

25 & 26  
SEPTEMBRE  
2025  
RENNES

PLACE  
AUX  
PIETONS

3<sup>e</sup> édition  
Rencontres nationales  
de la marche en ville



# Sondage marche en ville - mai 2025

## La marche du quotidien : principaux résultats



# La connaissance des usages de la marche et des attentes des piétons

Suite aux deux **Baromètres des villes et villages marchables**, réalisés en **2021 et 2023** sur la base de réponses volontaires, le collectif **Place aux Piétons** (Fédération Française de Randonnée, Rue de l'Avenir, 60 Millions de Piétons, Réseau Vélo et Marche) a souhaité disposer en **2025** de nouvelles données issues d'un sondage « classique ».

Ces éléments relatifs à la **marche du quotidien**, ont pour objet de mieux connaître **les avis et les attentes des Français, positifs ou négatifs, sur leurs déplacements à pied**.

Le **sondage 2025** a été réalisé par Média Filière et conduit par la Fédération Française de Randonnée. **2 000 Français âgés de plus de 18 ans vivant en France métropolitaine** ont été interrogés durant le mois de **mai 2025**.

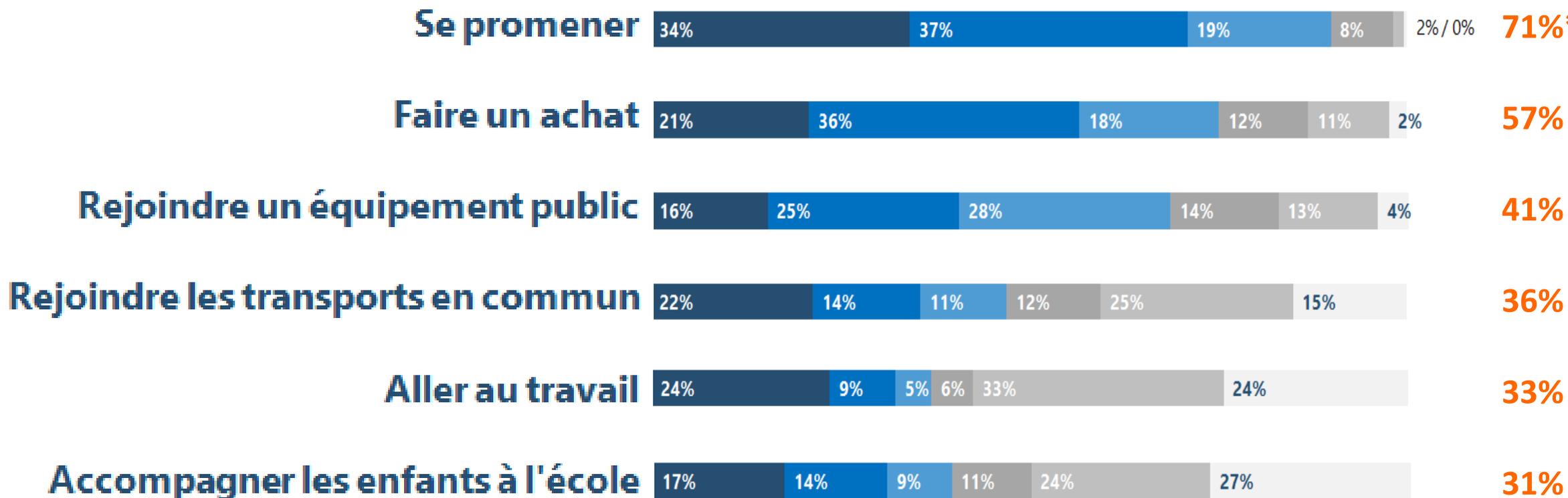
Le panel est **représentatif** de la population française majeure, sur les critères suivants :  
**âge, genre, catégories sociaux-professionnelles (CSP) et régions de résidence.**

# La marche du quotidien

## Des fréquences variables selon les motifs

A quelle fréquence vous déplacez-vous à pied, trajet intégralement à pied de plus de 5 minutes, pour les activités suivantes ? Base : Tous les Français

Total : tous les jours + 1 à 3 /sem



■ Tous les jours ou presque ■ 1 à 3 fois par semaine ■ 1 à 3 fois par mois ■ Quelques fois par an ■ Jamais ■ Non concerné

\*Note de lecture : 71% des Français , tous les jours + 1 à 3 fois par semaine

# Le rapport des Français à **la marche dans l'espace public**

Les Français déclarent marcher davantage qu'il y a deux ans

**58%**

des Français  
déclarent avoir  
l'impression de  
marcher davantage  
dans l'espace public  
par rapport à il y a  
deux ans



# Le rapport des Français à la marche dans l'espace public

## Pourquoi marchez vous plus ?

Base: personnes qui marchent plus

Santé (bien-être, pratique d'une activité physique)	34%
Déménagement / Changement de travail	12%
Raisons écologiques (volonté de moins prendre la voiture)	11%
Plaisir de marcher	9%
Infrastructures urbaines (centre-ville piétonnisé)	6%

## Pourquoi marchez vous moins ?

Base: personnes qui marchent moins

Aucune évolution de vie majeure en 2 ans / J'ai toujours déjà beaucoup marché	35%
Impossibilité de marcher (vie à la campagne, insécurité, lieux trop loin...)	15%
Déménagement / Changement de travail	9%
Santé (difficultés à marcher)	9%

# Principaux **avantages** de la marche en ville

La santé et l'activité physique sont les principaux avantages de la marche en ville

Quels sont, pour vous, les principaux avantages de la marche en ville ?

Réponses : présence de l'Item dans le TOP 1/2/3

Base : tous les Français

1) C'est bon pour ma <b>santé</b>	69% *
2) Cela me permet d'avoir une <b>activité physique</b>	67%
3) C'est un mode de déplacement <b>gratuit</b>	54%
4) C'est <b>pratique</b>	34%
5) C'est un <b>plaisir</b> pour moi de marcher en ville	32%
6) C'est facile pour rejoindre une ligne de <b>transports collectifs</b>	17%
7) Cela me permet de faire des <b>rencontres</b>	13%

\*Note de lecture : 69% des Français ont identifié l'item « c'est bon pour ma santé » comme l'avantage n°1, ou n°2 ou n°3

# Principaux freins à la marche en ville

Les distances et le manque d'adaptation des trottoirs sont les principaux problèmes

Qu'est-ce qui rend vos déplacements à pied moins agréables ?

Réponses : présence de l'Item dans le TOP 1/2/3

Base : tous les Français

- |                                                                        |       |
|------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1) J'habite <b>trop loin</b> de mes lieux de destination               | 42% * |
| 2) Les <b>trottoirs</b> ne sont <b>pas adaptés</b>                     | 40%   |
| 3) Il y a trop de <b>bruit</b> ou <b>pollution</b>                     | 39%   |
| 4) Les <b>véhicules motorisés</b> roulent <b>trop vite</b>             | 34%   |
| 5) Je me sens en danger, ma <b>sécurité routière</b> n'est pas...      | 22%   |
| 6) J'ai peur de la <b>mauvaise rencontre</b>                           | 21%   |
| 7) <b>Je préfère</b> utiliser <b>ma voiture</b>                        | 20%   |
| 8) Parce que j'ai du mal à me déplacer à pied ( <b>santé</b> )         | 13%   |
| 9) <b>Je préfère</b> utiliser un <b>vélo</b> ou une <b>trottinette</b> | 11%   |

\*Note de lecture : 42% des Français ont identifié l'item « j'habite trop loin » comme le frein n°1, ou n°2 ou n°3

# Perception de la marche en ville

Une ville trop motorisée et trop peu inclusive

Parmi la liste des propositions suivantes, avec lesquelles êtes-vous en accord ?

Réponses : « **D'accord** »

Base : tous les Français.

	Tous	Femmes	Hommes
a) Les véhicules motorisés <b>roulent trop vite</b>	84%	88%	79%
b) Il est <b>difficile</b> de se déplacer pour les <b>personnes âgées</b> et les <b>pmr</b>	83%	85%	81%
c) Il est difficile de déplacer les <b>poussettes</b>	73%	75%	71%
d) Il est difficile de <b>franchir les carrefours</b> et de <b>traverser les rues</b>	70%	73%	67%
e) Il est <b>difficile pour les enfants</b> en âge de se rendre à l'école, au collège, au lycée ou à leurs activités, à pied non accompagnés	62%	64%	61%
f) Les espaces destinés aux piétons sont <b>suffisamment larges</b> , leur surface est adaptée et facilite les déplacements	52%	45%	59%
g) Les trottoirs et les espaces destinés aux piétons sont <b>libres d'empiètements</b> (étalages, terrasses...) et d'obstacles	50%	48%	51%

# Les priorités pour développer la marche à pied

Des aménagements urbains et des trottoirs plus larges sont attendus pour favoriser la marche à pied

Parmi la liste des items suivants, lesquels priorisez-vous **pour développer la pratique de la marche ?**

1 - Créer des cheminements piétons pour <b>relier les quartiers</b> favorable	Total : favorable + très favorable	94% *
2 - Traiter les <b>points noirs</b> et les <b>coupures urbaines</b> (carrefours, traversées de voies qui obligent à de longs détours)		92%
3 - Rendre les <b>trottoirs plus larges</b>		91%
4 - Développer les <b>zones piétonnes</b>		87%
5 - <b>Verbaliser</b> davantage le <b>stationnement sur le trottoir</b>		86%
6 - Développer les <b>rues scolaires</b>		76%
7 - Généraliser le <b>30km/h</b> en ville		70%
8 - <b>Limiter l'utilisation de voitures individuelles</b> lourdes, polluantes et encombrantes pour l'espace public		67%
9 - Augmenter le <b>temps du feu vert piéton</b>		60%

\*Note de lecture : 94% des Français sont « favorables ou très favorables » à cette proposition

# **Rencontres Marche en ville 2025, la marche du quotidien**



**Quelques données détaillées : débats, tables rondes, ateliers**

## Table ronde n°1

# Comment (re)conquérir l'espace public au profit des piétons dans les espaces périurbains, les quartiers en politique de la ville et les zones peu denses ?



> **Rappel des priorités** pour développer la marche à pied

**1 - Créer des cheminements piétons** pour relier les quartiers

94%\*

Total : favorable  
+ très favorable

**2 - Traiter les points noirs et les coupures urbaines** (carrefours, traversées de voies qui obligent à de longs détours)

92%

**3 - Rendre les trottoirs plus larges**

91%

**4 - Développer les zones piétonnes**

87%

Total : très favorable

Agglo parisienne	45%
> 100 000	48%
20 à 100 000	45%
2 à 20 000	49%
< 2 000	47%

> 65 ans	47%
50 à 64 ans	40%
35 à 49 ans	43%
25 à 34 ans	46%
18 à 24 ans	52%

\*Note de lecture : 94% des Français sont « favorables ou très favorables » à cette proposition

## Table ronde n°1

# Comment (re)conquérir l'espace public au profit des piétons dans les espaces périurbains, les quartiers en politique de la ville et les zones peu denses ?



### > Rappel des priorités pour développer la marche à pied

Total : favorable + très favorable Total : très favorable

5 - Verbaliser davantage le stationnement sur le trottoir

86%

6 - Développer les rues scolaires

76%

7 - Généraliser le 30km/h en ville

70%

8 - Limiter l'utilisation de voitures individuelles lourdes,

67%

Polluantes et encombrantes pour l'espace public

9 - Augmenter le temps du feu vert piéton

60%

Agglo parisienne	34%
> 100 000	34%
20 à 100 000	33%
2 à 20 000	31%
< 2 000	35%

> 65 ans	38%
50 à 64 ans	29%
35 à 49 ans	29%
25 à 34 ans	27%
18 à 24 ans	32%

# Atelier n°1

## Comment encourager la marche chez les usagers les plus fragiles ?

### Les principaux avantages de la marche en ville Avantage n°1, ou n°2 ou n°3

- 1. C'est bon pour ma santé: **69%**
- 2. Cela me permet une activité physique : **67%**
- 3. C'est un mode déplacement gratuit : **54%**



### La perception de la marche en ville

Réponses : « D'accord »

- 1. Il est difficile de se déplacer pour les personnes âgées et les personnes à mobilité réduite : **83%** (81% - Baromètre 2023)
- 2. Il est difficile de déplacer les poussettes : **73%** (67% - Baromètre 2023)
- 3. Il est difficile pour les enfants en âge de se rendre à l'école, collège, lycée ou à leurs activités, à pied non accompagnés : **62 %** (61% - Baromètre 2023)

> 65	87%
50 à 64 ans	84%
35 à 49 ans	82%
25 à 34 ans	79%
18 à 24 ans	81%

Agglo parisienne	61%
> 100 000	59%
20 à 100 000	63%
2 à 20 000	64%
< 2 000	68%

## Atelier n°2

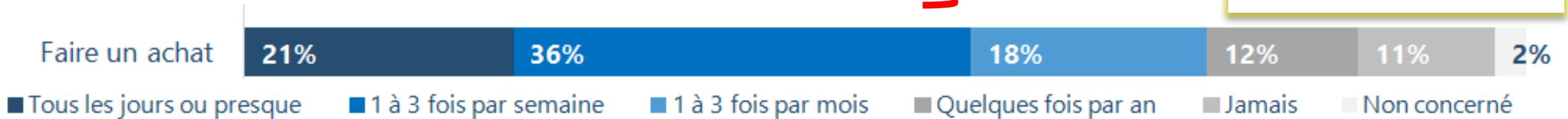
# Quelles retombées économiques et territoriales pour la marche ?

### Faire un achat est le 2<sup>ème</sup> motif de marche:

- 21% font leurs achats à pied tous les jours ou presque,
- 36% une à trois fois par semaine

Total : tous les jours  
+ 1 à 3 /sem

Agglo parisienne	72%
> 100 000	64%
20 à 100 000	54%
2 à 20 000	56%
< 2 000	35%



### Rejoindre les transports en commun est le 4<sup>ème</sup> motif de marche:

- 22% l'utilise tous les jours ou presque,
- 14% une à trois fois par semaine



(Rappel: « Se promener » et « rejoindre un équipement public » sont les 1<sup>er</sup> et 3<sup>ème</sup> motifs de marche)



## Atelier n°2

# Quelles retombées économiques et territoriales pour la marche ?



## Les demandes prioritaires concernent la réalisation d'aménagements pour les piétons

	Total : favorable + très favorable	Total : très favorable
1. Créer des cheminements piétons pour relier les différents quartiers entre eux :	94%	> 65 52% 50 à 64 ans 42% 35 à 49 ans 43% 25 à 34 ans 45% 18 à 24 ans 43%
2. Traiter les points noirs et les coupures urbaines (carrefours, traversées de voies qui obligent à de longs détours)	92%	Agglo parisienne 45% > 100 000 45% 20 à 100 000 43% 2 à 20 000 49% < 2 000 43%
3. Rendre les trottoirs plus larges :	91%	
4. Développer les zones piétonnes :	87%	

## Atelier n°3

# Comment impliquer les citoyennes et les citoyens dans le développement des mobilités piétonnes ?



## Les piétons expriment les principaux freins au développement de la marche

1. J'habite trop loin de mes lieux de destination: 42%\*
2. Les trottoirs ne sont pas adaptés : 40%
3. Il y a trop de bruit ou de pollution : 39%
4. Les véhicules motorisés roulent trop vite : 34%

\*Note de lecture : 42% des Français ont identifié l'item « j'habite trop loin » comme le frein n°1, ou n°2 ou n°3

# Table ronde n°2

## Pour des villes et villages à hauteur d'enfant



### Les Français accompagnent les enfants à l'école

- 17% tous les jours ou presque,
- 14% une à trois fois par semaine

Total : tous les jours  
+ 1 à 3 /sem

Agglo parisienne	42%
> 100 000	32%
20 à 100 000	30%
2 à 20 000	28%
< 2 000	21%

Accompagner les enfants à l'école



Tous les jours ou presque
  1 à 3 fois par semaine
  1 à 3 fois par mois
  Quelques fois par an
  Jamais
  Non concerné

## Table ronde n°2

### Pour des villes et villages à hauteur d'enfant

76% des Français demandent

**le développement des rues scolaires** (fermeture des rues aux voitures aux heures d'entrée et de sortie d'école)

70% des Français demandent de **généraliser le 30km/h en ville**

Total : favorable + très favorable



Agglo parisienne	77%
> 100 000	76%
20 à 100 000	76%
2 à 20 000	74%
< 2 000	75%

> 65	75%
50 à 64 ans	69%
35 à 49 ans	69%
25 à 34 ans	67%
18 à 24 ans	72%



**Contact presse : FFRandonnée, Anne Deny, 06 84 15 09 17, [adeny@ffrandonnee.fr](mailto:adeny@ffrandonnee.fr)**