

Communiqué de presse

La Banque des Territoires lance le Silver Studio, un accélérateur dédié aux start-ups dans le domaine du « grand-âge »

Le 21 octobre 2025 – Un an après le lancement du **Care Studio, La Banque des Territoires lance, à l'occasion du Festival du Bien-Vieillir et de la Silver Economie à Cannes, un nouveau programme d'accompagnement de la croissance, dédié aux entreprises à impact dans le domaine du grand-âge.**

Les huit entreprises sélectionnées parmi les participations de la Banque des Territoires apportent des réponses innovantes au pic démographique de la perte d'autonomie. Ce nouveau programme intensif de neuf mois (d'octobre 2025 à juin 2026) a pour objectif de leur donner des clés, grâce à un coaching personnalisé et des sessions collectives, pour développer et optimiser le pilotage de leur entreprise mais également de favoriser les synergies avec les filiales et participations stratégiques du groupe Caisse des Dépôts.

Parrainé par Gisèle Rossat-Mignod, directrice du Réseau de la Banque des Territoires, et Laurent Guillot, Directeur Général d'emeis, il a été conçu en collaboration avec l'Accélérateur d'Impact Groupe, et avec les cabinets de conseil Bartle et Makesense.

« La Caisse des Dépôts fait du grand âge et de la santé un axe stratégique prioritaire pour les 5 prochaines années. Je suis fière, via l'accompagnement proposé par le Silver Studio aux entreprises à impact, de renforcer les réponses de la Banque des Territoires aux défis de la transition démographique. » **Gisèle Rossat-Mignod, directrice du réseau de la Banque des Territoires, marraine de promotion.**

« Je suis honoré de pouvoir accompagner une nouvelle génération d'entreprises qui a la volonté de contribuer à construire une société du bien vieillir. Ensemble, engagés face aux enjeux du grand âge nous serons en mesure de relever ce défi sociétal. Au sein du Groupe emeis nous sommes convaincus que l'innovation et l'IA apporteront des solutions concrètes et efficaces, au bénéfice des équipes et donc des plus fragiles. » **Laurent Guillot, Directeur Général d'emeis, parrain de promotion.**

Le Silver Studio est basé sur des temps collectifs avec des visites de terrain, des formats d'animation favorisant le networking et la coopération, et renforcé par plusieurs heures d'accompagnement individuel sur-mesure : définition d'objectifs en fonction d'un diagnostic croisé (dirigeants, coachs, administrateurs), définition d'indicateurs de performance, intégration des administrateurs de la Banque des Territoires dans le diagnostic et le suivi.

Ce programme intègre plusieurs axes stratégiques :

- L'optimisation des relations entre les huit entreprises sélectionnées et la Banque des Territoires, notamment par l'activation de son réseau territorial.
- La valorisation de leur impact, à travers des outils de mesure et de communication adaptés.
- L'articulation entre croissance et qualité de service, pour accompagner leur développement sans compromettre leur mission sociale.
- L'intégration de nouvelles compétences, en réponse aux enjeux organisationnels et aux besoins d'évolution.

« Ce programme Silver Studio conjugue accompagnement sur mesure et partage d'expérience entre pairs. Au-delà de l'accompagnement financier, nous sommes fiers de soutenir le passage à l'échelle de ces entreprises qui œuvrent au quotidien pour améliorer le cadre de vie de nos aînés sur tout le territoire. » **Adrien de Crombrughe, Directeur du pôle Grand Age et Autonomie à la Direction de l'Investissement de la Banque des Territoires, à l'initiative du programme.**

En savoir plus sur la feuille de route « Santé et Grand âge » du groupe Caisse des Dépôts

Le groupe Caisse des Dépôts renforce son intervention au service du grand âge et de la santé avec une feuille de route stratégique dédiée et mobilise plus de 25 milliards d'euros entre 2025-2030 dans ces secteurs prioritaires dans l'action du Groupe en faveur de la cohésion sociale et territoriale.

Cette feuille de route implique l'Etablissement public et ses filiales (notamment la Banque des Territoires, la Direction des politiques sociales, la Gestion des participations stratégiques, Bpifrance, CDC Habitat, Groupe La Poste, La Banque postale, La Poste santé & autonomie, CNP Assurances, SFIL, emeis) autour de 4 axes d'intervention :

- **financer l'offre de soins et d'accompagnement de la perte d'autonomie ;**
- **soutenir les innovations au service de la santé de demain et du bien vieillir ;**
- **contribuer à structurer l'offre** et fluidifier le parcours de santé ;
- **accompagner les citoyens dans le financement de leurs santé et perte d'autonomie.**

Pour aller plus loin

A propos des huit entreprises bénéficiaires du Programme Silver Studio



Pionnier dans l'accueil de personnes âgées au sein d'un habitat bigénérationnel à taille humaine, La Maison de Blandine propose un concept d'Habitat Partagé Accompagné et centré sur l'humain, inclusif et accessible, qui vise à rompre l'isolement des seniors. 55 Maisons existantes en Auvergne Rhône Alpes, et plusieurs en construction en Bourgogne Franche Comté et Provence Alpes Côte d'Azur.

<https://maisondeblandine.fr/>



Fondée en 2013, Les 3 Colonnes est une société coopérative d'intérêt collectif dédiée à la lutte contre la dépendance des personnes âgées économiquement fragiles. Grâce au viager solidaire, elle vise à garantir le maintien à domicile des personnes dans le besoin en leur offrant des solutions financières, sociales et administratives adaptées pour préserver leur autonomie à domicile. Implantée dans la région Auvergne Rhône Alpes, les 3 Colonnes s'implantent sur le territoire national.

<https://www.3colonnes.com/>



Merci Julie offre un service d'ergothérapie à domicile pour les personnes en perte d'autonomie. Merci Julie est une marque du groupe SENIORALIS, pionnier de l'adaptation du logement et de l'accompagnement sur-mesure dans le champ de l'assistance à l'autonomie.

<https://www.merci-julie.fr/>



Domani est un acteur pionnier de l'habitat partagé et accompagné pour personnes âgées en perte d'autonomie. Solution alternative à l'EHPAD, les habitats Domani, favorisent le lien social au sein d'un espace de vie partagé à taille humaine et permettent de mutualiser l'aide à domicile, pour un coût financièrement accessible. Ils s'implantent progressivement sur tout le territoire après avoir commencé en Nouvelle Aquitaine.

<https://www.domani-ess.com/>



Au cœur de la mission de Neosilver se trouve l'ambition d'offrir aux seniors une vie après la retraite tout aussi passionnante que leur vie active, leur permettant ainsi de rester autonomes. Pour cela, Neosilver propose des activités collectives et originales, adaptées aux capacités de chacun pour renforcer le lien social, la confiance et l'estime de soi. Atelier bien-être, sportif, artistique ou manuel... un panel de plus de 120 activités est accessible aussi bien à domicile qu'en établissements spécialisés, avec près de 4 000 intervenants partout en France, formés par Neosilver pour répondre aux besoins spécifiques des seniors.

<https://neosilver.fr/>



ALOGIA Groupe est la première société à mission de la Silver Économie à mettre l'Intelligence Artificielle et le Big Data au service du bien vieillir. La société développe des technologies prédictives et des services de prévention au service des stratégies seniors. Après avoir levé 6,5 millions d'euros en 2024, ALOGIA déploie RevealCare, un qui analyse et croise des milliards de données afin d'optimiser les politiques seniors, d'anticiper les besoins et d'orienter les actions de prévention.

<https://alogiagroupe.com/>



Life Plus propose des solutions de prévention et d'assistance pour les seniors peu importe leur âge et leur lieu de vie. Life Plus équipe aujourd'hui plus de 6000 seniors dans 5 pays. Nous équipons des résidences seniors, des EHPADs et des habitats partagés, demain des seniors à domicile. Notre mission est d'accompagner au mieux nos aînés pour vieillir dans les meilleures conditions, mais aussi d'aider et de rassurer les aidants.

<https://www.lifeplus.io/>



Première plateforme d'aide à domicile agréée en France, Click&Care améliore l'accès à une aide de qualité, pour tous, partout sur le territoire. Disponible aussi bien dans les zones urbaines que dans les déserts, Click&Care apporte une réponse concrète aux inégalités d'accès, tout en garantissant un service humain, inclusif et économiquement soutenable pour les familles comme pour les collectivités

<https://clickandcare.fr/>

Contacts presse :

Banque des Territoires – Groupe Caisse des Dépôts

Nathalie Police : nathalie.police@caissedesdepots.fr – 06 07 58 65 19

Aurélien Imbert : aurelie.imbert@caissedesdepots.fr – 06 77 56 38 82

A propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires

banquedesterritoires.fr

