectives d'un métier au cœur de la redynamisation des territoires



INTRODUCTION



Michel-Francois DELANNOY

*Directeur du Département Appui aux Territoires
Direction du Réseau
Banque des Territoires*

QUEL BILAN DRESSER DE LA MESURE DE SOUTIEN AU RECRUTEMENT DES MANAGERS DE COMMERCE ?



Eric HOULLEY

*Maire
Ville de Lure*



Nicolas LEUDIÈRE

*Maire
Ville de Sablé-sur-Sarthe*



Arnaud ERNST

*Directeur associé
Cabinet AID*



Myriam TRABELSI

*Présidente déléguée
Club des Managers
de Centre-ville*



Pierre CREUZET

*Directeur-fondateur
Centre-ville en
Mouvement*

RETOUR D'EXPERIENCE



Eric HOULLEY

Maire de Lure

Vice-Président du Conseil Régional de Bourgogne-Franche-Comté

Membre du Bureau National de l'APVF (Association des Petites Villes de France)

BILAN DU DISPOSITIF DE COFINANCEMENT DES MANAGERS DE COMMERCE



Arnaud ERNST

*Directeur associé
Cabinet AID*

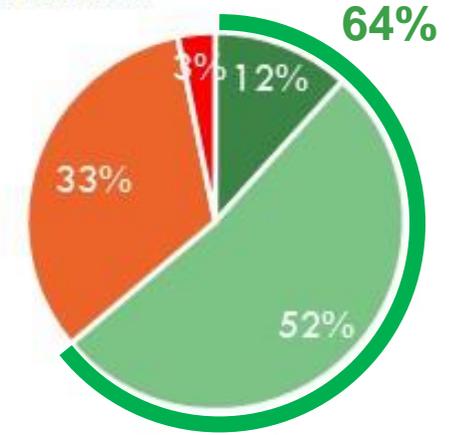
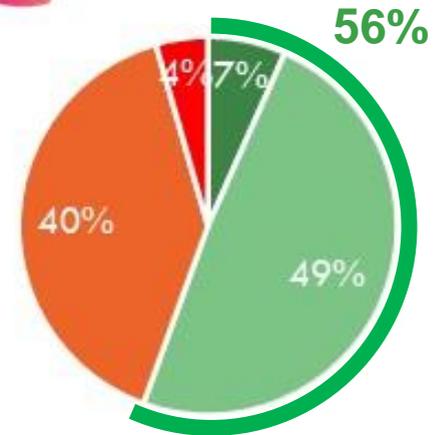
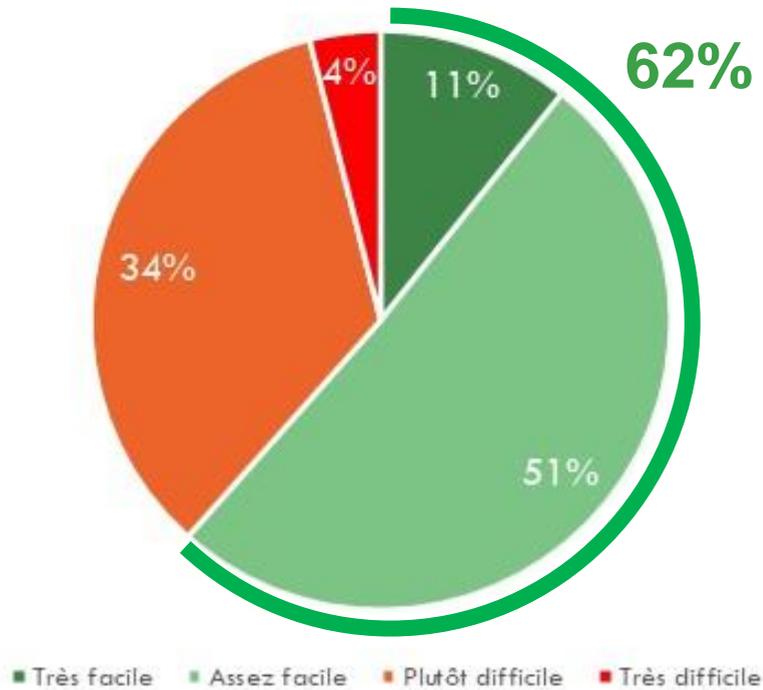
La méthodologie

- ✓ Grande enquête exhaustive à destination des territoires bénéficiaires du dispositif
180 questionnaires qualifiés / 35% des territoires bénéficiaires
- ✓ Entretiens avec les partenaires institutionnels
- ✓ Revue de presse et réseaux sociaux du dispositif et de la visibilité des managers
- ✓ Exploitation des fiches d'activités collectées à l'issue de la période de financement
- ✓ Workshops avec les partenaires institutionnels et avec des Managers / DGS / élus

Les enseignements

I - Les modalités de recrutement

Estimez-vous que ce recrutement de votre Manager de Commerce a été ?

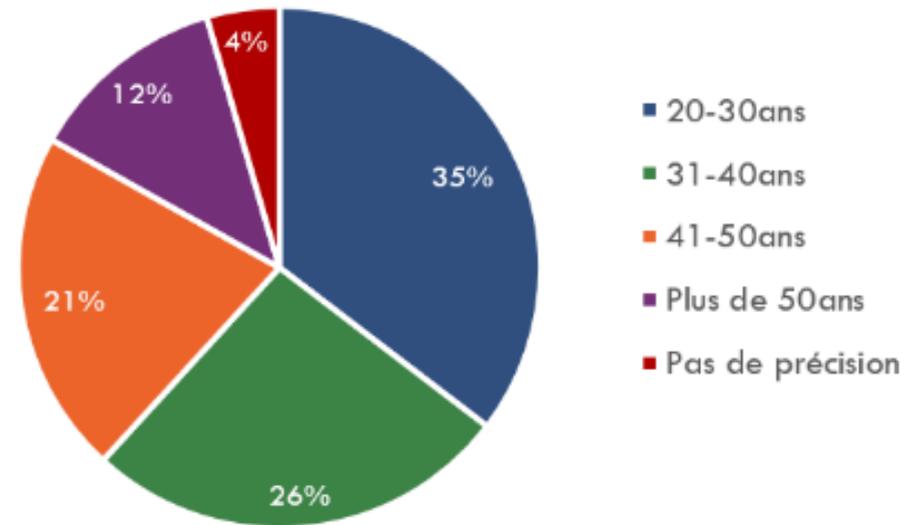


Les enseignements

I - Les modalités de recrutement



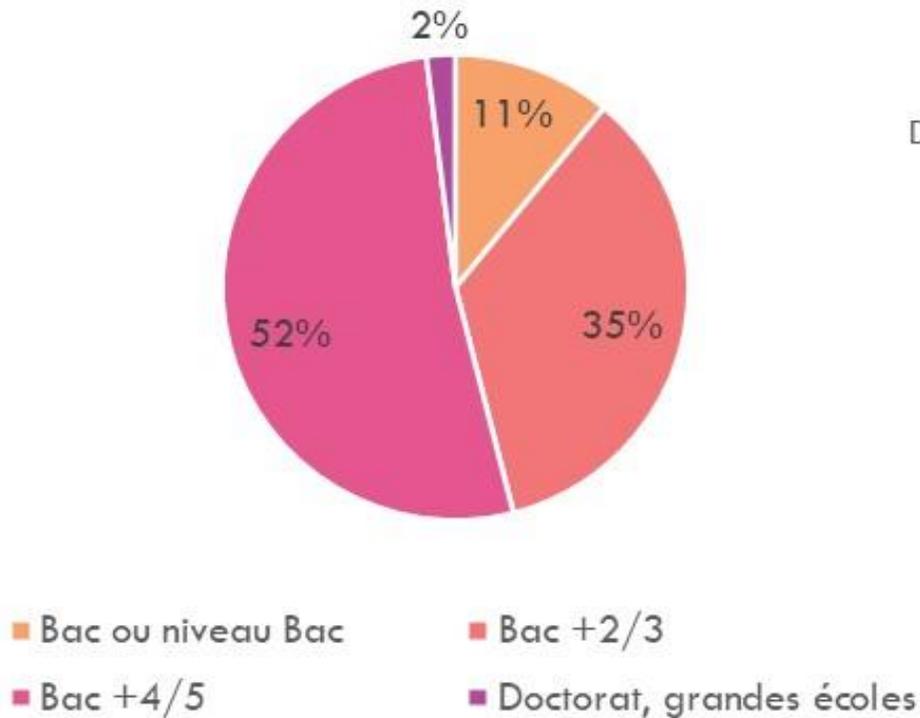
Quel âge avait votre Manager de Commerce lors de son recrutement ?



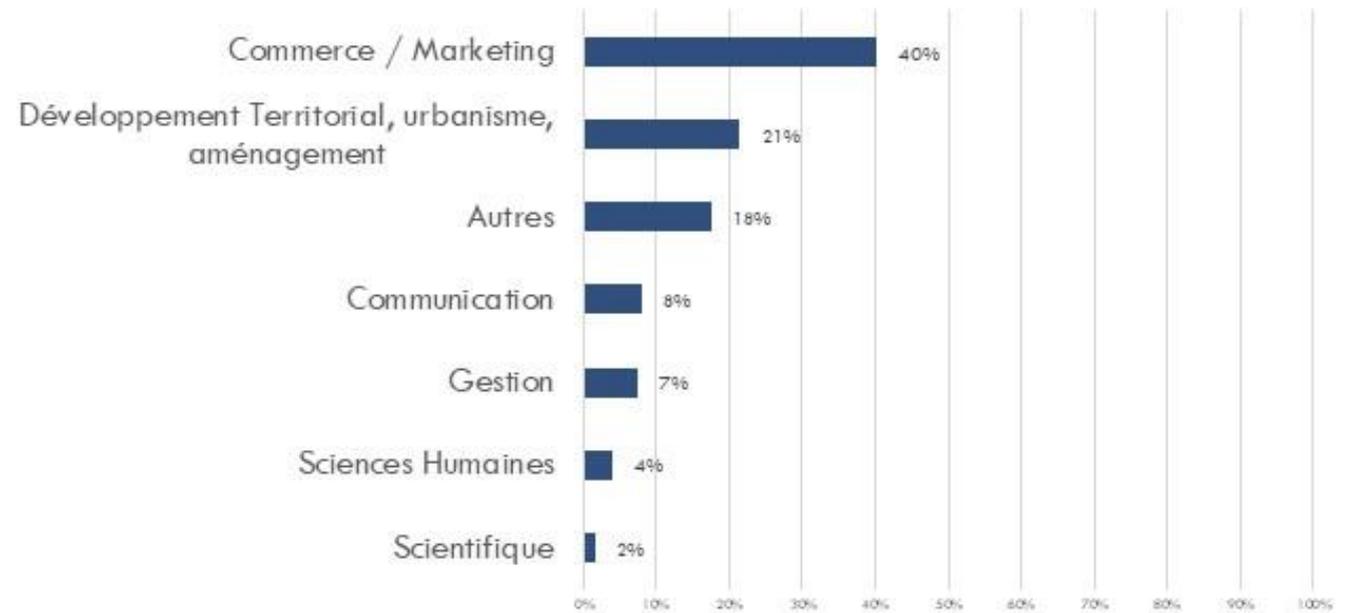
Les enseignements

I - Les modalités de recrutement

Quel niveau de formation / diplôme avait votre Manager de Commerce lors de son recrutement ?



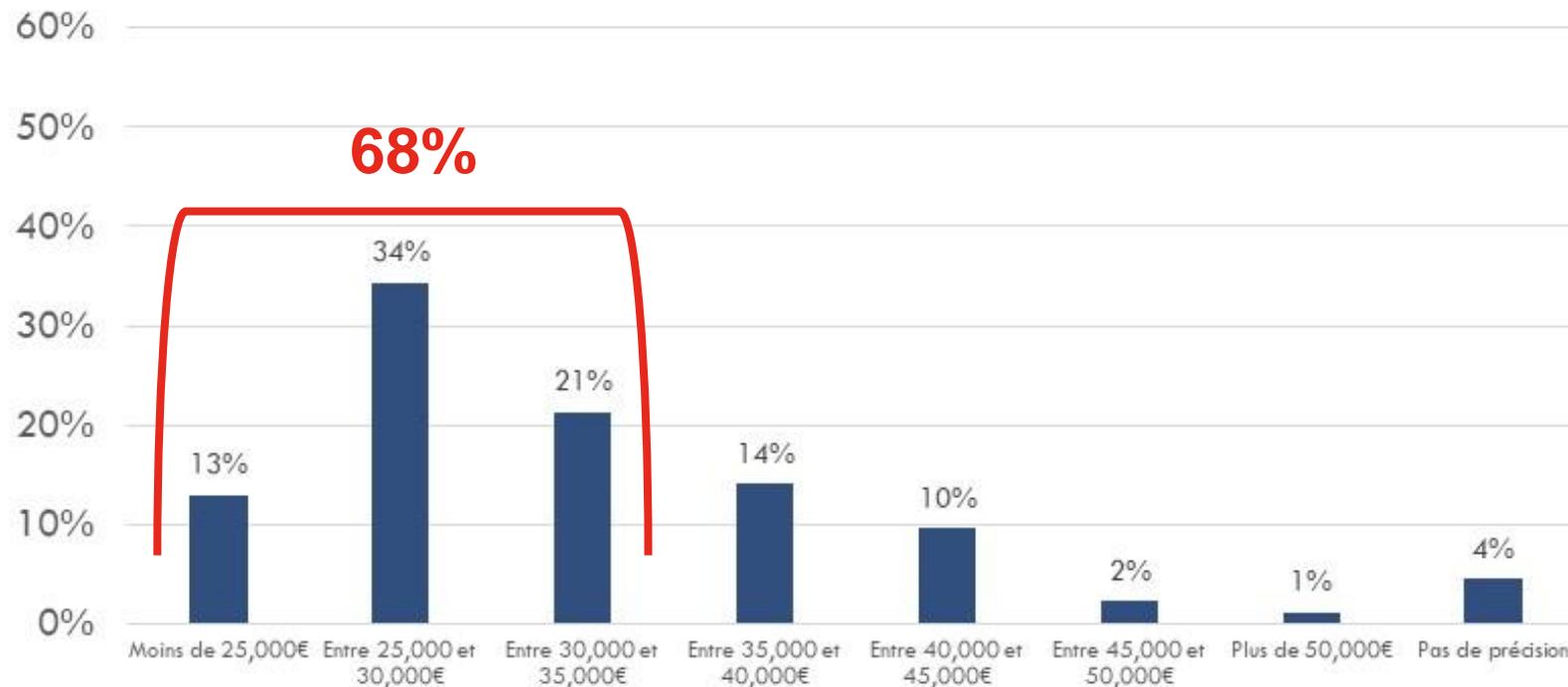
De quelle filière ?



Les enseignements

I - Les modalités de recrutement

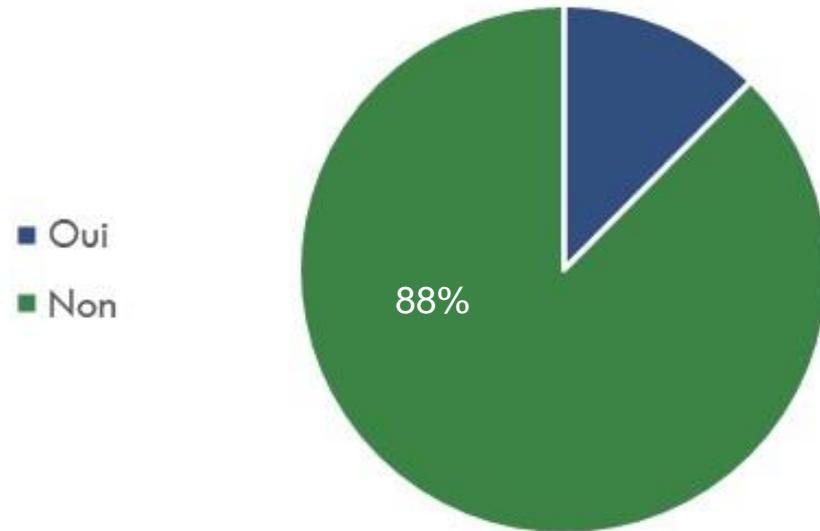
A quel niveau de salaire était rémunéré pour votre Manager de Commerce
(brut annuel, éventuel régime indemnitaire inclus) ?



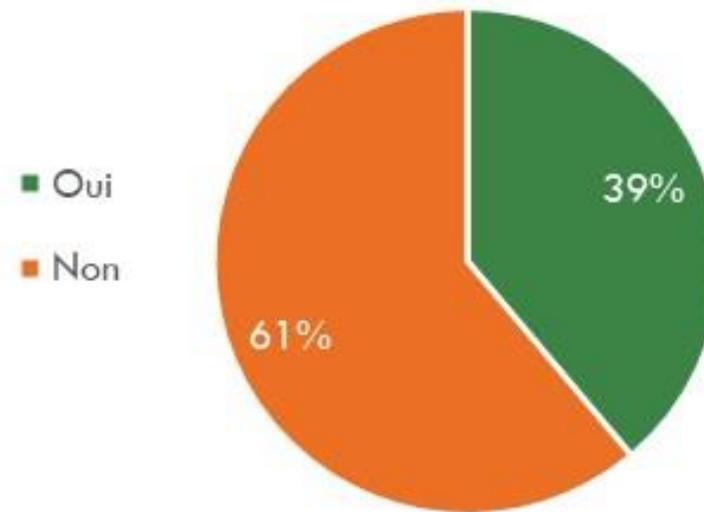
Les enseignements

I - Les modalités de recrutement

Ce poste de Manager de Commerce
était-il son premier emploi ?

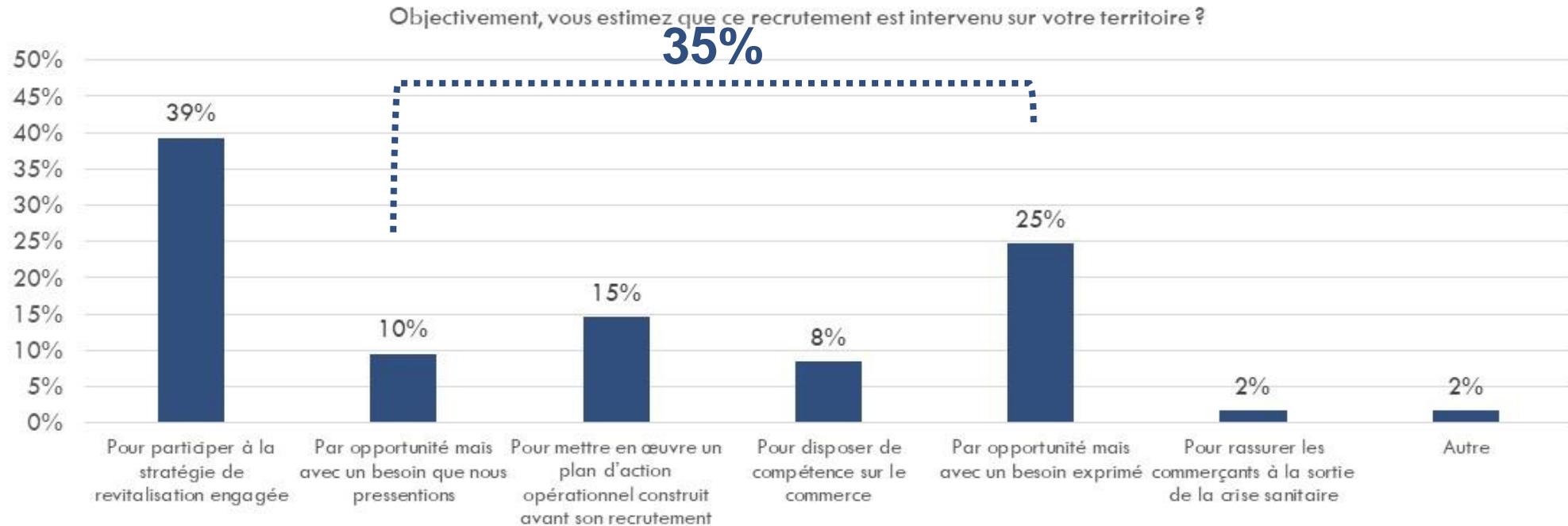


La prise de poste a-t-elle été l'occasion de proposer une
formation spécifique à ce métier ou aux outils à la
disposition des collectivités en faveur du commerce ?



Les enseignements

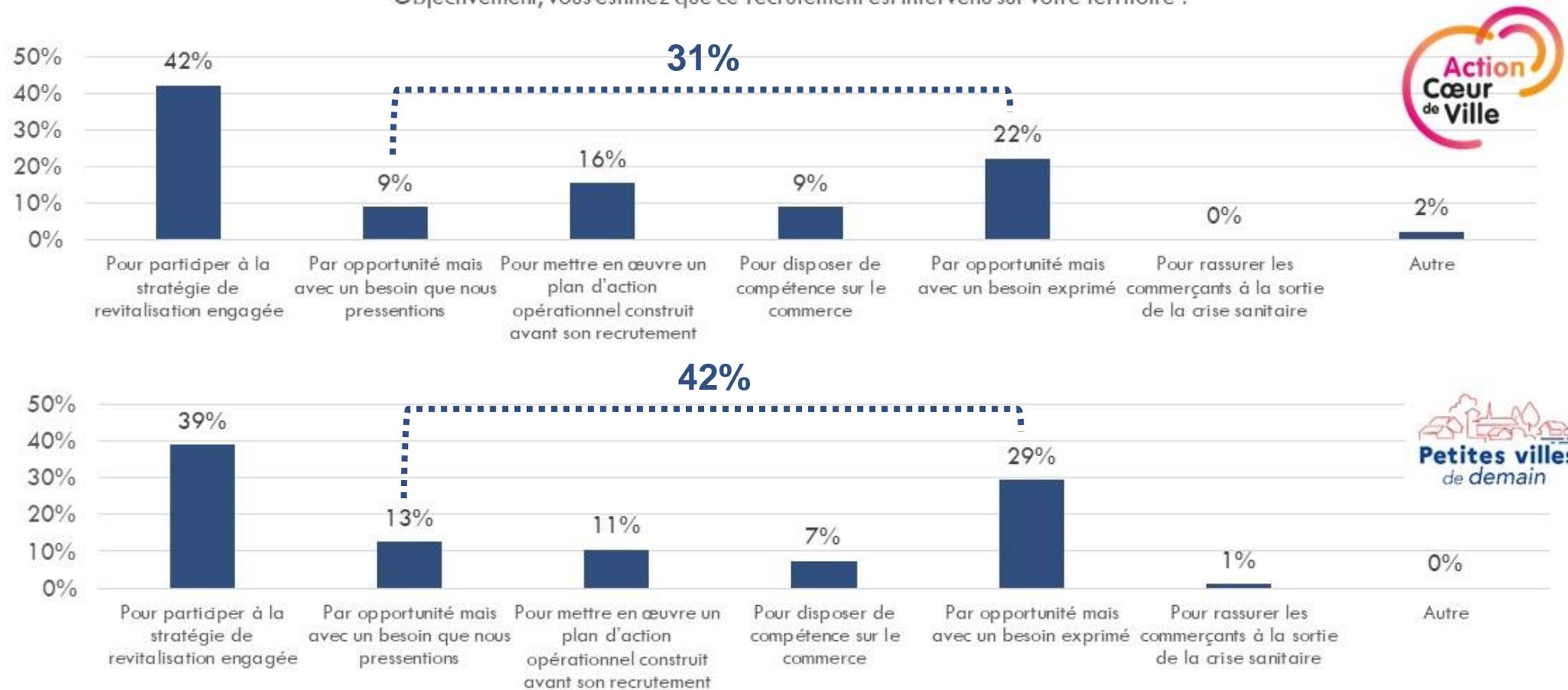
II - Le champ d'intervention des managers



Les enseignements

II - Le champ d'intervention des managers

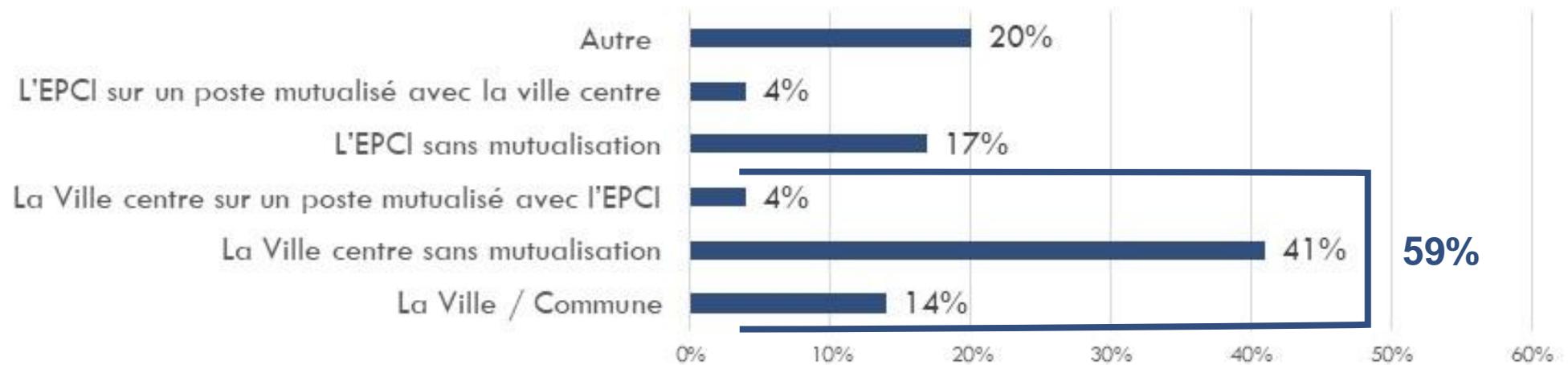
Objectivement, vous estimez que ce recrutement est intervenu sur votre territoire ?



Les enseignements

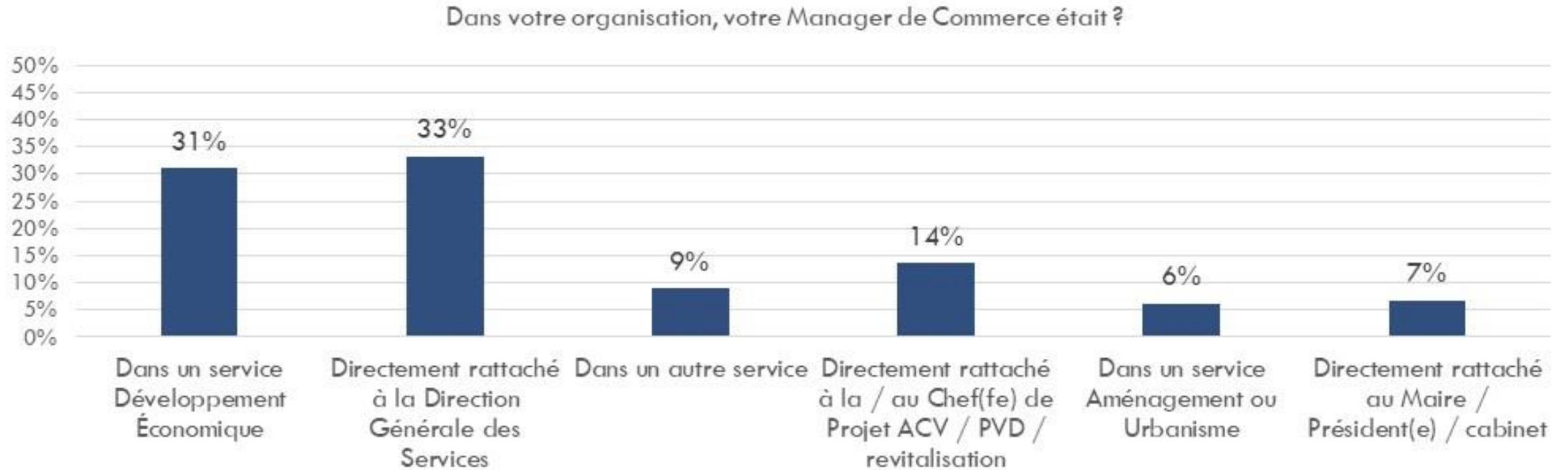
II - Le champ d'intervention des managers

Au moment de son recrutement, l'employeur de votre Manager de Commerce était ?



Les enseignements

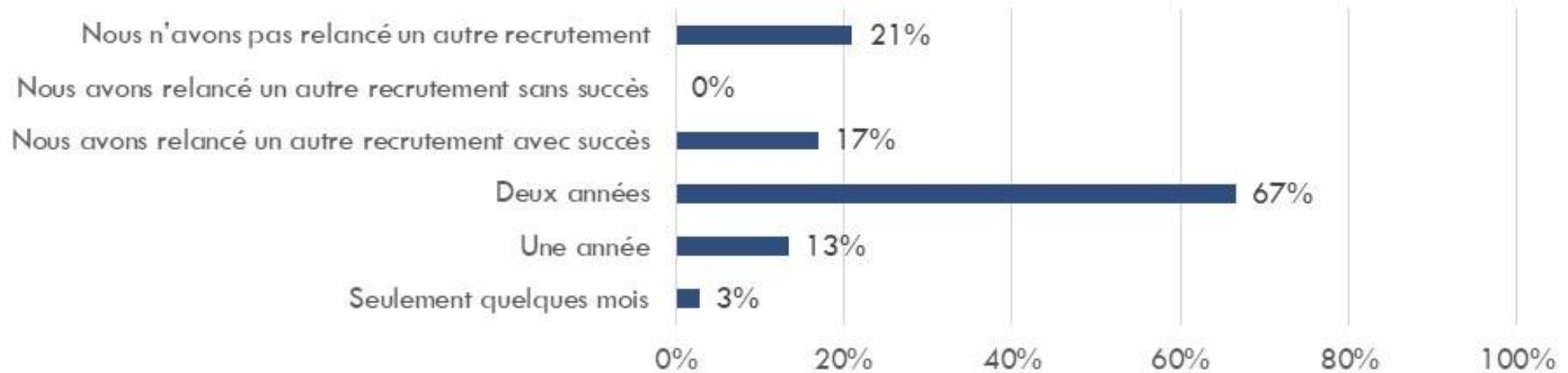
II - Le champ d'intervention des managers



Les enseignements

II - Le champ d'intervention des managers

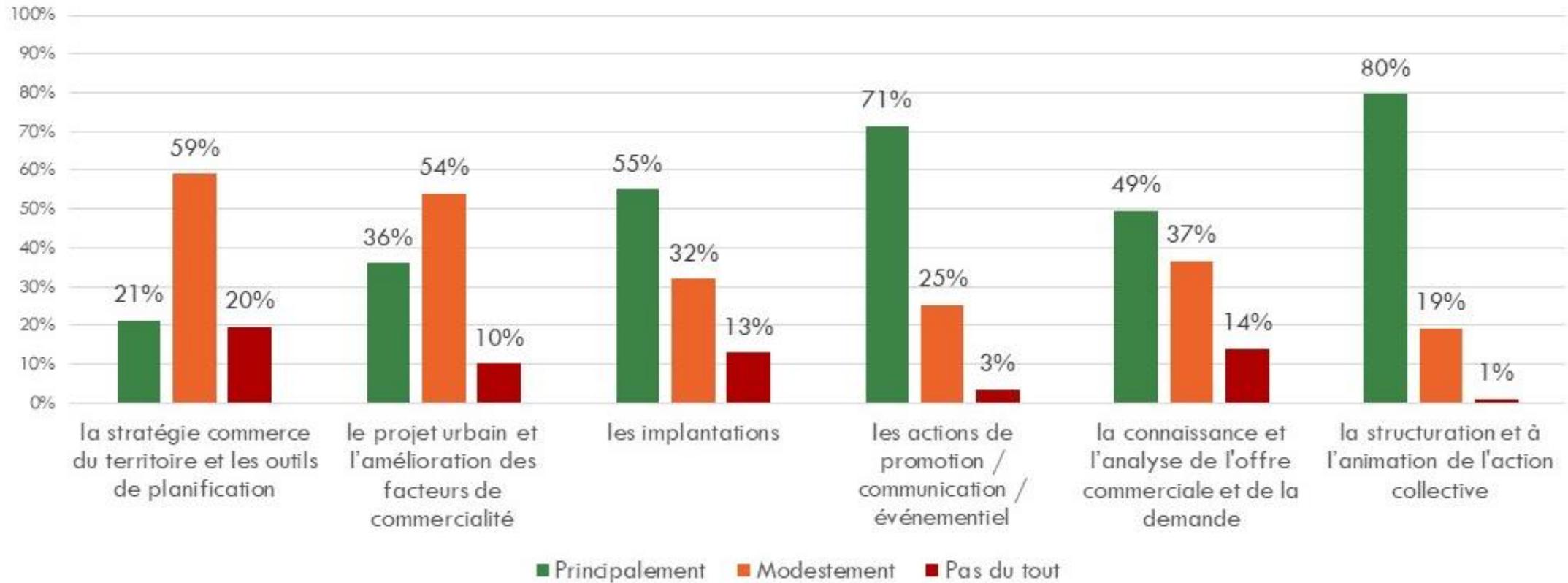
Votre Manager de Commerce est resté en poste (plusieurs réponses possibles) ?



Les enseignements

II - Le champ d'intervention des managers

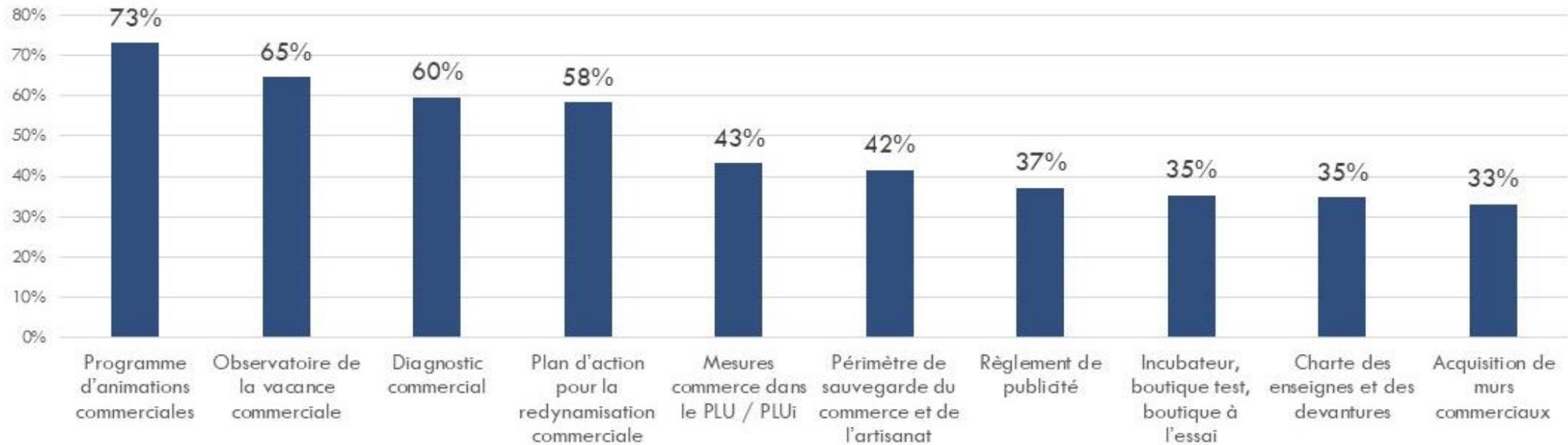
Dans le cadre de ses missions, votre Manager de Commerce a travaillé sur :



Les enseignements

II - Le champ d'intervention des managers

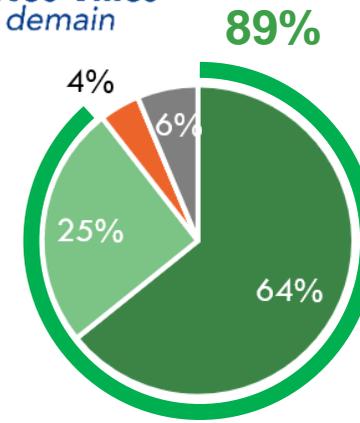
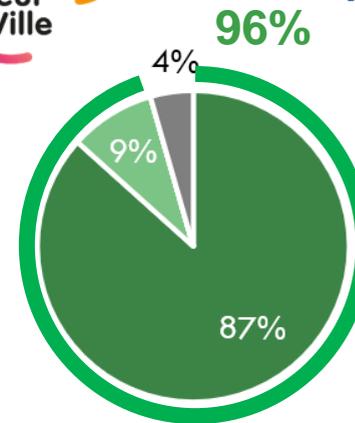
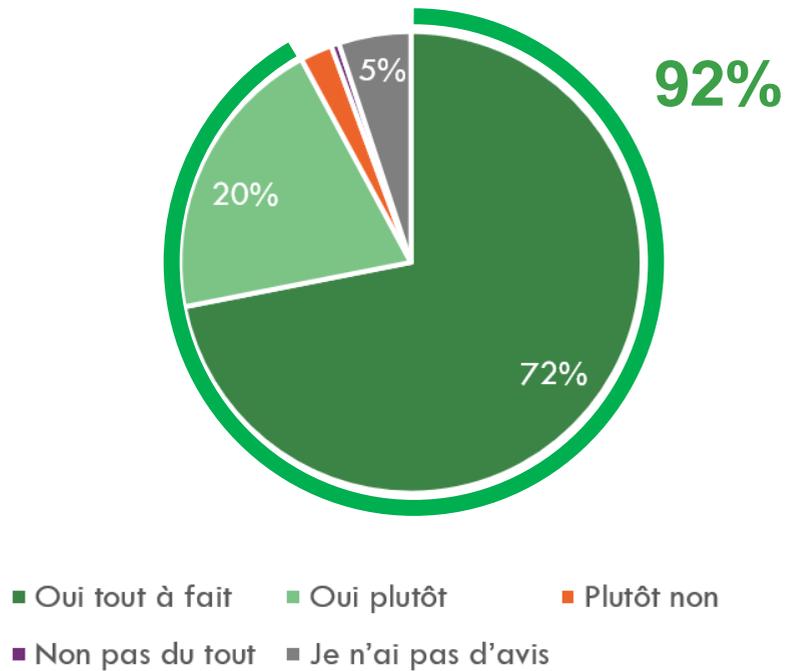
Quels outils et dispositifs en faveur du commerce sont aujourd'hui en place sur votre territoire ?



Les enseignements

II - Le champ d'intervention des managers

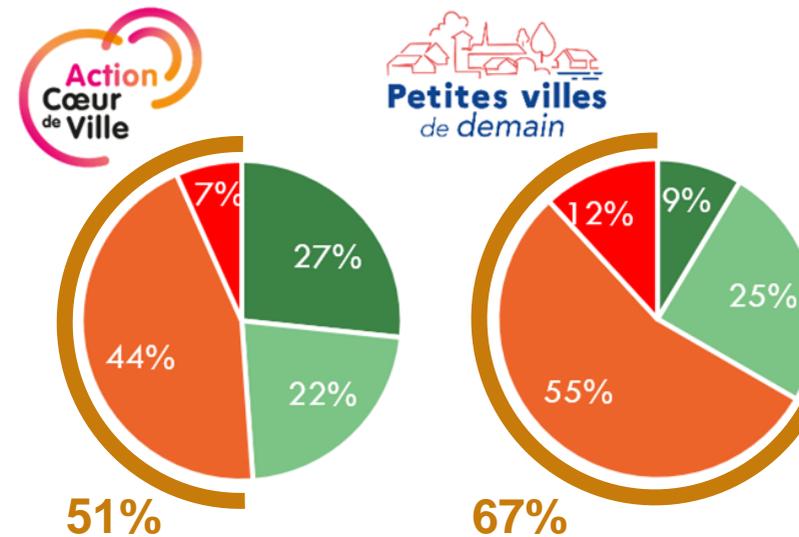
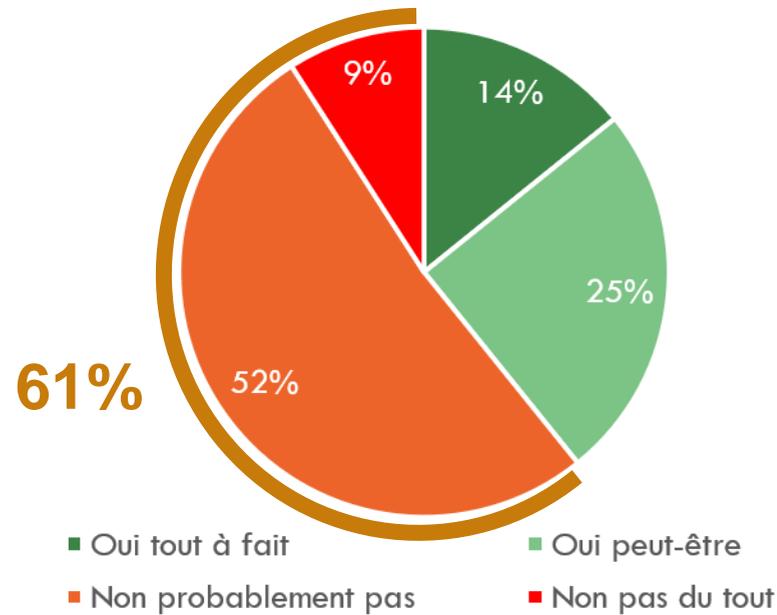
Êtes-vous aujourd'hui convaincu(e) de l'importance de ce poste de Manager de Commerce dans votre organisation ?



Les enseignements

III - Les effets leviers du dispositif

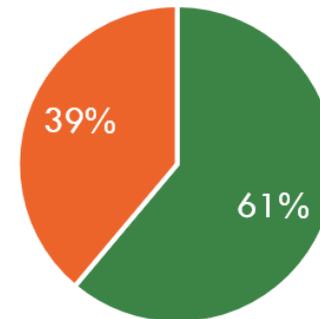
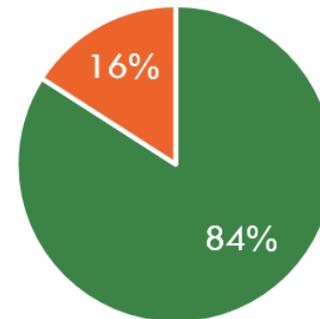
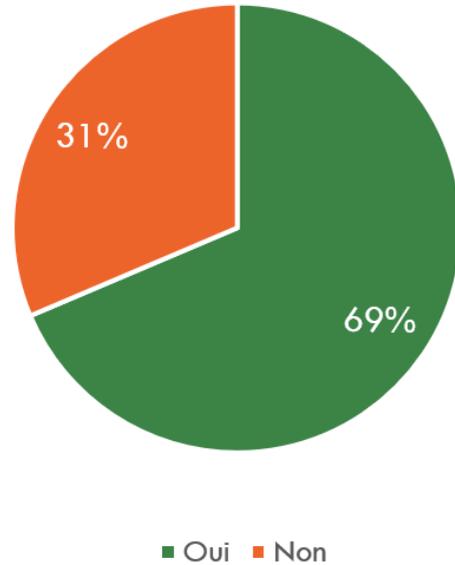
Si la Banque des Territoires n'avait pas cofinancé ce poste de Manager de Commerce, auriez-vous malgré tout recruté ce type de profil ?



Les enseignements

III - Les effets leviers du dispositif

Ce poste de Manager de Commerce a-t-il été pérennisé à l'issue du dispositif de co-financement par la Banque des Territoires ?



Les enseignements

III - Les effets leviers du dispositif

Ce poste est indispensable et devrait être étendu

Accompagnement complémentaire cohérent après les études flash

La difficulté est de trouver le bon profil, nous avons recruté 3 managers différents sans pérennisation du poste

Ce poste a permis de maintenir une dynamique commerciale sur notre territoire

Programme positif, mais les actions qui en découlent demandent trop de moyens pour les petites collectivités.

Très bon dispositif, simple, opérationnel, efficace, bravo la BDT !

C'est un poste complexe avec une diversité de missions et le co financement sur seulement deux ans ne permet pas de mettre en place des actions complètement

Le cofinancement devrait être prolongé de 2 ans ou pérennisé sans co-financement, il est impossible de pérenniser le poste de manager de commerce. Le développement de l'attractivité commerciale d'une ville est important, mais pas prioritaire dans les choix financiers.

Nécessité de mettre en place des formations pour le manager de commerce

Dispositif tellement important pour des petites villes aux marges de manœuvre très étroites avec pour autant un dynamisme certain et l'envie de faire toujours mieux avec moins de ressources !

RETOUR D'EXPERIENCE



Nicolas LEUDIERE

*Maire de Sablé-sur-Sarthe
Membre du Conseil d'administration de Villes de France*

Les enseignements

IV - Les principaux axes d'intervention identifiés

En dehors du financement du poste, 4 grands thèmes de préoccupation remontent des territoires et des échanges :

- ✓ Une meilleure reconnaissance du métier de manager de commerce
- ✓ Le coaching des collectivités sur l'intégration et les facteurs de succès du poste
- ✓ La formation initiale et continue des managers de commerce... et des territoires
- ✓ L'animation du métier et du réseau

RETOUR D'EXPERIENCE



Myriam TRABELSI

*Présidente déléguée
Club des Managers de Centre-ville*

RETOUR D'EXPERIENCE



Pierre CREUZET

*Directeur-fondateur
Centre-ville en Mouvement
Association d'élus et de parlementaires*

COMMENT ACCOMPAGNER LA PROFESSION POUR REDYNAMISER L'OFFRE COMMERCIALE DES TERRITOIRES ?



Paul HENNEBELLE

*Direction générale des
Entreprises*



Frédéric GIBERT

Banque des Territoires



Jean-Baptiste MENGUY

CCI France



Dominique CONSILLE

*Agence nationale de la
Cohésion des Territoires*

AMELIORER LA RECONNAISSANCE DU METIER DE MANAGER DE COMMERCE



Paul HENNEBELLE

Directeur de projets Economie des Territoires

Direction générale des Entreprises (DGE)

Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique

RENFORCER L'ANIMATION LOCALE ET FAVORISER LE PARTAGE DE BONNES PRATIQUES



Jean-Baptiste MENGUY

*Directeur des Programmes
CCI France*

ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN COMPÉTENCE DES MANAGERS DE COMMERCE



Frédéric GIBERT

*Responsable du Programme ACV et du Plan Commerce
Banque des Territoires*

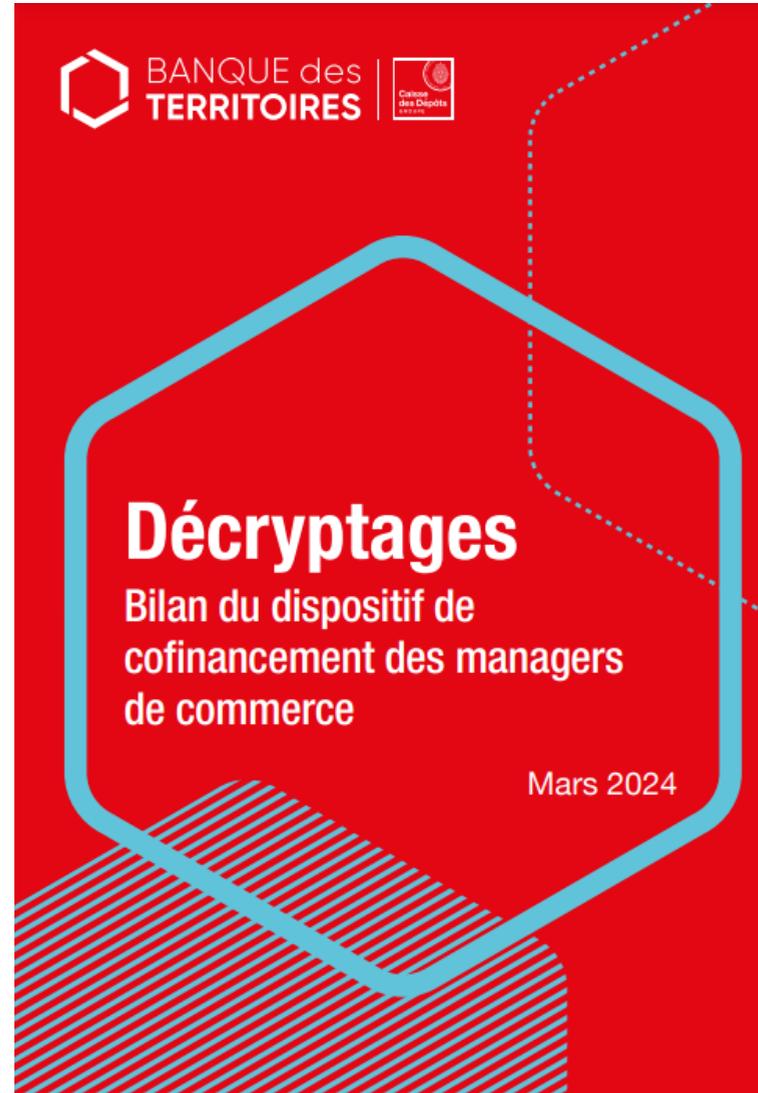
SOUTENIR LES COLLECTIVITÉS DANS LEURS STRATÉGIES DE REDYNAMISATION DU COMMERCE DE CENTRE-VILLE



Dominique CONSILLE

*Directrice des Programmes ACV et PVD
Agence nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT)*

POUR CONCLURE



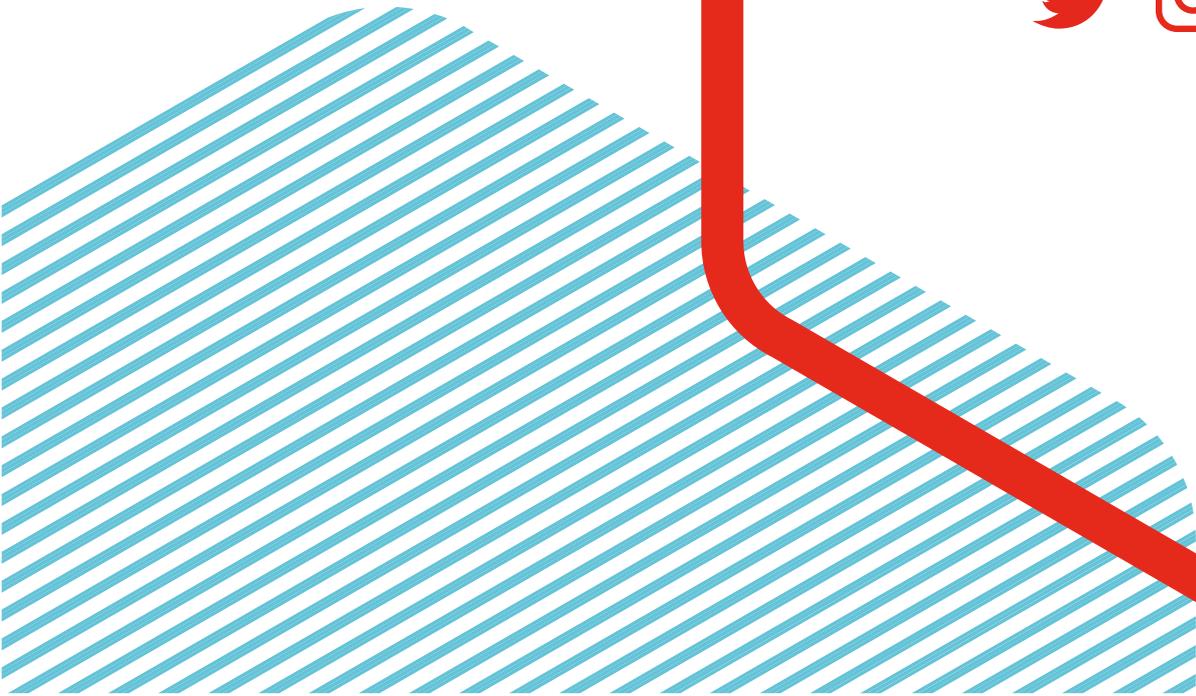
05
Recommandations pour la suite

4 grands thèmes de préoccupation ont été identifiés :

- 1 - Améliorer la reconnaissance du métier de manager de commerce**
 - Élaboration d'une fiche de poste générique et partagée ;
 - Reconnaissance de l'emploi dans les métiers de la Fonction Publique Territoriale et référencement dans le répertoire des métiers territoriaux avec son cadre d'emplois (catégorie et filière), ses conditions d'accès et son niveau de rémunération ;
 - Référencement du métier chez France Travail pour le connecter à des demandeurs d'emploi ;
 - Promotion du métier à l'occasion d'une campagne de communication nationale pour encourager les vocations ;
 - Valorisation de la filière dans les cursus universitaires pertinents, etc.
- 2 - Sensibiliser/coacher les élus pour mieux intégrer le poste et favoriser son ancrage dans la gouvernance locale du commerce**
 - Conseil sur le profil à recruter en fonction du contexte territorial, du projet et des ambitions politiques portées ;
 - Accompagnement des organisations (DIGS et élus) : missions du manager, positionnement du poste (ville / EPCI, service...), structuration de la gouvernance, appréciation de la performance, outils à déployer, des facteurs clés de succès, etc. ;
 - Création de parcours de formation et coachings réguliers ;
 - Externalisation du processus de recrutement ;
 - Définition d'un processus d'évaluation ;
 - Élaboration d'une charte métier, etc.
- 3 - Enrichir la formation initiale et continue des managers de commerce pour accompagner leur montée en compétence**
 - Construction d'un parcours de formation dédié ;
 - Formation initiale des managers de commerce déployée en région ;
 - Élaboration de modules de formation continue à la carte en distanciel, etc.
- 4 - Renforcer l'animation locale et favoriser le partage de bonnes pratiques**
 - Enrichissement d'un centre de ressources, partage de bonnes pratiques, FAQ... ;
 - Création d'un « Super manager de commerce » référent ;
 - Actions d'animation régionale du réseau : événements, temps forts, solidarité, médiation, renforts et soutien... ;
 - Médiation des initiatives/bonnes pratiques ;
 - Sollicitation de managers libéraux / partiels/volants, etc.

Ces différentes attentes feront l'objet d'une concertation entre la Banque des Territoires et ses partenaires en vue d'élaborer **une nouvelle feuille de route nationale visant à soutenir la profession des managers de commerce** et accompagner sa montée en compétence au service des politiques de redynamisation du commerce dans les territoires.

14 | La Banque des Territoires | **Décryptages** | Bilan du dispositif de cofinancement des managers de commerce - Mars 2024

A large red hexagonal frame with rounded corners, centered on the page. A light blue dotted line extends from the right side of the frame towards the right edge of the image.A decorative pattern of diagonal blue and white stripes in the bottom-left corner of the image.

banquedesterritoires.fr



| @BanqueDesTerr

