



Semaine nationale des retraités et des personnes âgées

Du 6 au 12 octobre 2025
« Vieillir : une force à partager ! »

DOSSIER DE PRESSE

Septembre 2025



Contact presse : Alice Dekker- alice@alicedekker-rp.fr – 06 16 58 21 60

www.semaine-bleue.org



@LaSemaineBleue



@semainebleue



Sommaire

- Page 5 AVANT-PROPOS
ET SI ON CHANGEAIT DE REGARD SUR LES VIEILLESSES ?
- Page 7 LA SEMAINE BLEUE :
« À TOUT ÂGE, ENSEMBLE ! »
- Page 8 LA SEMAINE BLEUE 2025 :
« VIEILLIR : UNE FORCE À PARTAGER ! »
- JEAN-MARIE PÉRIER, PARRAIN DE LA SEMAINE BLEUE
 - TEMPS FORTS
 - DES MILLIERS D'ÉVÉNEMENTS À TRAVERS LA FRANCE
- Page 17 « VOIX D'EXPÉRIENCE » :
UNE CAMPAGNE POUR METTRE EN LUMIÈRE LES
PARCOURS INSPIRANTS DE NOS AINÉS BÉNÉVOLES
- Page 18 LES PARTENAIRES DE LA SEMAINE BLEUE
- Page 21 PRIX CHRONOS - CNAV SOLIDARITÉ
- Page 24 LES LAURÉATS DU CONCOURS SEMAINE BLEUE 2025



AVANT-PROPOS

ET SI ON CHANGEAIT DE REGARD SUR LES VIEILLESSES ?

La France vieillit. 21,5 % de la population a plus de 65 ans — ce sera un quart en 2040 — et une personne sur dix plus de 75 ans. En 2050, les personnes de plus de 85 ans seront trois fois plus nombreuses qu'aujourd'hui, dont 4 millions pourraient être en perte d'autonomie.^[1]

La France vieillit, et nombre de sociologues et d'économistes dénoncent un déni de réalité qui conduit à l'immobilisme politique, alors qu'il s'agit là d'un des plus grands défis actuels. Ils expliquent notamment cet aveuglement par la préséance donnée à la performance qui amène à écarter et à invisibiliser les plus vulnérables comme les « improductifs », ou en tout cas à les mettre au second plan de l'agenda politique. Et que dire de la stigmatisation de cette part de nos concitoyens qui auraient bien profité, couteraient cher à nos caisses de retraite et d'assurance maladie et qu'on souhaiterait voir faire davantage d'efforts ?...

Ce déni s'expliquerait également par le rapport entretenu par la plupart d'entre nous avec la vieillesse. Si la perspective de la retraite évoque une certaine forme de liberté, elle renvoie aussi à la peur de ne plus maîtriser sa vie en raison d'une perte d'autonomie, de problèmes de santé, d'un risque d'isolement affectif ou géographique, etc.

Pourtant (et heureusement !), vieillesse ne signifie pas systématiquement dégradation et perte d'autonomie. Grâce aux progrès de la médecine et à la hausse de l'espérance de vie, bien des personnes peuvent aujourd'hui espérer vieillir dans de bonnes conditions.

Car les vieillesse sont ainsi diverses et toutes sont à prendre en compte ; chacune mérite qu'on y apporte les réponses adaptées. En matière de logement, un sujet essentiel, des solutions sont sans doute encore à inventer. On oppose le domicile et l'établissement, or le maintien à domicile ne convient pas à tous nos aînés. Il peut condamner à l'isolement et n'exempte pas de la souffrance, d'un manque de soin ou d'un défaut de suivi médical, tandis que la maison de retraite, qui généralement y fait face, est aussi un lieu d'ouverture, d'animation et donc de partage. À mi-chemin, les Centres de ressources territoriales, créés en 2022, permettent aux personnes âgées de continuer à vivre chez elles, sans être isolées, en bénéficiant de prestations d'établissements, de services de proximité et de professionnels.

La France vieillit, et ne pas agir est d'autant plus regrettable qu'il pourrait y avoir des opportunités à faire converger les transitions, notamment écologique et démographique, à travers l'adaptation des logements notamment, mais aussi des opportunités d'innovation. Dans 15 ans, un salarié sur trois sera aidant^[2] et donc contraint d'aménager sa vie, tant professionnelle que privée. Outre un soutien affirmé aux aidants, il y a plus largement un enjeu à renforcer l'attractivité des métiers du grand âge en valorisant les compétences des professionnels et en amplifiant leur formation.

[1] Source INSEE

[2] Observatoire des salariés aidants



Mais ces sujets exigent une politique de temps long qui dépasse la durée des mandats électoraux et gouvernementaux. En l'occurrence, la loi « Bien vieillir » de 2024, succédant à la loi « Grand âge », a déçu les professionnels par son manque d'ambition. D'autant que les moyens financiers qu'elle impose n'ont pas été prévus. En juin dernier, Charlotte Parmentier-Lecocq, ministre déléguée chargée de l'Autonomie et du Handicap, a réuni les acteurs nationaux du secteur en perspective d'un « Plan grand âge » qui devait être présenté cet automne. Elle a déclaré vouloir construire une politique du grand âge lisible et ambitieuse, guidée par une seule boussole : celle de la citoyenneté et de l'autonomie des personnes. Elle a aussi partagé les priorités d'action du Gouvernement Bayrou, parmi lesquelles la transformation qualitative des Ehpad, le développement de l'habitat intermédiaire, le soutien aux services à domicile, la valorisation des métiers du prendre soin, la prévention de la perte d'autonomie ou encore le soutien aux aidants. Le ou la ministre qui lui succèdera aura-t-il ou elle la même ambition, et surtout le temps et les moyens d'agir avec efficacité ?...

La France vieillit, et pour autant il est impératif de défendre la place que chacun de nos aînés est en droit de conserver jusqu'à la fin de son existence. Ils ont tous derrière eux une histoire unique, des joies qui les ont rendus heureux, des tempêtes surmontées, des métiers faits avec passion, toute une expérience de vie à partager. Et pour la plupart de la disponibilité à offrir.

Certes le paysage a changé depuis 15 ans et une tendance se confirme : la diminution du bénévolat associatif pour les plus de 65 ans, des générations clés pour le secteur. Ce recul s'explique entre autres par des facteurs sociétaux comme les départs à la retraite plus tardifs ou le phénomène de « génération sandwich ». Pourtant, et les anciens le confirment eux-mêmes, à travers le bénévolat, chacun peut jouer un rôle dans la société et contribuer à bâtir un monde plus juste, plus solidaire et plus fraternel.^[3]

Mémoire, héritage, transmission sont des mots qui évoquent aussi noblement la vieillesse, sans oublier diversité, puisqu'il y a autant de vieillesse que d'individus, autant de richesses que de parcours de vie.

Voilà pourquoi il est temps de changer de regard sur les vieillesse.

Et c'est toute la vocation de la Semaine Bleue.

[3] Étude France Bénévolat / IFOP Mars 2025 avec le soutien du Crédit Mutuel

LA SEMAINE BLEUE : « À TOUT ÂGE, ENSEMBLE ! »

Depuis plus de 70 ans, la Semaine Bleue met les personnes âgées sur le devant de la scène

Dans le contexte d'après-guerre des années 50, la vie était difficile pour les personnes âgées. Beaucoup étaient isolées, souvent démunies.

À cette époque, des associations caritatives ont pris l'initiative de faire appel à la générosité publique. C'est ainsi que la Semaine Bleue, à l'origine « Journée nationale des vieillards », est née en 1951, par arrêté du ministre de la Santé publique et de la Population.

Au fil des années, la situation financière des aînés s'étant améliorée, cette journée a évolué pour devenir, à partir des années 70, une « semaine nationale des retraités et des personnes âgées » qui prendra le nom de Semaine Bleue en 1991. **« 365 jours pour agir, 7 jours pour le dire » : tel est le mot d'ordre de la Semaine Bleue dont la raison d'être est de sensibiliser l'opinion sur la place et le rôle des aînés dans notre société.**

La Semaine Bleue milite et s'investit ainsi sur les sujets liés à l'âge et au vieillissement ; elle a été, à ce titre, la première à aborder la question de l'isolement. Elle s'attache tout particulièrement à **la qualité de vie et aux solidarités intergénérationnelles.**

À travers elle, c'est un vrai projet de société qui s'exprime : **une société qui refuse l'individualisme et le cloisonnement, au profit du « vivre ensemble », à tout âge.**

Depuis l'origine, un comité national d'entente, composé aujourd'hui de 17 membres, veille à la bonne organisation de l'événement et à le faire évoluer avec son époque. **L'Uniopss assure, quant à elle, depuis 1951, la coordination de la Semaine Bleue.**

LA SEMAINE BLEUE 2025 : « VIEILLIR : UNE FORCE À PARTAGER ! »

Du 6 au 12 octobre, des milliers d'évènements à travers la France

La transition démographique, caractérisée par un vieillissement accru de la population, va se traduire par une augmentation très sensible du nombre des âgés et surtout des plus âgés dans les toutes prochaines années.

Cette transition, loin d'être une catastrophe ou un « tsunami » auquel nous sommes confrontés, est au contraire **une mutation sociale et culturelle qui doit réinterroger la place occupée par les aînés dans les familles et dans la collectivité**. Toutes les personnes âgées ne doivent pas être considérées comme des personnes nécessairement à charge ; car leurs situations, leurs conditions de vie sont extrêmement disparates. **Les « vieux », contrairement à certaines idées reçues, ne constituent pas un groupe social homogène** et les prestations que certains d'entre eux perçoivent doivent être regardées avant tout comme étant la contrepartie des cotisations qu'ils ont versées. Car le très grand âge n'est pas forcément synonyme de handicaps, de dépendance, de renoncement à la vie autonome à domicile ni d'entrée en Ehpad.

Avec **la multiplication attendue des familles à quatre générations**, l'arrière-grand-parentalité est appelée à se réinventer et à mieux s'intégrer dans la vie familiale et sociale au même titre que la grand-parentalité si souvent étudiée et valorisée.

Dans ce rejet d'une vision déficitaire de l'avancée en âge, la Semaine Bleue est l'occasion de promouvoir les contributions que tous les aînés peuvent apporter à la collectivité quels que soient leur âge, leur état de santé, leur niveau d'autonomie et leur lieu de vie. En effet, la plus-value que les aînés apportent est visible à travers la multitude de tâches qu'ils accomplissent ou de services qu'ils rendent, aussi bien dans le cercle familial que, plus largement, dans la sphère sociétale.

La crise Covid a fait émerger de nouvelles solidarités intergénérationnelles de proximité. Qu'il s'agisse d'aide aux courses, de petits dépannages domestiques ou de simples manifestations de courtoisie, les initiatives furent légion et nombre d'entre elles se sont pérennisées.

Ces nouvelles solidarités plus sporadiques et éphémères renouvellent celles développées par les plus anciens qui se sont émoussées au fil de la crise sanitaire. Une prise de conscience encore timide doit aussi se traduire concrètement dans les politiques et les actions mises en œuvre à l'échelle des territoires pour permettre aux aînés de mieux vivre leur âge avec les autres générations et de prévenir leur isolement.

Participer, échanger, telles sont les clés du bien vieillir. Cela nécessite toutefois une attention que l'on a coutume désormais d'identifier en termes de prévention de la perte d'autonomie. Il s'agit avant tout de bien vivre avec son corps en lui conservant ses capacités motrices et intellectuelles, garantes de la mobilité qui constitue le principal facteur d'autonomie et de lien social. Il s'agit également d'échapper à la « relégation sociale » qui reste la résultante de l'isolement social et du sentiment de solitude.

Une situation qui concerne quelque **2 millions de personnes de plus de 60 ans^[4] qui n'ont plus de relations avec leur cercle familial et amical.**

Bien vivre son âge c'est aussi cultiver un nouvel art de vivre ensemble dans son territoire à partir d'un habitat adapté autant dans sa localisation géographique que dans son aménagement intérieur. L'aménagement du logement et les équipements plus ergonomiques compensent les altérations fonctionnelles et permettent d'éviter les accidents de la vie quotidienne. L'ouverture et la proximité avec les voisins, le quartier, la commune protègent de l'isolement et du sentiment de solitude. L'accessibilité des commerces et des réseaux de transports en commun sont des vecteurs déterminants du maintien de l'inclusion sociale. Les nouvelles formules d'habitat, regroupé, partagé, intergénérationnel ou inclusif constituent des solutions particulièrement adaptées et accessibles aux personnes âgées souhaitant échapper à l'isolement du domicile individuel sans pour autant basculer dans la logique institutionnelle de l'hébergement collectif.

Les turbulences actuelles de la vie parlementaire et politique ne doivent pas reléguer dans les oubliettes de l'Histoire notre conviction qu'au-delà de la loi « Bien Vieillir » votée au printemps 2024, seule une loi de programmation « Grand Age et Autonomie » permettra de sanctuariser les politiques publiques de prévention de la perte d'autonomie.

Certains types de manifestations peuvent concourir efficacement à l'illustration de notre thématique lors de la prochaine Semaine Bleue. Les « Marches Bleues » en ouverture ou en clôture de la Semaine Bleue, sont tout particulièrement attendues dès lors qu'elles n'excluent personne et s'ouvrent aux autres générations. Elles permettront de sortir de l'invisibilité celles et ceux dont l'âge et les handicaps les excluent trop souvent de la vie sociale. Les créations culturelles de toute nature, qu'il s'agisse d'expo photos, de création théâtrale ou autres, auront à cœur d'être coréalisées dans une dynamique intergénérationnelle. Les ateliers créatifs ou récréatifs, les forums débats seront aussi les bienvenus afin de sensibiliser la population des territoires sur les enjeux de la transition démographique et les réalités du vieillissement et de la vieillesse.

Il s'agira, à travers ces projets, de mettre en valeur les personnes âgées en tant que force et atout pour la société. Cela ne signifie pas que seules comptent les personnes « utiles » socialement. Au contraire, même lorsqu'elles ont perdu une grande partie de leurs capacités physiques et cognitives, les personnes âgées jouent un rôle crucial en nous apprenant à regarder, de manière inconditionnelle, l'autre comme un humain semblable, digne, avec lequel nous devons conserver une relation de réciprocité.

« Rester en lien » sera donc le mot d'ordre pour la Semaine Bleue 2025.

[4] Source Baromètre de l'isolement social des personnes âgées Les Petits Frères des Pauvres

Du 6 au 12 octobre 2025

VIEILLIR UNE FORCE À PARTAGER !



www.semaine-bleue.org

Sous le haut parrainage du ministère du Travail, de la Santé, des Solidarités et des Familles

En lien avec la Journée internationale des personnes âgées le 1^{er} octobre

JEAN-MARIE PÉRIER

PARRAIN DE LA SEMAINE BLEUE 2025

Cette nouvelle édition sera parrainée par Jean-Marie Périer. Le photographe est devenu célèbre en immortalisant les Beatles, Johnny Hallyday ou encore Françoise Hardy pour le magazine Salut les copains, symbole de toute une époque. Il s'est ensuite consacré au cinéma et à la publicité avant de revenir à la photographie dans les années 90 pour le magazine ELLE. S'il est exposé dans le monde entier, c'est à Villeneuve, dans l'Aveyron, que la Galerie Jean-Marie Périer abrite aujourd'hui en permanence près de deux cents de ses clichés. Il est l'auteur de nombreux ouvrages et, convaincu que l'activité est la clé d'une vieillesse heureuse, continue de publier chaque jour une chronique sur Instagram.

Touché par le sort de nos aînés, Jean-Marie Périer a décidé il y a cinq ans de céder gracieusement cinquante de ses photographies emblématiques aux EHPAD pour qu'elles y soient accrochées, une initiative qui perdure.



« Je suis très heureux d'être cette année le parrain de la Semaine Bleue, cette initiative qui depuis près de 75 ans valorise les retraités et les personnes âgées, quels qu'ils soient, à travers des milliers d'évènements dans toute la France. Célébrer les "vieux", les mettre dans la lumière, leur donner la parole, voilà une bien belle idée.

Je ne vais pas vous mentir, ce n'est pas une honte d'appartenir au troisième âge, bien que je ne sois pas du tout certain d'aimer ça. Il faut se méfier de ce que nous racontent les médias qui ont tendance à nous expliquer que c'est la plus belle période de la vie. Personnellement, je ne le crois pas. J'ai plutôt le sentiment que c'est une aventure différente pour chacun de nous. Et au fond, personne n'est vraiment préparé à cette étape-là. Pendant l'enfance, nos parents se donnent un mal de chien pour nous apprendre à être plus

tard des "adultes", mais personne ne nous enseigne à gérer le grand âge. On devrait inventer une école pour nous guider vers ce qui nous attend sur le tard, lorsque sans le vouloir on passe du côté des "anciens".

J'ai 85 ans. Il me reste quoi, 15 ans encore à vivre ?... Soyez gentils, épargnez-moi les "Oh mais vous vivrez jusqu'à 110 ans, la vie est belle, etc...". S'il vous plaît, pas de fadaïses. À la seconde où je me retrouverai entre les mains généreuses mais un peu obligées de gens, même très gentils, qui se donneront la peine de me prendre en charge, je vous le dis tout net : je ne ferai pas long feu. Le troisième âge ne m'emballe pas, alors je ne parle même pas du suivant.

Par exemple, lorsque j'aperçois un couple à l'âge avancé, aussi touchant soit-il, hélas, en ce qui me concerne, je ne suis pas tenté. Je n'y peux rien, c'est ainsi.

Coquetterie me direz-vous ? Possible. Peu importe, je préfère laisser à mes enfants et à mes amis le souvenir des temps où on me disait : "Vous ne faites pas votre âge !" plutôt que des sourires condescendants devant la "beauté" des rides.

J'ai souvent choisi la solitude durant mon existence. Aucun regret, ça valait la peine... Néanmoins, à partir d'un certain âge, il faut bien reconnaître qu'il devient assez difficile de rencontrer vraiment des gens plus jeunes. Ils vous respectent ou vous aiment bien, mais ils ont tellement d'autres choses à faire... Je les comprends, il faut vivre vite, le plus vite possible... Pourtant ils doivent savoir que les vieux ont tous une force à partager et encore beaucoup de joie à offrir. »

Parce qu'à 85 ans il a toujours autant de force à partager, Jean-Marie Périer a très spontanément accepté de parrainer la Semaine Bleue 2025 et d'en accompagner les temps forts.



TEMPS FORTS DE LA SEMAINE BLEUE 2025

Lancement de la 31^e édition du Prix Chronos de Littérature

Depuis 30 ans, le Prix Chronos est le seul prix littéraire à réunir tous les âges. Porté par l'Uniopss, il partage les mêmes ambitions que la Semaine Bleue en s'attachant à faire réfléchir les jurés, de 5 à 105 ans, sur le parcours de vie et la valeur de tous les âges, les souvenirs, les relations entre les générations, la vieillesse et la mort, les secrets de famille ainsi que la transmission des savoirs.

Avec la Semaine Bleue, le Prix Chronos de Littérature participe à faire évoluer le regard des plus jeunes sur la vieillesse et le vieillissement, mais aussi à faire prendre conscience que : « Grandir, c'est vieillir... Vieillir, c'est grandir ». Plus de 21 000 lecteurs ont participé à la dernière édition.

Les livres sélectionnés pour le 31^e Prix Chronos de littérature sont à découvrir [ici](#).

Mercredi 1^{er} octobre – Remise des prix du concours Semaine Bleue 2025

Dans le cadre de la Semaine Bleue, un appel à concours est lancé pour récompenser les initiatives remarquables ou novatrices qui valorisent le rôle des aînés et permettent de créer des liens entre les générations. Chaque année, six prix sont remis par des acteurs qui souhaitent encourager ces actions (voir page 18). La cérémonie aura lieu à 10 heures, dans les locaux du Ministère du Travail, de la Santé, des Solidarités et des Familles, au 14 avenue Duquesne, Paris 7^e.

[En savoir plus](#)

Dimanche 12 octobre - « En baskets avec Paulette », une Marche Bleue dans le 6^e arrondissement de Paris

Créées en 2014 à l'initiative du ministère des Affaires sociales et de la Santé, les « Marches Bleues » rythment les 7 jours de la Semaine Bleue. Leur but est de réunir toutes les générations et toutes les forces vives des territoires (particuliers, associations, collectivités...) pour marcher ensemble.

L'association Paris en compagnie et Les Petits Frères des Pauvres proposent de participer à la Marche Bleue « En baskets avec Paulette », dimanche 12 octobre. L'idée est simple : marcher ou courir en binôme, avec un aîné, un membre de sa famille, un ami, ou même un collègue.

Cet événement, soutenu par la Mairie du 6^e arrondissement, qui clôturera la Semaine Bleue, fédère le public, les institutions et les associations qui œuvrent tous les jours auprès des aînés.

[En savoir plus](#)

DES MILLIERS D'ÉVÉNEMENTS À TRAVERS LA FRANCE

Alors que **chaque 1^{er} octobre marque la Journée internationale des personnes âgées**, la Semaine Bleue entend mettre les « vieux » dans la lumière. Elle insuffle un nouveau regard sur le vieillissement en diffusant une représentation positive du rôle des personnes âgées dans notre tissu social, renforce les liens entre les générations et nourrit la solidarité auprès des plus fragiles.

La Semaine Bleue 2025 donnera l'occasion de promouvoir les contributions que tous les aînés peuvent apporter à la collectivité, quels que soient leur âge, leur état de santé, leur niveau d'autonomie et leur lieu de vie, grâce à des milliers d'événements organisés par les acteurs qui travaillent au quotidien à leurs côtés (associations, collectivités locales, centres d'action sociale, établissements pour personnes âgées...).

Ceux-ci ont la possibilité de faire eux-mêmes la promotion de leurs événements à travers la cartographie mise à leur disposition par l'Uniopss sur le site de la **Semaine Bleue** (liste non exhaustive).

En voici quelques exemples :

PARIS – ILE-DE-FRANCE

Paris – 1^{er} octobre, 9h

« Souriez, vous écrivez » (collégiens et seniors se rencontrent à travers l'écriture)

[En savoir plus](#)

Paris – à partir du 6 octobre, 14h

Atelier mémoire (10 séances d'activités ludiques et préventives pour entretenir sa mémoire)

[En savoir plus](#)

Paris – 7 octobre, 9h30

Sensibilisation participative : spécificités des violences conjugales dans les couples seniors

[En savoir plus](#)

Coulommiers (77) – 10 octobre, 10 heures

« La Promesse de l'aidant » (projection du film suivie d'un débat avec d'Edouard Carrion, son réalisateur)

[En savoir plus](#)

Montreuil (93) – 11 octobre, 15h

Salon de lecture du bal intergénérationnel (un après-midi pour danser et découvrir des ouvrages littéraires)

[En savoir plus](#)

HAUTS-DE-FRANCE

Creil (60) - à partir du 6 octobre, 9h

« **Jeunes d'hier et d'aujourd'hui, ensemble** » (3 temps conviviaux pour échanger entre générations)

[En savoir plus](#)

Lille (59) – 7 octobre, 14h30

« **L'empire du Textile** » - mémoire ouvrière et transmission intergénérationnelle (conférence-débat intergénérationnelle)

[En savoir plus](#)

NORMANDIE

Notre-Dame-de-Gravenchon (76) – à partir du 6 octobre, 14h

« **La Minute citoyenne** » (la parole sera donnée aux aînés sur des sujets d'actualité dans de courtes vidéos)

[En savoir plus](#)

Bernay (27) – 6 octobre, 17h

Échanges autour de l'ouvrage « **Autrement vieillir : vulnérabilités et résistances LGBT +** »

[En savoir plus](#)

CENTRE-VAL DE LOIRE

Chartres (28) - 7 octobre, 10h

Atelier « **Bienvenue à la retraite** » (partage de conseils et bons plans pour aider à vivre une retraite sereine et active)

[En savoir plus](#)

Saint-Martin-d'Auxigny (18) – 9 octobre, 10h

Bus numérique (ateliers collectifs pour comprendre internet et découvrir les outils numériques)

[En savoir plus](#)

BRETAGNE

Plessala - Le Méné (22) – à partir du 6 octobre, 10h

« **Une vie, une histoire, un corps, un regard** » (exposition de photographies de résidents et professionnels de l'EHPAD, prises par les soignantes de l'établissement)

[En savoir plus](#)

Noyal-Muzillac (56) – 10 octobre, 14h30

« Et la vie continue ! » (spectacle de magie donné par les aînés suivi d'une table-ronde)

[En savoir plus](#)

PAYS-DE-LA-LOIRE

Angers (49) – 10 octobre, 15h

« Goûters à ta santé » (rencontres conviviales autour d'une thématique de santé)

[En savoir plus](#)

Nozay (44) – 20 octobre, 9h

« Changez de regard sur les seniors » (projet artistique centré sur la représentation des personnes âgées à travers la photographie)

[En savoir plus](#)

NOUVELLE-AQUITAINE

Cognac (16) – à partir du 7 octobre, 9h

Le Lycée Louis Delâge rassemble ses forces pour partager avec nos aînés (série d'animations intergénérationnelles)

[En savoir plus](#)

Mazières-en-Gâtine (79) – 9 octobre, 14h

« De Gainsbourg à Gims, la piste du Diams n'a pas d'âge » (rencontre intergénérationnelle autour de la danse dans une discothèque)

[En savoir plus](#)

OCCITANIE

Alès (30) – à partir du 6 octobre, 9h

« Comment c'était avant ? » (faire découvrir l'école d'hier aux élèves des écoles élémentaires par les témoignages des résidents de l'EHPAD)

[En savoir plus](#)

Idrac-Respaillès (32) – 6 octobre, 13h30

« Main dans la main, construisons demain » (série d'actions solidaires, créatives et joyeuses déployées dans 5 villages pour mettre en lumière la richesse du territoire)

[En savoir plus](#)

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Roquevaire (13) – 7 octobre, 13h30

Les clés du bien vieillir (conférence)

[En savoir plus](#)

Toulon (83) – 11 octobre, 14h

Le fort des aventuriers des Oliviers (jeux intergénérationnels)

[En savoir plus](#)

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Porte de Savoie (73) – 9 octobre

Cross intergénérationnel

[En savoir plus](#)

Saint-Etienne (42) – 11 octobre, 16h30

« Autour de Victoire » (pièce radiophonique intergénérationnelle)

[En savoir plus](#)

BOURGOGNE-FRANCHE COMTÉ

Lons-le-Saunier (39) – 8 octobre, 14h30

Le sport pour rassembler les générations (séance de rugby entre enfants et résidents de l'EHPAD)

[En savoir plus](#)

Tonnerre (89) – 10 octobre, 9h

« Une touche de bleu » (défilé de mode intergénérationnel)

[En savoir plus](#)

GRAND EST

Mirecourt (88) – à partir du 6 octobre, 14h

« Dis Mamie, dis Papy, comment ça marche ? » (exposition d'objets du début du XXème siècle présentés aux enfants par les anciens)

[En savoir plus](#)

Essey-lès-Nancy (54) – à partir du 6 octobre, 14h30

« Instants de vie » (exposition mêlant photographies sensibles, textes personnels et œuvres artistiques réalisés par les résidents de l'EHPAD tout au long de l'année)

[En savoir plus](#)

« VOIX D'EXPÉRIENCE »

Une campagne pour mettre en lumière les parcours inspirants de nos aînés bénévoles

En avant-première de la Semaine Bleue 2025, **une campagne de communication intitulée « Voix d'expérience » a été déployée sur les réseaux sociaux et sur le site web de la Semaine Bleue, du 22 juillet au 11 septembre 2025.**

Produite par l'Uniopss avec la collaboration des membres du Comité national de la Semaine Bleue, il s'agit d'**une série de podcasts dans lesquels des bénévoles de structures associatives et leurs bénéficiaires partagent leurs expériences et leurs liens**, comme par exemple Danièle, bénévole animateur d'ateliers numériques au Relais Amical de Nice.

Une façon de valoriser l'engagement actif des personnes âgées dans le bénévolat, de mettre en lumière les ponts intergénérationnels par le partage d'expériences entre bénévoles âgés et jeunes accompagnés, de documenter l'impact social des associations à travers des récits personnels, mais aussi de constituer une mémoire collective de l'engagement citoyen.

Cette campagne a suscité un intérêt certain auprès du public, et a engendré un taux d'engagement de 2,6 % pendant la période estivale.



LES PARTENAIRES DE LA SEMAINE BLEUE

Les organisateurs

L'Uniopss, coordinatrice de la Semaine Bleue

Depuis la création de la Semaine Bleue en 1951, l'Uniopss en assure la coordination. Association loi 1901 reconnue d'utilité publique, l'Uniopss réunit l'ensemble des associations des solidarités et de la santé, engagées aux côtés des personnes vulnérables et fragiles (personnes âgées, personnes malades, en situation de handicap, de précarité, jeunes en difficulté...) dont elle porte la voix collective auprès des pouvoirs publics.

Présente sur tout le territoire au travers d'un réseau d'unions régionales et d'une centaine de fédérations et d'associations nationales, l'Uniopss regroupe près de 35 000 établissements, 750 000 salariés et un million de bénévoles. Elle est présidée par Daniel Goldberg.

« La Semaine Bleue correspond à l'ADN de l'Uniopss. Promouvoir le pouvoir d'agir des personnes, quelle que soit leur fragilité et quelles que soient leurs vulnérabilités, voilà ce qui nous motive, précise Daniel Goldberg. Nous voulons mettre en avant les droits fondamentaux de la personne humaine. Le changement de regard sur les aînés que porte principalement la Semaine Bleue est en résonance avec le projet de société dans lequel nous croyons, avec les liens intergénérationnels qui sont essentiels ».

Un Comité national de 17 membres

La Semaine Bleue est organisée en partenariat avec les membres d'un Comité national de 17 membres que préside Alain Villez.



Des Comités départementaux sont chargés de promouvoir la Semaine Bleue aux plans départemental et local. Relais sur les territoires, ils organisent la Semaine Bleue et participent, avec le Comité national, à l'élaboration des thématiques.

Les donateurs de prix

Dans le cadre de la Semaine Bleue, **un appel à concours est lancé annuellement afin de récompenser des initiatives particulièrement remarquables ou novatrices pour valoriser le rôle des aînés ou permettre de créer des liens entre les générations.** Les résultats du concours 2025 seront dévoilés le jeudi 2 octobre.

Chaque année, **six prix** sont remis par des acteurs qui souhaitent encourager ces actions.

PRIX « INTERGÉNÉRATION » DU MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE LA SANTÉ, DES SOLIDARITÉS ET DES FAMILLES (4 000 €)

La Semaine Bleue est l'occasion de mobiliser l'ensemble des acteurs engagés auprès des personnes âgées et de valoriser les initiatives qui favorisent les liens entre générations.

L'implication des personnes âgées dans la vie de la cité, la place qui leur est faite et le changement de regard de notre société sont des enjeux majeurs de cohésion sociale.



L'évolution de leur rôle dans notre société, dans les domaines du social, de la culture, de l'économie, ainsi que leurs expériences mises au profit de la communauté ou leurs droits, sont autant de sujets qui vont mobiliser l'ensemble des acteurs engagés auprès des âgés, pour informer et sensibiliser le grand public à l'occasion de la Semaine Bleue.

La direction générale de la cohésion sociale (DGCS) du ministère des Solidarités et des Familles soutient cette mobilisation, qui valorise cette force vive de notre société que sont les personnes retraitées et les personnes âgées.

LE GRAND PRIX (4 000 €) ET LE DEUXIÈME PRIX (3 000 €) DE LA FONDATION DE FRANCE

Changer le regard porté sur les seniors et mettre en valeur leur participation à la vie sociale sont les objectifs de la Semaine Bleue. C'est aussi depuis 1969, le sens des actions menées par la Fondation de France en faveur des plus âgés.

C'est dans cet esprit qu'elle remet le Grand prix et réaffirme son engagement pour une société qui inclut tous les âges.



Le programme de la Fondation de France pour les personnes âgées :

- Permettre aux personnes de choisir leur lieu de vie, jusqu'à la fin de leur vie;
- Promouvoir le respect des droits fondamentaux des personnes;
- Valoriser la participation des personnes âgées à la vie citoyenne.

LE PRIX « AGIRC-ARRCO » DU RÉGIME DE RETRAITE COMPLÉMENTAIRE AGIRC-ARRCO (3 500 €)

La Fédération Agirc-Arrco soutient activement la Semaine Bleue, à la fois dans son organisation et au travers de la remise du Prix Agirc-Arrco.



À l'écoute des besoins et très attentif aux actions innovantes développées sur les territoires, le régime Agirc-Arrco récompense chaque année une initiative qui est particulièrement en phase avec ses orientations prioritaires et plus particulièrement qui :

- Participe à la préservation de l'autonomie des personnes âgées,
- Permet de toucher des personnes âgées en situation de fragilité sociale,
- Participe à accompagner les proches aidants.

La participation active de la Fédération Agirc-Arrco à la Semaine Bleue s'inscrit ainsi pleinement dans ses orientations prioritaires :

- Agir pour vivre sereinement la retraite et accompagner l'avancée en âge,
- Accompagner les aidants et soutenir les personnes en situation de fragilité.

LE PRIX « CNAV » DE LA CAISSE NATIONALE D'ASSURANCE VIEILLESSE (3 500 €)

Activement engagée au sein du Comité national de la Semaine Bleue, l'Assurance retraite récompense chaque année un projet porté par un acteur de proximité.



Son engagement dans la dynamique de la Semaine Bleue témoigne de son soutien aux initiatives des territoires et au changement de regard sur le vieillissement.

LE PRIX « CCMSA » DE LA CAISSE CENTRALE DE LA MUTUALITÉ SOCIALE AGRICOLE (3 500 €)

Partenaire au plan national de la Semaine Bleue et impliquée localement à l'événement via son réseau de caisses, la Caisse Centrale de la Mutualité Sociale Agricole remet un prix récompensant l'une des meilleures contributions à la manifestation.



La remise du prix marque l'engagement spécifique de la MSA – organisme de Protection Sociale et acteur reconnu du monde rural – en faveur :

- De la valorisation du rôle et de la place des retraités dans la société,
- Des actions réalisées en intergénération qui favorisent le lien social,
- Des problématiques spécifiques liées à l'avancée en âge,
- Mais aussi son implication plus générale auprès de publics en difficulté.

De par la structure des âges de la population qu'elle protège, la MSA s'est investie depuis de longues années dans la prévention, la préservation de l'autonomie et l'accompagnement des personnes âgées.

Les deux grandes orientations dans lesquelles s'inscrivent les actions menées sont :

- La lutte contre l'isolement des personnes âgées et le soutien des solidarités de proximité sur les territoires,
- L'accompagnement à domicile des retraités et la prévention de la perte d'autonomie des plus fragiles.

LE PRIX LITTÉRAIRE CHRONOS - CNAV SOLIDARITÉ

Décerné par la Cnav, le Prix Chronos - Cnav Solidarité s'inscrit dans le cadre du Prix Chronos de Littérature.

Le prix littéraire, porté par l'Uniopss, propose une sélection d'albums, de romans, de bandes dessinées et romans graphiques traitant des relations entre les générations, de la transmission du savoir, du parcours de vie, de la vieillesse et de la mort.



Parmi les albums et romans soumis au vote des jurés, enfants et jeunes de la maternelle au lycée, certains mettent plus particulièrement en avant le thème de la solidarité et donnent lieu à une sélection particulière proposée pour le Prix Chronos - Cnav Solidarité.



Prix Chronos - Cnav solidarité

Sélection 2025



La maison des égarées

Sachiko Kashiwaba
Ynnis 2023



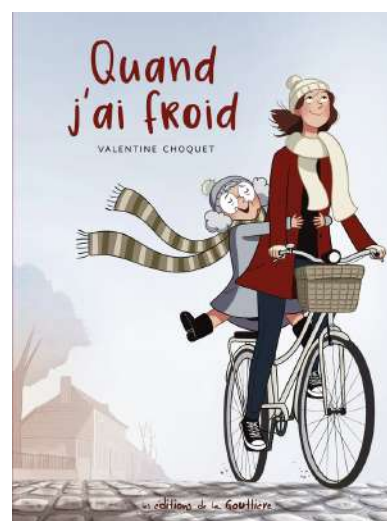
La soupe du cœur

Ben Davis
PKJ 2024



Dernière chanson avant l'oubli

Mathieu Tazo
Daphnis et Chloé 2023



Quand j'ai froid

Valentine Choquet
éditions de la Gouttière 2024

Prix Chronos - Cnav solidarité

Sélection 2025



Quand j'ai froid

Valentine Choquet

éditions de la Gouttière 2024

C'est l'hiver. Louise est une étudiante plutôt solitaire qui vit au rythme de ses cours. Un jour, dans le hall de l'immeuble elle rencontre sa voisine, une charmante vieille dame pleine de vie, qui a beaucoup d'histoires à raconter. Grâce à elle Louise s'ouvre aux autres et commence à construire sa vie. Dans le même temps, la vieille dame voit ses souvenirs s'estomper et les histoires s'embrouiller.

L'auteur



Valentine Choquet est une autrice de bande dessinée et illustratrice née en 2000. Toute jeune, elle devient lauréate de plusieurs concours BD et partage son travail sur son blog. En 2024 elle sort sa première bande dessinée « Quand j'ai froid » et travaille à présent sur ses futurs projets de BD. Depuis 2020 elle est illustratrice pour différentes maisons d'éditions, telles que Hatier, Hachette et Nathan par exemple. En 2023, elle intègre en tant qu'illustratrice l'Agence 9 – Une bulle en plus. En parallèle, elle publie depuis 2018 sur son compte Instagram des strips humoristiques et autobiographiques.

LES LAURÉATS DU CONCOURS SEMAINE BLEUE 2025



PRIX DE LA CAISSE
CENTRALE DE LA
MUTUALITÉ SOCIALE
AGRICOLE (3 000 €)

La minute citoyenne

EHPAD Coallia - La maison du Telhuet (76)



Démarrage de "La minute citoyenne" sous forme d'une série de courtes vidéos d'une minute auprès des habitants de La Maison du Telhuet sur des sujets d'actualité afin de leur donner la parole et d'être écoutés.

Chaque vidéo donnera la parole à un ou plusieurs résidents, en valorisant leur avis, leur regard et leur expérience citoyenne.

Objectifs :

1/ Renforcer le sentiment de citoyenneté en maintenant le lien avec l'actualité ; affirmer que vieillir ne signifie pas devenir invisible ou déconnecté de la société ; donner une voix aux habitants sur des sujets les interpellant.

2/ Valoriser les personnes âgées de l'Ehpad en mettant en avant leurs expériences, leur regard critique sur le monde. Combattre les stéréotypes liés à l'âge et/ou la perte d'autonomie. Créer des ponts entre générations via des messages simples et courts.

3/ Stimuler les capacités cognitives et sociales en encourageant la réflexion, le débat, la mémoire, l'argumentation ; en travaillant l'expression orale dans un cadre valorisant ; en favorisant l'estime de soi et l'implication dans un projet collectif.

Durant la Semaine Bleue : diffusion d'une vidéo par jour afin de valoriser l'action puis une vidéo par semaine par la suite.

Les questions posées dépendront de l'actualité du moment. Néanmoins, d'autres sujets pourront être débattus tels que "le droit de vote, qu'en pensez-vous ?" ; "la télévision aujourd'hui, ça vaut encore le coup ?" ; "Connaissez-vous l'intelligence artificielle ?" etc.

La question de "la minute citoyenne" sera posée par l'animatrice, enregistrée via de courtes vidéos d'une minute façon "Tiktok" avec autorisation de droit à l'image bien entendu au préalable.

Ces vidéos seront diffusées en interne, sur la télévision de l'accueil mais également sur le site Facebook de l'Ehpad suivi par plus de 3000 personnes et également sur le "tu sais que tu viens de Notre-Dame-de-Gravenchon", notre ville.

Par la suite, ces vidéos pourraient être reprises en éducation civique dans les écoles et collèges locaux pour favoriser les discussions.

Conseils pour plus tard

Bibliothèque Anne Frank, Longueil-Annel (60)



GRAND PRIX DE LA
FONDATION DE FRANCE
(3 800 €)



Avez-vous déjà formulé une pensée similaire « J'aurais aimé le savoir plus jeune », « J'aurais aimé que quelqu'un puisse me dire cela plus tôt » ? Ou avez-vous des questions que vous voudriez poser à quelqu'un de plus âgé, de plus expérimenté ? Au contraire, maintenant que vous êtes « Séniors », existe-t-il des choses que vous voudriez transmettre ?

Nous souhaitons permettre cela en créant une conversation intergénérationnelle entre des adolescents et des seniors, deux états de la vie que nos stéréotypes opposent et qui pourtant ont énormément à s'apporter.

Vieillir, une force à partager ? Partageons cette force à ceux qui aimeraient la recevoir, à ceux qui en ont le plus besoin, à ceux qui feront la société de demain, à ceux qu'on oppose tant aux seniors.

Rompus aux méthodes des interviews grâce à leur participation au club ado de la commune et à un partenariat avec la bibliothèque, les adolescents échangeront avec leurs aînés devant les caméras lors d'interviews en tête-à-tête.

Après la Semaine Bleue, les jeunes pourront réaliser le montage sonore et vidéo de leurs rencontres pour une restitution... lors de la prochaine Semaine Bleue avec une projection dans la commune !

Racontages : témoignages de vie en regards croisés

Union Locale des Retraités CFDT d'Aubenas et sa région (07)

● RETRAITE COMPLÉMENTAIRE
agirc - arrco

PRIX « AGIRC-ARRCO » DU
RÉGIME DE RETRAITE
COMPLÉMENTAIRE
AGIRC-ARRCO (3 500 €)



Action audiovisuelle (réalisation d'une exposition photos et d'un documentaire): cette action intergénérationnelle est le fruit d'un partenariat Retraités CFDT Aubenas et Petits Frères des Pauvres Aubenas. L'exposition photos et le documentaire sont réalisés à partir de témoignages de vie de personnes âgées recueillis par un ou une jeune.

À travers ces réalisations, les associations organisatrices veulent affirmer que le parcours de vie de chaque senior est important et nourrissant pour celles et ceux d'aujourd'hui qui le reçoivent.

En signes et en chœur

EHPAD du Pays de Fontainebleau (77)



DEUXIÈME PRIX DE LA
FONDATION DE FRANCE
(3 000 €)



Ce projet intergénérationnel et inclusif réunit des lycéens, des enfants du relais petite enfance, des résidents de l'EHPAD et des professionnels autour de la langue des signes française (LSF), pour favoriser le lien social et l'ouverture à la différence.

Des élèves volontaires du lycée Blanche de Castille animeront, deux fois par mois, des séances d'initiation à la LSF auprès des résidents d'un EHPAD partenaire. Ce parcours pédagogique et humain aboutira à la réalisation collective d'un clip vidéo avec des professionnels d'une chanson interprétée en langue des signes. Cette restitution valorisera l'implication de chacun, tout en sensibilisant un large public à la surdité et à la richesse de la communication non-verbale.

En parallèle, un second partenariat sera mené entre le lycée Uruguay, le Relais Petite Enfance (RPE) et notre EHPAD : les lycéens apprendront des comptines en langue des signes, qu'ils transmettront ensuite aux jeunes enfants accueillis par le RPE, ainsi qu'aux résidents de l'EHPAD. Ces moments d'échange prennent la forme d'ateliers joyeux et créatifs, mêlant rires, gestes et chansons.

À travers cette action, plusieurs générations collaborent dans un même but : apprendre, transmettre, créer et s'ouvrir aux autres. Les jeunes deviennent porteurs de savoirs, les aînés sont valorisés dans un rôle actif, et les enfants initiés dès le plus jeune âge à l'inclusion.

Ce projet est une réponse concrète au thème de la Semaine Bleue, en mettant l'accent sur la solidarité, l'engagement citoyen des jeunes, et la richesse des liens intergénérationnels autour d'un langage universel : les signes.

Contact : Monsieur Robin SÉGUY, animation.fon@ch-sud77.fr
3 rue du docteur clément matry, 77300 fontainebleau

Raconte-nous une histoire !

Fondation Saint-Hélier (35)

Le projet : Création d'un livre à destination d'un public de tout âge, de manière collaborative avec l'association Les conteuses de l'ABHR et la Crèche Rigolo comme la vie (située dans l'EHPAD).



PRIX INTERGÉNÉRATION DU
MINISTÈRE TRAVAIL, DE LA
SANTÉ, DES SOLIDARITÉS
ET DES FAMILLES (4 000 €)



Avec pour objectifs de :

- Créer des moments de partage à travers différents ateliers ;
- Laisser une trace de ce qui a été fait ;
- Montrer que les résidents d'EHPAD, malgré leur âge, peuvent encore créer, imaginer, partager ;
- Créer un objet littéraire et artistique accessible à tous.

“Les conteuses” est une association qui intervient au sein de l'EHPAD depuis de nombreuses années, un lien fort existe et les activités sont toujours appréciées des résidents.

Plusieurs étapes pensées pour ce projet :

Étape 1 : 1 ou 2 ateliers d'écriture (avec l'association Les Conteuses, les résidents et l'animatrice de la Résidence)

Étape 2 : 2 ateliers de création graphique (avec les enfants de la crèche, les résidents et les professionnels EHPAD et Crèche)

Étape 3 : 1 atelier d'initiation au conte avec Les Conteuses les résidents et l'animatrice de la résidence.

Étape 4 : Restitution pendant la Semaine Bleue : Lecture publique de l'histoire par les résidents. La mise en page du livre sera faite par l'animatrice, après échange avec les participants.

En fonction de la faisabilité (à étudier) : éditer une petite série de livres vendus aux familles et aux proches des résidents dont les bénéfices iront à la Fondation Saint-Hélier dans le cadre du mécénat.

Atelier lecture : à la rencontre des mots et des enfants

Maison des seniors St Denis (93)

Cnav Retraite
& Action
sociale
— Sécurité sociale —

PRIX « CNAV » DE LA CAISSE
NATIONALE D'ASSURANCE
VIEILLESSE (3 500 €)



- Découverte de l'album jeunesse : formes, langages, thématiques.
- Techniques de lecture à voix haute : articulation, intonation, rythme, posture.
- Choix d'un album en fonction de l'âge des enfants et du contexte.
- Création de moments de lecture vivants et interactifs.
- Sensibilisation à l'échange intergénérationnel autour du livre.

Contact : Madame Celia MEZZANIA, celia.mezzania@saintdenis.fr, 06 99 67 83 90
2 Rue du Pont Godet, 93200 Saint Denis



Un événement coordonné par l'Uniopss et
organisé par les membres
du Comité national



Contact presse

Alice Dekker

Relations presse

alice@alicedekker-rp.fr

06 16 58 21 60



www.semaine-bleue.org



@LaSemaineBleue



@semainebleue