baromètre de l'ARTISANAT

ISM INSTITUT SUPERIEUR DES METIERS

LES CHIFFRES DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

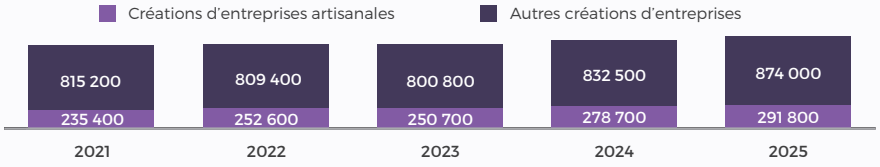
L'ARTISANAT, UNE VOIE ENTREPRENEURIALE QUI SÉDUIT TOUTES LES GÉNÉRATIONS

Plus de 290 000 créations d'entreprises artisanales en 2025

Évolution des créations d'entreprises par secteur

En 2025, plus de 290 000 nouvelles entreprises ont vu le jour dans l'artisanat, représentant un quart des nouvelles entreprises créées. La création d'entreprises artisanales est en hausse de 5% par rapport à 2024.

Cette dynamique entrepreneuriale concerne la plupart des familles d'activités à l'exception de l'artisanat du BTP. Les créations d'entreprises y sont en baisse de 2%, une tendance sans doute liée à la baisse d'activité dans ce secteur depuis 2023.



	Artisanat de l'Alimentation	Artisanat du BTP	Artisanat de Fabrication	Artisanat des services	Ensemble Artisanat
Nb de créations en 2025	13 000	88 100	41 300	149 400	291 800
Évolution 2024/25	+7%	-2%	+6%	+8%	+5%
Évolution 2019/25	+33%	+10%	+43%	+78%	+44%

Source : INSEE, démographie des entreprises – traitement ISM

Top 10 des activités de créations d'entreprises artisanales

Plus de la moitié des nouvelles entreprises sont créées dans 10 grands secteurs de l'artisanat des services et du bâtiment, bien qu'il existe plus de 300 secteurs d'activité.

Parmi les activités ayant créé le plus d'entreprises, trois secteurs ont vu leurs immatriculations plus que doubler depuis 2019 : les activités de nettoyage, les services d'aménagement paysager et la réparation automobile.

D'autres secteurs sont particulièrement attractifs :

- Dans l'alimentation, la pâtisserie et la fabrication de biscuits ;
- Dans le BTP, les services d'aménagement paysager ;
- Dans les secteurs de fabrication, des métiers de création divers.

Activité	Nb en 2025	Évo 2019/25	Évo 2024/25
Nettoyage courant des bâtiments	53 620	193%	18%
Soins de beauté	18 500	90%	3%
Transports de voyageurs par taxis	17 990	28%	-3%
Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	14 500	100%	15%
Travaux d'installation électrique dans tous locaux	12 450	16%	-7%
Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	12 060	-8%	-3%
Activités photographiques	10 600	37%	10%
Travaux de peinture et vitrerie	8 370	-6%	0%
Coiffure	8 170	33%	3%
Services d'aménagement paysager	7 590	120%	19%

Top 5 des activités de créations d'entreprises artisanales par famille d'activité

Top 5 des secteurs de l'alimentation	Évo 2019/25	Évo 2024/25	Nb en 2025
Fabrication de biscuits, biscottes	164%	18%	1 290
Pâtisserie	105%	21%	1 700
Boulangerie et boulangerie -pâtisserie	59%	12%	1 970
Fabrication d'autres produits alimentaires	59%	15%	260
Fabrication de plats préparés	51%	4%	310

Top 5 des secteurs du BTP	Évo 2019/25	Évo 2024/25	Nb en 2025
Services d'aménagement paysager	120%	19%	7 590
Autres travaux de finition	60%	-14%	3 550
Location avec opérateur de matériel de construction	57%	0%	210
Travaux de couverture par éléments	56%	18%	3 840
Travaux de montage de structures métalliques	42%	-5%	550

Top 5 des secteurs de fabrication	Évo 2019/25	Évo 2024/25	Nb en 2025
Fabrication d'autres articles à mailles	535%	45%	960
Autres activités manufacturières	276%	10%	6 300
Fabrication d'articles de papeterie	231%	26%	420
Ennoblissement textile	129%	5%	470
Autre imprimerie (labeur)	116%	6%	1 170

Top 5 des secteurs des services	Évo 2019/25	Évo 2024/25	Nb en 2025
Nettoyage courant des bâtiments	193%	18%	53 620
Services funéraires	146%	9%	870
Réparation d'équipements de communication	111%	17%	870
Autres activités de nettoyage des bâtiments et nettoyage industriel	106%	28%	3 150
Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	100%	15%	14 500

Source : INSEE, démographie des entreprises – traitement ISM

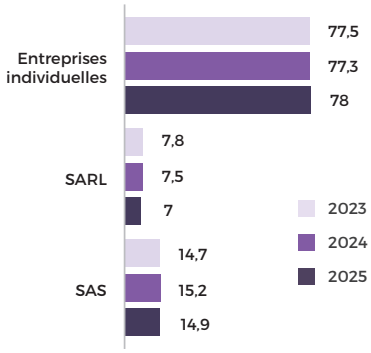
Hausse plus importante des entreprises individuelles

Statut juridique des entreprises artisanales créées

Les entreprises artisanales sont majoritairement créées sous le statut juridique d'entreprise individuelle. Elles représentent 78% des entreprises créées en 2025, et progressent de 6% depuis 2024.

Les formes sociétaires continuent néanmoins leur progression (+1%), ce qui est un bon signal dans la mesure où ces entreprises sont celles qui se développent davantage. Elles sont les plus représentées dans le secteur de l'alimentation (32%).

Part (en %)



Évolution (en %)

	2024/25	Nb en 2025
Entreprises individuelles	+6%	227 720
Sociétés	+1%	64 100
Dont SARL	-2%	20 430
Dont SAS	+3%	43 350

Source : INSEE, démographie des entreprises – traitement ISM

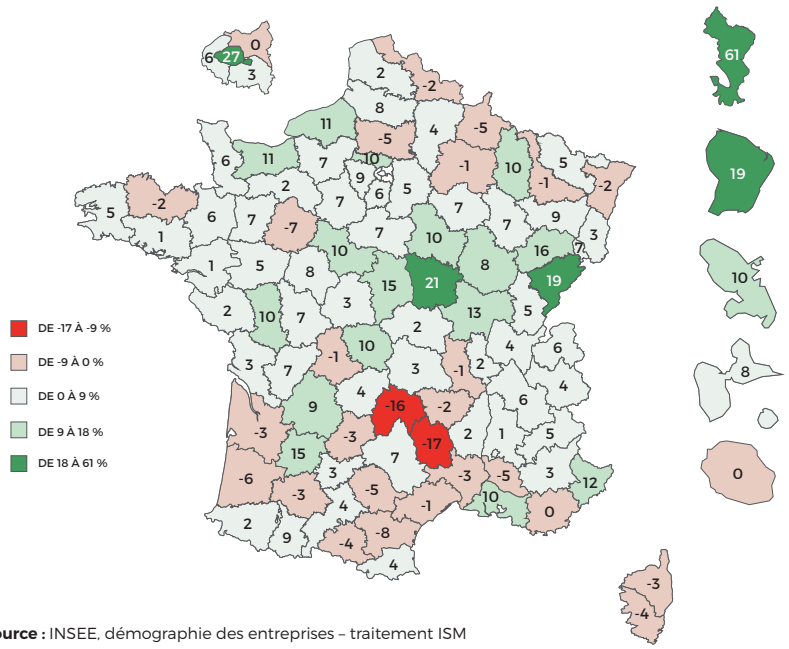
La majorité des régions profite de cette dynamique

Nombre de créations d'entreprises artisanales par département en 2025 et évolution 2024/2025

Le nombre de créations d'entreprises artisanales a augmenté dans toutes les régions à l'exception de la Corse qui affiche une diminution de -4% (avec -18% dans le secteur de l'alimentation).

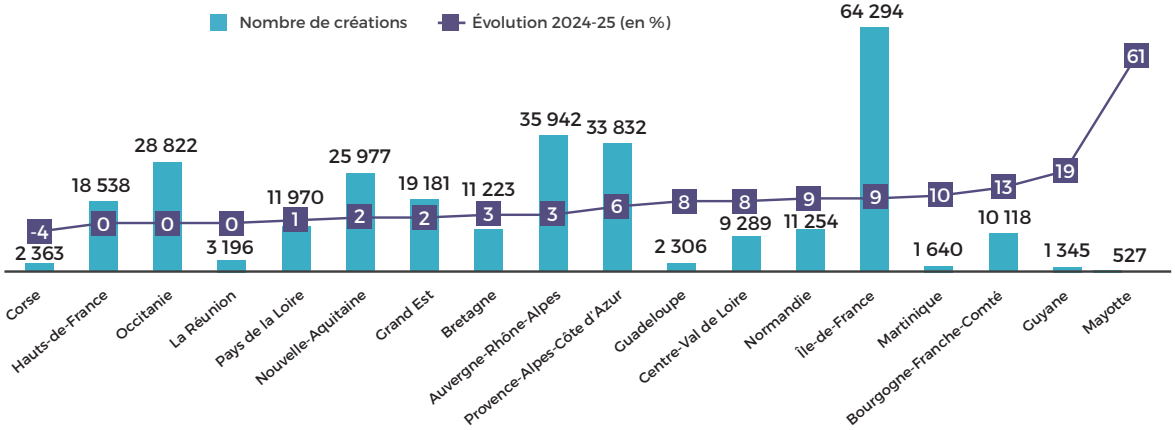
En France métropolitaine, la croissance des créations d'entreprise est particulièrement forte dans les régions rurales (Bourgogne-Franche-Comté, +13% – Normandie, +9% – Centre-Val de Loire, +8%), et en Île-de-France (+9%). Paris enregistre la hausse la plus importante au niveau départemental (+27%), suivi de la Nièvre (+21%) et du Doubs (+19%).

Certains territoires ont néanmoins un entrepreneuriat moins dynamique. Plus de 20 départements affichent des chiffres en baisse en 2025, notamment en Occitanie, avec les départements de la Lozère (-17%), de l'Aude (-8%) ou du Tarn (-5%).



Source : INSEE, démographie des entreprises – traitement ISM

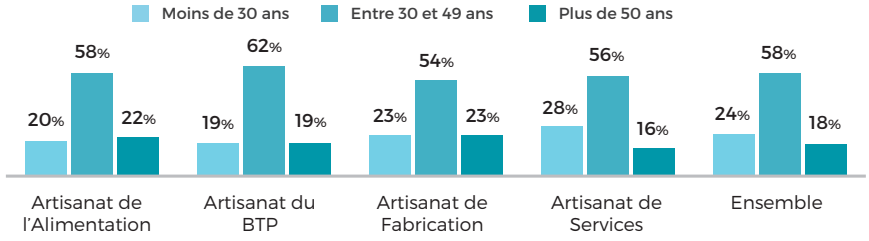
Créations d'entreprises artisanales en 2025 et évolution 2024/25



Source : INSEE, démographie des entreprises – traitement ISM

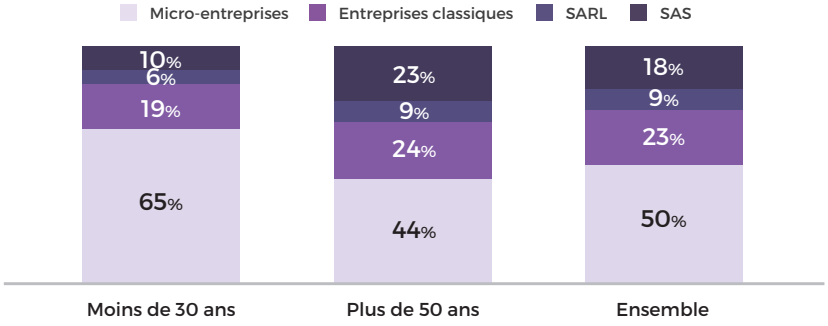
18% des créateurs d'entreprises artisanales ont plus de 50 ans

Répartition des créateurs d'entreprises artisanales par âge et famille en 2025



Source : INSEE, répertoire SIRENE – traitement ISM.

Répartition des créateurs d'entreprises artisanales par statut juridique selon leur âge



Source : INSEE, répertoire SIRENE – traitement ISM.

Les créations d'entreprises interviennent en moyenne à 39 ans, en milieu de parcours professionnel. On s'installe pourtant à tout âge : ¼ des créateurs ont moins de 30 ans, 1/5e plus de 50 ans.

Les jeunes font davantage le choix de la micro-entreprise que les seniors. En effet, 65% des créateurs de moins de 30 ans ont opté pour la micro-entreprise, contre 44% pour les plus de 50 ans.

Par ailleurs, les jeunes et les seniors ne font pas les mêmes choix de secteurs :

- les moins de 30 ans se tournent plus vers les métiers de services, comme les soins de beauté (44%) et les activités photographiques (43%),

- les plus de 50 ans choisissent quant à eux plus souvent les métiers de réparation, de fabrication ou de l'alimentation.

Top 5 des activités où les moins de 30 ans sont les plus représentés

	Activité	Part - 30 ans	Part + 50 ans
ALIMENTATION	Pâtisserie	29%	10%
ALIMENTATION	Fabrication de cacao, chocolat et de produits de confiserie	29%	20%
ALIMENTATION	Fabrication industrielle de pain et de pâtisserie fraîche	26%	21%
ALIMENTATION	Fabrication de biscuits, biscottes	23%	14%
ALIMENTATION	Fabrication d'autres produits alimentaires	21%	24%
BTP	Services d'aménagement paysager	32%	13%
BTP	Travaux de couverture par éléments	32%	10%
BTP	Agencement de lieux de vente	31%	20%
BTP	Travaux de démolition	27%	12%
BTP	Location avec opérateur de matériel de construction	24%	13%
FABRICATION	Activités de pré-presse	41%	11%
FABRICATION	Fabrication d'autres articles à mailles	35%	26%
FABRICATION	Fabrication d'étoffes à mailles	33%	25%
FABRICATION	Ennoblissement textile	32%	13%
FABRICATION	Fabrication de pièces techniques à base de matières plastiques	31%	11%
SERVICES	Soins de beauté	44%	5%
SERVICES	Activités photographiques	43%	11%
SERVICES	Réparation d'équipements de communication	39%	7%
SERVICES	Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	36%	10%
SERVICES	Création artistique relevant des arts plastiques	31%	27%

Top 5 des activités où les plus de 50 ans sont les plus représentés

	Activité	Part - 30 ans	Part + 50 ans
ALIMENTATION	Transformation et conservation de fruits	13%	45%
ALIMENTATION	Charcuterie	15%	32%
ALIMENTATION	Commerce de détail sur éventaires et marchés	19%	29%
ALIMENTATION	Transformation et conservation de la viande de boucherie	16%	28%
ALIMENTATION	Fabrication de plats préparés	16%	25%
BTP	Travaux de peinture et vitrerie	14%	24%
BTP	Construction de maisons individuelles	14%	24%
BTP	Construction d'autres bâtiments	16%	24%
BTP	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	15%	23%
BTP	Travaux de montage de structures métalliques	17%	22%
FABRICATION	Fabrication d'appareils d'éclairage électrique	12%	42%
FABRICATION	Fabrication d'articles céramiques à usage domestique ou ornemental	14%	39%
FABRICATION	Fabrication d'autres articles en papier ou en carton	11%	36%
FABRICATION	Fabrication d'objets divers en bois ; fabrication d'objets en liège, vannerie et sparterie	14%	35%
FABRICATION	Fabrication et façonnage d'autres articles en verre, y compris verre technique	25%	35%
SERVICES	Réparation de meubles et d'équipements du foyer	12%	35%
SERVICES	Réparation d'articles d'horlogerie et de bijouterie	29%	31%
SERVICES	Réparation d'autres biens personnels et domestiques	17%	30%
SERVICES	Réparation d'appareils électroménagers et d'équipements pour la maison et le jardin	17%	29%
SERVICES	Réparation de chaussures et d'articles en cuir	21%	27%

Source : INSEE, répertoire SIRENE – traitement ISM

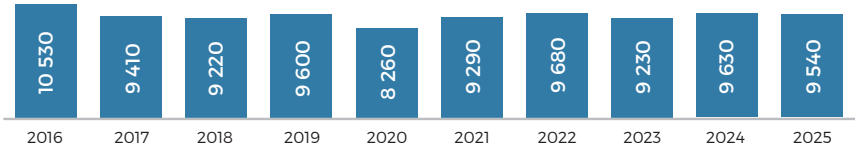
Plus de 9 000 opérations de transmissions-reprises de fonds de commerce

Évolution des cessions de fonds de commerce dans l'Artisanat

Parmi les créations, une partie concerne des transmissions-reprises de fonds de commerce.

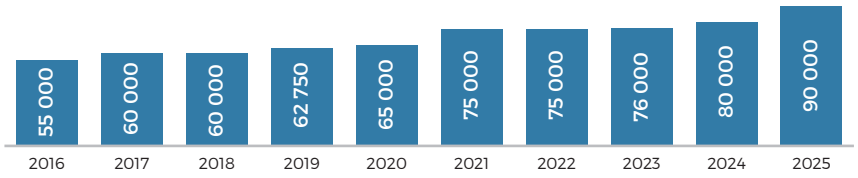
Ces opérations sont relativement stables en 2025 (-1%), mais avec des évolutions contrastées selon les secteurs. Les ventes de fonds de commerce sont en baisse dans les secteurs des services (-3%) et de l'alimentation (-1%). Elles augmentent en revanche dans les secteurs de la fabrication et de la construction.

Les montants médians des fonds cédés continuent leur progression et atteignent 90 000 euros en 2025.



Source : Bodacc, annonces commerciales – traitement ISM

Montant médian des cessions de fonds de commerce dans l'artisanat (en euros)

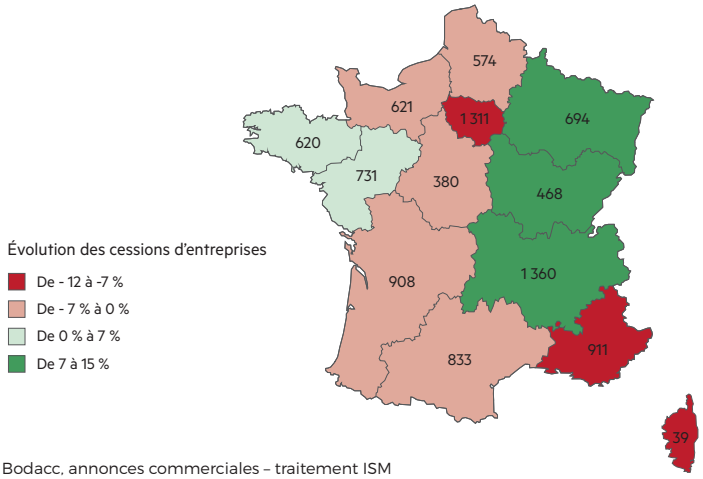


Source : Bodacc, annonces commerciales – traitement ISM

Répartition régionale des transmissions-reprises de fonds de commerce et évolution de 2024 à 2025

Les transmissions de fonds de commerce évoluent également de façon différenciée selon les régions. Elles varient à la hausse dans 5 régions, avec un pic en Bourgogne-Franche-Comté (+15%) et dans la région Grand Est (+9%).

Les chiffres baissent fortement en région PACA (-12%) et en Île-de-France (-8%).



Source : Bodacc, annonces commerciales – traitement ISM

Top 10 des activités pour les cessions de fonds de commerce artisanal

Les cessions de fonds de commerce concernent d'avantage les secteurs de l'alimentation et des services.

Les prix de cessions sont les plus élevés dans :

- la boulangerie (1 460 cessions en 2025 pour un prix de vente médian de 170.000€).
- le contrôle technique, pour un montant médian de 160.000€.

Les montants médians évoluent positivement depuis 2021 dans la plupart des secteurs, allant jusqu'à +50% pour le commerce de détail sur éventaires et marchés, +35% dans l'activité de taxis et +32% dans la réparation automobile.

Secteurs	Cessions en 2025	Evolution cessions 2024/25	Evolution cessions 2021/25	Montant médian 2025 (kilo€)	Evo montant médian cession 2024/25	Evo montant médian cession 2021/25
Boulangerie	1 460	-2%	-6%	170	10%	19%
Coiffure	1 200	-11%	-1%	46	7%	3%
Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	1 090	4%	8%	125	9%	32%
Boucherie-Charcuterie	520	-4%	2%	115	4%	15%
Soins de beauté	500	-19%	7%	40	2%	16%
Blanchisserie-teinturerie de détail	350	-4%	46%	54	8%	26%
Fleuriste	310	-3%	20%	70	0%	1%
Contrôle technique automobile	220	34%	43%	160	7%	14%
Commerce de détail sur éventaires et marchés	200	14%	8%	90	20%	50%
Transports de voyageurs par taxis	190	12%	44%	135	6%	35%

Source : Bodacc, annonces commerciales – traitement ISM

Le « baromètre de l'artisanat » est réalisé par l'Institut Supérieur des Métiers avec le soutien de MAAF.

Publié 4 fois par an, ce baromètre met en avant les grandes tendances d'évolution du secteur de l'artisanat dans ses différentes composantes économiques et sociales (caractéristiques des dirigeants, des entreprises, des emplois, selon les secteurs et les territoires).

Sources : les données du baromètre sont issues du traitement et de l'exploitation, par l'ISM, de fichiers de données nationaux de l'INSEE et des publications du BODACC A (ventes et cessions).