BANQUE des TERRITOIRES

Caisse des Dépôts GROUPE

Hub des Territoires

L'espace d'échanges et de développement
Banque des Territoires

Une nouvelle donne pour l'économie de montagne

20/11/2026

Anne-Sophie HAINSSELIN

Directrice de projet Hub des Territoires
à la Banque des Territoires



Elise MIGIEU

Responsable du programme Territoires de montagne
*à la **Banque des Territoires***



Sommaire

01 Présentation de la démarche AIRcoop / Utopies

02 Table-ronde : l'agriculture en montagne

03 Table-ronde : le tourisme en montagne

Présentation d’une expérimentation pour la résilience économique en montagne

01

Les intervenants

Annabelle RICHARD
*Directrice Stratégie et Territoires à **UTOPIES***



Benjamin MARIAS
*Consultant Associé à **AIRCOOP***



Gaëlle TAGAND-BAUD
*Directrice à **l'Agence économique du Chablais***



1 À L'ORIGINE DE LA DÉMARCHE, LE CONSTAT D'UNE ÉCONOMIE DE MONTAGNE VULNÉRABLE…

73% des territoires de montagne affichent un effet multiplicateur économique inférieur à la moyenne



66 % des stations de ski françaises présentent une balance commerciale déficitaire

2400 emplois fragiles sur les 4 territoires accompagnés.

Il est urgent…

1. De mieux comprendre la dépendance de l'économie locale au tourisme (d'hiver)
2. De réduire les fuites économiques
3. D'identifier des pistes de diversification pour réduire cette dépendance

2 UN ACCOMPAGNEMENT DES TERRITOIRES SUR 12 MOIS, QUI ALTERNE ANALYSE INDIVIDUELLE ET TEMPS COLLECTIFS

UN SUIVI SUR 12 MOIS

Avec un accompagnement en lien avec le diagnostic du métabolisme économique et environnemental du territoire

DES COHORTES LOCALISÉES

Favoriser des groupes homogènes pour identifier et travailler sur des enjeux communs

UNE APPROCHE EN 4 TEMPS

Une approche spécifique qui permet une compréhension fine du territoire et une implication des parties prenantes

1

Etude du métabolisme de son territoire

Comprendre le tissu économique, les dépendances du territoire, ses forces et son impact (carbone & matière)

2

Identification des synergies locales

Cibler les potentiels de coopérations et de synergies économiques sur le territoire

3

Implication des parties prenantes en atelier

Organiser des ateliers dédiés à chaque territoire pour affiner les pistes identifiées avec les parties prenantes (notamment acteurs économiques locaux)

4

Elaboration d'une feuille de route adaptée

Un plan d'action opérationnel de diversification, propre à chaque territoire, appropriable par les élus et les techniciens

UNE MÉTHODE QUI A FAIT SES PREUVES

La première Cohorte Montagne 2025-2026 a permis à 4 territoires d'établir une feuille de route économique robuste, tenant compte de leurs forces et de leurs vulnérabilités.

LES CONCEPTS MOBILISÉS POUR REGAGNER EN PROSPÉRITÉ ET EN ROBUSTESSE – LE SEAU PERCÉ ET L'EFFET MULTIPLICATEUR

DÉPENSES TOURISTIQUES

EXPORTATION DE BIENS ET SERVICES

IMPLANTATION D'ENTREPRISE

NOUVEAUX HABITANTS





ACHATS DES ENTREPRISES

ACHATS DES ACTEURS PUBLIQUES

ACHATS DES MÉNAGES

Spécialisation économique croissante

▼

Abandon des activités productives

▼

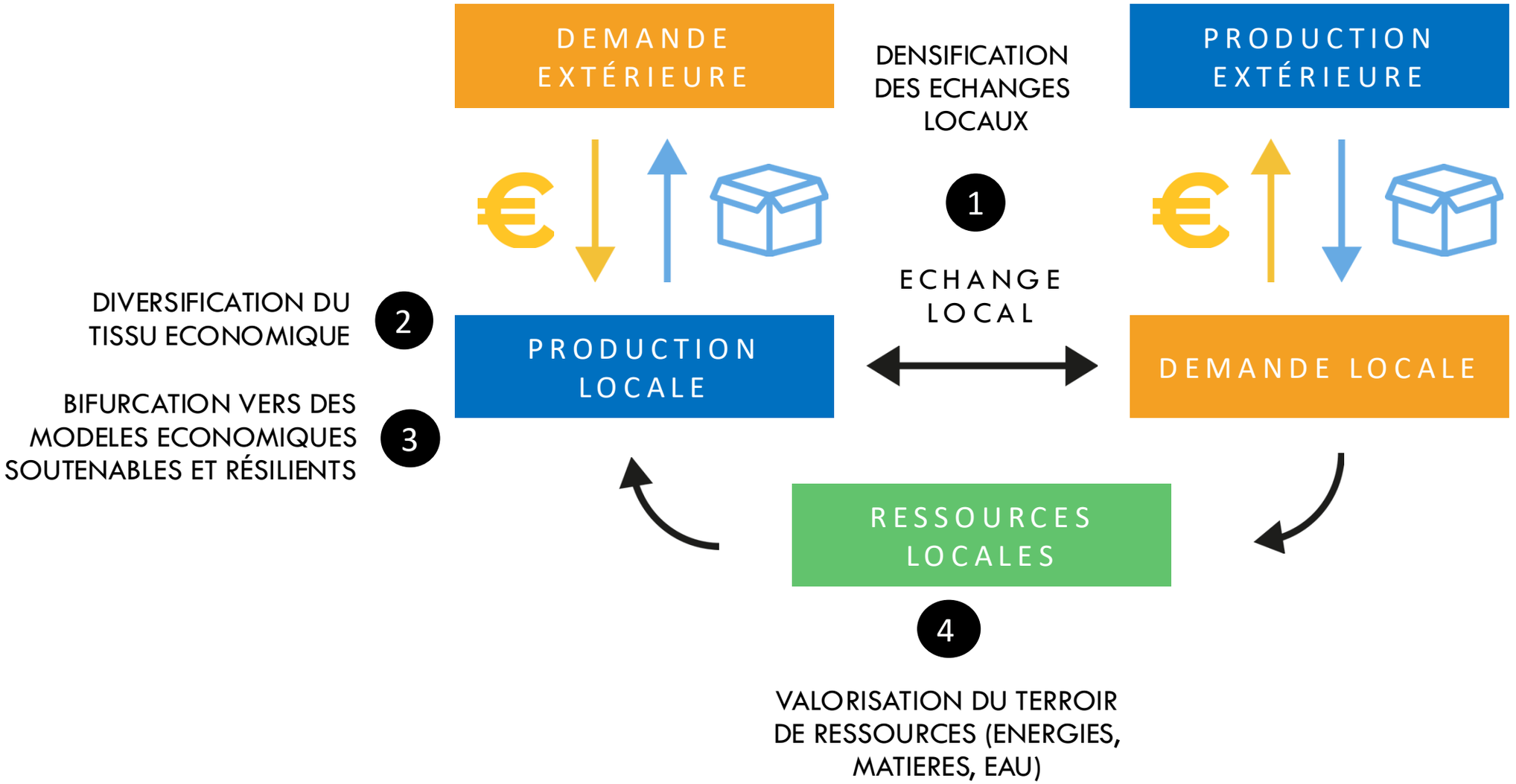
Amplification des importations

▼

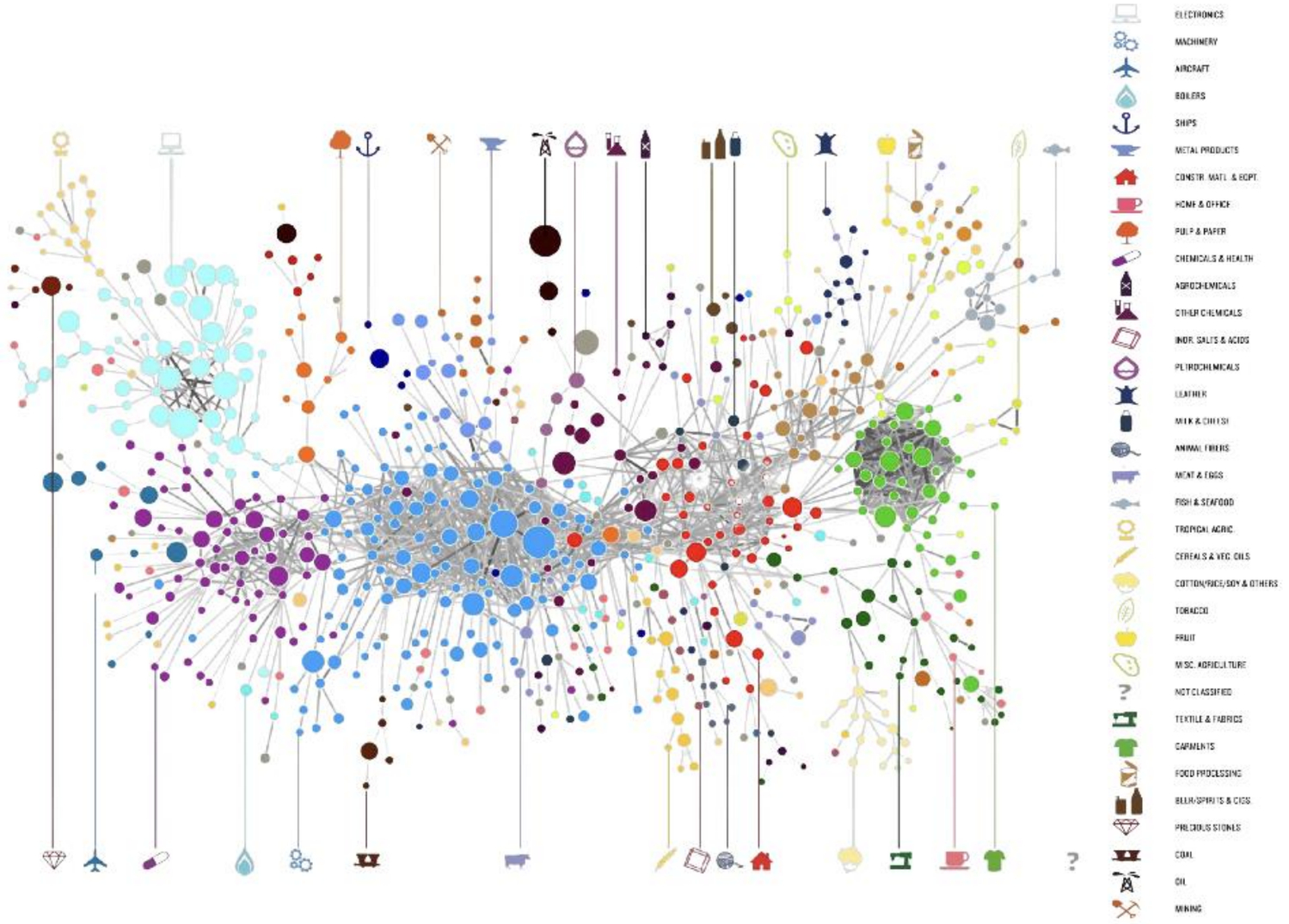
Déconnexion croissante entre production et consommation

Sur les territoires accompagnés, entre 65 % et 77 % de la demande locale s'évade vers l'extérieur

LES CONCEPTS MOBILISÉS POUR REGAGNER EN PROSPÉRITÉ ET EN ROBUSTESSE – LE MÉTABOLISME ÉCONOMIQUE ET ENVIRONNEMENTAL



LES CONCEPTS MOBILISÉS POUR REGAGNER EN PROSPÉRITÉ ET EN ROBUSTESSE – LA DIVERSIFICATION VIA LES FORÊTS PRODUCTIVES



Les clés de la diversification

- Entrepreneurs capables d'un saut productif
- Modèles d'affaires qui diffusent production et savoir-faire
- Grandes usines : apprentissage + incubateur industriel
- Développeurs qui préparent le foncier productif
- Industrie comme patrimoine local partagé
- Épargne locale et banques locales
- Milieu économique

4 TERRITOIRES ACCOMPAGNÉS EN 2025-2026, AVEC DES PROFILS ET DES FILIÈRES PRIORITAIRES CONTRASTÉES

L'Agence Economique du Chablais

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES Haute Maurienne Vanoise

Communauté de Communes des Monts du Pilat

SCoT MONT-BLANC POUR UNE COHÉRENCE TERRITORIALE







1

Une forte évasion de la richesse

Entre 65 % (Chablais) et 77 % (Monts du Pilat) de la demande locale s'évade vers l'extérieur.
Le SCoT Mont-Blanc exporte 68 % de sa production, tandis que 67 % de la demande locale est satisfaite par des importations.
La création de valeur est réelle, sa captation locale est faible.

2

Un moteur touristique puissant mais vulnérable

Le tourisme soutient de 10 % (Monts du Pilat) à 57 % (Haute Maurienne Vanoise) des emplois et reste concentré sur seulement 4 secteurs (hôtellerie, restauration, commerce, négoce), avec peu d'effet d'entraînement sur l'industrie et l'agriculture.

3

Des leviers de diversification nombreux

Le diagnostic a identifié entre 31 (Haute Maurienne Vanoise) et 148 (Chablais) opportunités économiques par territoire, dont une large majorité dans l'industrie manufacturière.

3 FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS



La bonne échelle

La Communauté de Communes seule est souvent trop étroite pour traiter l'économie d'une vallée.
La coopération intercommunale et les syndicats mixtes (type SCoT) sont indispensables.
Les territoires transfrontaliers rappellent l'importance de penser l'économie locale au-delà des limites administratives.



Chercher sa propre voie, sans vouloir tout faire

Il est rassurant de conforter ce que l'on sait déjà faire : la résilience exige au contraire d'identifier des opportunités transversales, parfois inattendues, plutôt que de viser une improbable moyenne territoriale.
Mieux vaut choisir quelques chaînes de valeur stratégiques, tester, prouver, mesurer, puis changer d'échelle, que multiplier les intentions dans une feuille de route qui veut tout couvrir.

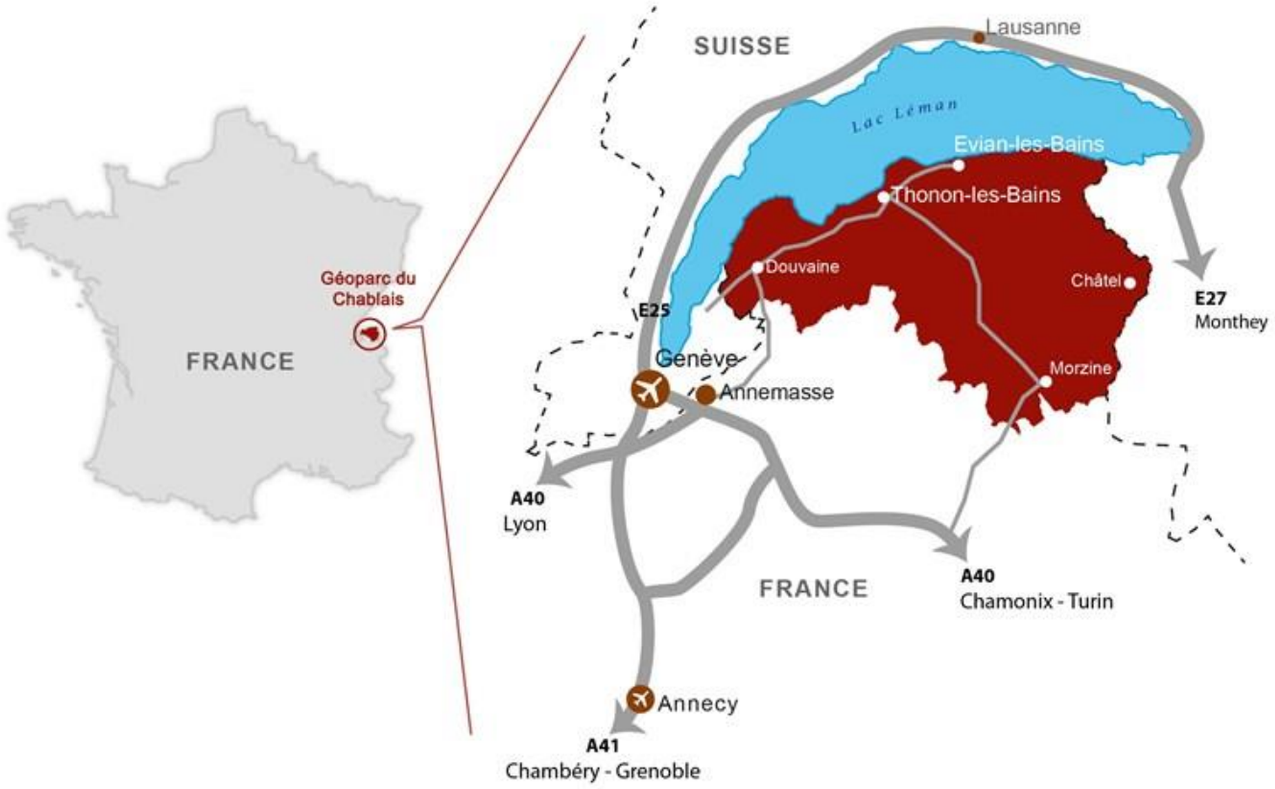


Penser habitabilité du territoire

Une entreprise ne peut pas recruter si ses salariés ne peuvent ni se loger, ni se déplacer, ni vivre dans un environnement sain.
Logement et mobilités ne sont pas des sujets annexes à la diversification économique :
ce sont des conditions de sa réussite, à traiter dès le départ et non après coup.

L'Agence Economique du Chablais

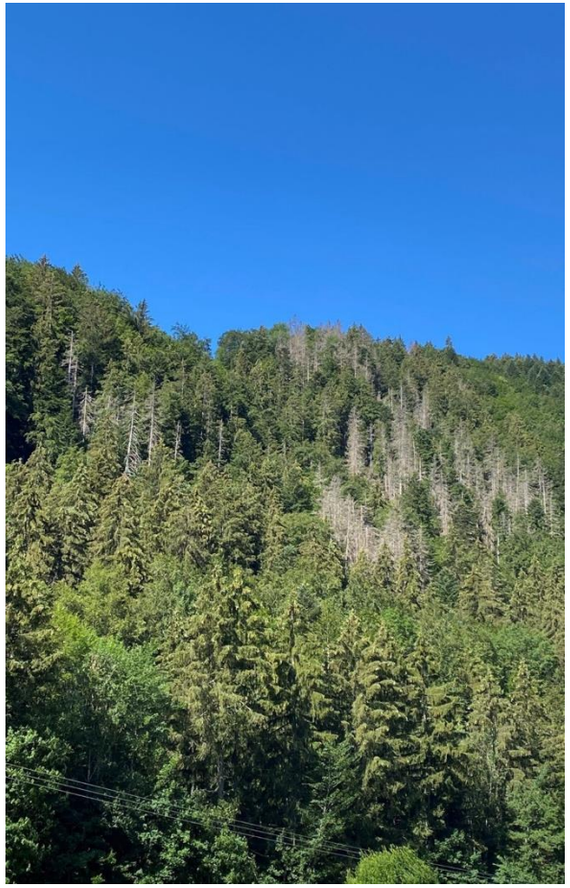
Gaëlle Tagand-Baud
Directrice de l'Agence Économique du Chablais





L'Agence Economique du Chablais

FILIÈRE BOIS



FILIÈRE BTP CIRCULAIRE



FILIÈRE AGRO-ALIMENTAIRE & AGRICOLE



REJOIGNEZ LA PROCHAINE COHORTE !

Aujourd'hui, rejoignez la prochaine cohorte pour connaître, comprendre, et faire évoluer votre territoire au regard de ses vulnérabilités et de ses forces en bâtissant un modèle économique diversifié et résilient

APPEL À MANIFESTATION - COHORTE MONTAGNE 2027 :

FINANCEMENT

30 000€

par territoire pour l'ensemble de l'accompagnement dont

80%

du coût financé par la Banque des Territoires

BANQUE des TERRITOIRES | Caisse des Dépôts GROUPE

ÉLIGIBILITÉ

Toute entité

- ✓ Détenant la compétence économique
- ✓ Appartenant aux territoires de massifs, selon le zonage défini par décret

CONTACTS

Contactez-nous pour échanger sur votre territoire

richard@utopies.com
bm@air.coop
nicolas.evrard@promonte.eu

Table-ronde : l’agriculture en montagne

02

Hub des Territoires
L'espace d'échanges et de développement
Banque des Territoires

L'agriculture en montagne

Linda REBOUX
Directrice des investissements du pôle Environnement de la ***Banque des Territoires***



Jean-Baptiste ALPY
Président de ***l'Association régionale de développement agricole et rural du massif du Jura*** *et Vice-président de la* ***Chambre d'agriculture du Jura***



Aurélie MALLET
Responsable administrative et financière du ***Service interdépartemental pour l'animation du Massif central***



Serge SIFFERLEN
Président de ***l'association des fermes-auberges du Haut-Rhin***



Animation : Emma IACOPINO, experte Territoires de montagne

Table-ronde : le tourisme en montagne

03

Hub des Territoires
L'espace d'échanges et de développement
Banque des Territoires

Le tourisme en montagne

Delphine GALLOIS
Présidente
Communauté de Communes Les Rousses



Luc JAECKEL
Responsable d'investissements tourisme, patrimoine et culture à la
Banque des Territoires



OLIVIER DELESALLE
Directeur territorial Corrèze, Creuse, Haute-Vienne à la
Banque des Territoires



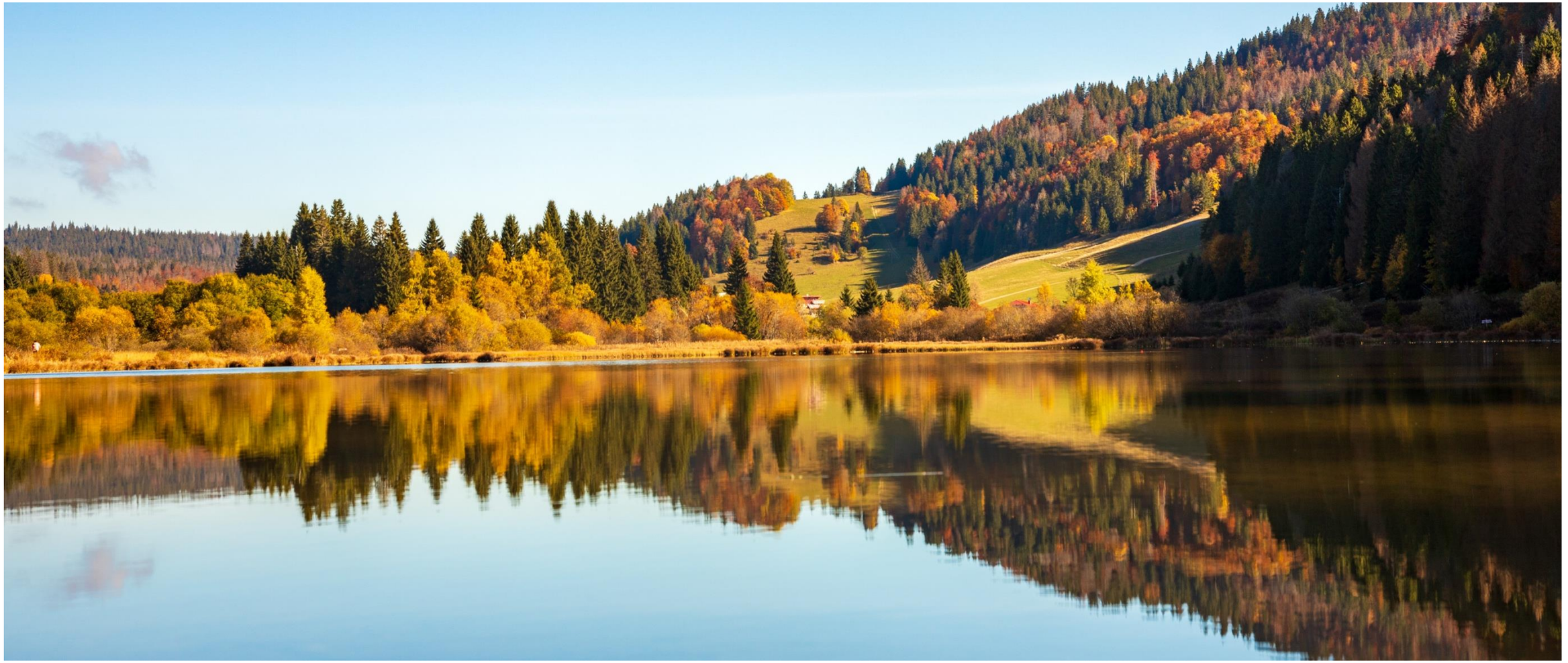
Jean-Philippe BOSSE
Spécialiste dans l'accompagnement de la transition touristique des territoires
BR Conseil



Animation : Pauline CHICOISNE, experte Territoires de montagne

BANQUE des TERRITOIRES | Caisse des Dépôts GROUPE

Les Rousses, dans le Jura (39)



Les Rousses, dans le Jura (39)



Les Rousses, dans le Jura (39)



Les Rousses, dans le Jura (39)



Les Rousses, dans le Jura (39)



Les Rousses, dans le Jura (39)



Les Rousses, dans le Jura (39)



Evaux-les-Bains, dans le Massif central (23)









Michel-François DELANNOY

Directeur du Département Appui aux Territoires à la ***Banque des Territoires***



Qu'avez-vous pensé de l'événement ?

N'hésitez pas à répondre au questionnaire de satisfaction !

banquedesterritoires.fr

@BanqueDesTerr