



**Valoriser  
son projet de  
rénovation  
scolaire**

Quelles clés  
pour une  
communication  
claire et utile ?



# Sommaire



Valoriser son projet  
**pourquoi faire ?**

p.3



Les enjeux de  
la communication  
**avant les travaux**

p.4



Les enjeux de  
la communication  
**pendant les travaux**

p.7



Les enjeux de  
la communication  
**après les travaux**

p.10



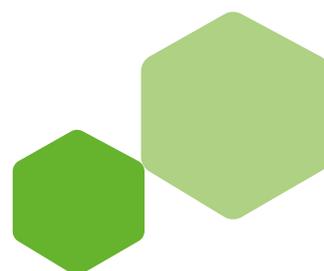
Comment communiquer  
**avant les élections ?**

p.13



EduRénov vient valoriser  
**votre projet !**

p.14



# Valoriser son projet pourquoi faire ?

L'école est au cœur de nos territoires et les projets de rénovation scolaire sont une opportunité unique pour valoriser l'engagement de la collectivité dans l'amélioration du cadre de vie et des infrastructures publiques.



## Communiquer sur ses projets permet de :

- Informer les citoyens et valoriser l'action de la collectivité
- Mobiliser la communauté éducative et les parties prenantes
- Anticiper les défis liés aux travaux et rassurer les usagers et usagères
- Créer un effet d'entraînement et inspirer d'autres initiatives



Ce guide vous propose des clés pour réaliser une communication claire et efficace à chaque étape de votre projet, de la conception à l'inauguration.

## Il propose **des réponses et contenus pratiques** aux questions suivantes :

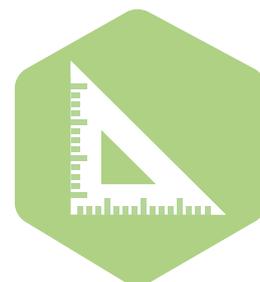
- Quand et comment communiquer ?
- Quels messages porter à chaque étape ?
- Quels outils et supports utiliser ?
- Comment gérer la communication en période électorale ?

Grâce à des conseils pratiques, des exemples inspirants et des ressources adaptées, ce guide vous donne des solutions clés en main pour structurer la communication autour de l'école de demain et mettre en lumière l'engagement du territoire.

# 01

## Les enjeux de la communication **avant** les travaux

L'école est au cœur de la vie des élèves, parents et de l'ensemble de la communauté éducative. Construire un projet de rénovation, c'est avoir un impact direct dans la vie quotidienne de cet écosystème. En amont des travaux, engager le dialogue avec les usagers sera précieux pour concevoir un projet adapté à leurs besoins.



### PLANIFIER

#### 01 Faire participer la communauté éducative à la définition du projet

- Créer une **dynamique positive et mobilisatrice**. La rénovation est un levier structurant pour le territoire.
- Impliquer **dès le départ** les futurs usagers pour adapter au mieux le projet à leurs besoins.
- Organiser des réunions de concertation pour informer, **écouter et intégrer** les attentes des citoyens et des parents d'élèves.

#### 02 Donner de la perspective : valoriser les bénéfices du projet à long terme

- Expliquer les **bénéfices concrets** du projet : économies d'énergie, amélioration du confort des élèves, modernisation des équipements.
- Visualiser **le projet en amont** avec des supports 3D, des panneaux explicatifs et des outils de simulation.
- Déployer des **outils de communication locale** : communiqués de presse, affichages sur site, newsletters municipales.

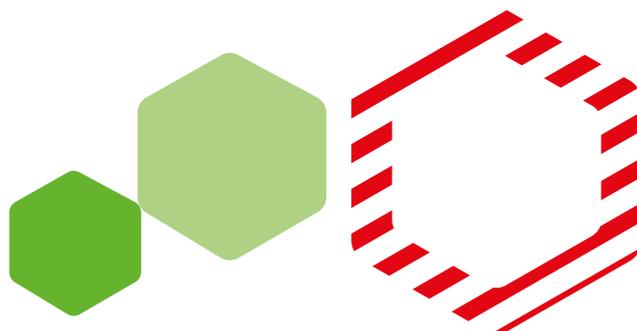
#### 03 Anticiper les impacts causés par le chantier

- Informer sur les **désagréments** (bruit, accès restreints, relocalisation temporaire) et les solutions mises en place.
- Mettre en avant les **mesures d'atténuation** : aménagements spécifiques, horaires de travail adaptés, information continue des riverains.



#### En amont du chantier, prendre des engagements pour réduire les nuisances

Par exemple, signer une charte de chantier à faibles nuisances ou envisager la méthode de rénovation «hors-site».



# Le carnet des initiatives

Quelques exemples de collectivités

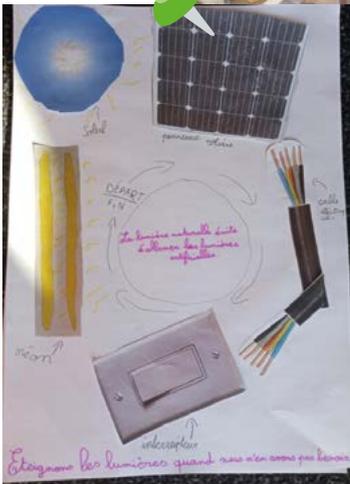


## Nogent-le-Phaye (28) : Escape game et Créathon

Les classes de CM1 ont participé à une journée de sensibilisation à la rénovation énergétique animée par le réseau Canopée.

Après des jeunes générations, ce type d'action sensibilise aux enjeux environnementaux et constitue un levier de communication pour les projets du territoire.

Les élèves ont découvert les enjeux écologiques à travers deux ateliers : un escape game pédagogique et un Créathon, durant lequel ils ont conçu des affiches de sensibilisation. Ces affiches ont ensuite été accrochées dans l'école, offrant un moyen visuel et concret de diffuser le message.



## Cabestany (66) : Participation des élèves

En amont de la rénovation du groupe scolaire Buffon-Chaplin, les enfants ont été invités à imaginer leur «cour de récréation rêvée». Cette démarche participative, en collaboration avec les commissions éducatives et les Affaires scolaires de la commune, ainsi qu'avec le soutien de la Société Publique Locale (SPL) Perpignan Méditerranée, favorise la cohésion locale et renforce l'implication des usagers dès les premières étapes du projet.



Vidéo EduRenov, Cabestany - Rénovation du groupe scolaire Buffon-Chaplin

## Albertville (73) : un site internet pour suivre la rénovation

Dans le cadre de la rénovation de l'école du Val des Roses, la mairie a sélectionné, via un appel d'offres, le cabinet Patriarche, qui proposait la création d'un site internet dédié ([ecolevaldesroses.fr](http://ecolevaldesroses.fr)). Cette initiative relayée dans le magazine municipal, a permis d'informer les familles en continu et de valoriser les ateliers pédagogiques menés avec les élèves.

## ORGANISER

# Déroulé type d'une réunion d'information avec les parents d'élèves

### Avant la réunion

- 01 Envoyer les invitations «save the date» 3 semaines à l'avance avec la mise en place de rappels réguliers**
- 02 Préparer un document de présentation synthétique et dématérialisé à distribuer aux parents**
- 03 Définir une trame claire et anticiper les questions et objections possibles**

### Pendant la réunion

- 01 Accueil et rappel du contexte du projet (5 min)**
- 02 Présentation des objectifs et de la vision du projet (10 min)**
- 03 Visualisation des plans et explication des étapes (15 min)**
- 04 Temps d'échange et questions-réponses (20 min)**  
Prendre en compte toutes les remarques et montrer que chaque voix compte.

#### FOCUS : Comment répondre à une objection ?

Rassurer en s'appuyant sur des éléments factuels et des exemples concrets pour étayer la réponse.

Proposer un suivi pour affiner les réponses.

S'engager à apporter une solution dans un délai identifié en cas de difficulté sur une question.

- 05 Conclure (10 min)**  
Rappel des étapes suivantes, prochaines réunions, délai d'envoi de la synthèse des échanges.

#### Organiser une réunion de concertation avec un assistant à maîtrise d'usage (AMU)

Bien distinguer réunion d'information, qui permet d'expliquer un projet, et réunion de concertation, où les usagers co-construisent le projet avec les parties prenantes. Il est judicieux que la concertation soit portée par un animateur externe pour éviter d'éventuelles situations sensibles. Une prise de contact est possible via le marché d'ingénierie d'ÉduRénov !





# 02

## Les enjeux de la communication pendant les travaux

Les travaux de rénovation génèrent des nuisances et modifient le cadre de vie des élèves, des enseignants et des parents. Une communication adaptée est essentielle pour faciliter les usages et préserver la confiance et l'adhésion.



### PLANIFIER

#### 01 Informer régulièrement sur l'état d'avancement

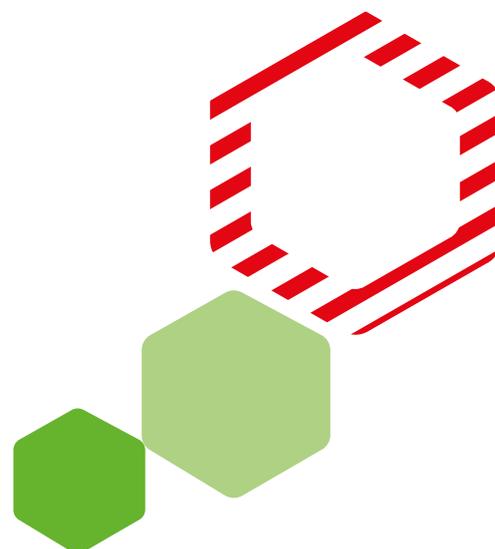
- ◆ Diffuser des **points d'étape réguliers** via vos canaux habituels (lettre municipale, site web, affichage).
- ◆ Utiliser les **réseaux sociaux** pour relayer des informations courtes et illustrées (photos, planning).
- ◆ Organiser des **réunions d'information** ou envois ciblés pour les publics les plus concernés.

#### 03 Valoriser l'engagement et les avancées

- ◆ **Partager les grandes étapes** du chantier (démarrage, pose de toiture, installation d'équipements...).
- ◆ Maintenir une **dynamique positive** en rappelant les objectifs du projet et les bénéfices attendus.
- ◆ Organiser **des visites de chantier** en lien avec les acteurs de la construction (CAUE, ALEC...).
- ◆ **Inclure les élèves** dans le cadre d'un projet pédagogique.

#### 02 Maîtriser les nuisances du chantier

- ◆ **Anticiper et expliquer** les perturbations : bruits, accès, stationnements, changements de circulation.
- ◆ Communiquer les **mesures prises pour limiter les impacts** (horaires adaptés, sécurisation, signalétique claire).
- ◆ Mettre en place un **canal de contact** simple pour recueillir les questions ou signalements (email, page dédiée...).



# Le carnet des initiatives

Quelques exemples de collectivités

## Montrouge (92) : Visite de chantier

La mairie organise des visites du chantier du groupe scolaire Rabelais et du centre de loisirs Delerue, en présence du maire, du maître d'œuvre, des représentants des parents d'élèves, des équipes périscolaires, des directions d'école, des élus et des agents de la ville. Une démarche de transparence et d'information partagée sur l'avancée des projets.



Ville de Montrouge – Vincent Evrat



Site du CAUE 54

## Nancy (54) : Un chantier exemplaire ouvert au public

À Nancy, le Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement (CAUE) de Meurthe-et-Moselle a ouvert au public le chantier du premier collège à énergie positive du quartier ARTEM. L'initiative permet de sensibiliser élus, professionnels et techniciens de collectivités aux techniques de construction innovantes engagées dans la transition énergétique.

## Saint-Pierre-du-Vauvray (27) : Sensibiliser aux métiers du bâtiment

Dans le cadre de la rénovation de l'école, un professionnel du chantier est intervenu en classe pour présenter les techniques de rénovation et les métiers du BTP. Une action pour inspirer élèves et familles sur l'horizon des possibles offert par les innovations en matière de construction durable.



Saint-Pierre-du-Vauvray



Saint-Pierre-du-Vauvray

## ORGANISER

# Déroulé type d'une visite de chantier pédagogique

### Avant la visite

- 01 Identifier la cible (élèves, parents, enseignants, élus, professionnels du bâtiment) pour l'envoi des invitations
  - 03 Déterminer le parcours de visite et les points d'arrêt clés
  - 04 Sécuriser les accès et prévoir des équipements adaptés (casques, gilets)
  - 05 Élaborer des supports pédagogiques pour contextualiser les travaux
- +** Envisager un accompagnement par des structures comme les CAUE ou les ALEC

### Pendant la visite

- 01 Accueil des participants et rappel des consignes de sécurité (10 min)
- 02 Présentation du projet par un représentant de la collectivité et un membre de l'équipe technique (20 min)
- 03 Parcours guidé avec explication des étapes du chantier et des métiers impliqués (30 min)
- 04 Temps d'échange et questions-réponses avec les participants (20 min)

### Après la visite

- 01 Partager des photos et témoignages sur les supports de communication
- 02 Publier un article ou une vidéo sur le site de la collectivité
- 03 Proposer une restitution en classe pour approfondir l'expérience pédagogique

#### FOCUS : Engager les élèves dans la démarche

Organiser un concours de dessins sur le thème du chantier et de la ville de demain.

Faire intervenir un professionnel pour expliquer les métiers du bâtiment.

Mettre en place une fresque participative.



# 03

## Les enjeux de la communication après les travaux

Les travaux sont finis, l'école est livrée ! C'est le moment de valoriser l'engagement de votre collectivité, de remercier les acteurs mobilisés et de montrer les retombées positives. L'objectif est aussi d'inscrire votre projet dans une dynamique globale de rénovation et de sobriété énergétique des bâtiments.



### PLANIFIER

#### 01 Construire un plan de communication structuré

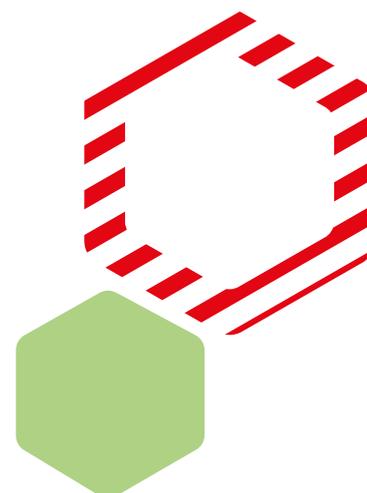
- Cibler **vos publics** : élèves, enseignants, parents, riverains, presse locale, partenaires...
- Choisir **les bons canaux** : affiches, lettres, bulletin municipal, réseaux sociaux, presse...
- Formuler **des messages clairs** : fin des travaux, bénéfiques pour les usagers, ambition du projet.

#### 03 Valoriser dans la durée

- Échelonner **vos communications** dans le temps, des usagers vers le grand public.
- Prévoir un **"avant/après"** à un an, avec chiffres et retours d'usage.

#### 02 Une rénovation, ça se raconte et ça se visite

- Organiser **une inauguration sur site** avec la communauté éducative et les partenaires.
- Proposer **des visites guidées** pour les parents d'élèves.
- Partager **vos expériences** avec d'autres territoires : visites croisées, retours d'expérience...



# Le carnet des initiatives

Quelques exemples de collectivités

## Besançon (25) : Retour d'expérience en vidéo

Pour valoriser son projet de rénovation énergétique scolaire, la mairie de Besançon a réalisé une vidéo avec EduRénov. Témoignages, images de terrain, étapes clés, choix techniques, bénéfices concrets : un format vivant et accessible qui met en lumière les engagements de la collectivité, tout en inspirant d'autres territoires.



## Puy-de-Dôme (63) : Rencontre des collectivités

Les agences locales de l'énergie et du climat peuvent vous accompagner pour faire connaître votre projet, partager votre retour d'expérience et mettre en lumière votre engagement. Lors de la Rencontre du 3 décembre 2024 à Clermont-Ferrand, la commune de Tallende a présenté la rénovation de son école, réalisée avec l'appui de l'aduhme (agence locale de l'énergie et du climat du Puy-de-Dôme). Une belle occasion de montrer les résultats obtenus et d'inspirer d'autres collectivités.



## Villetaneuse (93) : Cérémonie de coupe de ruban lors de l'inauguration

L'inauguration de l'école Jacqueline Quatremaire à Villetaneuse, première opération livrée du programme EduRénov, illustre l'importance de valoriser les projets aboutis. C'est un moment clé pour partager les résultats, affirmer l'engagement de la collectivité en faveur de la transition écologique, et mobiliser les partenaires autour d'une dynamique territoriale ambitieuse.

# Comment orchestrer l'inauguration de l'école rénovée ?

### En amont

- 01** Définir le format de l'événement : allocutions officielles, visite des locaux, temps festif avec les élèves et familles
- 02** Cadrer les objectifs de communication : confort retrouvé, exemplarité énergétique, co-construction avec les usagers
- 03** Préparer les prises de parole : élus, direction d'école, architectes, représentants des parents ou des élèves
- 04** Créer des supports visuels simples : plans du projet, photos avant/après, chiffres clés (budget, délais, performances énergétiques)

### Le jour J

- 01** Organiser une visite guidée des nouveaux locaux, animée par les équipes pédagogiques ou techniques
- 02** Mettre en scène un moment symbolique : coupé de ruban, chanson des élèves, inauguration d'un espace spécifique
- 03** Créer une ambiance chaleureuse : goûter, musique, animations réalisées par les enfants ou les enseignants
- 04** Documenter l'événement : captation photo/vidéo, témoignages à chaud, citations inspirantes
- 05** Valoriser les acteurs du projet : agents, enseignants, partenaires techniques

**FOCUS :** Ne pas "refermer le dossier" trop vite, après l'inauguration, prolonger l'impact !

Partager un récapitulatif illustré sur vos canaux (site, réseaux, newsletter) avec un ton accessible et positif.

Publier un témoignage croisé (élu – service technique) sur ce que change concrètement la nouvelle école.

# Comment communiquer avant les élections ?



À l'approche des élections municipales de **mars 2026**, la communication des collectivités est encadrée par la loi.

**Six mois** avant l'élection, une période de réserve s'ouvre ! Certaines pratiques deviennent interdites, d'autres restent possibles... À condition que ces formes de communication soient neutres et régulières.

## À RETENIR

- **1er septembre 2025** : début estimé de la période de réserve.
- **Mars 2026** : élections municipales (dates fixées fin 2025).

### Ce qui est interdit à partir du **1er septembre** :

- **Promouvoir l'action de la collectivité** : bilans, projets à venir, messages valorisants.
- **Mettre en scène les élus**, notamment les candidats (discours, portraits, citations).
- **Modifier les supports habituels** : ajout de pages, diffusion exceptionnelle, changement de ton.
- **Offrir un avantage indirect** à un candidat via la communication (dons, visibilité, soutien).

### Ce qui reste **possible**

- Continuer la **communication de service** : infos pratiques, vie scolaire, menus, inscriptions.
- Valoriser des projets **déjà livrés**, sans mise en avant politique
- Publier via des **supports réguliers, inchangés** : mêmes dates, même charte graphique.
- Parler des **usagers ou partenaires techniques**, pas des élus.

### Ce que regarde **le juge**

- **L'antériorité** : le support ou l'événement existait-il déjà ?
- **La continuité** : la forme et la fréquence sont-elles identiques ?
- **La neutralité** : le message est-il purement informatif ?

### Quels **risques** ?

- **Annulation de l'élection** en cas d'influence sur les résultats.
- **Rejet du compte de campagne, inéligibilité, amende, perte du remboursement.**

### Quels **conseils** ?

- **Anticipez** vos prises de parole valorisantes avant septembre.
- **Interrogez chaque contenu** : est-il neutre ? Est-il utile ?
- En cas de doute, n'hésitez pas à contacter les **associations départementales ou nationales**, comme l'association des maires de France (AMF).

# ÉduRénov vient valoriser votre projet !



Une fiche cas d'école engagée, courte et impactante

ÉduRénov vous propose de raconter l'histoire de votre projet avec la réalisation d'une fiche cas d'école inédite, diffusée en libre accès sur les plateformes de la Banque des Territoires.

Un format court, dynamique et authentique, pensé pour mettre en valeur l'engagement de votre territoire.

Ces articles sont compilés et publiés chaque année dans le *Panorama de cas d'école* qui met en lumière des retours d'expériences de rénovation de bâtiments scolaires.



Contactez-nous :  
[edurenov@caissedesdepots.fr](mailto:edurenov@caissedesdepots.fr)



Accédez au  
Panorama de Cas d'école  
à l'aide du QR code.



Tout le nécessaire pour  
bien communiquer sur  
ÉduRénov, réuni dans  
un kit simple à utiliser  
(logo, visuels)



Retrouvez les vidéos  
Cas d'école sur la chaîne  
Youtube d'ÉduRénov

 @EduRenov

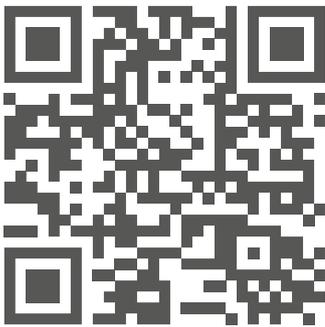




BANQUE des  
**TERRITOIRES**



Inscrivez-vous au  
programme ÉduRénov



Découvrez toutes  
nos ressources ici



contactez-nous :  
[edurenov@caissedesdepots.fr](mailto:edurenov@caissedesdepots.fr)

**ÉDURÉNOV**

Simplifier la rénovation des écoles : de la crèche à l'université

Développé avec nos partenaires :

