
Communiqué de presse

Pose de la première pierre de l'Hôtel des Carmes – Fontenille Collection à Aix-en-Provence : un projet emblématique pour réinventer le patrimoine urbain et renforcer l'attractivité touristique

Aix-en-Provence, le 4 juillet 2025 - **Sophie Joissains, Maire d'Aix-en-Provence, Renaud Muselier Président du Conseil Régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur, Charlotte et Michaël Sebban, Fondateurs du Groupe Sebban, Frédéric Biousse, Fondateur des Domaines de Fontenille, Olivier Sichel, Directeur général de la Caisse des Dépôts, et Alexis Rouque, Directeur régional de la Banque des Territoires Provence-Alpes-Côte d'Azur, ont posé ce jour la première pierre du futur Hôtel des Carmes. Ce projet de transformation de l'îlot Gayaud-Verdun donnera naissance, en plein cœur historique, à un établissement haut de gamme opéré par la marque « Fontenille Collection ».**

Dès début 2027, l'Hôtel des Carmes proposera 40 chambres et suites, un restaurant avec terrasse sur la place du Palais, un jardin privé et un espace séminaires. Au-delà de la création d'un établissement haut de gamme, l'Hôtel des Carmes – Fontenille Collection participera à faire rayonner Aix-en-Provence comme une destination incontournable conjuguant art de vivre, patrimoine et innovation environnementale. Ce projet de réhabilitation d'une friche patrimoniale contribue pleinement à renforcer l'offre hôtelière haut de gamme et le rayonnement touristique d'Aix-en-Provence.

Un projet partenarial structurant au service des territoires

Le coût global de l'opération s'élève à près de 26 millions d'euros, financé par un montage partenarial exemplaire. La société immobilière Gayaud-Verdun, spécialement créée pour porter le projet, est détenue à 47,5 % par la Banque des Territoires et à 52,5 % par la société Trois Palais, filiale du Groupe Sebban, accompagnée par Wormser Frères, banque privée familiale indépendante, et Les Domaines de Fontenille.

Engagée de longue date aux côtés des collectivités et des opérateurs privés pour accompagner la revitalisation des cœurs de ville et préserver le patrimoine, la Banque des Territoires apporte un soutien déterminant à cette opération d'envergure, au travers d'une prise de participation significative au capital de la société immobilière Gayaud-Verdun et d'un apport en fonds propres de 4 millions d'euros.

Ce partenariat illustre la capacité de la Banque des Territoires à mobiliser ses expertises financières et immobilières au service de projets porteurs d'impact :

- redonner vie à des friches urbaines stratégiques,
- préserver et valoriser un patrimoine historique unique,
- renforcer l'attractivité économique et touristique,
- soutenir une offre d'hébergement durable et respectueuse de l'environnement.

Olivier Sichel, directeur général de la Banque des Territoires déclare « *La transformation de l'îlot Gayaud-Verdun en un hôtel haut de gamme est un des exemples de la façon dont nous pouvons accompagner la revitalisation des centres-villes, avec ici le développement d'un tourisme d'excellence, respectueux du patrimoine et de l'environnement. Avec ce projet, la Banque des Territoires réaffirme son engagement aux côtés des collectivités et des porteurs de projets, pour faire émerger des lieux qui créent de la valeur et renforcent l'attractivité durable des territoires.* »

Un levier majeur pour dynamiser le centre-ville et promouvoir un tourisme d'excellence

En s'inscrivant dans le Plan de Sauvegarde et de Mise en Valeur (PSMV) du centre ancien, le projet concilie préservation du bâti ancien, ambition environnementale (certification BREEAM Refurbishment niveau Very Good, label Bâtiment Durable Méditerranéen) et exigence de qualité hôtelière.

La transformation de l'îlot Gayaud-Verdun s'inscrit pleinement dans la stratégie nationale de la Banque des Territoires en faveur de la redynamisation des centres-villes et du développement d'un tourisme d'excellence. Acteur reconnu de ces enjeux, la Banque des Territoires mobilise son ingénierie et ses financements depuis plus de dix ans pour accompagner des projets hôteliers contribuant à la vitalité économique et à l'attractivité des territoires.

Un nouveau chapitre pour Aix-en-Provence

Au-delà de la création d'un établissement haut de gamme, l'Hôtel des Carmes – Fontenille Collection participera au rayonnement d'Aix-en-Provence comme une destination incontournable conjuguant art de vivre, patrimoine et innovation environnementale. « *La création d'un hôtel sur cette friche urbaine, au cœur de la vieille ville, était souhaitée par de nombreux aixois de longue date. Cela a nécessité de réunir plus de 2500m² de planchers, un défi long et risqué* » déclare Michaël Sebban, président et fondateur du Groupe Sebban. « *Le quartier des Trois Places connaît une dynamique exceptionnelle, et nous sommes fiers d'y contribuer activement* ».

Architecture du calme : courbes, lumière, matière

La conception de ce futur hôtel, imaginé par les architectes du patrimoine ARCHIGEM pour la structure, la rénovation des bâtiments et la distribution, et les équipes Fontenille Collection pour le concept et la décoration, s'inspire des origines thermales de la ville en réinterprétant l'arche et la courbe comme éléments structurants de l'architecture intérieure. Cette fluidité formelle créera une atmosphère enveloppante, accentuée par des matériaux aux tonalités chaudes qui évoqueront la palette cézannienne. Les murs texturés dialoguent avec la légèreté des voilages, entre ombre et lumière. Un mobilier minimaliste complètera l'ensemble, soulignant une vision de l'hôtellerie haut de gamme à la fois sobre, ancrée et sensorielle.

À propos du Groupe Sebban

Fondée en 2012 à Aix-en-Provence, le GROUPE SEBBAN est une foncière indépendante et familiale spécialiste des commerces et hôtels de centre-ville. Elle investit notamment à Aix-en-Provence, Toulon, Marseille, Bordeaux et Paris. Elle possède plus de 250 actifs sur 37.000m² de locaux commerciaux et résidentiels, et connaît un développement soutenu. Elle a adopté en 2022 le statut de société à mission, avec pour raison d'être « Inspirer la ville de demain par le développement responsable et durable des lieux de commerce ».

À propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de

logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires

banquedesterritoires.fr



À propos de Fontenille Collection

Fondée en 2016 par Frédéric Biousse et Guillaume Foucher, Fontenille Collection s'est imposée en moins de dix ans comme une référence dans l'hôtellerie d'expériences et a bâti sa réputation en créant des destinations raffinées et ancrées dans les territoires autour de la rénovation du patrimoine historique, architectural et paysager dans les plus beaux sites d'Europe, en France, en Italie et à Minorque. L'esprit Fontenille se nourrit d'une philosophie singulière : réenchanter l'art de vivre à la française, éveiller les sens, se reconnecter à la nature et au patrimoine, favoriser le bien-être.

Fontenille Collection est le premier groupe hôtelier français devenu Société à Mission depuis 2023, affirmant ainsi son engagement à réunir excellence hôtelière et impact social et environnemental positif.

Avec cette nouvelle adresse à Aix-En-Provence prévue en 2027, Fontenille Collection étoffe sa présence en Provence autour de destinations d'exception après le Luberon (Domaine de Fontenille à Lauris, Bastide du Mourre à Oppède), Marseille (Les Bords de Mer), et les Alpilles (Domaine de Chalamon).

Contacts presse :

Groupe Sebban - Jean-Sébastien Grellet-Aumont – jean-sebastien@groupe-sebban.com –
Tel : 06 84 05 66 68

Banque des Territoires Provence-Alpes-Côte d'Azur – Groupe Caisse des Dépôts - Esther Even, chargée de communication, tél 06 40 94 83 39 esther.even@caissedesdepots.fr

Fontenille Collection, 9 Avenue de l'Opéra 75001 Paris - Solène David, Agence Pascale Venot :
solene@pascalevenot.fr, tél 06 25 92 44 09