

Baromètre Été 2026 CAMPING-CAR PARK

Malgré le coût du carburant, 78,3 % des camping-caristes partiront cet été et privilégieront des séjours plus longs, calmes et proches de la nature

Selon le Baromètre des Intentions de Séjour 2026 de CAMPING-CAR PARK, 78,3 % des usagers prévoient de partir cet été. Séjours plus longs, mobilité plus lente, attrait renforcé pour les territoires de nature et désaisonnalisation : le tourisme itinérant entre dans une nouvelle phase.

Malgré un contexte toujours marqué par l'inflation du coût de la vie et de l'énergie, le tourisme itinérant confirme son rôle de moteur économique pour les territoires. D'après le Baromètre des Intentions de Séjour 2026 de CAMPING-CAR PARK, **78,3 % des usagers interrogés déclarent qu'ils partiront "certainement" cet été.**



Cette dynamique devrait représenter un **impact économique local estimé à 1,6 milliard d'euros** sur la saison estivale, un niveau au-dessus de celui observé en 2025 (1,54 milliard d'euros). En revanche, **le budget quotidien moyen hors hébergement est légèrement en baisse et atteint 39 € par jour et par personne** (hors coût de stationnement).

5 points à retenir :

- **Le coût du carburant devient une préoccupation majeure**, avec un indice de **3,25/5** chez les Français mais ne freine pas les départs ;
- **78,3 %** des camping-caristes confirment leur départ cet été ;
- **1,6 milliard d'euros** d'impact économique local estimé pour la saison estivale 2026 ;
- **La Bretagne reste la région la plus attractive** devant la Nouvelle-Aquitaine et la Normandie ;
- **Septembre** s'impose comme le mois favori avec **73,3 %** d'intentions de séjour.

Le carburant ne freine pas le départ, mais transforme les pratiques

Pour la première fois, le Baromètre des Intentions de Séjour 2026 de CAMPING-CAR PARK mesure précisément l'impact du coût du carburant dans les intentions de séjour. En France, l'indice de préoccupation atteint **3,25/5**, faisant des camping-caristes français les plus sensibles à ce poste de dépense.

Pour autant, cette inquiétude ne remet pas en cause les départs : elle modifie plutôt les comportements. Les usagers tendent à réduire leurs déplacements, à rester plus longtemps sur place, à planifier en amont leurs séjours et à privilégier des étapes plus calmes. En 2026, les séjours de **deux nuits** deviennent le format standard pour **52,4 % des usagers**, contre 40% en 2025.

Par ailleurs, plus de 60% des répondants répondent planifier davantage leurs séjours suite à l'augmentation du prix du carburant. Le camping-cariste de 2026 utilise l'**application mobile (51,5 %)** pour planifier ses étapes à l'avance afin de s'assurer qu'une place l'attend. Cela lui évite de consommer du carburant inutilement pour chercher un endroit où stationner ou faire ses vidanges.

Une évolution qui confirme l'ancrage du **“slow travel”** dans les pratiques : on roule moins, on prend davantage le temps de découvrir les territoires et l'on consomme local, pour un bénéfice direct pour les commerces et les acteurs locaux.

“Depuis plusieurs années, nous observons que le tourisme itinérant accompagne les grandes évolutions du tourisme français : recherche de proximité, désaisonnalisation, besoin de flexibilité ou encore aspiration à des séjours plus expérientiels. Ce que montre particulièrement l'édition 2026 de notre baromètre, c'est que les voyageurs arbitrent désormais davantage leurs déplacements sans renoncer à partir. Ils privilégient des séjours plus longs, prennent davantage le temps de découvrir un territoire et consomment plus localement. Pour les collectivités, cette évolution représente une opportunité importante : celle d'attirer un tourisme plus réparti dans le temps, moins concentré sur quelques zones saturées et générateur de retombées directes pour l'économie locale.”

Olivier Coudrette, Directeur général de CAMPING-CAR PARK

Des retombées économiques pour les acteurs locaux

Malgré une inflation persistante, 78,3 % des camping-caristes confirment leur départ cet été. Une excellente nouvelle pour les territoires, qui vont pouvoir compter sur des **retombées économiques directes pour les commerces de proximité** grâce à une clientèle nombreuse qui consomme local tout au long de la saison.



La Bretagne, toujours en tête des intentions de voyage

Le choix des destinations pour cette saison estivale met en lumière une recherche marquée de grands espaces et de littoraux préservés, mais également une exigence forte quant à la qualité des infrastructures d'accueil d'étape. Cette année, **la Bretagne** confirme son statut de destination incontournable pour le tourisme itinérant, captant à elle seule **25 %** du poids total des intentions de séjours. Cette attractivité s'illustre également par le Top 5 des départements largement dominé par le Grand Ouest.

En dehors du leadership breton, **la Nouvelle-Aquitaine** consolide sa deuxième position nationale en réunissant 14 % des intentions de séjours. Suivie ensuite par **la Normandie** qui réaffirme sa position de valeur sûre pour les touristes itinérants, s'octroyant la troisième place du podium avec 10,5 % des suffrages, talonnée de près par l'Occitanie et les Pays de la Loire.

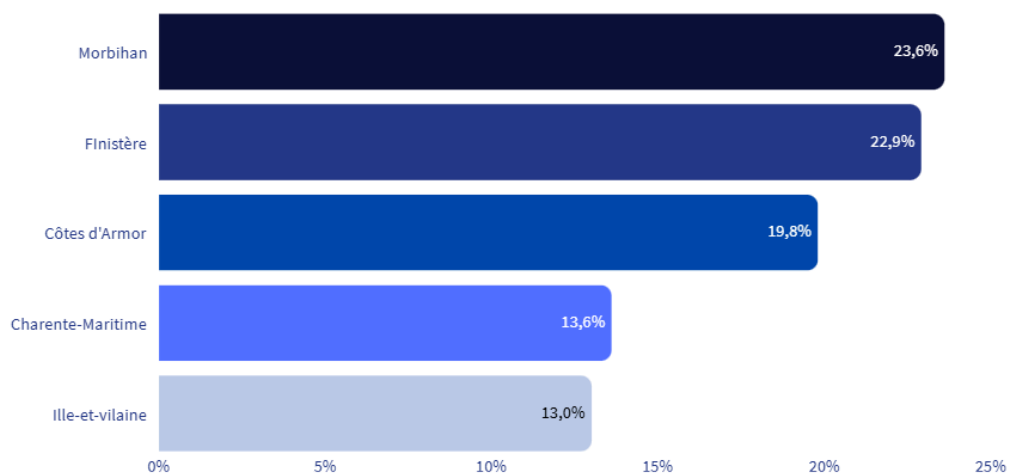
Au-delà des frontières régionales, la typologie des environnements plébiscités témoigne d'une volonté d'alterner les expériences de voyage au cours d'un même séjour. Si le littoral (Côte et mer) demeure la typologie de séjour privilégiée par 41,7 % des usagers, la Campagne (27,8 %) et la Montagne (17,5 %) confirment la propension naturelle du public itinérant à s'orienter vers un tourisme vert, propice à la déconnexion et à la valorisation des économies locales.

Septembre devient le vrai temps fort de l'été itinérant

L'étalement de la saison se confirme nettement en 2026. Septembre devient le mois favori des camping-caristes, avec 73,3 % d'intentions de séjour, contre 64 % en 2025. Juin affiche également un niveau élevé, avec 58 % d'intentions.

À l'inverse, août apparaît moins attractif : seuls 45 % des Français prévoient de partir à cette période. Cette tendance confirme la recherche de calme, de confort et de souplesse, mais aussi la volonté croissante d'éviter les fortes chaleurs estivales, ouvrant de nouvelles perspectives de fréquentation pour les territoires, loin des pics de fréquentation traditionnels de l'été.

Top 5 des départements français privilégiés par les touristes itinérants



Destinations privilégiées des touristes itinérants européens



MER
38,6%



CAMPAGNE
24,0%



MONTAGNE
14,7%



ÉTRANGER (EUROPE)
21,3%

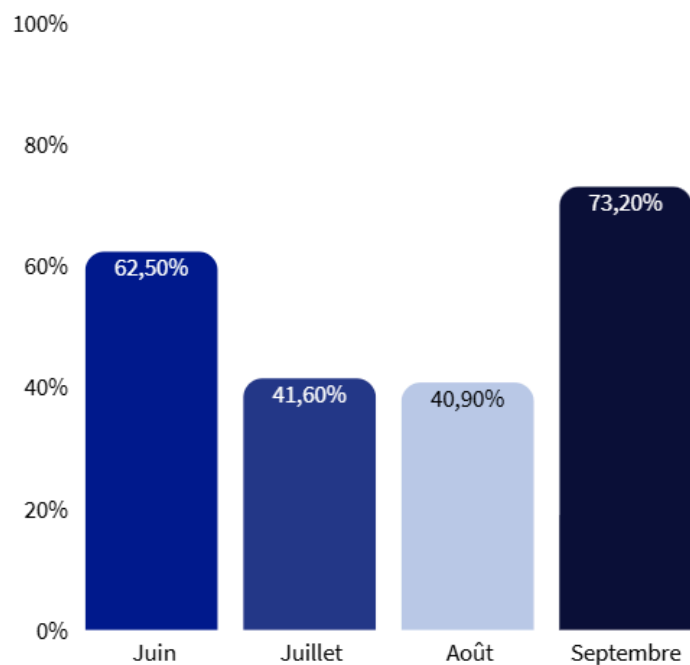
Intentions de séjours des touristes itinérants européens par région en 2026



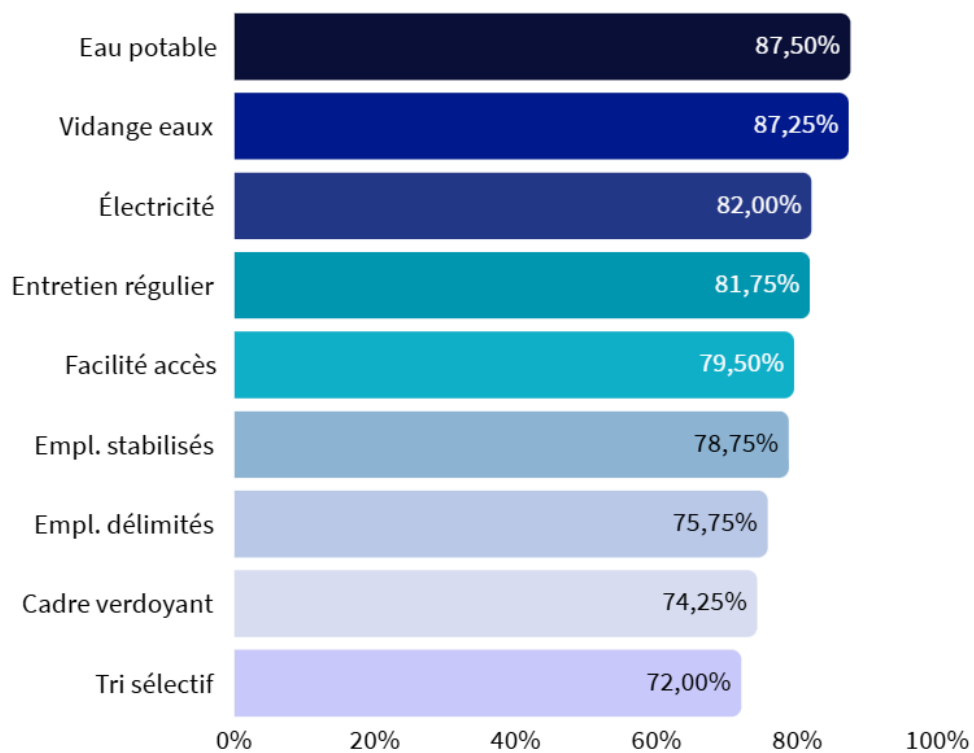
Projection du nombre de nuits des touristes itinérants de juin à septembre 2026 en France : plus de 30 millions

	Nombre de nuits 2026	Évolution vs 2025
Bretagne	7 557 917	-22,20%
Nouvelle-Aquitaine	4 232 433	0,40%
Normandie	3 177 348	-2,70%
Occitanie	2 418 533	25,30%
Pays de la Loire	2 418 533	10,00%
Auvergne-Rhône-Alpes	2 237 143	60,30%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	2 206 912	10,90%
Grand Est	1 915 652	37,20%
Bourgogne-Franche-Comté	1 239 498	39,10%
Hauts-de-France	1 188 707	-6,90%
Centre-Val de Loire	958 338	19,50%
Corse	393 012	1,80%
Île-de-France	287 640	38,40%

La période de voyage préférée



Les critères de choix touristiques des vacanciers itinérants



Types de véhicule



CAMPING - CAR
83,3%



FOURGON AMÉNAGÉ
12,5%



VAN
3,7%



AUTRE
0,4%

Méthodologie : Cette étude a été réalisée du 7 au 17 mai 2026 auprès d'un échantillon représentatif de 9 619 camping-caristes et vanistes européens (français, espagnols, anglais, allemands et belges). Elle porte sur leurs intentions de voyage entre juin et septembre 2026.

Les répondants au baromètre sont principalement âgés de 55 à 69 ans (58,8 %), devant les 70-74 ans (20,9 %) et les 75 ans et plus (13,3 %). Les moins de 55 ans représentent quant à eux 7 % de l'échantillon.

À propos de **CAMPING-CAR PARK** :

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau européen d'aires et campings communaux pour véhicules de loisirs. Fondé en 2011 par Laurent Morice et Corinne Bruel, deux experts du développement touristique des territoires, le réseau dénombre plus de 800 aires et campings en Europe. Elles accueillent les camping-caristes et vanistes au plus près des centres d'intérêt (centre-ville, plages, commerces...) en proposant un accès à tous les services en toute sécurité, 24/7 toute l'année. Habilement positionnées sur les grands pôles d'attractivité touristique, les aires ont déjà été visitées par plus de deux tiers des 610 000 véhicules de loisirs immatriculés en France. Forte d'une croissance constante depuis sa création et véritable vecteur de développement des territoires, la société annonce l'ouverture de 225 nouvelles aires d'étape et campings en Europe en 2026.

www.campingcarpark.com & www.pro.campingcarpark.com

Contacts presse

AGENCE OXYGEN

Coralie Maussion / 06.43.44.41.25

Jade Moreau / 06.83.80.87.30

CCP@oxygen-rp.com