

## Communiqué de presse

---

### Luniwave lève 3,6 M€ auprès de la Banque des Territoires, Good Only Ventures et de Lita, pour accélérer son modèle de récompense dans le secteur de l'hôtellerie mondiale

Paris, le 7 avril 2026 - La start-up française Luniwave annonce aujourd'hui une levée de fonds auprès de la Banque des Territoires, du véhicule d'investissement à impact Good Only Ventures et de Lita. Cette nouvelle opération stratégique doit permettre à l'entreprise de franchir un nouveau cap de croissance : équiper 800 hôtels d'ici 2027 de sa solution qui accompagne le secteur de l'hôtellerie dans sa transition écologique et générer des économies massives de ressources à l'échelle mondiale. L'opération est également marquée par le réinvestissement de partenaires historiques, SideAngels et Inovexus, actant ainsi la sortie naturelle des fonds d'amorçage Campus Fund et Insavalor qui ont accompagné Luniwave dès ses débuts.

Forte de ces premiers résultats concrets sur la réduction des consommations (eau, énergie, services), la start-up a su convaincre un pool d'investisseurs de premier plan de soutenir son passage à l'échelle (*scale*). En déployant leur suite technologique, combinant capteurs intelligents en chambre et plateforme de gamification récompensant les clients en « GreenMiles », Luniwave a déjà prouvé l'efficacité de son modèle dans une centaine d'établissements.

En transposant les codes des programmes de fidélité aux enjeux climatiques, chaque effort mesuré lors du séjour (baisse du chauffage, douche raccourcie, refus du ménage quotidien) permet au client de cumuler des points éco-responsables, pensés comme de véritables « miles » écologiques. Ces points, convertibles en avantages, viennent récompenser instantanément la sobriété du voyageur sur tous les tableaux. Fort de ce financement global de **3,6 millions d'euros**, Luniwave rassemble aujourd'hui un tour de table inédit alliant institutionnels, fonds à impact et engagement citoyen.

Déjà adoptée par une centaine d'établissements (Accor, B&B Hotels, Marriott, Best Western), Luniwave vise 800 hôtels équipés et 15 millions d'utilisateurs annuels d'ici 2027. Pour y parvenir, la start-up va accélérer son internationalisation en Europe, et enrichir sa technologie pour maximiser la sobriété globale de la chambre (eau, énergie, services). **L'objectif d'impact est massif : réduire drastiquement les factures énergétiques des hôteliers et économiser plus d'un milliard de litres d'eau en 2027.**

« Cette levée de fonds est une validation éclatante de notre vision : on ne sauvera pas la planète en culpabilisant les gens ou en dégradant leur confort, » explique **Léonard Grynfoegel, CEO et co-fondateur de Luniwave**. Avec nos "GreenMiles", nous rendons la sobriété globale de la chambre d'hôtel désirable et gratifiante. En nous appuyant sur des partenaires aussi solides que la Banque des Territoires, Good Only Ventures ou encore les 487 citoyens de Lita, nous avons désormais les moyens de faire de notre solution le standard de l'hôtellerie de demain. Notre objectif est clair : prouver à l'échelle internationale que **l'incitation positive** et l'écologie de la récompense sont les leviers les plus puissants pour transformer durablement l'industrie. »

« En montant au capital de Luniwave et en investissant dans une entreprise en croissance, la Banque des Territoires réaffirme sa volonté d'accompagner la transition écologique de l'hôtellerie, contribuant ainsi à faire de la France une destination touristique de plus en plus durable », **François Wohrer, directeur de l'Investissement de la Banque des Territoires.**

« Chez Lita, nous sommes convaincus que la transition écologique passe aussi par l'engagement collectif des citoyens dans le financement de solutions concrètes et mesurables. Luniwave illustre parfaitement cette nouvelle génération d'entreprises qui réconcilient performance économique et impact environnemental, en transformant les usages à grande échelle. Nous sommes fiers d'avoir mobilisé 487 investisseurs particuliers autour de ce projet ambitieux, et de contribuer ainsi à accélérer la transformation durable du secteur hôtelier », **Frédéric Mille, Directeur d'investissements chez Lita.**

« Nous avons investi dans Luniwave, avec la validation de Surfrider Foundation Europe, pour trois raisons : la qualité de l'équipe fondatrice, une traction commerciale remarquable et un alignement d'impact parfaitement cohérent avec notre mission. En 2025, Luniwave a permis d'économiser plus de 20 millions de litres d'eau, d'éviter plus de 100 tonnes de CO<sub>2</sub> et d'offrir l'accès à l'eau potable à plus de 2 000 personnes grâce à son partenariat avec Made Blue Foundation. Ces résultats prouvent qu'il est possible de bâtir un modèle véritablement vertueux pour le tourisme, capable de transformer chaque litre économisé en bénéfice social et environnemental tangible », **Geoffroy VINCENT, Directeur des Opérations chez Good Only Ventures.**

---

### A propos de Luniwave

Luniwave fondée en 2022 par Léonard Grynfoegel, Arthur Dumoulin et Eloi Bonte, Luniwave est une start-up française qui réinvente l'expérience hôtelière grâce aux sciences comportementales. L'année a été marquée par l'obtention de la labellisation France Travel Tech par la Direction Générale des Entreprises (DGE), de la labellisation GreenTech Innovation par le ministère de l'Environnement et par la distinction de Luniwave aux Trophées de l'innovation 2024 décernés par L'Écho Touristique. L'entreprise a déjà séduit de grands noms du secteur à l'image de Best Western, Marriott, B&B, Accor... Permettant d'économiser plus de 20 millions de litres d'eau depuis le début de la commercialisation.

### A propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

**Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires**

[banquedesterritoires.fr](https://banquedesterritoires.fr)



### A propos de Lita

Fondé en 2014, Lita est devenu un acteur incontournable de l'investissement durable et citoyen, en France et en Belgique. Via sa plateforme, Lita permet aux citoyens de donner du sens à leurs investissements en plaçant leur argent directement dans des entreprises qui développent des solutions écologiques et sociales concrètes. Forte de plus de 10 années de levées de fonds participatives, avec 220 millions d'euros levés pour financer plus de 310 entreprises par 47.000 investisseurs particuliers et professionnels, Lita s'est affirmée comme le financeur de référence des entreprises de la transition.

### A propos de Good Only Ventures

Véhicule d'investissement à impact fondé en 2022 par une équipe réunissant des entrepreneurs, des professionnels de l'investissement et de la solidarité, avec la volonté d'apporter un maximum d'impact positif en alliant transparence et performance économique. Good Only Ventures a un statut fiscal de Société de Capital Risque (SCR) et s'est constitué en Société à Mission pour investir jusqu'à 300 000 € dans des startups en développement (Seed, Pré-Série A, Série A) avec un impact réel et validé par des associations reconnues qui sont également investisseurs dans le véhicule : La Croix-

Rouge Française, Surfrider Foundation, Handicap International, La Fondation Good Planet et La Fondation Roi Baudouin.  
À ce jour, 17 investissements ont été réalisés dans des startups vertueuses et ambitieuses.  
(consulter le portefeuille sur [www.good-only.vc](http://www.good-only.vc)).

**Contacts presse :**

**Luniwave**

Sarah Benmoussa : sarahb@lecrayongroupe.fr - 06 27 17 72 17

**Banque des Territoires – Groupe Caisse des Dépôts**

Aurélie Imbert : aurelie.imbert@caissedesdepots.fr – 06 77 56 38 82

**Lita**

rp@lita.co

**Good Only Ventures**

Antoine Martel : amartel@good-only.vc