

Communiqué de presse

Accor et la Banque des Territoires s'engagent ensemble pour la renaissance de la Citadelle Vauban de Belle-Île-en-Mer



Belle-Île-en-Mer, le 3 juillet 2026

Un partenariat inédit au service d'un monument historique emblématique, de son territoire et de son rayonnement, qui ouvre une nouvelle étape de sa transformation en première adresse française d'Emblems Collection.

Accor, un leader mondial de l'hospitalité, annonce aujourd'hui la conclusion d'un partenariat stratégique avec la Banque des Territoires (groupe Caisse des Dépôts), qui rejoint le projet de renaissance de la Citadelle Vauban de Belle-Île-en-Mer en qualité d'investisseur de long terme. Cette alliance marque une étape majeure dans la transformation de l'un des monuments historiques les plus emblématiques du littoral français, appelé à devenir, à l'horizon 2027, la première adresse française d'Emblems Collection, la dernière marque luxe d'Accor. Ce partenariat illustre une ambition commune : démontrer qu'il est possible de conjuguer restauration patrimoniale, développement économique, attractivité territoriale et transmission culturelle.

« La renaissance de la Citadelle Vauban est bien davantage qu'un projet hôtelier. C'est un projet patrimonial, culturel et territorial qui vise à redonner vie à un monument exceptionnel tout en créant de la valeur durable pour Belle-Île. En accueillant aujourd'hui la Banque des Territoires à nos côtés, nous renforçons cette ambition commune : préserver un patrimoine unique en lui donnant un avenir durable et ouvert sur son territoire. »

— **Maud Bailly, CEO Sofitel Legend, Sofitel, MGallery & Emblems**

« En nous engageant aux côtés d'Accor pour faire renaître la Citadelle Vauban, via le programme Territoires d'Histoire(s), nous n'investissons pas uniquement dans un patrimoine d'exception, mais aussi dans l'avenir du territoire breton. Notre rôle d'investisseur d'intérêt général prend ici tout son sens : donner vie à un projet qui conjugue préservation du patrimoine, attractivité touristique et dynamisme économique local. »

— **Olivier Sichel, Directeur général de la Caisse des Dépôts**

Une alliance au service d'un patrimoine exceptionnel

Dominant l'entrée du port de Le Palais depuis près de cinq siècles, la Citadelle Vauban constitue un monument majeur de l'histoire de Belle-Île-en-Mer et du patrimoine national. Classé en totalité au titre des monuments historiques et fermé depuis plusieurs années, cet ensemble patrimonial fait aujourd'hui l'objet d'un ambitieux programme de restauration visant à préserver son identité historique tout en lui offrant un nouvel avenir.

À travers ce partenariat, Accor et la Banque des Territoires unissent leurs expertises pour assurer la restauration, la valorisation et l'exploitation durable du site. La Banque des Territoires, via son programme Territoires d'Histoire(s), intervient en tant qu'investisseur en fonds propres, dans une logique d'engagement

de long terme au service du patrimoine et de l'attractivité touristique et culturelle des territoires, tandis qu'Accor porte le développement du projet et assurera l'exploitation de la future destination hôtelière.

Le projet bénéficie également du soutien de la Fondation du patrimoine, dans le cadre d'un partenariat entre la Banque des Territoires, via son programme Territoires d'Histoire(s) parrainé par Stéphane Bern, et la Fondation du patrimoine. Ces deux institutions travaillent ensemble pour identifier des projets à impact économique et touristique dans les territoires ruraux, et pour réfléchir à leur cofinancement. Le site de la Citadelle Vauban est ainsi le premier projet de ce partenariat. À ce titre, la Fondation du patrimoine accordera un soutien exceptionnel à la restauration des pièces emblématiques du musée de la Citadelle de Belle-Île (tableaux, plans, gravures, maquettes de bateaux). Lors de sa réouverture au public, le musée proposera une visite axée sur l'histoire défensive et militaire de l'île, ainsi qu'un parcours en plein air.

« La meilleure façon de transmettre le patrimoine c'est de lui trouver un usage. Le projet de transformation de la Citadelle Vauban en hôtel et musée est la meilleure garantie de sa pérennité. La Fondation du patrimoine est heureuse de soutenir la préservation des collections du musée. »

— **Alexandre Giuglaris, Directeur général de la Fondation du patrimoine**

Par ailleurs, la Caisse d'Épargne Bretagne intervient en qualité de partenaire bancaire pour le financement du projet.

Restaurer un monument, révéler une destination

Au-delà de la restauration architecturale, le projet porte une ambition beaucoup plus large : faire de la Citadelle une destination ouverte, vivante et profondément ancrée dans Belle-Île-en-Mer.

À son ouverture, prévue à l'été 2027, la Citadelle Vauban accueillera un hôtel Emblems Collection de 90 clés (57 chambres, 24 suites, 6 duplex, 2 appartements, 1 maison), deux restaurants, un bar, une destination bien-être de près de 2 000 m², des espaces de séminaires ainsi qu'un musée entièrement repensé par le Studio Adrien Gardère, accessible aux visiteurs et aux habitants de Belle-Île.

Pensé comme un véritable parcours culturel, ce musée renouera avec l'histoire du site tout en proposant une expérience immersive reliant patrimoine bâti, paysages, biodiversité et mémoire locale.

Les travaux de restauration sont conduits dans le plus grand respect du monument historique, sous la direction notamment de Valode & Pistre Architectes et de Pierre-Antoine Gatier, Architecte en chef des Monuments historiques. Ils traduisent une volonté constante de faire dialoguer héritage et usages contemporains, dans l'esprit d'Emblems Collection.

Un projet au service de Belle-Île-en-Mer

Au-delà de sa dimension patrimoniale, la renaissance de la Citadelle constitue un projet de développement territorial.

À terme, le site deviendra le premier employeur privé de Belle-Île, avec plus de 100 collaborateurs permanents et près de 70 emplois saisonniers. Le projet favorisera également les partenariats avec les entreprises, producteurs, artisans et fournisseurs locaux afin de maximiser les retombées économiques pour l'île bretonne.

Une attention particulière est portée à la préservation des écosystèmes, à la réduction de l'empreinte environnementale du projet, à la formation des futurs collaborateurs ainsi qu'à l'accessibilité culturelle du site.

L'entrée de la Banque des Territoires dans le projet marque une nouvelle phase de la renaissance de la Citadelle et confirme l'ambition portée par Accor pour cette adresse emblématique.

Visuels disponibles [ici](#).

Contacts presse :

Banque des Territoires Bretagne – Groupe Caisse des Dépôts

Estelle Wimmel

Chargée de Communication

estelle.wimmel@caissedesdepots.fr

Sofitel Legend, Sofitel, MGallery & Emblems

Audrey De Sousa

Senior Director Corporate Communication

audrey.de-sousa@accor.com

À propos de la Banque des Territoires et du programme Territoires d'Histoire(s)

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

Le programme **Territoires d'Histoire(s)**, initié et déployé par la Banque des Territoires à travers son réseau de 37 implantations régionales, est un programme national lancé en 2025 visant à accélérer le développement (via des solutions de financement) de projets économiques au sein de sites patrimoniaux culturels, au service de l'attractivité touristique des territoires et de la vie locale. La Banque des Territoires a pour objectif d'accompagner, d'ici à 2030, le développement d'une cinquantaine de projets touristiques et culturels.

Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires

banquedesterritoires.fr



À propos de Accor

Accor est un leader mondial de l'hospitalité proposant des séjours et des expériences dans plus de 110 pays, avec plus de 5 800 hôtels et resorts, 10 000 restaurants & bars, des espaces de wellness et de coworking. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à environ 45 marques allant du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. ALL Accor, la plateforme de réservation et programme de fidélité du Groupe incarne la promesse Accor pendant et au-delà du séjour hôtelier et accompagne ses membres au quotidien leur permettant de vivre des expériences uniques. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique des affaires, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. La mission du Groupe s'exprime au travers de sa raison d'être : Artisan pionnier d'une hospitalité responsable, nous faisons dialoguer les cultures, avec passion et générosité. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société du CAC 40, cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, vous pouvez consulter group.accor.com ou nous suivre sur [X](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).

À propos de Emblems Collection

Emblems Collection est un portefeuille soigneusement sélectionné d'hôtels et de resorts de luxe d'exception à travers le monde. Des manoirs historiques iconiques aux retraites naturelles sereines, en passant par des signatures architecturales saisissantes, chaque propriété incarne la culture, la créativité et le savoir-faire. Avec un sens raffiné du lieu et une élégance discrète, Emblems offre des expériences exclusives pour les voyageurs exigeants. Situées dans des lieux urbains prisés ou dans des environnements naturels à couper le souffle, ces propriétés mêlent charme intime et hospitalité de classe mondiale. Lucknam Park Hotel & Spa, Emblems Collection a été la première propriété à rejoindre la marque en 2025. Celle-ci ambitionne de rassembler 60 établissements à travers le monde d'ici 2032. La Collection Emblems fait partie d'Accor, un groupe hôtelier mondial de premier plan avec 5 800 hôtels dans plus de 110 pays et le programme de fidélité ALL - Accor Live Limitless. emblemscollection.com | all.com | group.accor.com