

Communiqué de presse

SGM et la Banque des Territoires engagent des négociations exclusives en vue de l'acquisition des murs du BHV Marais

Paris, le 17 juin 2025

La Société des Grands Magasins (SGM) et la Banque des Territoires annoncent entrer en négociations exclusives dans le cadre d'un partenariat stratégique visant à l'acquisition de l'actif immobilier du BHV Marais (Paris 4ème) dans le cadre d'un ambitieux projet de transformation. A l'issue de cette opération, soumise à la mise en place d'un financement bancaire complémentaire, la SGM restera majoritaire.

Ce partenariat a pour objectif une réhabilitation patrimoniale et commerciale, au cœur de Paris, tout en préservant l'héritage architectural et l'identité commerciale du BHV Marais, alliant modernité, utilité sociale et exigence environnementale. Le projet prévoit une transformation en profondeur pour répondre aux nouveaux usages urbains et modes de consommation. L'objectif est de faire de ce site légendaire un lieu de vie durable, accessible et utile pour l'ensemble des visiteurs.

Ce « nouveau » BHV accueillera un marché alimentaire permanent au cœur du bâtiment, véritable vitrine du savoir-faire gastronomique français. Ce marché réunira les sept métiers de bouche emblématiques – boucherie, poissonnerie, boulangerie, fromagerie, épicerie, primeur et cave – animés par des artisans triés sur le volet, dont plusieurs Meilleurs ouvriers de France. L'accent sera mis sur les circuits courts, la saisonnalité des produits et la qualité artisanale, dans le respect des traditions culinaires françaises.

Pour enrichir l'expérience, le BHV renouvelé accueillera également une salle de sport de nouvelle génération, pensée comme un espace de bien-être apaisant.

Fidèle à son ADN, le BHV Marais réaffirmera ce qui fait sa singularité, en préservant l'univers historique du bricolage à la maison, en passant par les arts de la table, la papeterie ou la mode. L'offre sera étoffée, modernisée, adaptée aux nouveaux usages, pour répondre au plus près des attentes des Parisiens mais aussi des nombreux touristes qui continuent d'incarner l'esprit du lieu où l'on crée, répare et imagine son chez-soi.

« Le BHV Marais est un pilier du paysage commercial parisien. Avec cette réinvention, nous voulons faire bien plus que restaurer un bâtiment : nous voulons créer un nouveau chapitre de la vie urbaine, alliant patrimoine, bien-être et commerce durable. Que chacun se rassure, l'esprit du BHV, et notamment son univers du bricolage, restera intact. Le retour à la rentabilité que nous avons déjà amorcé nous donne aujourd'hui la légitimité et les moyens d'inscrire cette ambition dans la durée. » déclare **Frédéric Merlin, président de SGM.**

Pour **François Wohrer, directeur de l'Investissement de la Banque des Territoires** « *En tant qu'investisseur public, engagé dans la vitalité économique des territoires, nous voyons dans ce projet, qui allie préservation du patrimoine et modernité, une opportunité unique de faire de ce lieu emblématique un moteur du dynamisme commercial du cœur de Paris.* »

À propos de SGM

Spécialiste de l'immobilier commercial, le Groupe est devenu en quelques années un acteur incontournable du commerce en centre-ville grâce à l'acquisition, la rénovation et la redynamisation d'actifs commerciaux existants. Entreprise familiale, le Groupe SGM privilégie une approche entrepreneuriale, créative et audacieuse. IL développe une approche du commerce basée sur la proximité, la convivialité, l'adaptation de l'offre aux besoins locaux, les animations et les innovations commerciales. Le Groupe détient et exploite la marque BHV, les magasins du BHV Marais, du BHV Parly 2, et le site bhv.fr. Il détient également 7 magasins les Galeries Lafayette qu'il exploite dans le cadre d'un accord d'affiliation avec le groupe Les Galeries. Lafayette, ainsi que 11 centres commerciaux, dans toute la France.

A propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires

banquedesterritoires.fr

in @ ▶

Contacts presse :

SGM

Stéphane Pasquiou-Esvan – stephane.pasquiou-esvan@forwardglobal.com – 06 95 22 71 17

Banque des Territoires – Groupe Caisse des Dépôts

Nathalie Police – nathalie.police@caissedesdepots.fr – 06 07 58 65 19