

Communiqué de presse

Inclusion Numérique : la Banque des Territoires, Nantes Métropole, la Métropole de Lyon, H7 et le Groupe SOS s'associent pour lancer la 3^{ème} édition de 13M, le premier accélérateur en faveur de l'inclusion numérique

Paris, le 4 novembre 2025 - La Banque des Territoires, en partenariat avec Nantes Métropole et la Métropole de Lyon, H7, accélérateur responsable, et le Groupe SOS, acteur associatif majeur du vivre-ensemble, annoncent le lancement de la 3^{ème} édition de 13M - le premier accélérateur en faveur de l'inclusion numérique en France. L'objectif de cette édition est d'identifier et d'accompagner huit structures (associations, organisations de l'économie sociale et solidaire, start-up) qui agissent concrètement pour réduire la fracture numérique sur leur territoire.

16 millions de Français éloignés du numérique : un enjeu d'inclusion sociale

Démarches administratives, emploi, éducation : le numérique est au cœur de la vie quotidienne des Français. Pourtant, 16 millions d'entre eux rencontrent toujours des difficultés avec les outils et usages quotidiens. Face à cet enjeu de cohésion sociale, 13M ambitionnent de soutenir les acteurs qui rendent le numérique accessible à toutes et à tous. Ce partenariat dans le cadre de cette 3^{ème} édition de 13M marque une volonté commune : agir concrètement, au plus près des besoins des publics, en mutualisant les expertises d'acteurs complémentaires.

François Blouvac, en charge de l'inclusion numérique, éducation et formation professionnelle, ESS à la Banque des Territoires, déclare : « *L'inclusion numérique, c'est d'abord une inclusion sociale. Ce partenariat inédit illustre la volonté partagée de nos institutions d'agir concrètement sur les territoires. 13M a prouvé son efficacité ; sa territorialisation est une nouvelle étape pour renforcer le maillage local et amplifier l'impact des acteurs de terrain.* »

Un accompagnement sur mesure pour faire grandir les acteurs locaux

En plus de sa déclinaison territoriale, cette 3^{ème} édition de 13M se distingue par un accompagnement renforcé et personnalisé, conçu pour faire grandir les structures locales de l'inclusion numérique et pérenniser leur modèle économique. Huit structures seront sélectionnées — quatre à Nantes et quatre à Lyon — pour bénéficier pendant neuf mois, d'un accompagnement complet autour de leurs enjeux stratégiques, incluant :

- Un suivi individuel et adapté à leurs besoins
- Des mises en réseau avec des acteurs publics et privés
- Du mentorat par des experts et pionniers de l'inclusion numérique
- Des temps de co-développement entre structures engagées
- Une valorisation des projets à travers la communication et lors d'événements nationaux du secteur

Les équipes de 13M et leur réseau d'experts accompagneront les lauréats lors de temps individuels, collectifs et immersifs.

« *Forts de notre expertise dans l'accompagnement des start-up et des entreprises à impact, nous sommes fiers, en tant qu'opérateur du programme, de contribuer à ancrer 13M dans les réalités locales. Soutenir les acteurs de l'inclusion numérique, c'est investir dans la cohésion et l'innovation sociale de demain.* » commente Julien Marbouth, Directeur de H7.

Les critères de sélection

Le programme 13M s'adresse aux associations, organisations de l'économie sociale et solidaire et start-up qui :

- Présentent un projet innovant à impact social mesurable
- Ont atteint un stade de maturité attesté par une preuve de concept ou un revenu annuel minimum de 100 K €
- Ont une capacité d'essaimage sur les métropoles de Nantes et/ou Lyon et sa région
- Travaillent à temps plein sur le projet

Les candidats peuvent désormais déposer leur candidature sur notre site internet : [candidater ici](#)

Contacts presse :

Banque des Territoires – groupe Caisse des Dépôts

Antoine Pacquier : antoine.pacquier@caissedesdepots.fr – 06 86 42 69 58

H7

Selena MINISCALCO : Chargée de communication selena@h-7.eu 06 46 26 46 27

Sana CHENNOUFI : Directrice Adjointe sana@h-7.eu 06 59 29 64 85

A propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires

banquedesterritoires.fr



À propos de 13M

Créé en 2023, "13M" a déjà permis d'accompagner 8 structures au niveau national. En 2025, pour la première fois en France, le programme franchit une nouvelle étape en se déployant sur les territoires métropolitains de Nantes et Lyon, et en proposant un accompagnement renforcé et adapté aux besoins locaux.

Cette nouvelle édition 13M allie l'expertise de la Banque des Territoires en tant qu'investisseur et pilote du dispositif, l'engagement de Nantes Métropole et de la Métropole de Lyon pour favoriser le développement local et l'accès aux compétences numériques, et l'expertise de H7, accélérateur responsable qui accompagne la structuration et la croissance des projets lauréats.

À propos de Nantes Métropole

Nantes Métropole est une collectivité territoriale regroupant 24 communes et plus de 650 000 habitants. Elle œuvre au service d'un développement équilibré, durable et solidaire de son territoire.

Nantes Métropole agit dans des domaines clés tels que l'aménagement urbain, le développement économique, la mobilité, la transition écologique et la solidarité territoriale.

Dans le cadre de sa politique publique Numérique Responsable, Nantes Métropole s'engage en faveur d'un numérique accessible à toutes et tous aux côtés des professionnels de la médiation numérique. Cet engagement se traduit à travers des dispositifs d'aides à l'équipement, à la connexion et à l'accompagnement des métropolitaines et métropolitains dans leurs pratiques numériques. Ceci dans le but de répondre à des problématiques du quotidien liées à l'accès aux droits et à l'emploi, et de faciliter une meilleure appropriation des enjeux numériques.

Elle soutient activement les acteurs de l'économie sociale et solidaire, les structures de la médiation numérique, et favorise la coopération entre les mondes associatif, entrepreneurial et public.

Par son intégration au sein de 13M - l'accélérateur en faveur de l'inclusion numérique, Nantes Métropole confirme sa volonté de consolider son offre territoriale en renforçant son soutien aux acteurs de l'inclusion numérique qui agissent et accompagnent au quotidien les métropolitaines et les métropolitains dans leurs pratiques numériques selon leurs besoins.

À propos de la Métropole de Lyon

La Métropole de Lyon est une collectivité territoriale singulière en France, regroupant 59 communes et 1,4 million d'habitants sur un territoire dynamique et innovant.

Crée en 2015, elle exerce à la fois les compétences d'un département et d'un établissement public de coopération intercommunale.

La Métropole de Lyon agit dans de nombreux domaines : développement économique, innovation, mobilité durable, aménagement du territoire, logement et habitat, environnement, énergie, mais aussi solidarités humaines et politiques sociales.

Particulièrement engagée en faveur d'une transition numérique responsable et inclusive, la Métropole de Lyon pilote une feuille de route qui se décline en trois axes d'intervention :

1. Des services aux publics en imaginant et mettant en place des actions concrètes pour répondre aux problématiques d'accès au matériel et de prise en main des outils numériques des habitants.
2. L'animation et le soutien du réseau en rassemblant, outillant et finançant les structures du territoire agissant pour l'inclusion numérique.
3. L'exemplarité de la Métropole en concevant des services numériques inclusifs et en formant ses agents pour que la Métropole ne génère pas d'exclusion numérique.

En s'associant à la Banque des Territoires et à Nantes Métropole dans le cadre de 13M - l'accélérateur pour l'inclusion numérique , la Métropole de Lyon réaffirme sa volonté de soutenir les acteurs de l'économie sociale et solidaire et de l'inclusion numérique au service d'une société plus juste et connectée.

À propos de H7

H7, accélérateur responsable et lieu totem du numérique de la Métropole de Lyon, accompagne les start-up dans leur croissance et leur impact. Pour mener à bien cette mission, H7 repose sur trois piliers :

les programmes d'accompagnement, opérés par H7 et construits aux côtés de ses partenaires ; la communauté, composée d'entrepreneurs, de grandes entreprises, de talents, de fonds d'investissements et d'écoles partenaires ; le lieu de vie, un lieu de rencontres et de partages au sein duquel chacun peut créer, apprendre et explorer de nouvelles perspectives.

En tant que société à mission, H7 accélère les start-up en prise avec les enjeux et les besoins des entreprises, des territoires et de la société. Depuis la création de son tout premier programme d'accompagnement, H7 tend vers plus d'impact : aujourd'hui, 50 % des programmes proposés sont destinés à des structures à impact. 13M s'inscrit dans la continuité de ces engagements quotidiens en faveur d'une société plus inclusive et plus responsable.

À propos du Groupe SOS

Depuis 1984, le Groupe SOS est un acteur associatif majeur du vivre-ensemble et de l'économie sociale et solidaire en Europe. Il développe et unit des associations et entreprises sociales, reliées par leur engagement social et environnemental.

Le Groupe SOS concentre son action autour de deux thématiques majeures : d'un côté, le médico-social, en gérant des établissements dédiés à la jeunesse, à la santé, aux personnes vulnérables et aux personnes âgées ; de l'autre, la préparation d'un avenir durable et solidaire, avec des projets ambitieux pour la transition écologique, la revitalisation territoriale, les commerces durables et la culture accessible.