

Communiqué de presse

La Banque des Territoires s'engage aux côtés de la Citadelle de Marseille pour la rénovation du Fort Saint Nicolas



Marseille, 3 juin 2026

La Banque des Territoires a officialisé son intervention à travers un prêt de 200 000 € destiné à cofinancer la nouvelle phase de travaux de rénovation du Fort Saint Nicolas.

« En accompagnant l'association La Citadelle de Marseille, la Banque des Territoires confirme son engagement aux côtés des acteurs qui transforment positivement les territoires et contribuent à leur rayonnement : l'approche poussée en matière de durabilité et la création d'emplois en insertion en font un projet particulièrement innovant », a déclaré Gisèle Rossat-Mignod, directrice du réseau de la Banque des Territoires.

Créée en 2021 et membre du Groupe SOS, acteur national de l'entrepreneuriat social, l'association La Citadelle de Marseille a pour mission de restaurer et d'exploiter le Fort d'Entrecasteaux, partie haute du Fort Saint Nicolas, site patrimonial de 5 hectares dominant le Vieux-Port.

Construit en 1660 sous les ordres de Louis XIV, ce lieu emblématique de l'histoire marseillaise a été classé aux Monuments Historiques en 1969. En décembre 2021, la Ville de Marseille a confié le site à l'association via un bail emphytéotique de 40 ans. Deux grandes missions lui ont été assignées :

- poursuivre et finaliser la restauration du fort
- rendre le site accessible au grand public à travers un ambitieux projet de tiers-lieu culturel et touristique.

Après une première phase de travaux (2022-2024) de 4,6 millions d'euros dédiée à la restauration des jardins, le site a ouvert ses portes au public en mai 2024. Ce lancement est d'ores et déjà un succès : plus de 200 000 visiteurs ont été accueillis la première année, accompagnés de plus de 70 événements.

La nouvelle phase de travaux (2025-2029) marque une étape stratégique. Elle prévoit, aux côtés des partenaires institutionnels (DRAC, Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Département des Bouches-du-Rhône, Métropole Aix-Marseille-Provence, Ville de Marseille) et financiers (France Active, Banque des Territoires, Crédit Agricole, CEPAC), le renforcement de l'offre culturelle et touristique avec notamment :

- la création d'un parcours son et lumière sur le tour de garde ;
- la réalisation d'un espace couvert et d'un amphithéâtre en plein air pour développer l'offre événementielle.

Au-delà de la valorisation patrimoniale, ce projet génère des impacts sociaux et environnementaux forts : rénovation du bâti selon des techniques éco-responsables, développement des pratiques artistiques et

culturelles, et création d'emplois en insertion (plus de 400 salariés en insertion par an sur le fort via le chantier d'insertion Acta Vista).

A propos de la Banque des Territoires et du programme Territoires d'Histoire(s)

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

Le programme **Territoires d'Histoire(s)**, initié et déployé par la Banque des Territoires à travers son réseau de 37 Implantations régionales, est un programme national lancé en 2025 visant à accélérer le développement (via des solutions de financement) de projets économiques au sein de sites patrimoniaux culturels, au service de l'attractivité touristique des territoires et de la vie locale. La Banque des Territoires a pour objectif d'accompagner, d'ici à 2030, le développement d'une cinquantaine de projets touristiques et culturels.

Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires

banquedesterritoires.fr



A propos de La Citadelle de Marseille

Membre du Groupe SOS, l'association La Citadelle de Marseille a pour vocation de redonner vie à un site historique exceptionnel en inventant progressivement un modèle innovant de tiers-lieu patrimonial au service des Marseillais et des visiteurs

Contacts presse

Banque des Territoires Provence-Alpes-Côte d'Azur – Groupe Caisse des Dépôts - Esther Even, chargée de communication, tél 06 40 94 83 39 - esther.even@caissedesdepots.fr

La Citadelle

Benjamin Lengagne, Directeur publics, communication, partenariats, tél, 07 88 68 61 99 benjamin.lengagne@lacidelle.org