
Communiqué de presse

Nona lève 3,3M d'euros auprès de la Banque des Territoires et de INCO Ventures pour accélérer la transition alimentaire des cantines.

Le 8 septembre 2025 - [Nona](#), logiciel de gestion pour la restauration collective, annonce une levée de fonds de 3,3 millions d'euros auprès d'investisseurs institutionnels et privés, [la Banque des Territoires](#) et [Invest Île-de-France Amorçage](#), initié par la [Région Île-de-France](#) et géré par [INCO Ventures](#), [Impactivist](#), [50 Partners Impact](#), [RJ Ventures](#), pour accélérer le développement de son logiciel de gestion dédié aux cantines. Face à l'inflation réglementaire, nona, qui couvre déjà l'ensemble des enjeux liés aux achats, aux menus et à l'hygiène au sein des structures de restauration collective, poursuit ses investissements pour renforcer sa solution. L'objectif est d'apporter plus d'efficacité, de rapidité et de sérénité dans l'intégration des processus pour accélérer la transition alimentaire des cantines.

La restauration collective : un secteur clé en pleine mutation

Avec ses 14 millions de repas servis quotidiennement, la restauration collective représente un secteur économique important, à la croisée des enjeux de consommation, de production et donc de transition. C'est le 5e secteur d'emploi en France, représentant plus de 21,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires¹.

Face à la forte inflation réglementaire des dernières années² qui concerne principalement la restauration collective publique, le secteur fait l'objet d'une attention croissante et nona se renforce pour répondre à ses enjeux et ses besoins. Nombreuses sont les nouvelles solutions qui émergent dans l'écosystème entrepreneurial (Vesto, Atygique, Kikleo, Uzaje, Les Alchimistes...) pour faire évoluer les pratiques des cantines vers plus de durabilité.

En effet la puissance de la commande publique permet aux collectivités territoriales de disposer d'un levier considérable pour favoriser des systèmes alimentaires vertueux et résilients, ancrés dans les territoires.

Une proposition de valeur innovante : premier outil tout-en-un

C'est dans ce contexte que nona propose un outil de gestion simple et accessible qui répond à l'ensemble des défis rencontrés par les cuisiniers en restauration collective, en s'adaptant aux spécificités et besoins de chaque structure (taille, organisation, convives...).

Dans une approche collaborative, l'outil lie les différentes activités et données de la cuisine (production, gestion, maîtrise de l'hygiène, communication), fluidifie les échanges et facilite la communication interne et externe, en intégrant tous les enjeux liés à la durabilité (ex. recettes de saison, approvisionnement local, réduction du gaspillage...).

¹ Source : <https://www.restauco.fr/mieux-nous-connaitre/la-restauration-collective>

² Cf EGALIM 1 et 2, Loi AGECL, Loi Climat et Résilience

Une amélioration continue de la solution, soutenue par une forte croissance

Depuis son lancement en 2020, la solution a été pensée sur le terrain et en lien avec ses acteurs, et s'est progressivement étoffée jusqu'à l'intégration d'un module d'hygiène en début d'année. L'entreprise connaît un développement rapide, doublant la taille de son équipe chaque année et accompagnant déjà plus de 700 cantines à travers le territoire.

L'utilisation de l'outil permet à ses clients :

- L'augmentation des recettes de saison et végétariennes de 15 à 50%.
- La réduction du gaspillage alimentaire par 6 : 20g en moyenne pour nos clients face au 120g à échelle nationale.
- Une économie de 15 % de temps de travail journalier, réinvestie dans le "fait-maison" et le travail de produits bruts.

En cumulé, sur l'année 2025, l'activité de nona représente 400 000 tonnes de CO2 économisés, 4 millions de tonnes de gaspillage évitées et pas moins de 45 millions d'euros d'achats de denrées réorientés vers des produits bio et locaux.

Des ambitions assumées et renforcées

Cette levée de fonds de 3,3 millions d'euros va permettre à Nona de renforcer sa position d'outil tout-en-un tout en enrichissant sa démarche de durabilité (nouvelles fonctionnalités, ajout d'indicateurs, simplification des relations avec les producteurs locaux et consolidation de l'offre de conseil).

L'entreprise prévoit ainsi d'investir massivement dans le produit en complétant son équipe déjà composée d'une vingtaine de développeurs et designers dans les prochains mois. L'objectif est de répondre aux problématiques de tous les établissements de restauration collective – de la maternelle à l'ehpad, de petites structures à des cuisines de plusieurs dizaines de milliers de repas –, s'imposer comme référent en matière de transition alimentaire et devenir leader du marché.

"La combinaison stratégique des investisseurs qui réunit expertise en impact, compétences institutionnelles et maîtrise technologique, nous donnera une meilleure compréhension des défis à relever pour maximiser notre impact. Notre ambition est de décupler par 10 notre clientèle en l'espace de deux ans." **déclare Louis Sibille, co-fondateur de nona.**

"La restauration collective est un levier essentiel pour assurer une alimentation saine et durable au plus grand nombre, et les collectivités locales sont particulièrement mobilisées sur le sujet. La Banque des Territoires accompagne la transition agricole et alimentaire des territoires grâce à des solutions innovantes à fort impact. C'est donc naturellement qu'elle soutient le développement de nona pour lui permettre d'outiller davantage de collectivités face aux enjeux grandissants de durabilité dans les cantines", **Léonie Duphénieux, responsable d'investissement à la Banque des Territoires.**

Sylvie Mariaud, Vice-présidente en charge de l'Économie sociale et solidaire et des Achats responsables, pour le fonds InvESS Île-de-France Amorçage : *"La Région Île-de-France est convaincue que nona a un grand potentiel d'impact dans les lycées et les autres établissements scolaires de notre territoire. Cette start-up est en phase avec nos priorités à la Région : durabilité, proximité avec les producteurs locaux, et bien-être quotidien des équipes de production".*

Etienne Marsot, chargé d'Investissement INCO Ventures pour le fonds InvESS Île-de-France Amorçage : *"La transition alimentaire ne pourra se faire sans une révolution des pratiques de la restauration collective. C'est*

ce chantier qu'ouvre Nona, en donnant aux équipes de terrain des outils concrets pour repenser leur approvisionnement, leurs menus et se concentrer sur l'essentiel : cuisiner ! L'engagement de Louis, Arthur et de toute l'équipe Nona au plus près des acteurs de la restauration est remarquable, et leur solution touche déjà 32 000 convives en Île-de-France”.

“Nous avons été séduit en 2022 par l'ambition et l'engagement de Nona en faveur de la transition alimentaire. L'équipe a énormément progressé depuis, l'outil s'est enrichi et a convaincu de nombreuses cantines avec un impact concret sur les changements de pratiques. Nous sommes ravis aujourd'hui de leur renouveler notre confiance dans le cadre de ce nouveau tour de table, aux côtés de partenaires engagés.” **Clara Fayard, Directrice d'investissement Impactivist.**

“Qui s'opposerait à plus de produits locaux, plus de Bio et un meilleur respect des normes environnementales dans les cantines de nos enfants ? Nona a fait la preuve de l'efficacité de son logiciel pour adresser des enjeux importants de la restauration collective, 50 Partners Impact souhaite apporter à Nona et ses dirigeants les ressources pour réussir le déploiement national de leur solution.” **Florent Ducos, directeur d'investissement 50 Partners Capital Impact.**

“Soutenir des start-ups en amorçage et post-amorçage comme nona est essentiel pour accélérer l'accès pour tous et toutes à une alimentation de qualité, respectueuse de la planète. Nous sommes ravis d'accompagner une équipe engagée et visionnaire dans cette mission.” **Charline Jan, fondatrice de RJ Ventures.**

A propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires

banquedesterritoires.fr



À propos de nona

Fondée en 2020, nona est une solution Saas au service des cuisiniers, conçue pour optimiser et simplifier la gestion quotidienne tout en favorisant le choix de pratiques plus durables. Accessible et intuitif, l'outil accompagne les équipes dans la conception de menus, l'organisation de la production, des commandes et des stocks, le tout en respectant les différentes contraintes sanitaires, réglementaires et budgétaires. Avec des milliers de producteurs intégrés sur la plateforme, de nombreuses fonctionnalités incitatives et une offre de formation personnalisée, c'est tout le secteur de la restauration collective que nona sensibilise et encourage à la transition alimentaire. Forte de ses 40 collaborateurs, nona est aujourd'hui utilisée par plus de 700 cantines à travers la France, tels que le 12e Arrondissement de Paris, la Ville de La Rochelle, la Banque de France ou encore le Conseil d'État.

À propos de InveSS Île-de-France Amorçage

Initié par la Région Île-de-France, à qui se sont associés Abeille Assurances et INCO, InveSS Île-de-France Amorçage est le premier fonds d'investissement régional destiné à financer les futurs leaders franciliens de l'impact et de l'ESS en phase d'amorçage. Nous accompagnons le changement d'échelle des structures engagées

du territoire qui apportent des solutions innovantes et durables aux défis de notre société comme le gaspillage des ressources, l'isolement des aînés, l'éducation, ou encore l'inégalité d'accès aux biens et services. InvESS Île-de-France Amorçage est géré par INCO Ventures, l'un des pionniers de l'investissement à impact. Créée en 2011, la société gère plus de 130 M€ sous gestion et compte plus de 125 structures en portefeuille.

A propos de Impactivist

Impactivist (ex Investir&+) est une structure de financement et d'accompagnement evergreen, d'entreprises à impact social et environnemental. En mobilisant l'expertise d'un réseau de plus de 90 actionnaires, Impactivist accompagne en proximité des entrepreneurs engagés qui apportent des réponses ambitieuses, systémiques et accessibles au plus grand nombre aux défis environnementaux et sociaux. Dans la transition alimentaire en particulier, Impactivist contribue à accélérer la transition de toute la chaîne, du champ à l'assiette, pour une alimentation plus saine et plus durable en finançant des innovations comme Nona mais également Alvie, Géochanvre, Uzaje, Les Alchimistes, Atypique ou encore Yuka. Pour en savoir plus : <https://www.impactivist.co/>

Contacts presse :

Banque des Territoires – Groupe Caisse des Dépôts

Aurélie Imbert - 06 77 56 38 82 - aurelie.imbert@caissedesdepots.fr

nona

Louis Sibille, Président & Co-fondateur - 06 18 83 36 81 - louis.sibille@nona.fr

www.nona.fr.