

Communiqué de presse

La Banque des Territoires lance sa première campagne nationale signée The Good Company : « Le bureau des possibles »

Paris, le 31 mars 2026

La Banque des Territoires, qui accompagne les collectivités dans le financement et la mise en œuvre de leurs projets, dévoile « Le bureau des possibles », une nouvelle campagne nationale conçue par The Good Company. Le 22 mars, à l'issue du second tour des élections municipales, sa 1^{ère} diffusion en télévision a marqué son lancement.

Un film de 20 secondes a été diffusé sur TF1, M6, LCI et BFM TV. Le dispositif se déploie également en digital, en presse quotidienne et hebdomadaire régionale, ainsi que sur les réseaux sociaux.

[Pour visionner ou télécharger la vidéo, c'est par ici !](#)



Une campagne ancrée dans le réel, au plus près des élus locaux

La Banque des Territoires réaffirme son engagement aux côtés des élus locaux : elle rend visibles celles et ceux qui œuvrent au quotidien pour améliorer la vie des citoyens dans leur commune.

La campagne part d'une réalité simple : être élu local engagé au quotidien. Les responsabilités sont nombreuses, les contraintes fortes, les solutions existent.

À travers une série de films et de visuels, la Banque des Territoires met en scène le quotidien des maires et des élus. Elle montre la diversité des situations auxquelles ils font face et affirme sa volonté de se tenir à leurs côtés.

Un lancement le 22 mars en télévision, relayé en digital et en presse

- Le film a été diffusé le 22 mars, en soirée du 2nd tour des élections municipales, sur TF1, M6, LCI et BFM TV.
- Le dispositif se prolonge en digital sur YouTube, Orange, Olyzon et Infopro.
- Il est relayé dans les 56 titres de presse quotidienne régionale et les 245 titres de la presse hebdomadaire régionale ainsi que dans la presse spécialisée à destination des élus.
- Sur les réseaux sociaux, la prise de parole est activée sur LinkedIn et Meta.

Une création qui cherche la justesse

« Il fallait un film qui sonne vrai. Un film qui montre la diversité des enjeux de la vie locale et qui parle directement aux maires. Nous avons voulu être au plus près de leur réalité », explique Nicolas Gadesaude, Directeur de la création chez The Good Company.

« Avec Le Bureau des Possibles, nous avons voulu montrer, sans détour et avec un sourire complice, la réalité du bureau d'un maire : des attentes simples, des relations humaines et bien réelles. Notre rôle, à la Banque des Territoires, est de transformer les projets des élus en réalisations concrètes, de rendre possible ce qui améliore vraiment la vie dans les territoires », ajoute Jean-Pierre Dupasquier, directeur de la communication de la Banque des Territoires.

CRÉDITS

Annonceur : Banque des Territoires

Responsables annonceur : Jean-Pierre Dupasquier & Baptiste Girod

AGENCE : The Good Company

CEO & fondateur : Luc Wise

Directrice Générale : Jeanne Neuschwander

Directeur de la Création : Nicolas Gadesaude

Copywriter : Pauline Romagnole

Directeur Artistique : Mathilde Colson

Planning stratégique : Lisa Gache

Directrice de clientèle : Lisa Buisson

Cheffe de groupe : Carène Bosseboeuf

TV Productrice : Barbara Vaira

PRODUCTION

Réalisateur : Tristan Lhomme

Production : Téléphone maison

Producteur : Alexandre Meernout

Directeur de production : Jean Baptiste Gueniffey

Directeur de la photographie : Julien Meurice

1er Assistant réalisateur : Jacques Mady

Post production : Les films du Periscope

Production Son : MMstudios

A propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires

banquedesterritoires.fr



A propos de The Good Company

Née en janvier 2019, The Good Company est une agence créative et responsable de naissance qui s'adresse aux marques qui souhaitent développer une communication plus responsable. Parce que la communication des marques aujourd'hui relève autant des actes que de la parole, l'offre de The Good Company est structurée autour de deux piliers : le Conseil et la Création. Agence citoyenne et engagée, The Good Company est certifiée B-Corp et également membre de 1% for The Planet. Les salariés détiennent 20% du capital de l'agence, quel que soit leur niveau hiérarchique. Convaincue que la créativité peut être un levier puissant du changement, The Good Company entend concilier une forte exigence créative et stratégique avec une forte exigence sociétale et environnementale. En 2025, The Good Group (constitué de The Good Company, The Good Design, Espérance et Hyssop), rejoint le groupe européen indépendant Bonum (Adfinitas, 4août, Patte Blanche, Citizen Press...).

www.thegoodco.fr

Contacts presse :

The Good Company

Audrey.bizet.rp@gmail.com – 06 15 06 22 46

Banque des Territoires – Groupe Caisse des Dépôts

Nathalie Police : nathalie.police@caissedesdepots.fr – 06 07 58 65 19

Aurélien Imbert : aurelie.imbert@caissedesdepots.fr – 06 77 56 38 82