

**Bienvenue au Hub,
l'événement va
commencer**

Ouverture



Anne-Sophie Hainsselin

*Directrice de projet Hub des
Territoires*

*Pôle Ecosystèmes et
innovation*



BANQUE des
TERRITOIRES



Hub des Territoires

L'espace d'échanges et de développement
Banque des Territoires

**Expériences immersives :
quels potentiels pour les sites
patrimoniaux ?**

28 mars 2024

01

**Mise en perspective
des enjeux de l'étude**



GILLES DUFFAU

*Directeur d'investissement et responsable
de projets e-culture et patrimoine
Banque des Territoires*

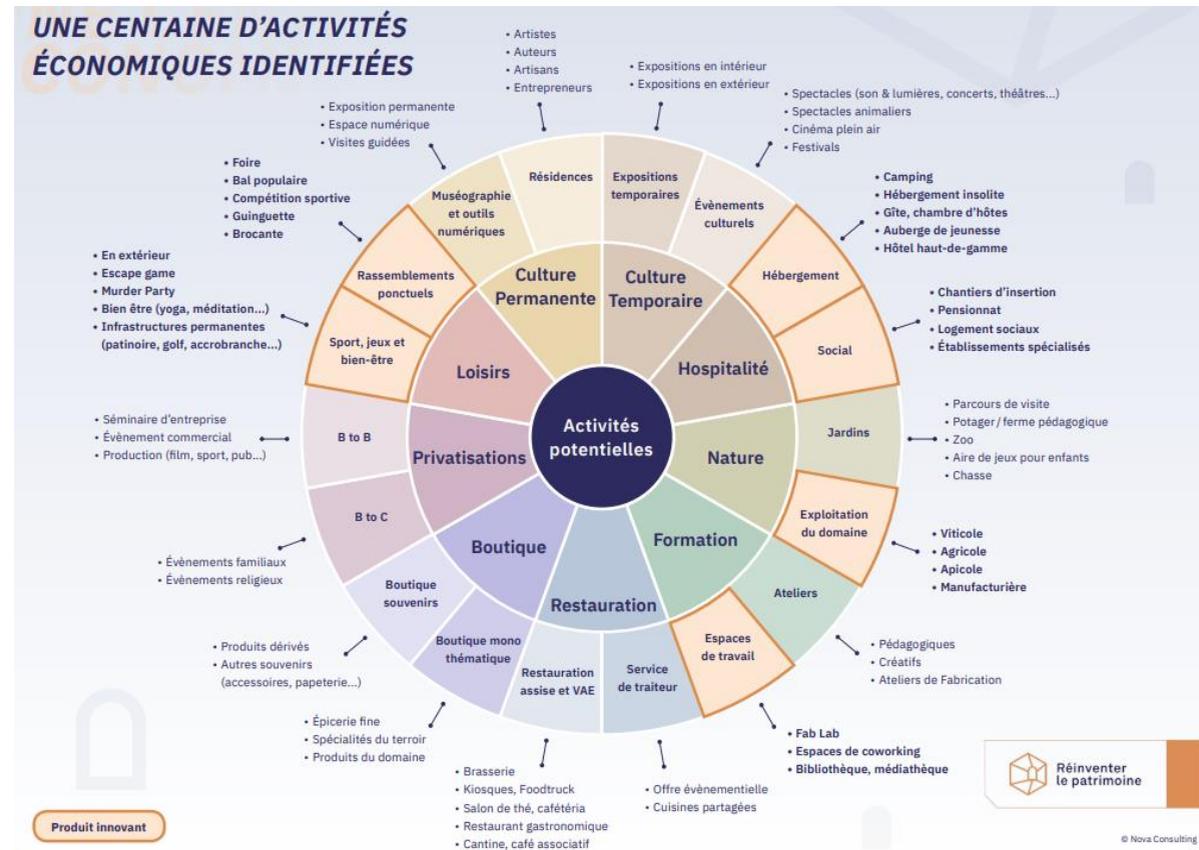
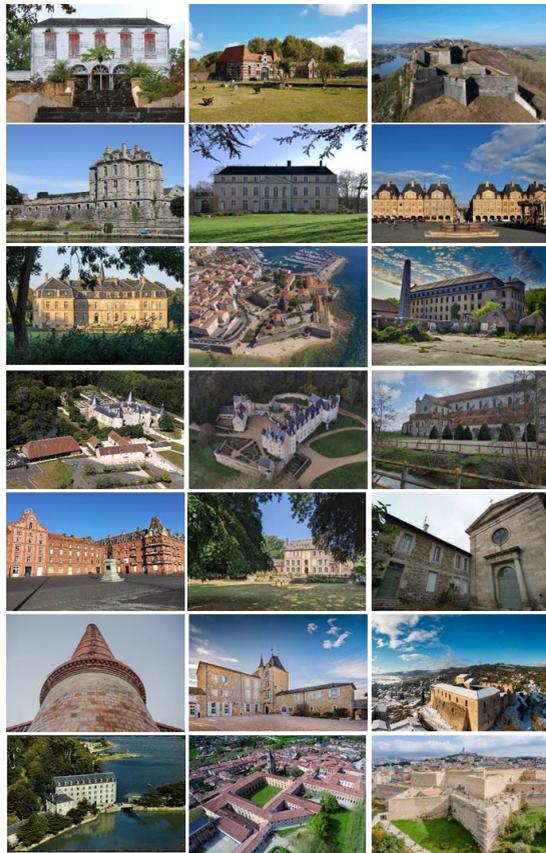


VALERE ROUSSEAU

*Coordinateur du programme Réinventer le
patrimoine
Atout France*

Le programme Réinventer le patrimoine

Accompagner la reconversion de sites patrimoniaux avec de nouveaux usages



Objectifs de l'étude

OBJECTIFS

- Présenter l'étendue des options à la disposition des sites patrimoniaux pour définir une expérience numérique pertinente
- proposer l'analyse d'une diversité de projets numériques et patrimoniaux inspirants
- apporter aux acteurs de la filière des outils et des méthodes pour mettre en pratique leurs projets.

CONTENU

- Un panorama des usages du numérique dans les sites patrimoniaux
- 15 fiches benchmarks illustrant des pratiques et expériences inspirantes
- Un zoom technique sur les 3 temps du projet : conception, exploitation, évaluation

02

**Un panorama des
expériences
numériques et
immersives dans le
patrimoine**



ANTOINE ROLAND

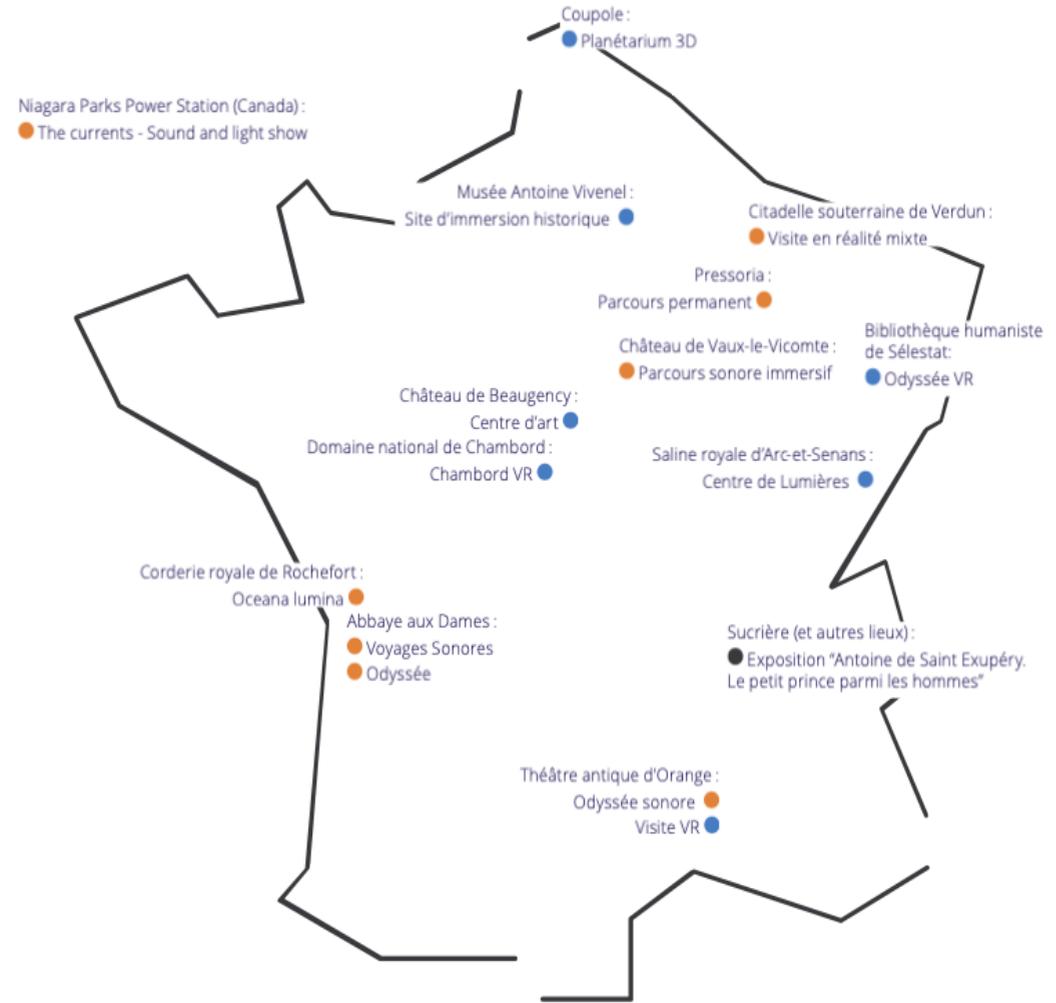
Directeur
{CORRESPONDANCES DIGITALES}

Notre étude : quel panorama ?

1. Une diversité de lieux

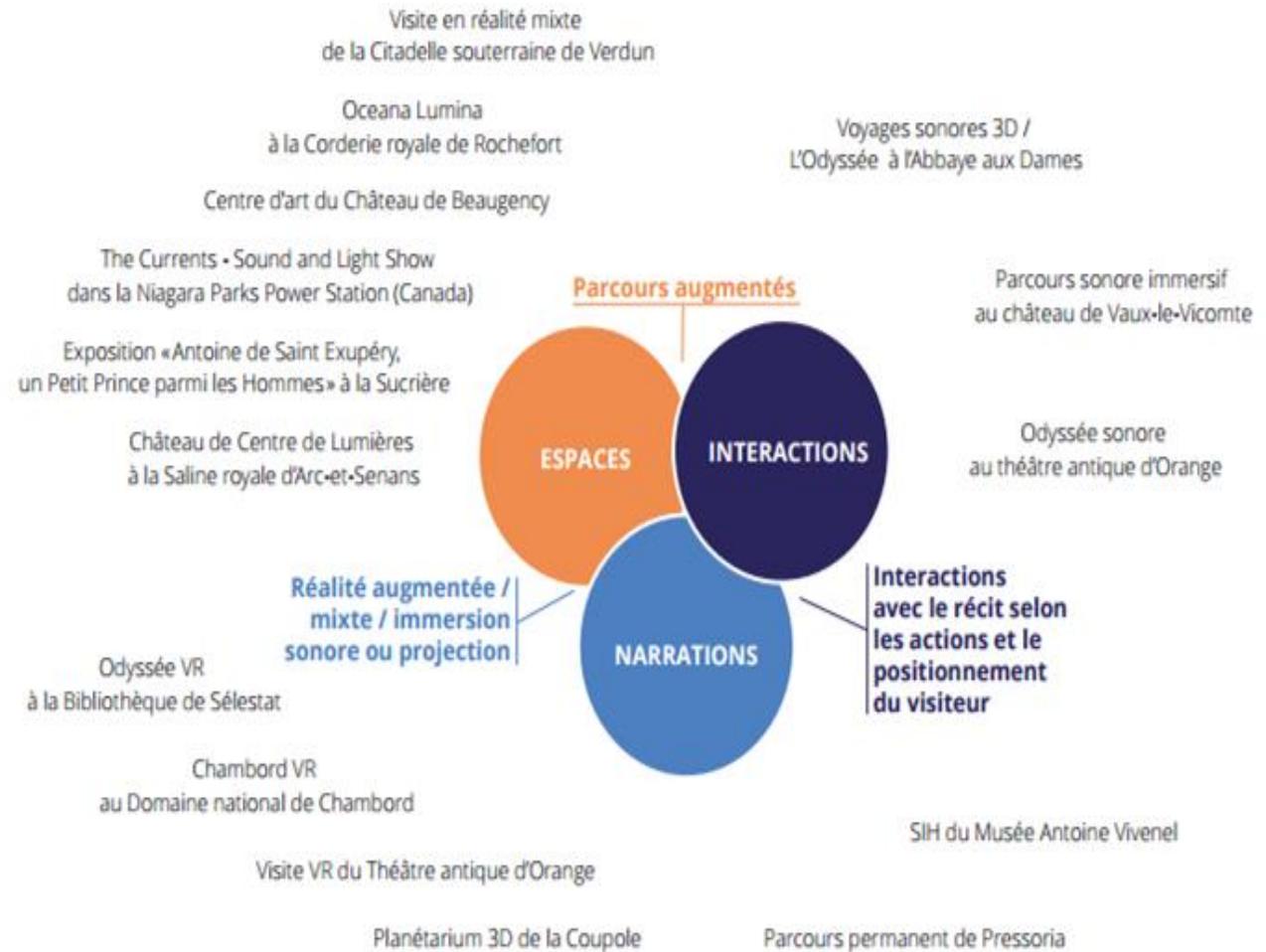
LÉGENDES :

- **Parcours augmentés**
- **Espaces dédiés à l'immersion dans un lieu patrimonial**
- **Programmes / expositions itinérantes**



Notre étude : quel panorama ?

2. Une diversité de projets



2 formes d'immersion envisagées

3. L'immersion collective et grand format (1/2)



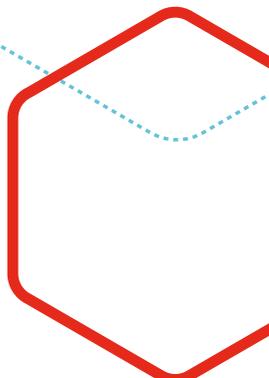
Parcours augmentés



Espaces dédiés



Propositions événementielles



Visuels : Parcours à Pressoria, Centre des Lumières (Saline Royale d'Arc-et-Senans), Oceana Lumina (Rochefort)

2 formes d'immersion envisagées

3. L'immersion collective et grand format (1/2)



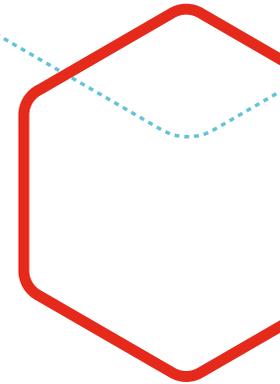
Parcours augmentés



Espaces dédiés



Propositions événementielles



Visuels : Parcours sonore l'Abbaye aux Dames (Saintes), Chambord VR, L'Odyssée de la Bibliothèque Humaniste (Sélestat)

Notre étude : quels projets

4. Les acteurs

Production / Création



DES AGENCES / STUDIOS DE PRODUCTION

- Numérisation 3D, innovation et valorisation patrimoniale
- Audiovisuel ou jeu vidéo

Distribution / Appui à l'exploitation



DES DISTRIBUTEURS / EXPLOITANTS

- Distributions généralistes
- Distributions spécialisées
- Exploitants spécialisés / généralistes

Lieux de diffusion



DES LIEUX VARIES

- Monuments, musées, bibliothèques, centres d'arts numériques
- Lieux avec une programmation temporaire

3 enjeux en partage

L'analyse d'une quinzaine de projets ont fait ressortir quelques enjeux et bonnes pratiques



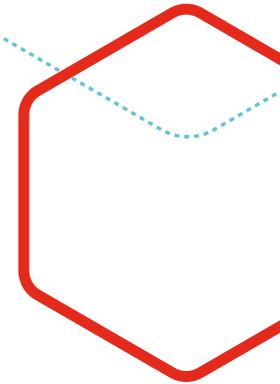
Concevoir une expérience immersive coûte cher...



Il n'y a pas de public-type ...



Chaque expérience immersive est unique



Concevoir une expérience immersive coûte cher

Le coût de conception peut varier dans un rapport de 1 à 10 (et même plus)



La co-production



L'acquisition de contenus



Le mécénat



La délégation (conception / exploitation)

Il n'y a pas de public-type

La thématique, la qualité de l'expérience, sa facilité d'accès, sa valorisation active contribueront à en diversifier les publics



Parcours augmentés

Plus de 50 000 visiteurs ont découvert le parcours permanent de Pressoria

Logique d'équilibre d'exploitation



Espaces dédiés

La moitié des visiteurs de la Coupole vont au planetarium (70 000)

Logique d'équilibre / rentabilité



Propositions événementielles
2 000 ont expérimenté l'Odysée sur 45 000 visiteurs

Logique d'attractivité

Chaque expérience immersive est unique

Chaque expérience est une combinaison de choix tactiques et stratégiques

EXPERIENCE

- Individuelle – Collective
- Equipement du visiteur / des espaces
- Sous la forme d'un parcours / dans un espace dédié
- Petit / Grand format
- Immersion partielle / Totale
- Temps de visite court / Long
- Un sens activé / Multisensorielle

CAPACITE DE FINANCEMENT

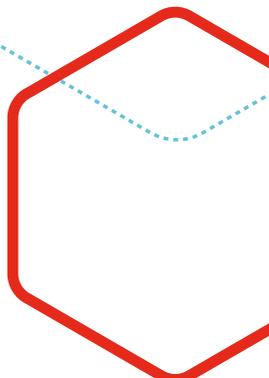
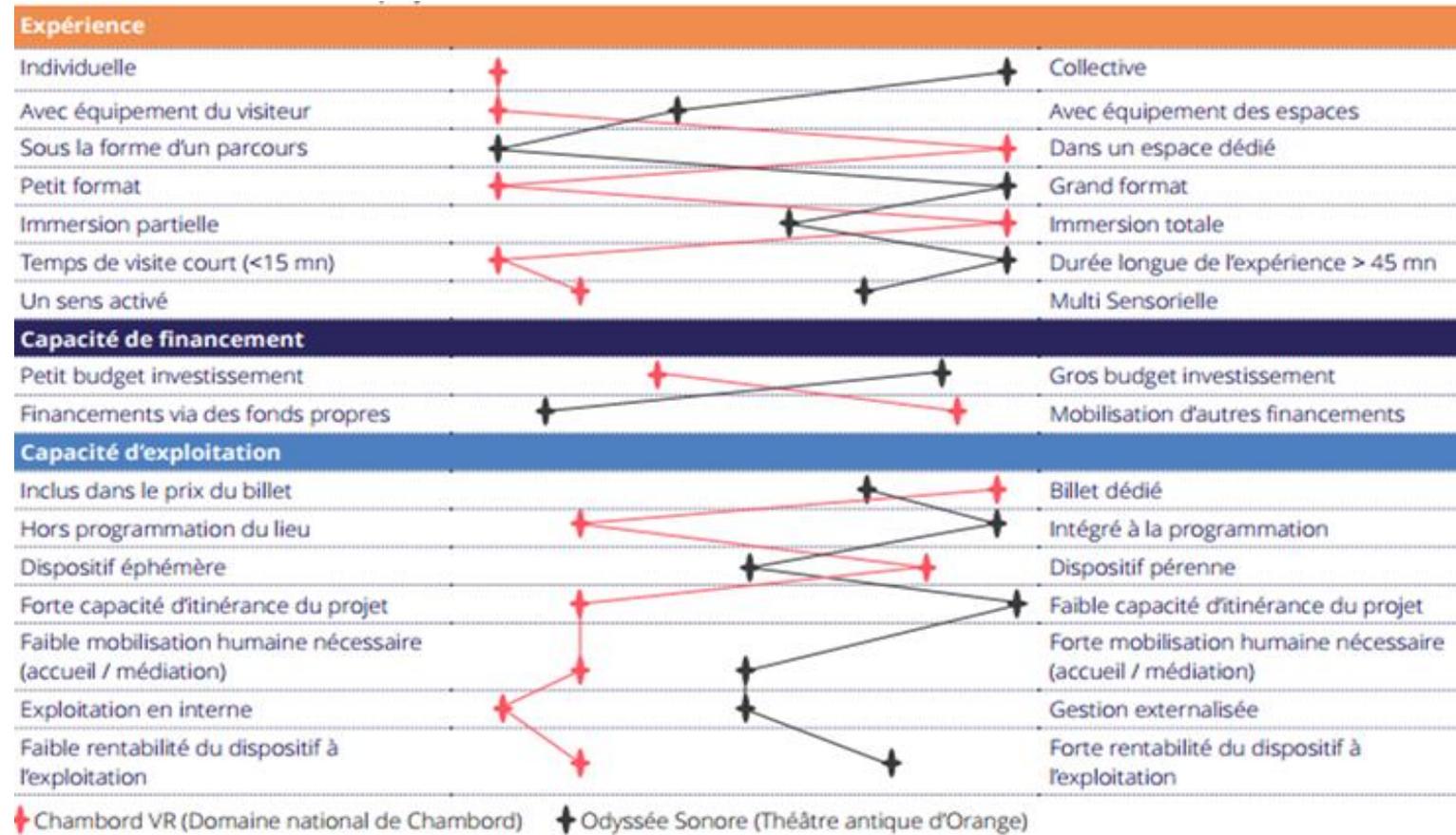
- Petit / Gros budget investissement
- Financement via des fonds propres / autres financements

CAPACITE D'EXPLOITATION

- Inclus / billet dédié
- Dans programmation
- Dispositif éphémère / pérenne
- Capacité d'itinérance
- Mobilisation humaine
- Exploitation en interne / externalisée
- Faible / Fore rentabilité

Chaque expérience immersive est unique

Chaque expérience est une combinaison de choix tactiques et stratégiques



03

**Retours
d'expériences et
témoignages**



MATHLIDE MOURE

*Responsable de site
Théâtre Antique d'Orange*

Théâtre antique d'Orange



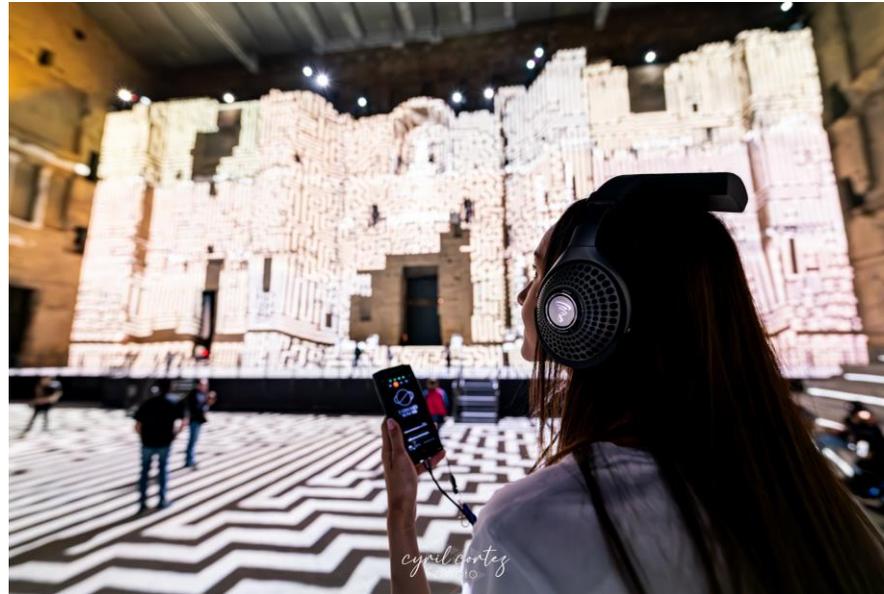
**QUAND LE PASSÉ
RÉSONNE AVEC LE FUTUR**

Théâtre antique d'Orange

TRANSMISSION



SENSATION



EMOTION





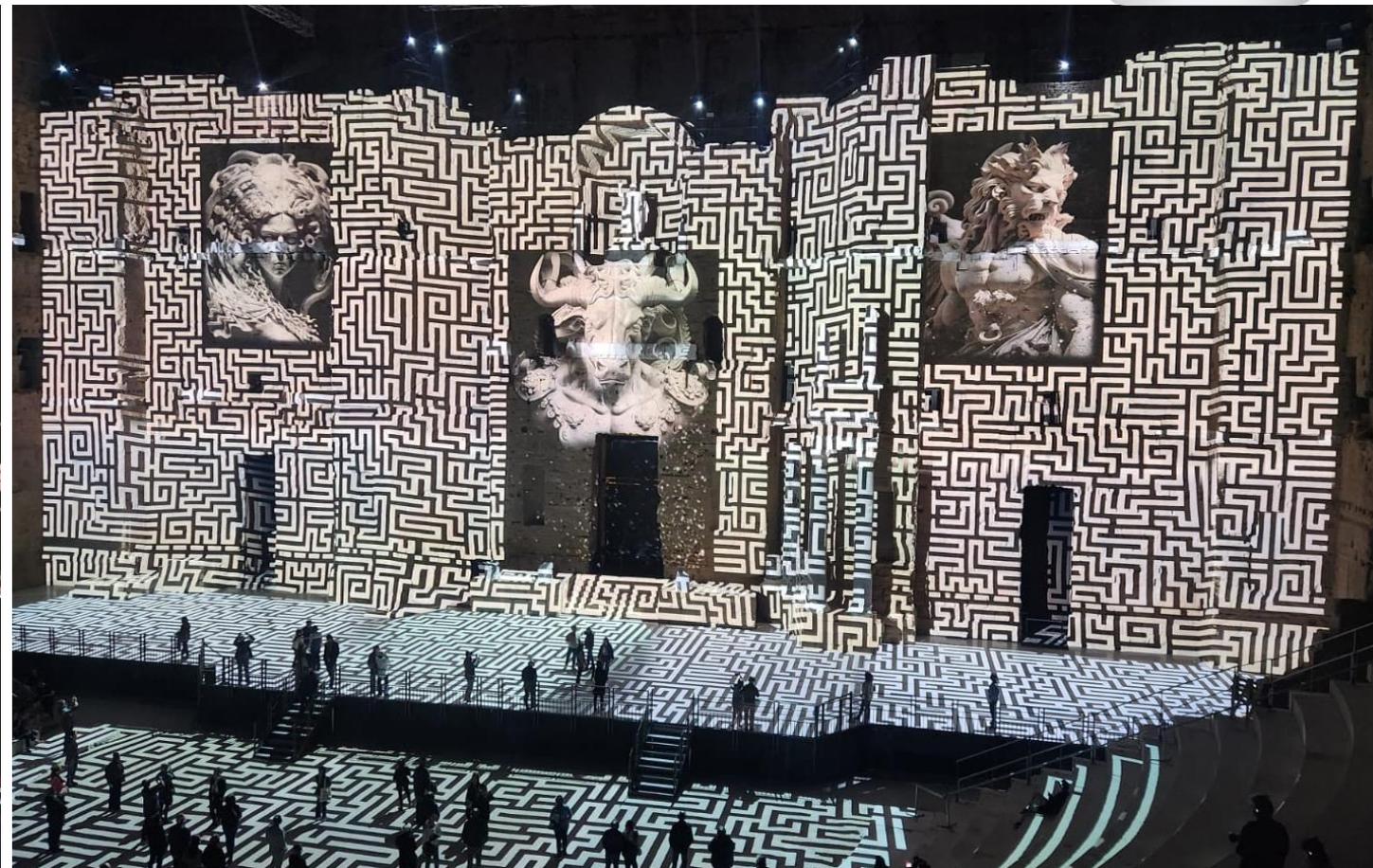
L'Odyssée sonore, immersion dans un univers extraordinaire



PREMIER PARCOURS SPECTACLE IMMERSIF DU THEATRE ANTIQUE

UNE ÉPOPÉE ÉMOTIONNELLE DANS UN LIEU MULTIMILLÉNAIRE

L'Odyssée sonore, immersion dans un univers extraordinaire

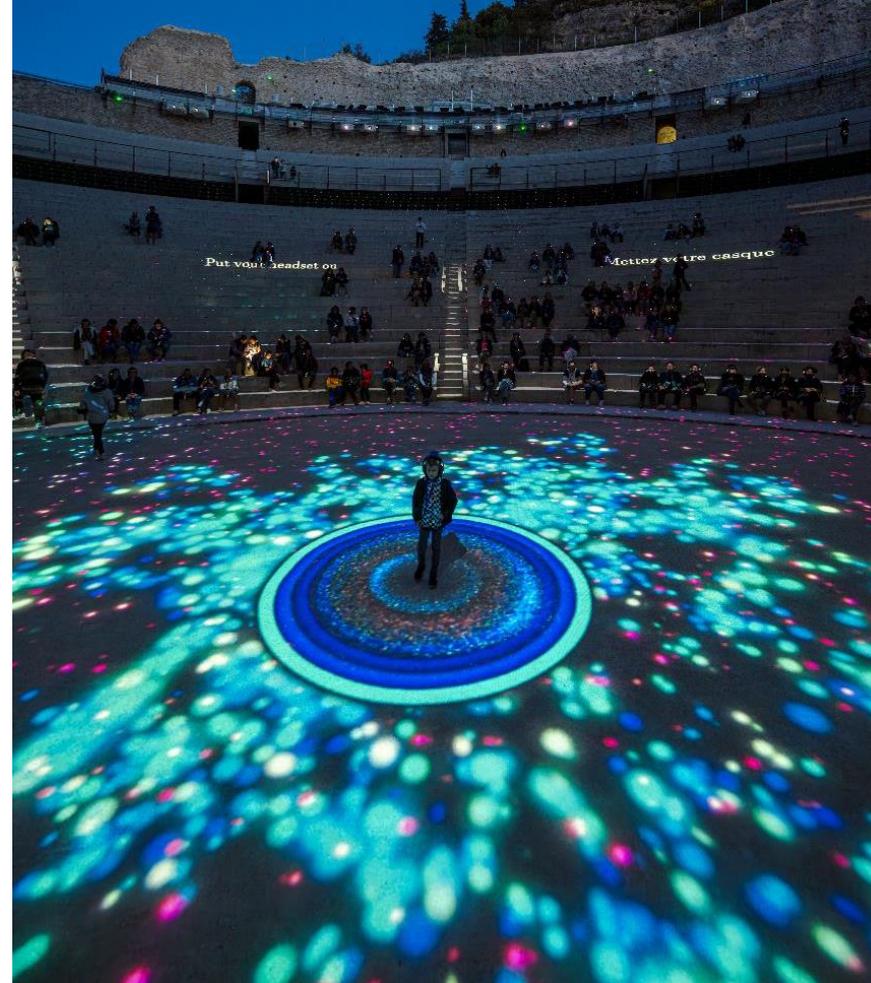


INNOVATIONS SONORES ET VISUELLES RÉCOMPENSÉES AU CES

L'Odyssée sonore, un parcours spectacle inédit



UNE NOUVELLE FORME DE SPECTACLE VIVANT



L'EXPÉRIENCE DU MULTISENSORIEL

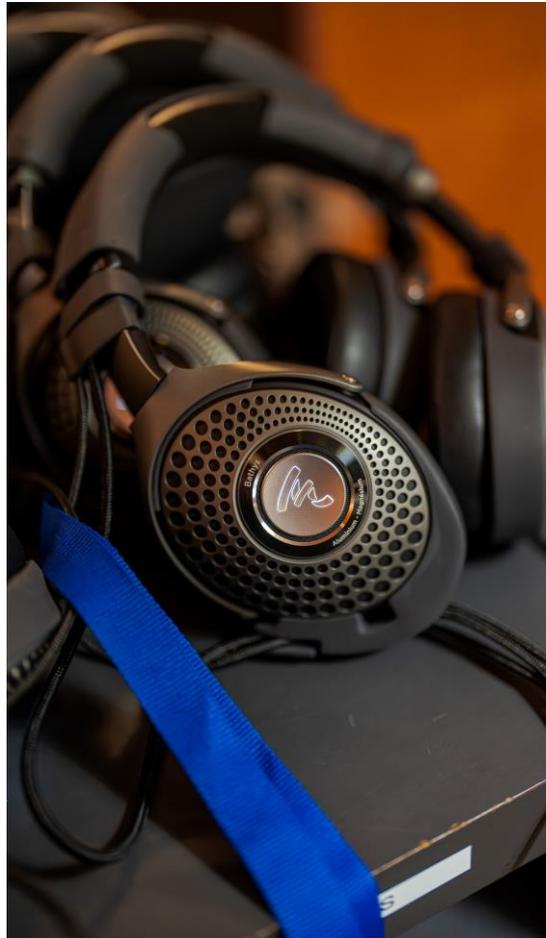


SON GÉOLOCALISÉ ET SPATIALISÉ

L'Odyssée sonore, une nouvelle exploitation



25 SMARTPHONES (Crosscall)



25 CASQUES (modèle Bathys - Focal)



25 VIDÉO PROJECTEURS (Barco)

L'Odyssée sonore, une mutualisation des systèmes immersifs au service de la création



A night sky with a starry background and a dense field of dark, textured clouds in the foreground. The stars are scattered across the dark blue and black sky, with a few brighter ones in the center. The clouds are dark and have a rough, textured appearance, filling the lower half of the image.

odyssee-sonore.com

Merci

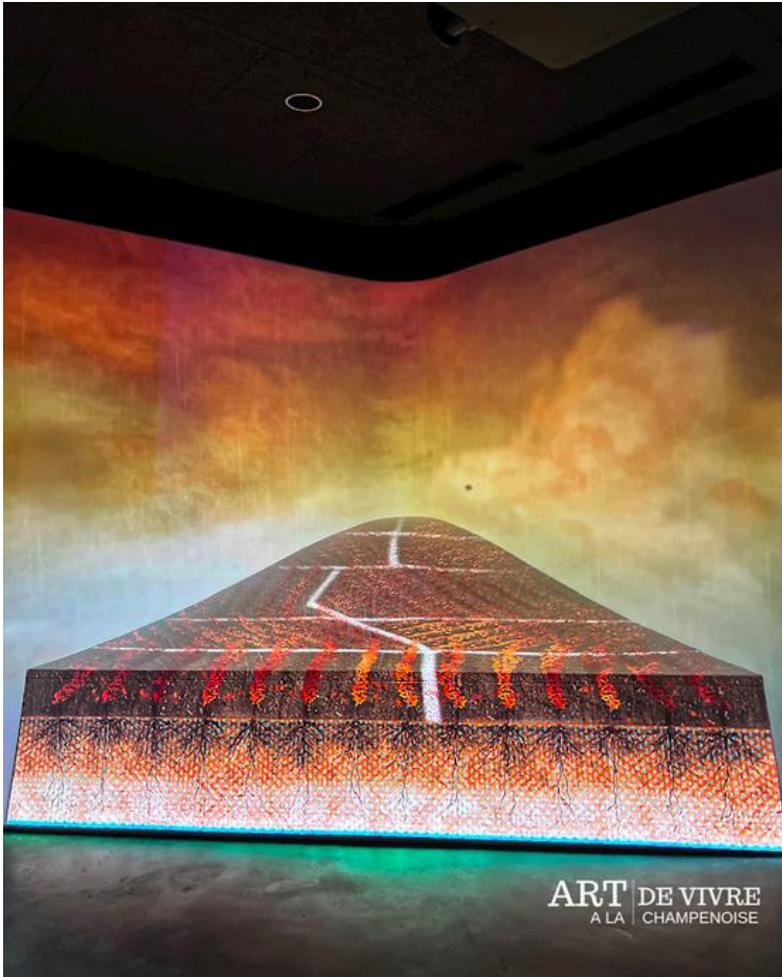


VICTOR CANCHON

*Directeur
Pressoria*











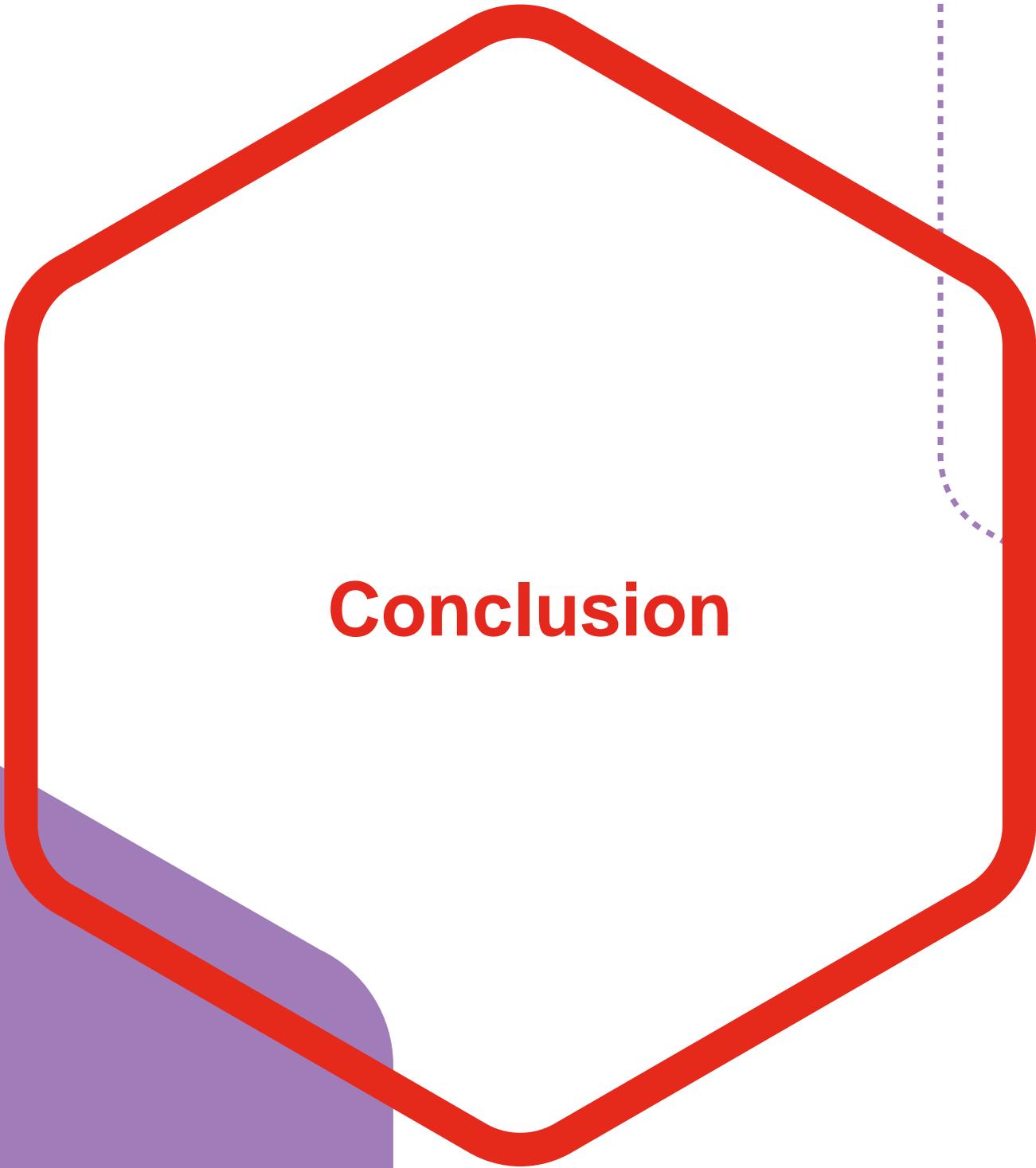
**Enjeux et
perspectives de
développement
culturel et
économique pour le
patrimoine**

04

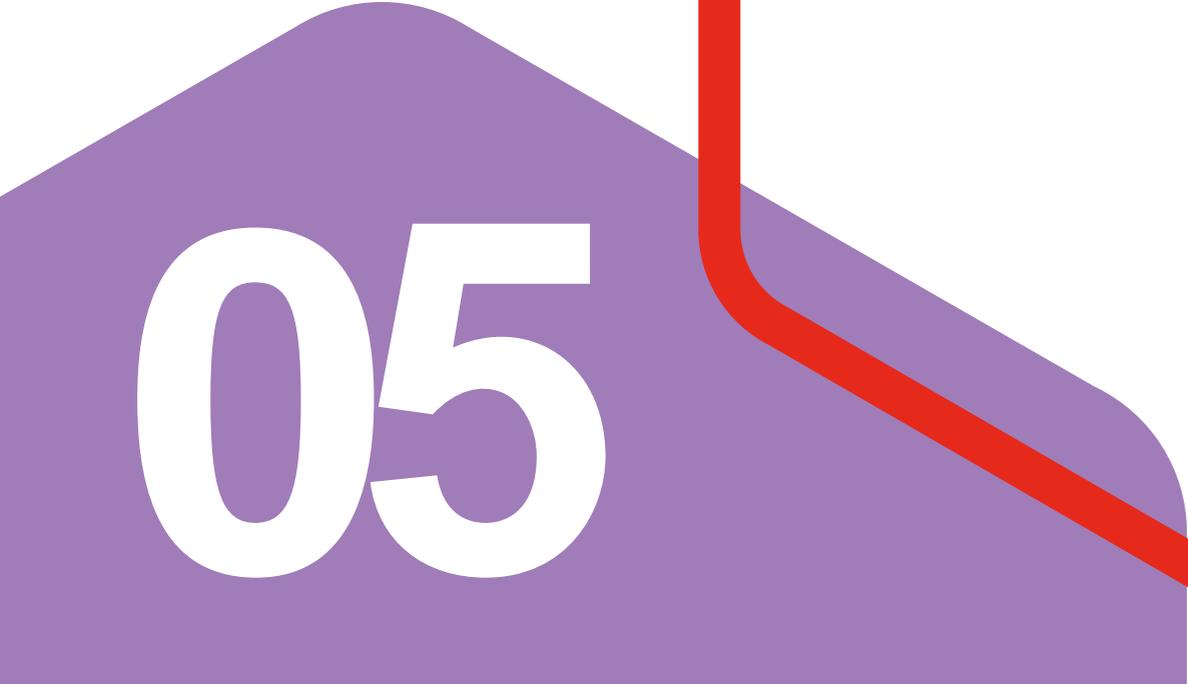


SARAH HUGOUNENQ

*Experte-conseil en développement culturel
et économique du patrimoine*



Conclusion



05



FREDERIQUE ROUSSEAU

*Directrice Entreprises, Innovation,
Professionnalisation
Atout France*



banquedesterritoires.fr



| @BanqueDesTerr

