Baromètre annuel du cadre de vie

Novembre 2021

15 place de la République 75003 Paris

OBSERVATOIRE NATIONAL
DU CADRE DE VIE

Bruno Jeanbart
Vice-président
Tel: 01 81 81 83 00
bjeanbart@opinion-way.com

LA MÉTHODOLOGIE

opinionway

La méthodologie

Echantillon de **1051 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées du **13 au 15 octobre 2021**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour l'*Observatoire National du Cade de Vie* »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : *INSEE*

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18-24 ans	10%
25-34 ans	16%
35-49 ans	25%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	24%

Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	***26%***
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	14%
Catégories populaires	***30%***
Employés	17%
Ouvriers	13%
Inactifs	***43%***
Retraités	26%
Autres inactifs	17%

Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	23%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	13%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%

LES RÉSULTATS

opinionway

01

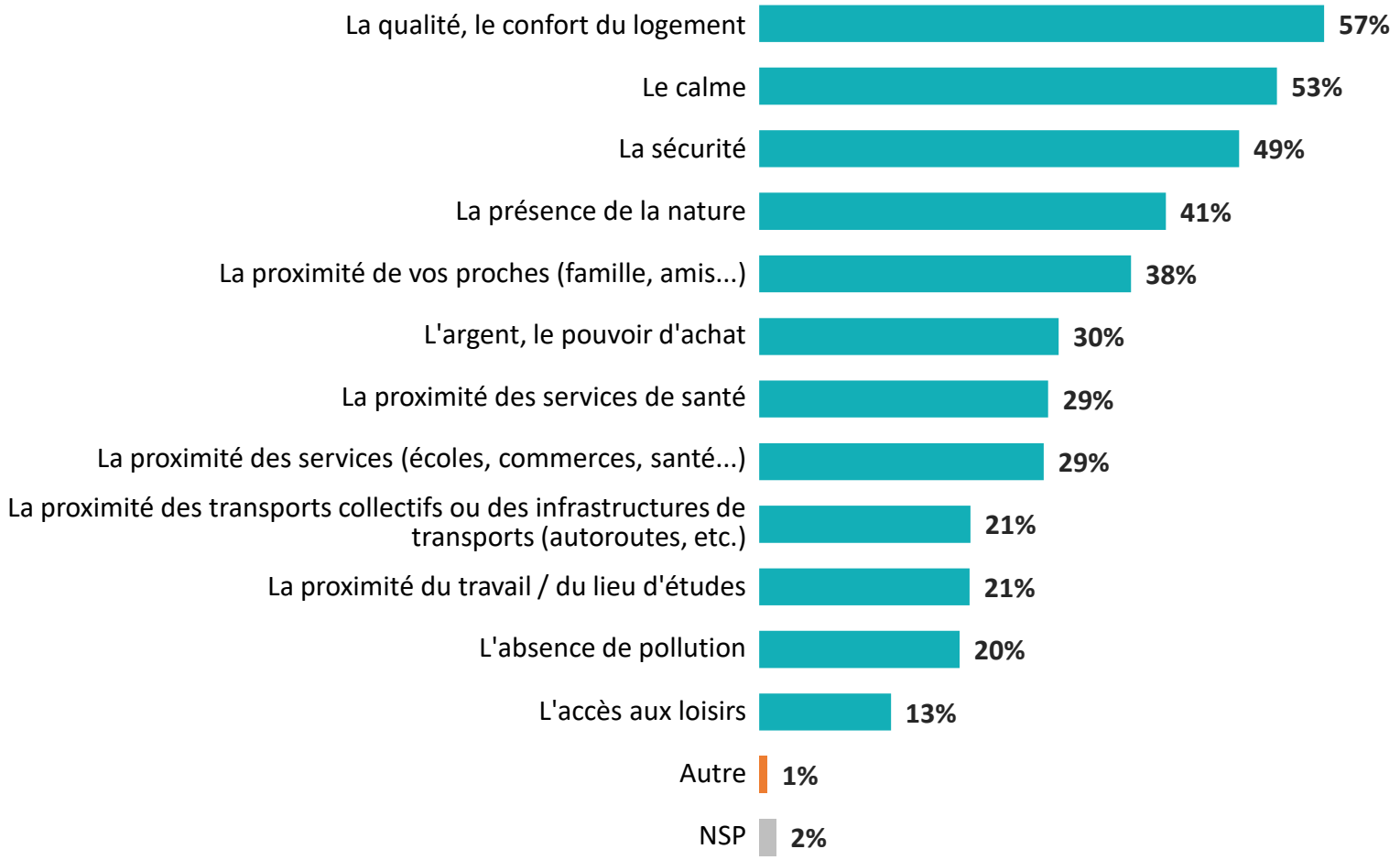
Le cadre de vie actuel

Les éléments importants du cadre de vie

1051 personnes

Q. Quels sont les cinq éléments les plus importants pour vous lorsqu'on évoque votre cadre de vie ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Les éléments importants du cadre de vie

1051 personnes

Q. Quels sont les cinq éléments les plus importants pour vous lorsqu'on évoque votre cadre de vie ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactifs
La qualité, le confort du logement	**57%**	57%	58%	47%	56%	55%	56%	67%	55%	54%	61%
Le calme	**53%**	57%	48%	33%	44%	53%	59%	59%	52%	50%	55%
La sécurité	**49%**	50%	48%	39%	41%	45%	49%	61%	45%	47%	53%
La présence de la nature	**41%**	44%	39%	27%	35%	35%	53%	46%	42%	37%	45%
La proximité de vos proches (famille, amis...)	**38%**	35%	41%	39%	36%	35%	38%	41%	35%	38%	39%
L'argent, le pouvoir d'achat	**30%**	32%	29%	20%	34%	34%	34%	25%	31%	37%	26%
La proximité des services de santé	**29%**	32%	27%	16%	17%	22%	32%	47%	23%	26%	37%
La proximité des services (écoles, commerces, santé...)	**29%**	27%	31%	22%	25%	30%	30%	31%	28%	27%	30%
La proximité des transports collectifs ou des infrastructures de transports (autoroutes, etc.)	**21%**	20%	23%	25%	18%	22%	18%	26%	25%	15%	24%
La proximité du travail / du lieu d'études	**21%**	18%	25%	27%	29%	33%	20%	3%	27%	34%	9%
L'absence de pollution	**20%**	22%	19%	15%	17%	15%	27%	23%	18%	14%	26%
L'accès aux loisirs	**13%**	14%	13%	21%	12%	13%	14%	11%	12%	13%	15%

Les éléments importants du cadre de vie

1051 personnes

Q. Quels sont les cinq éléments les plus importants pour vous lorsqu'on évoque votre cadre de vie ?

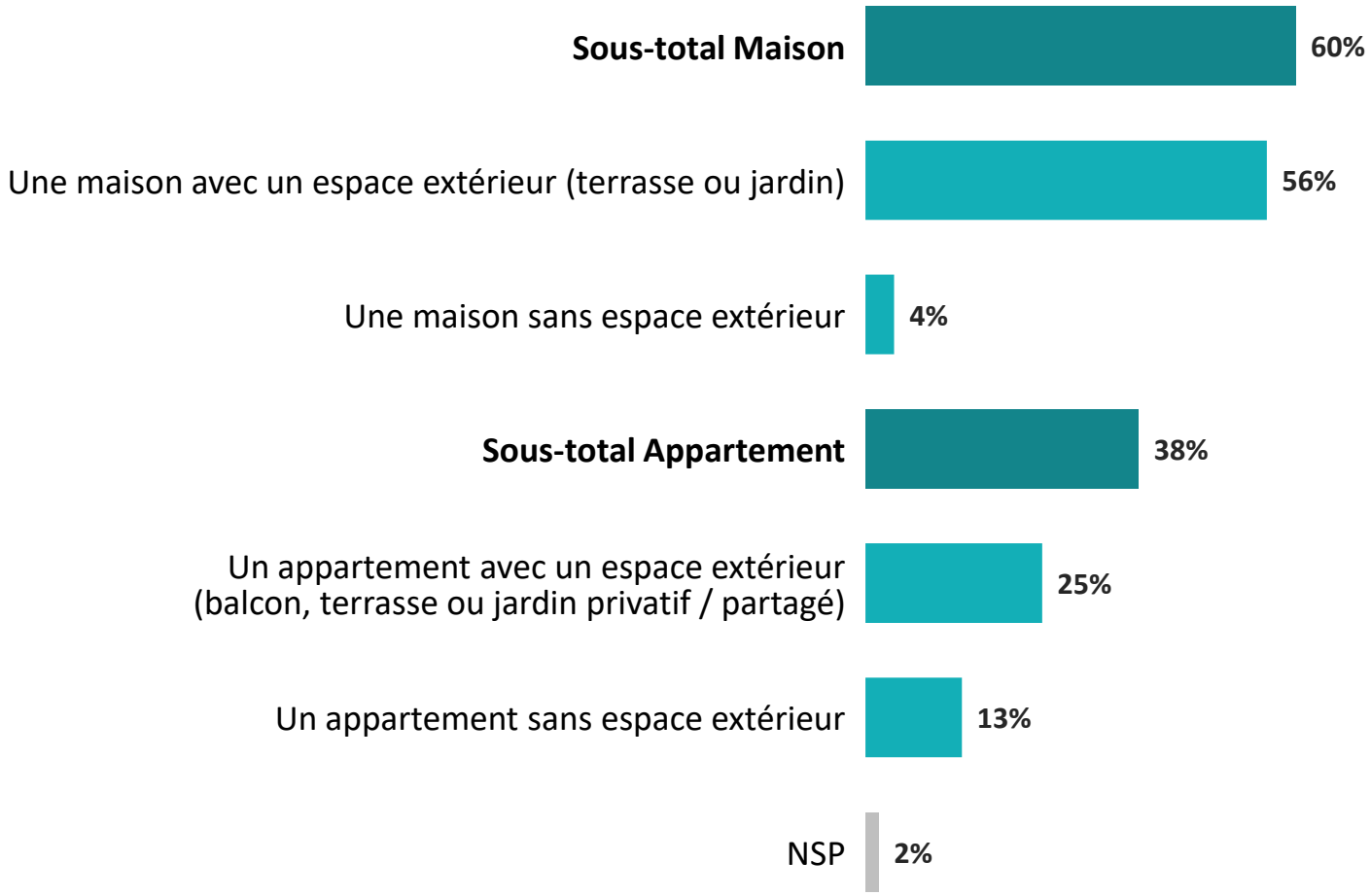
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

		Région					Catégorie d'agglomération				
	% Total	Région Parisienne	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Rurale	< à 20 000 hab.	De 20 000 à 99 999 hab.	100 000 hab. et plus	Agglo. parisienne
La qualité, le confort du logement	**57%**	54%	60%	58%	61%	55%	58%	60%	59%	57%	54%
Le calme	**53%**	45%	50%	54%	60%	55%	61%	59%	51%	49%	42%
La sécurité	**49%**	53%	41%	47%	50%	53%	47%	47%	52%	49%	51%
La présence de la nature	**41%**	27%	48%	42%	44%	44%	58%	44%	42%	36%	25%
La proximité de vos proches (famille, amis...)	**38%**	40%	37%	38%	33%	38%	32%	44%	37%	38%	40%
L'argent, le pouvoir d'achat	**30%**	30%	33%	31%	34%	26%	26%	37%	35%	29%	30%
La proximité des services de santé	**29%**	30%	30%	27%	31%	30%	30%	28%	32%	28%	31%
La proximité des services (écoles, commerces, santé...)	**29%**	36%	28%	27%	28%	27%	23%	24%	33%	30%	36%
La proximité des transports collectifs ou des infrastructures de transports (autoroutes, etc.)	**21%**	42%	14%	17%	16%	19%	9%	10%	11%	29%	46%
La proximité du travail / du lieu d'études	**21%**	26%	23%	22%	14%	19%	18%	20%	18%	24%	25%
L'absence de pollution	**20%**	17%	22%	20%	20%	22%	26%	19%	22%	18%	18%
L'accès aux loisirs	**13%**	13%	12%	14%	9%	17%	9%	13%	8%	18%	14%

Le type de résidence principale

Q. Votre résidence principale est-elle … ?

1051 personnes



81% Ont un espace extérieur

17% N'ont pas d'espace extérieur

Le type de résidence principale

Q. Votre résidence principale est-elle … ?

1051 personnes

		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactifs
Sous-total Espace extérieur	**81%**	**81%**	**80%**	**63%**	**71%**	**84%**	**81%**	**89%**	**79%**	**79%**	**83%**
Sous-total Pas d'espace extérieur	**17%**	**18%**	**18%**	**32%**	**26%**	**15%**	**17%**	**10%**	**19%**	**20%**	**15%**
Sous-total Maison	**60%**	**61%**	**59%**	**46%**	**51%**	**62%**	**61%**	**67%**	**53%**	**62%**	**63%**
…Une maison avec un espace extérieur (terrasse ou jardin)	***56%***	*57%*	*55%*	*36%*	*44%*	*58%*	*58%*	*66%*	*49%*	*57%*	*60%*
…Une maison sans espace extérieur	***4%***	*4%*	*4%*	*10%*	*7%*	*4%*	*3%*	*1%*	*4%*	*5%*	*3%*
Sous-total Appartement	**38%**	**38%**	**39%**	**49%**	**46%**	**37%**	**37%**	**32%**	**45%**	**37%**	**35%**
…Un appartement avec un espace extérieur (balcon, terrasse ou jardin privatif / partagé)	***25%***	*24%*	*25%*	*27%*	*27%*	*26%*	*23%*	*23%*	*30%*	*22%*	*23%*
…Un appartement sans espace extérieur	***13%***	*14%*	*14%*	*22%*	*19%*	*11%*	*14%*	*9%*	*15%*	*15%*	*12%*

Le type de résidence principale

Q. Votre résidence principale est-elle … ?

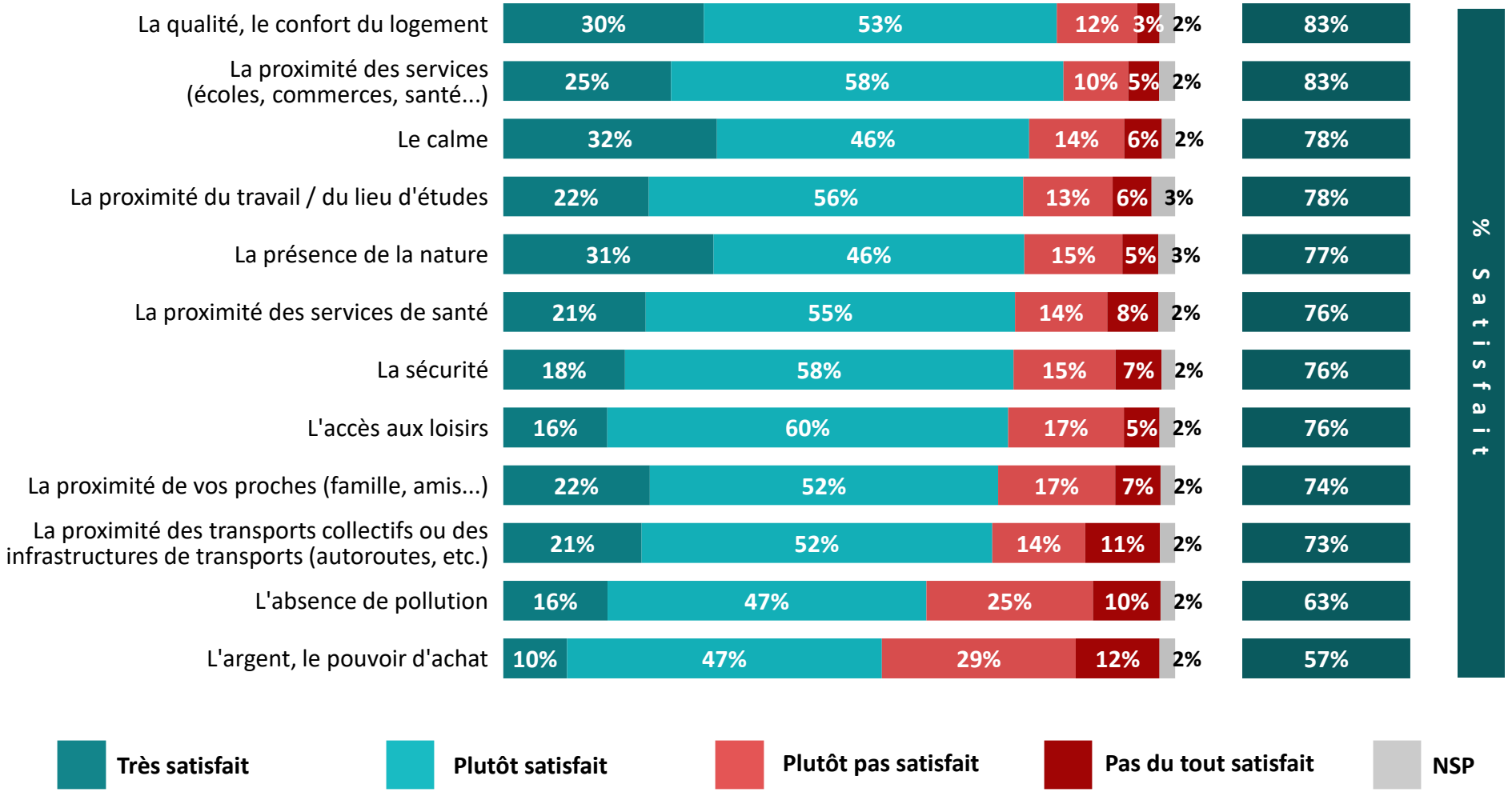
1051 personnes

		Région					Catégorie d'agglomération				
	% Total	Région Parisienne	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Rurale	< à 20 000 hab.	De 20 000 à 99 999 hab.	100 000 hab. et plus	Agglo. parisienne
Sous-total Espace extérieur	**81%**	**71%**	**89%**	**77%**	**83%**	**81%**	**91%**	**84%**	**82%**	**76%**	**70%**
Sous-total Pas d'espace extérieur	**17%**	**28%**	**10%**	**21%**	**11%**	**17%**	**6%**	**16%**	**16%**	**20%**	**30%**
Sous-total Maison	**60%**	**30%**	**83%**	**64%**	**71%**	**52%**	**89%**	**78%**	**67%**	**43%**	**24%**
…Une maison avec un espace extérieur (terrasse ou jardin)	***56%***	*27%*	*79%*	*58%*	*68%*	*48%*	*86%*	*71%*	*62%*	*40%*	*22%*
…Une maison sans espace extérieur	***4%***	*3%*	*4%*	*6%*	*3%*	*4%*	*3%*	*7%*	*5%*	*3%*	*2%*
Sous-total Appartement	**38%**	**69%**	**16%**	**34%**	**23%**	**46%**	**8%**	**22%**	**31%**	**53%**	**76%**
…Un appartement avec un espace extérieur (balcon, terrasse ou jardin privatif / partagé)	***25%***	*44%*	*10%*	*19%*	*15%*	*33%*	*5%*	*13%*	*20%*	*36%*	*48%*
…Un appartement sans espace extérieur	***13%***	*25%*	*6%*	*15%*	*8%*	*13%*	*3%*	*9%*	*11%*	*17%*	*28%*

La satisfaction à l'égard du cadre de vie

Q. Et dans chacun des domaines suivants, diriez-vous que vous êtes satisfait ou pas satisfait de votre cadre de vie actuel… ?

1051 personnes



La satisfaction à l'égard du cadre de vie

1051 personnes

Q. Et dans chacun des domaines suivants, diriez-vous que vous êtes satisfait ou pas satisfait de votre cadre de vie actuel… ?

		Sexe		Âge					Statut		
	% Satisfait	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactifs
La qualité, le confort du logement	**83%**	84%	82%	75%	80%	78%	81%	93%	83%	81%	85%
La proximité des services (écoles, commerces, santé...)	**83%**	86%	81%	81%	87%	83%	82%	84%	86%	84%	82%
Le calme	**78%**	80%	77%	75%	71%	74%	81%	85%	76%	76%	81%
La proximité du travail / du lieu d'études	**78%**	79%	77%	74%	76%	74%	80%	80%	76%	77%	78%
La présence de la nature	**77%**	78%	77%	69%	69%	75%	83%	85%	70%	79%	82%
La proximité des services de santé	**76%**	78%	74%	73%	76%	76%	80%	74%	77%	76%	76%
La sécurité	**76%**	77%	75%	75%	75%	73%	78%	78%	78%	74%	77%
L'accès aux loisirs	**76%**	76%	74%	79%	77%	70%	73%	79%	77%	75%	75%
La proximité de vos proches (famille, amis...)	**74%**	74%	74%	64%	75%	74%	78%	72%	73%	75%	73%
La proximité des transports collectifs ou des infrastructures de transports (autoroutes, etc.)	**73%**	73%	73%	74%	80%	71%	74%	69%	78%	72%	71%
L'absence de pollution	**63%**	65%	61%	62%	55%	58%	68%	69%	61%	64%	66%
L'argent, le pouvoir d'achat	**57%**	60%	53%	63%	57%	53%	49%	64%	66%	46%	58%

La satisfaction à l'égard du cadre de vie

Q. Et dans chacun des domaines suivants, diriez-vous que vous êtes satisfait ou pas satisfait de votre cadre de vie actuel… ?

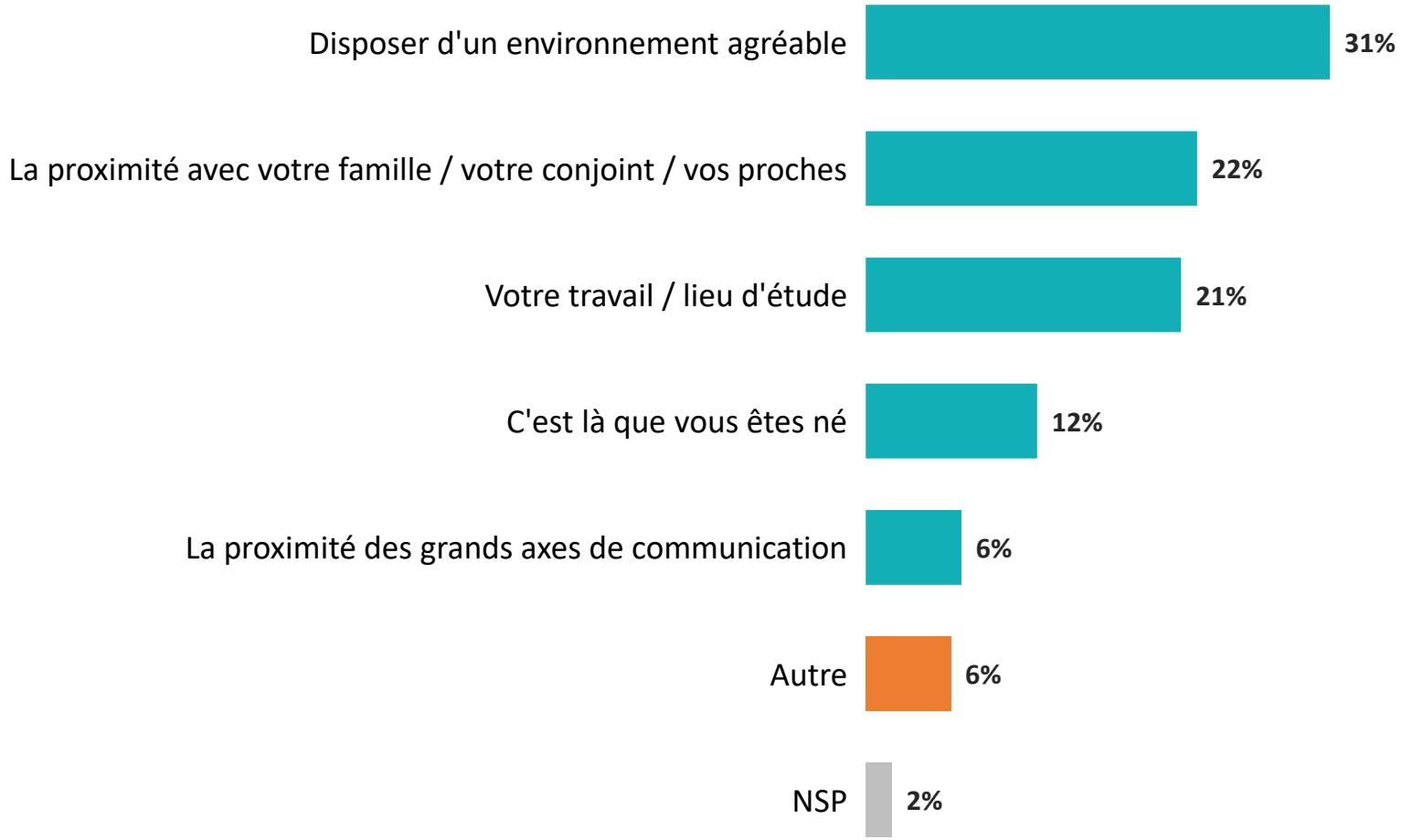
1051 personnes

		Région					Catégorie d'agglomération				
	% Satisfait	Région Parisienne	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Rurale	< à 20 000 hab.	De 20 000 à 99 999 hab.	100 000 hab. et plus	Agglo. parisienne
La qualité, le confort du logement	**83%**	75%	83%	82%	89%	85%	86%	86%	88%	80%	75%
La proximité des services (écoles, commerces, santé...)	**83%**	87%	74%	78%	88%	93%	69%	86%	85%	90%	88%
Le calme	**78%**	66%	81%	78%	84%	83%	89%	85%	83%	71%	64%
La proximité du travail / du lieu d'études	**78%**	78%	70%	79%	82%	81%	66%	76%	83%	82%	81%
La présence de la nature	**77%**	55%	85%	77%	89%	83%	89%	87%	83%	74%	52%
La proximité des services de santé	**76%**	80%	65%	75%	82%	82%	63%	68%	80%	87%	82%
La sécurité	**76%**	66%	78%	76%	85%	77%	82%	80%	79%	73%	65%
L'accès aux loisirs	**76%**	77%	71%	70%	74%	82%	64%	74%	80%	81%	77%
La proximité de vos proches (famille, amis...)	**74%**	72%	75%	76%	66%	74%	72%	73%	78%	73%	73%
La proximité des transports collectifs ou des infrastructures de transports (autoroutes, etc.)	**73%**	87%	64%	67%	70%	77%	49%	64%	76%	85%	90%
L'absence de pollution	**63%**	44%	72%	65%	73%	63%	82%	75%	71%	51%	40%
L'argent, le pouvoir d'achat	**57%**	61%	55%	52%	67%	53%	57%	49%	57%	55%	62%

Les motivations dans le choix du lieu de résidence actuel

1051 personnes

Q. Indépendamment de la question financière, quelle est la principale raison qui vous a amené à vivre là où vous vivez actuellement ?



Les motivations dans le choix du lieu de résidence actuel

Q. Indépendamment de la question financière, quelle est la principale raison qui vous a amené à vivre là où vous vivez actuellement ?

1051 personnes

		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactifs
Disposer d'un environnement agréable	**31%**	34%	29%	14%	26%	29%	35%	40%	30%	29%	34%
La proximité avec votre famille / votre conjoint / vos proches	**22%**	19%	25%	19%	25%	23%	23%	21%	19%	25%	22%
Votre travail / lieu d'étude	**21%**	21%	21%	37%	23%	18%	21%	18%	26%	21%	19%
C'est là que vous êtes né	**12%**	11%	12%	16%	15%	15%	8%	7%	13%	13%	9%
La proximité des grands axes de communication	**6%**	7%	6%	5%	4%	10%	6%	5%	8%	7%	5%

Les motivations dans le choix du lieu de résidence actuel

1051 personnes

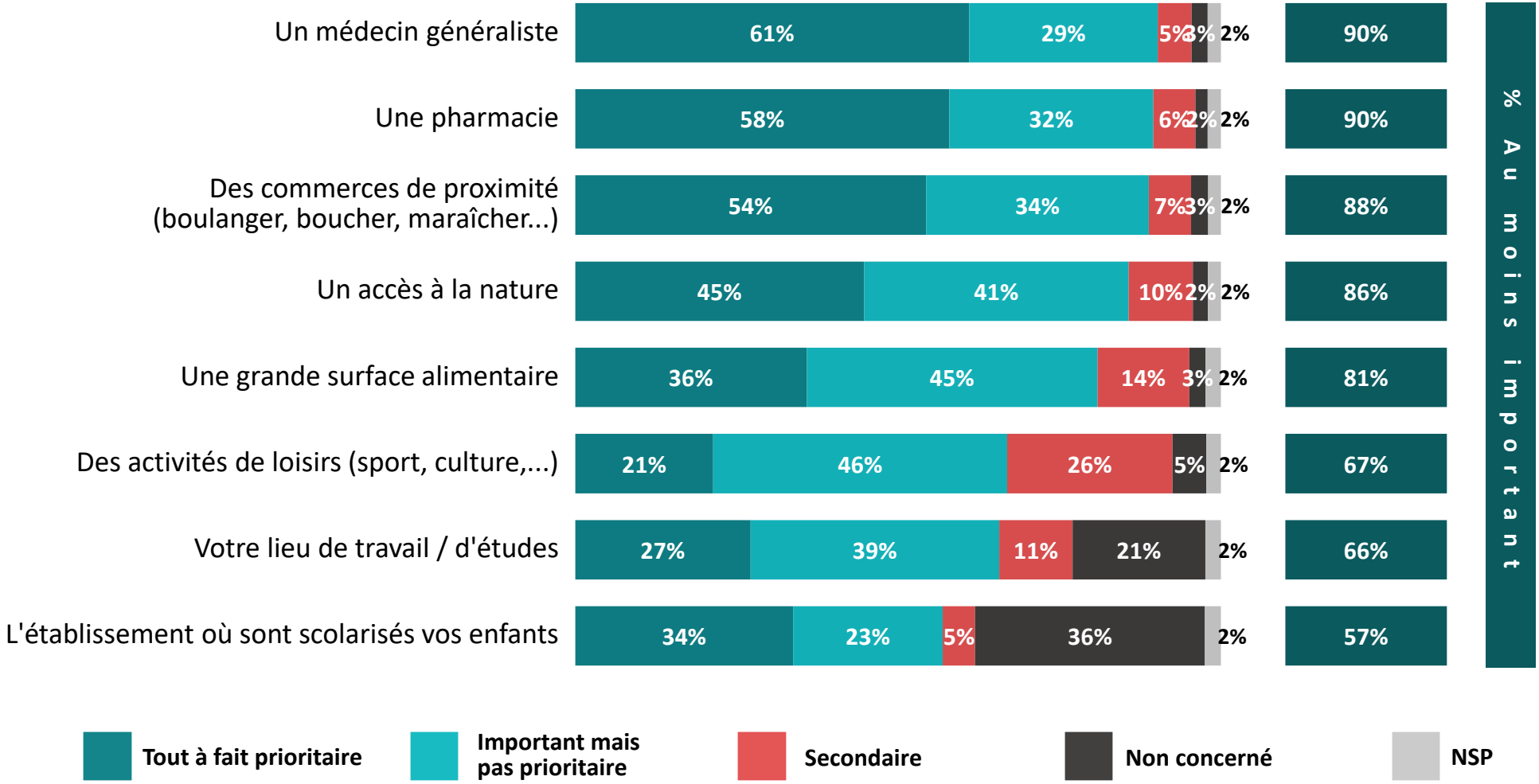
Q. Indépendamment de la question financière, quelle est la principale raison qui vous a amené à vivre là où vous vivez actuellement ?

		Région					Catégorie d'agglomération				
	% Total	Région Parisienne	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Rurale	< à 20 000 hab.	De 20 000 à 99 999 hab.	100 000 hab. et plus	Agglo. parisienne
Disposer d'un environnement agréable	**31%**	26%	34%	26%	37%	34%	40%	37%	24%	29%	23%
La proximité avec votre famille / votre conjoint / vos proches	**22%**	20%	20%	27%	18%	24%	24%	28%	17%	21%	21%
Votre travail / lieu d'étude	**21%**	26%	20%	18%	26%	19%	12%	16%	23%	28%	27%
C'est là que vous êtes né	**12%**	11%	12%	14%	7%	11%	10%	8%	24%	9%	11%
La proximité des grands axes de communication	**6%**	8%	5%	8%	7%	6%	4%	7%	3%	8%	9%

L'importance de l'accès aux services publics de proximité

1051 personnes

Q. Est-il tout à fait prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire d'avoir à moins de 15 minutes de chez soi chacun des équipements ou services suivants ?



L’importance de l’accès aux services publics de proximité

1051 personnes

Q. Est-il tout à fait prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire d’avoir à moins de 15 minutes de chez soi chacun des équipements ou services suivants ?

		Sexe		Âge					Statut		
	% Au moins important	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactifs
Un médecin généraliste	**90%**	91%	90%	80%	79%	92%	96%	95%	89%	89%	92%
Une pharmacie	**90%**	91%	89%	76%	78%	92%	95%	95%	90%	88%	90%
Des commerces de proximité (boulanger, boucher, maraîcher...)	**88%**	89%	88%	77%	82%	91%	90%	94%	90%	87%	90%
Un accès à la nature	**86%**	88%	84%	73%	82%	86%	92%	88%	89%	83%	86%
Une grande surface alimentaire	**81%**	80%	82%	78%	82%	78%	84%	81%	82%	80%	81%
Des activités de loisirs (sport, culture,...)	**67%**	65%	68%	73%	65%	74%	66%	59%	72%	67%	65%
Votre lieu de travail / d'études	**66%**	64%	67%	73%	76%	81%	67%	38%	75%	83%	46%
L'établissement où sont scolarisés vos enfants	**57%**	53%	61%	61%	64%	73%	50%	42%	62%	64%	47%

L’importance de l’accès aux services publics de proximité

1051 personnes

Q. Est-il tout à fait prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire d’avoir à moins de 15 minutes de chez soi chacun des équipements ou services suivants ?

		Région					Catégorie d'agglomération				
	% Au moins important	Région Parisienne	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Rurale	< à 20 000 hab.	De 20 000 à 99 999 hab.	100 000 hab. et plus	Agglo. parisienne
Un médecin généraliste	**90%**	91%	91%	86%	91%	94%	89%	95%	90%	89%	89%
Une pharmacie	**90%**	91%	89%	85%	91%	92%	86%	94%	91%	88%	91%
Des commerces de proximité (boulanger, boucher, maraîcher...)	**88%**	90%	88%	87%	85%	93%	83%	91%	92%	90%	90%
Un accès à la nature	**86%**	79%	85%	84%	92%	91%	88%	91%	92%	83%	77%
Une grande surface alimentaire	**81%**	82%	79%	79%	83%	83%	79%	84%	87%	78%	81%
Des activités de loisirs (sport, culture,...)	**67%**	69%	65%	63%	65%	72%	61%	67%	69%	69%	68%
Votre lieu de travail / d'études	**66%**	67%	65%	66%	68%	64%	59%	72%	72%	65%	64%
L'établissement où sont scolarisés vos enfants	**57%**	50%	59%	54%	55%	63%	54%	64%	61%	57%	50%

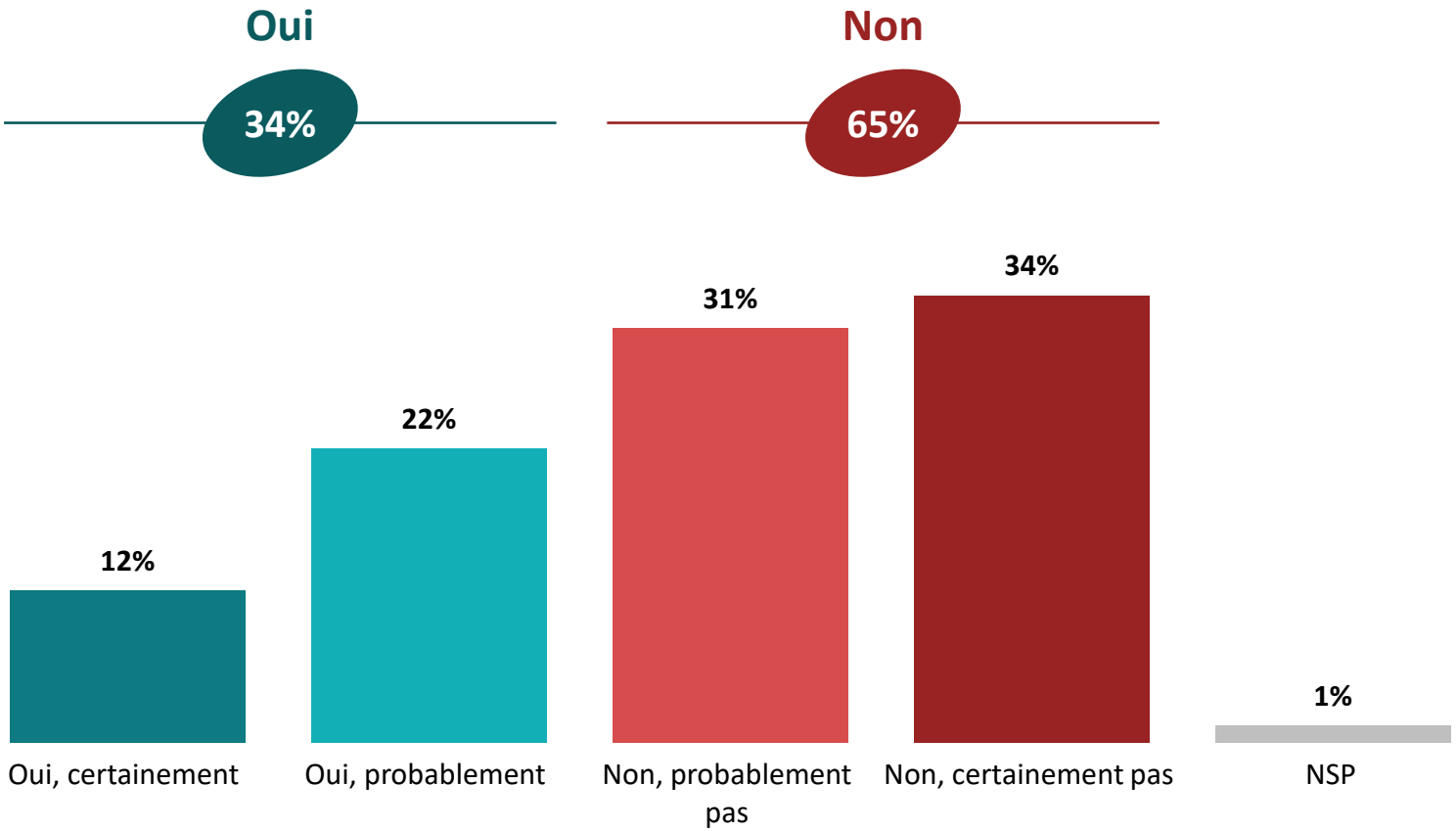
02

Le souhait de changer de cadre de vie

Le souhait de changer de cadre de vie

Q. Envisagez-vous de déménager pour changer de cadre de vie ?

1051 personnes



Le souhait de changer de cadre de vie

Q. Envisagez-vous de déménager pour changer de cadre de vie ?

1051 personnes

		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactifs
Sous-total Oui	**34%**	**32%**	**35%**	**59%**	**47%**	**37%**	**31%**	**14%**	**40%**	**40%**	**24%**
…Oui, certainement	***12%***	*9%*	*14%*	*20%*	*18%*	*11%*	*11%*	*4%*	*12%*	*14%*	*9%*
…Oui, probablement	***22%***	*23%*	*21%*	*39%*	*29%*	*26%*	*20%*	*10%*	*28%*	*26%*	*15%*
Sous-total Non	**65%**	**67%**	**63%**	**36%**	**52%**	**63%**	**68%**	**86%**	**60%**	**59%**	**74%**
…Non, probablement pas	***31%***	*33%*	*29%*	*28%*	*34%*	*33%*	*27%*	*33%*	*30%*	*34%*	*31%*
…Non, certainement pas	***34%***	*34%*	*34%*	*8%*	*18%*	*30%*	*41%*	*53%*	*30%*	*25%*	*43%*

Le souhait de changer de cadre de vie

Q. Envisagez-vous de déménager pour changer de cadre de vie ?

1051 personnes

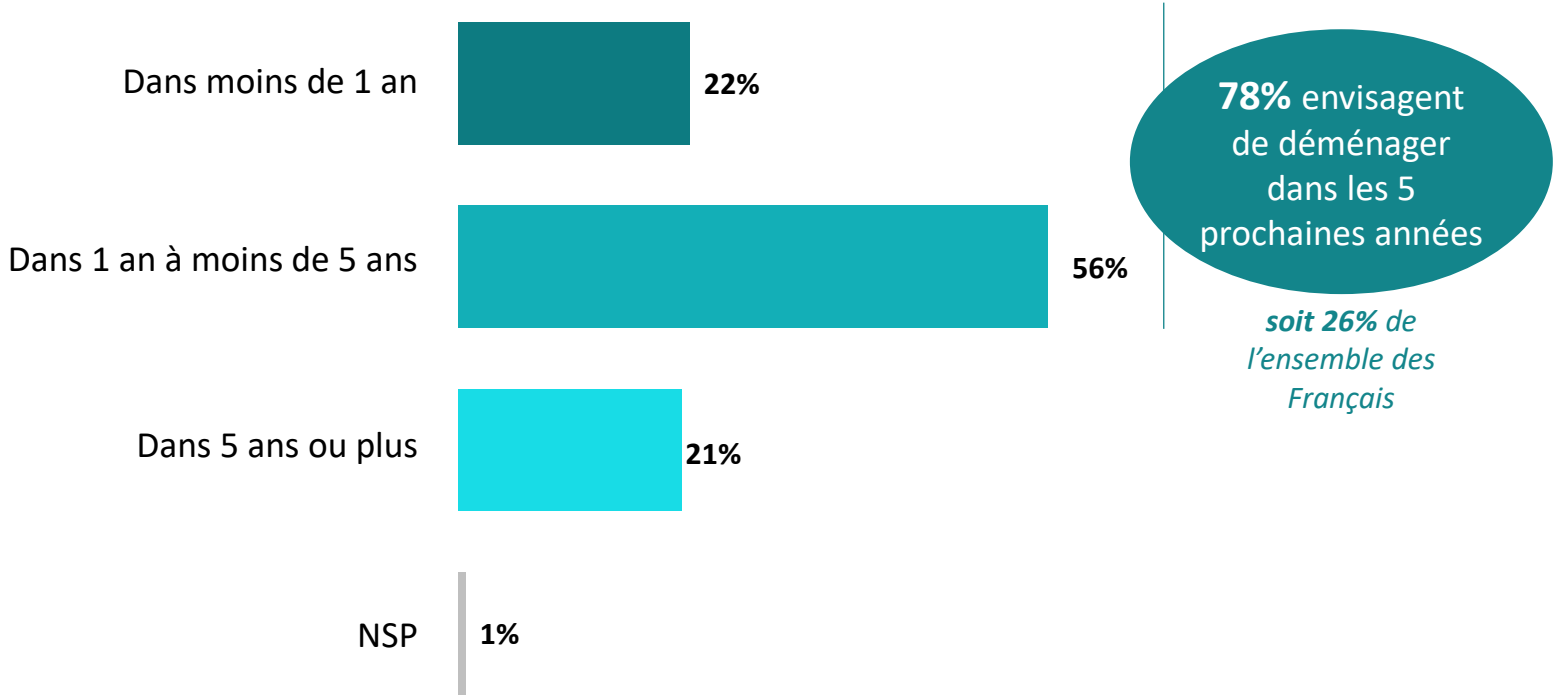
		Région					Catégorie d'agglomération				
	% Total	Région Parisienne	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Rurale	< à 20 000 hab.	De 20 000 à 99 999 hab.	100 000 hab. et plus	Agglo. parisienne
Sous-total Oui	**34%**	**43%**	**29%**	**37%**	**25%**	**31%**	**23%**	**30%**	**31%**	**38%**	**45%**
…Oui, certainement	***12%***	*15%*	*12%*	*10%*	*12%*	*9%*	*7%*	*11%*	*11%*	*13%*	*15%*
…Oui, probablement	***22%***	*28%*	*17%*	*27%*	*13%*	*22%*	*16%*	*19%*	*20%*	*25%*	*30%*
Sous-total Non	**65%**	**56%**	**69%**	**61%**	**75%**	**68%**	**75%**	**70%**	**67%**	**60%**	**54%**
…Non, probablement pas	***31%***	*31%*	*28%*	*31%*	*31%*	*34%*	*27%*	*33%*	*31%*	*34%*	*30%*
…Non, certainement pas	***34%***	*25%*	*41%*	*30%*	*44%*	*34%*	*48%*	*37%*	*36%*	*26%*	*24%*

Le délai envisagé pour changer de cadre de vie

352 personnes

Q. Et dans combien de temps envisagez-vous de déménager pour changer de cadre de vie ?

Question posée à ceux qui envisagent de changer de cadre de vie, soit 34% de l'échantillon



Le délai envisagé pour changer de cadre de vie

Q. Et dans combien de temps envisagez-vous de déménager pour changer de cadre de vie ?

Question posée à ceux qui envisagent de changer de cadre de vie, soit 34% de l'échantillon

352 personnes

		Sexe		Âge				Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Sous-total Dans moins de 5 ans	**78%**	**78%**	**78%**	**86%**	**90%**	**66%**	**77%**	**79%**	**76%**	**80%**
Dans moins de 1 an	***22%***	*19%*	*25%*	*26%*	*25%*	*22%*	*18%*	*22%*	*22%*	*20%*
Dans 1 an à moins de 5 ans	***56%***	*59%*	*53%*	*60%*	*65%*	*44%*	*59%*	*57%*	*54%*	*60%*
Dans 5 ans ou plus	**21%**	**22%**	**21%**	**14%**	**10%**	**32%**	**23%**	**19%**	**24%**	**20%**

		Région					Catégorie d'agglomération		
	% Total	Région Parisienne	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest*	Sud Est	Rurale	< à 99 999 hab.	100 000 hab. et plus (dont agglo parisienne)
Sous-total Dans moins de 5 ans	**78%**	**80%**	**78%**	**80%**	**49%**	**84%**	**69%**	**74%**	**83%**
Dans moins de 1 an	***22%***	*24%*	*30%*	*16%*	*19%*	*20%*	*27%*	*23%*	*21%*
Dans 1 an à moins de 5 ans	***56%***	*56%*	*48%*	*64%*	*30%*	*64%*	*42%*	*51%*	*62%*
Dans 5 ans ou plus	**21%**	**17%**	**22%**	**20%**	**51%**	**16%**	**31%**	**26%**	**16%**

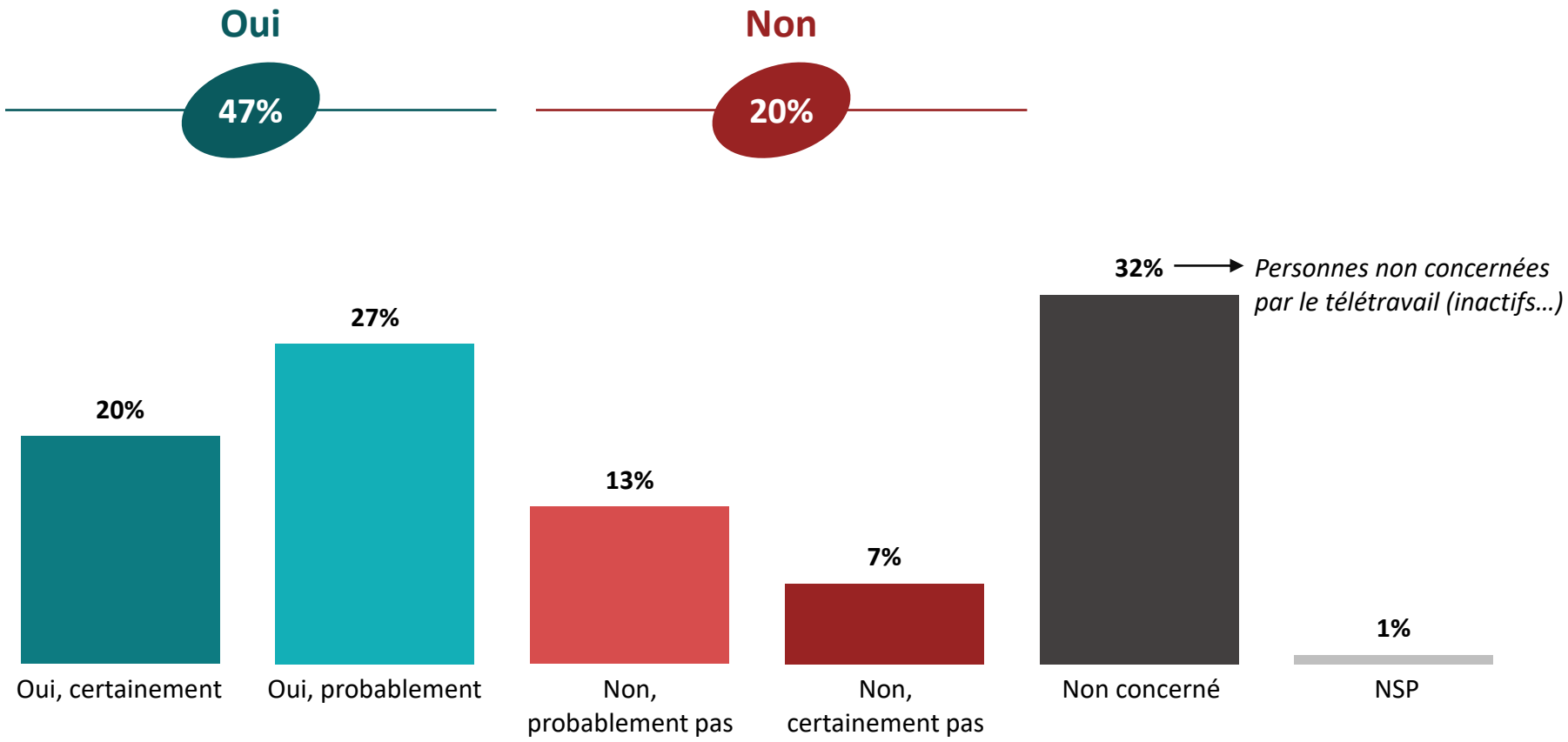
**En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution*

L’impact du télétravail dans le projet de déménagement

352 personnes

Q. Et si vous aviez la possibilité de télétravailler, cela pourrait-il accélérer votre projet de déménagement ?

Question posée à ceux qui envisagent de changer de cadre de vie, soit 34% de l’échantillon



L'impact du télétravail dans le projet de déménagement

352 personnes

Q. Et si vous aviez la possibilité de télétravailler, cela pourrait-il accélérer votre projet de déménagement ?

Question posée à ceux qui envisagent de changer de cadre de vie, soit 34% de l'échantillon

		Sexe		Âge				Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Sous-total Oui	**47%**	**42%**	**52%**	**59%**	**68%**	**54%**	**21%**	**62%**	**49%**	**28%**
…Oui, certainement	***20%***	*18%*	*21%*	*23%*	*28%*	*21%*	*11%*	*26%*	*22%*	*8%*
…Oui, probablement	***27%***	*24%*	*31%*	*36%*	*40%*	*33%*	*10%*	*36%*	*27%*	*20%*
Sous-total Non	**20%**	**19%**	**21%**	**24%**	**23%**	**18%**	**20%**	**21%**	**22%**	**18%**
…Non, probablement pas	***13%***	*14%*	*13%*	*11%*	*18%*	*13%*	*13%*	*14%*	*13%*	*13%*
…Non, certainement pas	***7%***	*5%*	*8%*	*13%*	*5%*	*5%*	*7%*	*7%*	*9%*	*5%*

		Région					Catégorie d'agglomération		
	% Total	Région Parisienne	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest*	Sud Est	Rurale	< à 99 999 hab.	100 000 hab. et plus (dont agglo parisienne)
Sous-total Oui	**47%**	**60%**	**47%**	**40%**	**37%**	**45%**	**36%**	**37%**	**55%**
…Oui, certainement	***20%***	*26%*	*20%*	*17%*	*16%*	*17%*	*19%*	*16%*	*21%*
…Oui, probablement	***27%***	*34%*	*27%*	*23%*	*21%*	*28%*	*17%*	*21%*	*34%*
Sous-total Non	**20%**	**12%**	**24%**	**23%**	**32%**	**19%**	**34%**	**19%**	**17%**
…Non, probablement pas	***13%***	*8%*	*15%*	*14%*	*19%*	*15%*	*21%*	*12%*	*12%*
…Non, certainement pas	***7%***	*4%*	*9%*	*9%*	*13%*	*4%*	*13%*	*7%*	*5%*

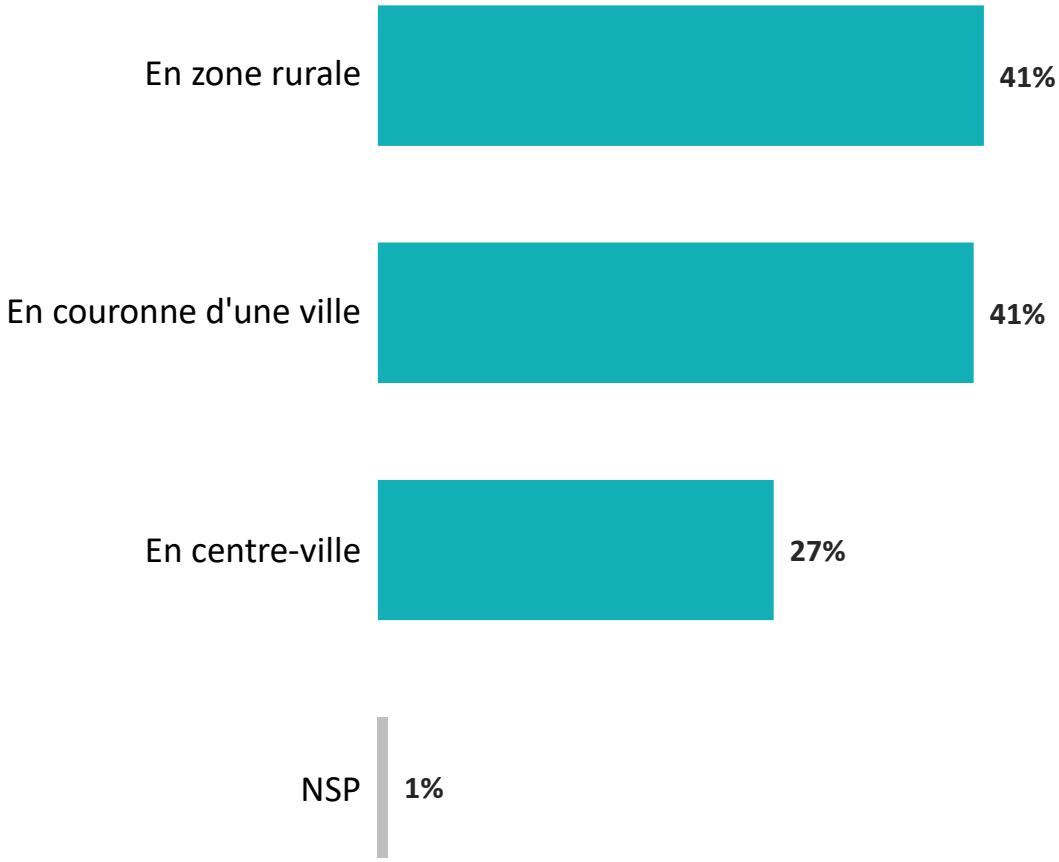
**En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution*

Le secteur envisagé pour déménager

352 personnes

Q. Et si vous déménagiez, ce serait pour vivre… ?

Question posée à ceux qui envisagent de changer de cadre de vie, soit 34% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Le secteur envisagé pour déménager

352 personnes

Q. Et si vous déménagiez, ce serait pour vivre… ?

Question posée à ceux qui envisagent de changer de cadre de vie, soit 34% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

		Sexe		Âge				Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
En zone rurale	**41%**	48%	36%	27%	47%	45%	43%	43%	53%	26%
En couronne d'une ville	**41%**	40%	41%	30%	51%	42%	38%	37%	37%	46%
En centre-ville	**27%**	20%	33%	47%	22%	23%	22%	30%	20%	34%

		Région					Catégorie d'agglomération		
	% Total	Région Parisienne	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest*	Sud Est	Rurale	< à 99 999 hab.	100 000 hab. et plus (dont agglo parisienne)
En zone rurale	**41%**	35%	50%	52%	33%	32%	62%	45%	33%
En couronne d'une ville	**41%**	45%	35%	36%	38%	46%	31%	36%	45%
En centre-ville	**27%**	30%	26%	22%	29%	29%	13%	24%	32%

**En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution*

03

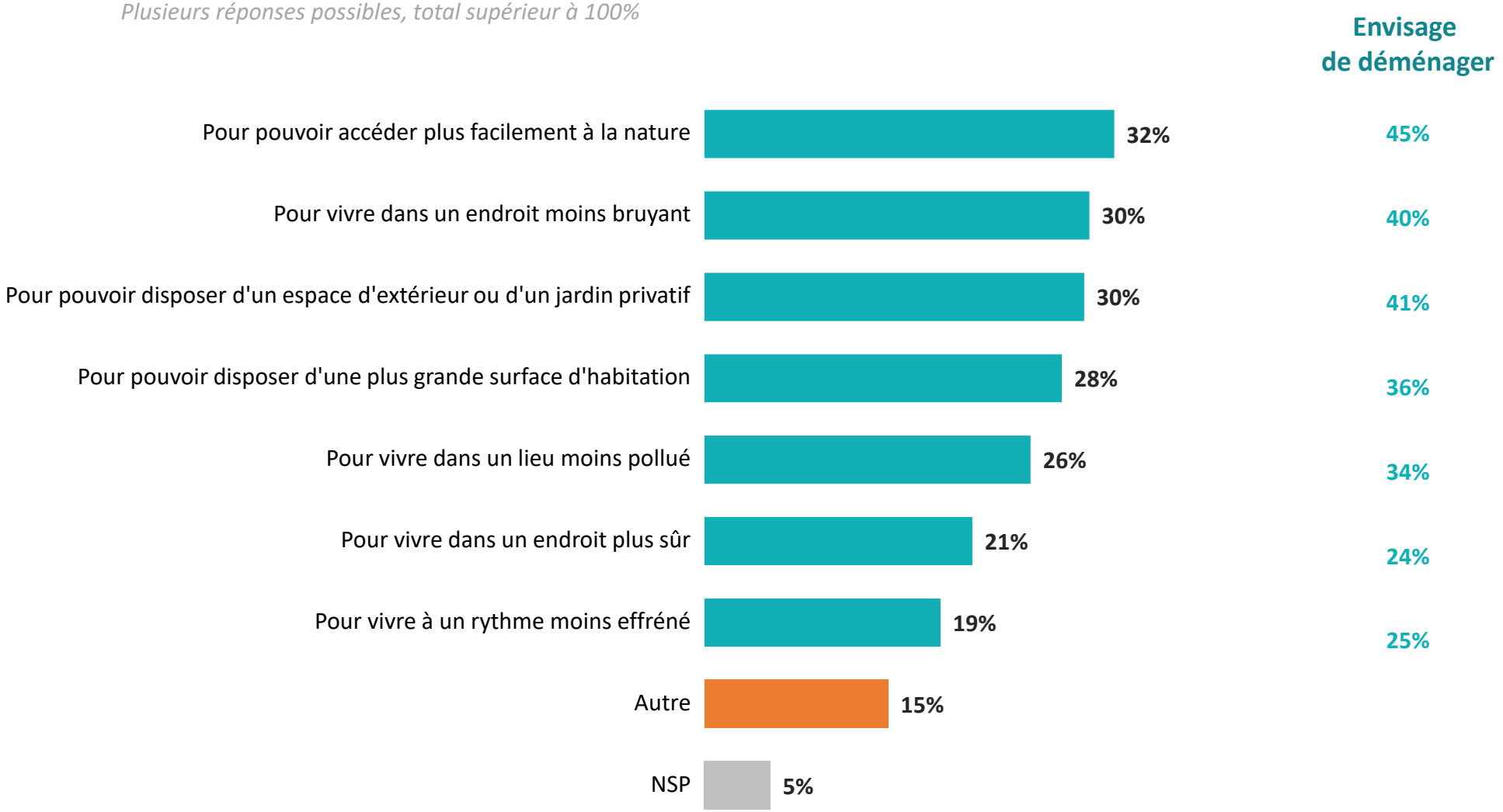
Les avantages et inconvénients perçus de vivre en centre-ville ou en périphérie

Les raisons de vivre en zone rurale / couronne de ville

1051 personnes

Q. Quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous pourriez envisager de partir vivre en zone rurale / couronne de ville ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Les raisons de vivre en zone rurale / couronne de ville

1051 personnes

Q. Quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous pourriez envisager de partir vivre en zone rurale / couronne de ville ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactifs
Pour pouvoir accéder plus facilement à la nature	**32%**	33%	32%	32%	36%	29%	39%	27%	36%	36%	27%
Pour vivre dans un endroit moins bruyant	**30%**	30%	31%	31%	35%	30%	36%	22%	32%	34%	26%
Pour pouvoir disposer d'un espace d'extérieur ou d'un jardin privatif	**30%**	27%	33%	34%	37%	30%	30%	24%	31%	35%	26%
Pour pouvoir disposer d'une plus grande surface d'habitation	**28%**	24%	32%	38%	35%	33%	25%	18%	34%	29%	23%
Pour vivre dans un lieu moins pollué	**26%**	28%	24%	26%	23%	24%	27%	28%	27%	23%	26%
Pour vivre dans un endroit plus sûr	**21%**	22%	20%	22%	25%	18%	20%	23%	18%	24%	22%
Pour vivre à un rythme moins effréné	**19%**	19%	18%	17%	19%	22%	22%	13%	24%	21%	13%

Les raisons de vivre en zone rurale / couronne de ville

1051 personnes

Q. Quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous pourriez envisager de partir vivre en zone rurale / couronne de ville ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

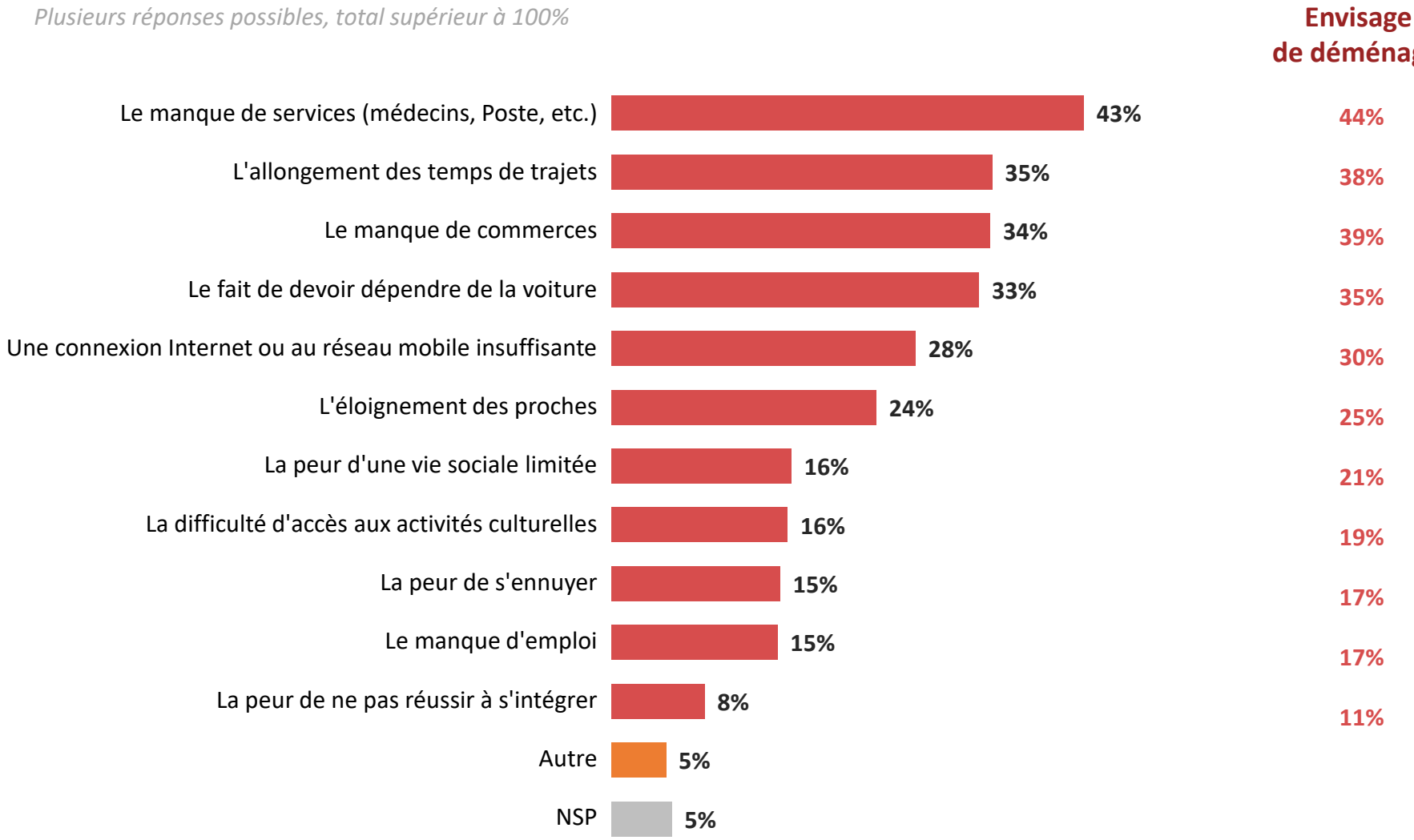
		Région					Catégorie d'agglomération				
	% Total	Région Parisienne	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Rurale	< à 20 000 hab.	De 20 000 à 99 999 hab.	100 000 hab. et plus	Agglo. parisienne
Pour pouvoir accéder plus facilement à la nature	**32%**	34%	32%	37%	28%	29%	24%	34%	35%	36%	34%
Pour vivre dans un endroit moins bruyant	**30%**	32%	24%	32%	31%	33%	24%	32%	28%	35%	32%
Pour pouvoir disposer d'un espace d'extérieur ou d'un jardin privatif	**30%**	29%	29%	32%	24%	32%	29%	30%	30%	30%	31%
Pour pouvoir disposer d'une plus grande surface d'habitation	**28%**	35%	25%	30%	22%	28%	22%	25%	25%	32%	36%
Pour vivre dans un lieu moins pollué	**26%**	29%	19%	23%	25%	33%	21%	22%	21%	31%	30%
Pour vivre dans un endroit plus sûr	**21%**	22%	18%	22%	18%	24%	19%	23%	16%	24%	21%
Pour vivre à un rythme moins effréné	**19%**	23%	16%	17%	17%	20%	15%	21%	15%	19%	23%

Les raisons de ne pas aller vivre en zone rurale / couronne de ville

Q. Quels sont tous les éléments qui pourraient vous dissuader d'aller vivre en zone rurale / couronne de ville ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

1051 personnes



Les raisons de ne pas aller vivre en zone rurale / couronne de ville

1051 personnes

Q. Quels sont tous les éléments qui pourraient vous dissuader d'aller vivre en zone rurale / couronne de ville ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactifs
Le manque de services (médecins, Poste, etc.)	**43%**	45%	41%	28%	32%	33%	50%	59%	40%	35%	51%
L'allongement des temps de trajets	**35%**	31%	38%	36%	38%	40%	37%	23%	40%	38%	28%
Le manque de commerces	**34%**	34%	35%	26%	29%	29%	39%	42%	32%	29%	40%
Le fait de devoir dépendre de la voiture	**33%**	33%	34%	33%	27%	31%	33%	40%	32%	31%	36%
Une connexion Internet ou au réseau mobile insuffisante	**28%**	30%	25%	23%	24%	24%	29%	34%	25%	28%	29%
L'éloignement des proches	**24%**	22%	26%	13%	21%	22%	26%	30%	26%	20%	27%
La peur d'une vie sociale limitée	**16%**	17%	16%	21%	13%	10%	18%	21%	19%	12%	18%
La difficulté d'accès aux activités culturelles	**16%**	16%	16%	21%	10%	14%	16%	20%	18%	12%	18%
La peur de s'ennuyer	**15%**	14%	17%	16%	19%	13%	14%	16%	12%	15%	17%
Le manque d'emploi	**15%**	15%	15%	18%	20%	25%	14%	2%	22%	18%	7%
La peur de ne pas réussir à s'intégrer	**8%**	7%	9%	11%	6%	6%	12%	9%	10%	6%	9%

Les raisons de ne pas aller vivre en zone rurale / couronne de ville

1051 personnes

Q. Quels sont tous les éléments qui pourraient vous dissuader d'aller vivre en zone rurale / couronne de ville ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

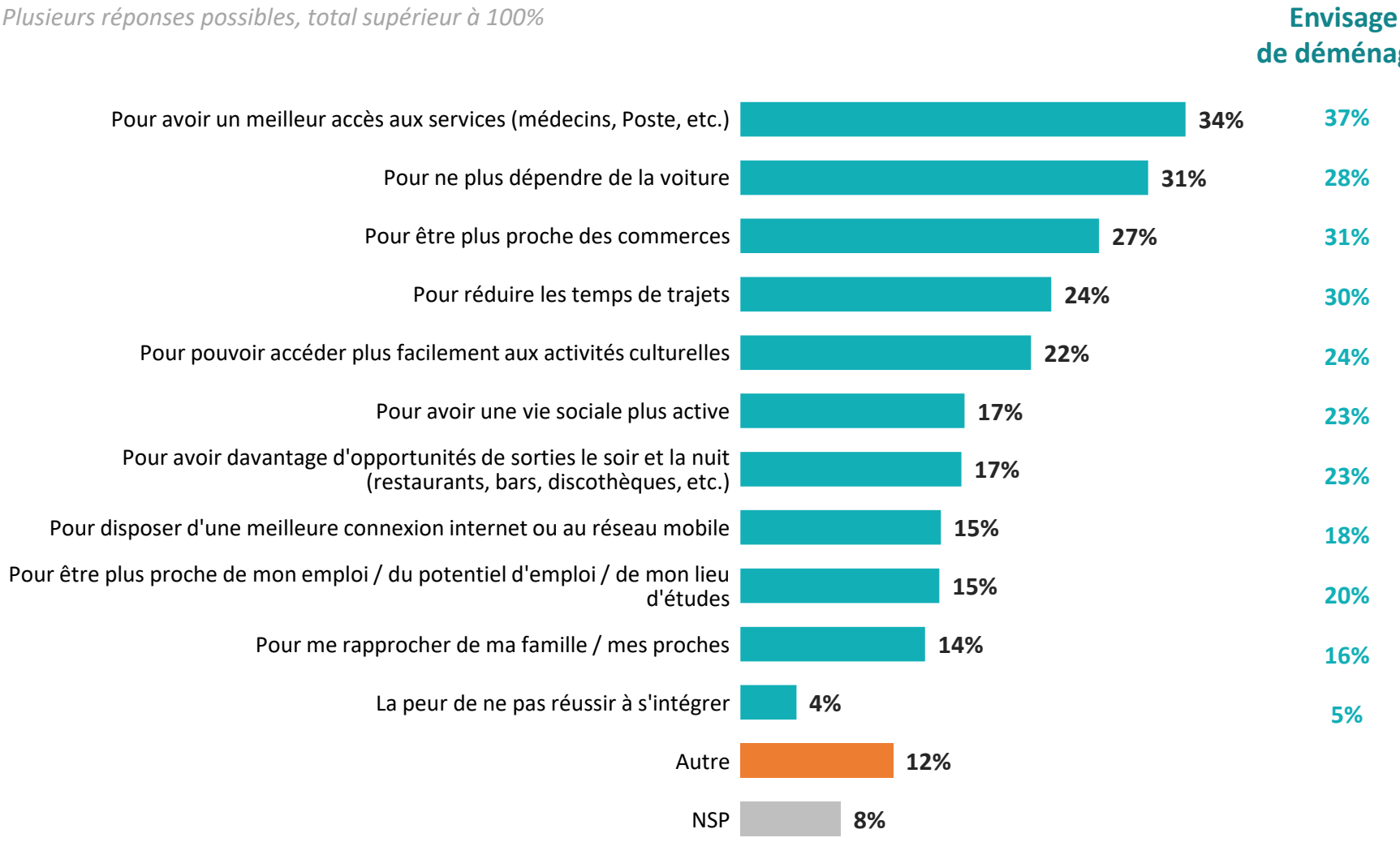
		Région					Catégorie d'agglomération				
	% Total	Région Parisienne	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Rurale	< à 20 000 hab.	De 20 000 à 99 999 hab.	100 000 hab. et plus	Agglo. parisienne
Le manque de services (médecins, Poste, etc.)	**43%**	55%	40%	36%	40%	44%	33%	40%	42%	46%	55%
L'allongement des temps de trajets	**35%**	35%	30%	34%	33%	40%	26%	32%	37%	42%	34%
Le manque de commerces	**34%**	44%	27%	34%	34%	35%	24%	31%	32%	39%	46%
Le fait de devoir dépendre de la voiture	**33%**	40%	30%	32%	35%	32%	25%	24%	35%	38%	44%
Une connexion Internet ou au réseau mobile insuffisante	**28%**	34%	23%	26%	23%	30%	23%	27%	21%	30%	35%
L'éloignement des proches	**24%**	35%	17%	24%	18%	26%	16%	22%	18%	28%	35%
La peur d'une vie sociale limitée	**16%**	28%	15%	11%	15%	14%	11%	13%	12%	18%	28%
La difficulté d'accès aux activités culturelles	**16%**	22%	9%	14%	20%	18%	10%	13%	11%	21%	23%
La peur de s'ennuyer	**15%**	26%	12%	14%	10%	15%	7%	11%	14%	18%	27%
Le manque d'emploi	**15%**	19%	13%	14%	14%	15%	14%	15%	20%	12%	19%
La peur de ne pas réussir à s'intégrer	**8%**	14%	8%	7%	8%	6%	5%	7%	7%	10%	13%

Les raisons de vivre en centre-ville

Q. Quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous pourriez envisager de partir vivre en centre-ville ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

1051 personnes



Les raisons de vivre en centre-ville

1051 personnes

Q. Quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous pourriez envisager de partir vivre en centre-ville ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactifs
Pour avoir un meilleur accès aux services (médecins, Poste, etc.)	**34%**	32%	36%	30%	23%	26%	36%	48%	31%	28%	40%
Pour ne plus dépendre de la voiture	**31%**	30%	31%	22%	24%	28%	31%	41%	32%	27%	33%
Pour être plus proche des commerces	**27%**	26%	28%	22%	20%	22%	31%	35%	24%	25%	31%
Pour réduire les temps de trajets	**24%**	24%	23%	32%	28%	26%	22%	16%	26%	26%	20%
Pour pouvoir accéder plus facilement aux activités culturelles	**22%**	22%	22%	22%	14%	19%	25%	26%	26%	18%	23%
Pour avoir une vie sociale plus active	**17%**	16%	18%	25%	19%	13%	18%	16%	18%	16%	17%
Pour avoir davantage d'opportunités de sorties le soir et la nuit (restaurants, bars, discothèques, etc.)	**17%**	17%	16%	27%	16%	14%	16%	17%	19%	16%	17%
Pour disposer d'une meilleure connexion internet ou au réseau mobile	**15%**	16%	15%	17%	20%	13%	14%	15%	13%	17%	16%
Pour être plus proche de mon emploi / du potentiel d'emploi / de mon lieu d'études	**15%**	13%	17%	32%	23%	17%	12%	4%	19%	20%	9%
Pour me rapprocher de ma famille / mes proches	**14%**	13%	15%	12%	19%	13%	10%	17%	10%	16%	16%
La peur de ne pas réussir à s'intégrer	**4%**	3%	5%	7%	5%	4%	4%	2%	4%	4%	4%

Les raisons de vivre en centre-ville

1051 personnes

Q. Quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous pourriez envisager de partir vivre en centre-ville ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

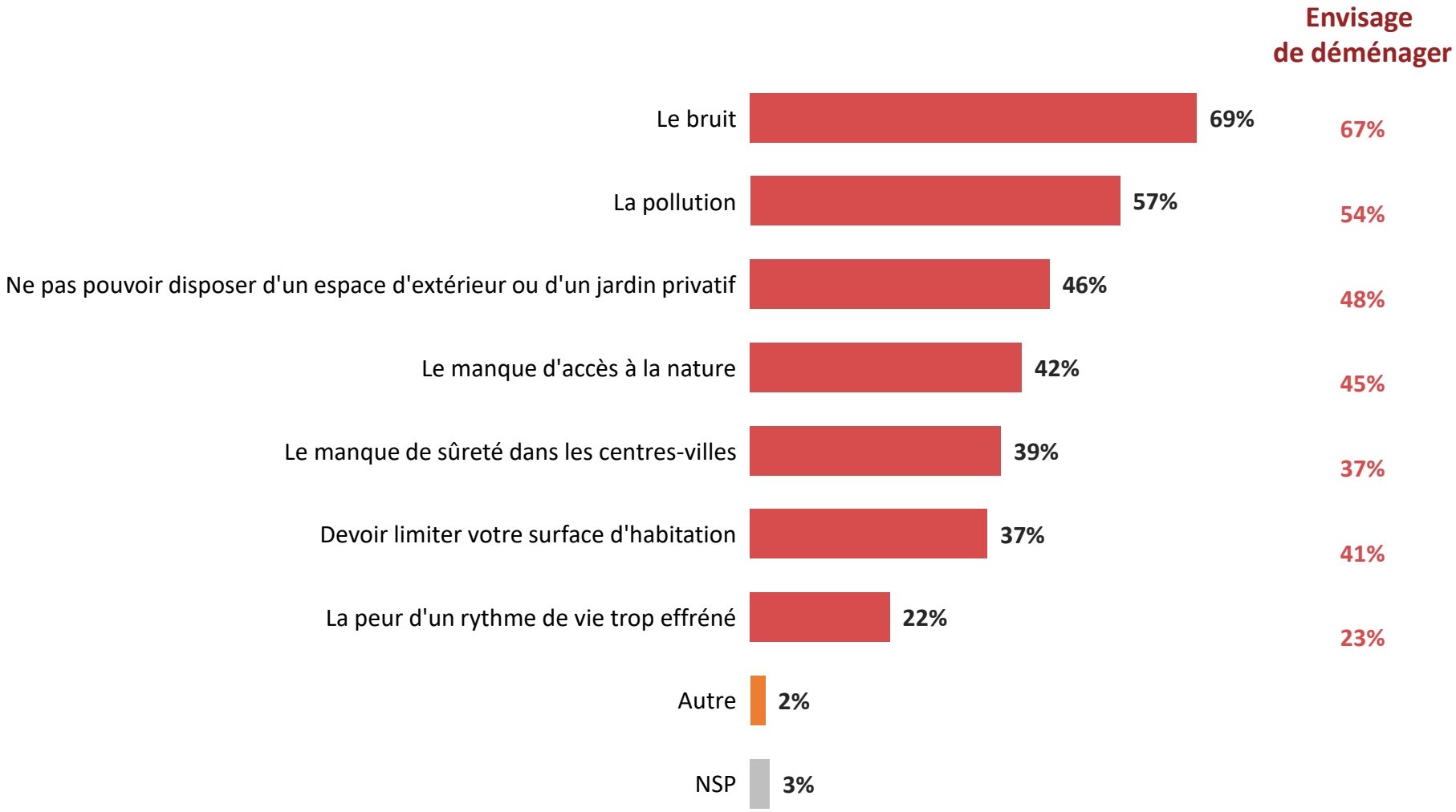
		Région					Catégorie d'agglomération				
	% Total	Région Parisienne	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Rurale	< à 20 000 hab.	De 20 000 à 99 999 hab.	100 000 hab. et plus	Agglo. parisienne
Pour avoir un meilleur accès aux services (médecins, Poste, etc.)	**34%**	45%	32%	27%	29%	34%	31%	31%	32%	30%	48%
Pour ne plus dépendre de la voiture	**31%**	30%	31%	26%	34%	33%	29%	31%	32%	31%	31%
Pour être plus proche des commerces	**27%**	33%	25%	25%	23%	28%	20%	27%	33%	26%	34%
Pour réduire les temps de trajets	**24%**	29%	19%	27%	17%	24%	16%	24%	24%	25%	30%
Pour pouvoir accéder plus facilement aux activités culturelles	**22%**	27%	19%	18%	18%	26%	16%	17%	21%	26%	30%
Pour avoir une vie sociale plus active	**17%**	21%	13%	14%	19%	19%	13%	13%	12%	21%	22%
Pour avoir davantage d'opportunités de sorties le soir et la nuit (restaurants, bars, discothèques, etc.)	**17%**	21%	14%	17%	16%	16%	15%	13%	13%	19%	21%
Pour disposer d'une meilleure connexion internet ou au réseau mobile	**15%**	19%	12%	15%	13%	16%	14%	14%	12%	14%	21%
Pour être plus proche de mon emploi / du potentiel d'emploi / de mon lieu d'études	**15%**	24%	13%	12%	12%	14%	9%	16%	12%	15%	25%
Pour me rapprocher de ma famille / mes proches	**14%**	17%	8%	13%	10%	19%	10%	15%	12%	15%	19%
La peur de ne pas réussir à s'intégrer	**4%**	7%	5%	2%	6%	3%	3%	5%	4%	4%	6%

Les raisons de ne pas aller vivre en centre-ville

Q. Quels sont tous les éléments qui pourraient vous dissuader d'aller vivre en centre-ville ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

1051 personnes



Les raisons de ne pas aller vivre en centre-ville

Q. Quels sont tous les éléments qui pourraient vous dissuader d'aller vivre en centre-ville ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

1051 personnes

		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactifs
Le bruit	**69%**	72%	66%	44%	61%	70%	77%	76%	67%	68%	71%
La pollution	**57%**	58%	56%	43%	46%	58%	66%	60%	55%	52%	61%
Ne pas pouvoir disposer d'un espace d'extérieur ou d'un jardin privatif	**46%**	44%	48%	35%	38%	46%	52%	51%	45%	43%	49%
Le manque d'accès à la nature	**42%**	44%	40%	29%	38%	40%	52%	42%	40%	38%	46%
Le manque de sûreté dans les centres-villes	**39%**	40%	38%	30%	32%	38%	46%	40%	36%	40%	39%
Devoir limiter votre surface d'habitation	**37%**	32%	41%	33%	39%	39%	38%	33%	46%	31%	35%
La peur d'un rythme de vie trop effréné	**22%**	21%	22%	16%	18%	27%	28%	15%	27%	27%	15%

Les raisons de ne pas aller vivre en centre-ville

1051 personnes

Q. Quels sont tous les éléments qui pourraient vous dissuader d'aller vivre en centre-ville ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

		Région					Catégorie d'agglomération				
	% Total	Région Parisienne	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Rurale	< à 20 000 hab.	De 20 000 à 99 999 hab.	100 000 hab. et plus	Agglo. parisienne
Le bruit	**69%**	64%	69%	73%	66%	71%	69%	75%	73%	69%	61%
La pollution	**57%**	50%	58%	60%	54%	62%	60%	59%	59%	58%	49%
Ne pas pouvoir disposer d'un espace d'extérieur ou d'un jardin privatif	**46%**	41%	50%	43%	49%	49%	54%	49%	46%	44%	38%
Le manque d'accès à la nature	**42%**	38%	43%	46%	44%	40%	52%	41%	40%	40%	36%
Le manque de sûreté dans les centres-villes	**39%**	35%	40%	37%	40%	42%	45%	41%	38%	36%	34%
Devoir limiter votre surface d'habitation	**37%**	42%	33%	34%	40%	37%	33%	32%	32%	41%	41%
La peur d'un rythme de vie trop effréné	**22%**	18%	20%	23%	29%	21%	23%	30%	21%	20%	15%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com

Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !